

2018年中国软包电池行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国软包电池行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/371705371705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高比能量电池趋势下，软包优势明显软包电池优势明显。软包电池和方形、圆柱电池最大的区别在于其封装方式不同，软包电池的外包装材料是铝塑膜，而方形和圆柱的外包装是铝壳。软包电池最大的优势在于其能量密度高，在同等条件下，使用软包动力电池的能量密度要比圆柱和方形电池的能量密度提高10%左右。

软包电池能量密度更高的原因主要是：1) 质量轻，相同体积下，软包电池的质量比钢壳电池轻40%，比铝壳电池轻20%；2) 设计灵活。软包电池的形状可以根据客户需求进行改变。此外，软包电池在安全性能、循环性能上较好，主要体现在：3) 安全性能好。在发生安全问题时只会鼓胀，而不会像钢壳和铝壳电池那样发生爆炸；4) 循环性能好。由于软包电池内阻较小，降低了自耗电效应，在循环100次后衰减率比钢壳和铝壳电池少4-5%。

图表：不同形状电池优劣势对比

资料来源：观研天下整理

图表：不同封装形式动力电池能量密度对比 (kWh/kg)

资料来源：观研天下整理

国内动力电池软包企业出货量逐渐增多，其中以孚能、捷威动力、国能、微宏动力、卡耐新能源、万向出货量排名靠前。

图表：2017年纯电动汽车软包动力电池装机量排名

资料来源：观研天下整理

新能源汽车用动力电池市场，是未来软包电池增量最大的市场。目前软包电池占比较低，据EVtank，2016年-2018年（1-4月），动力电池装机量中，软包电池一直占13%左右的市场份额，随着能量密度指标要求的提升，我们认为软包动力电池的份额将逐步提高。考虑全球动力电池需求，我们预计2018-2020年将分别达到97/144/215GWh。其中考虑到软包动力的渗透率将不断提升，预计对软包动力电池的需求将分别达到 14/23/39GWh。

软包其他应用领域：3C消费电子市场，受益于全球智能手机的体量较大，当前每年保持较为平稳的增长，预计保持在 5%左右增速；根据高工锂电及我们的测算，3C 消费类电池软包的渗透率大概在 72%左右，未来随着更多高端需求的提升，软包电池渗透率有望进一步提升；储能电池前景广阔，然而近几年国内受到储能经济性及定价机制的原因，发展相对来说较为缓慢，预计 2020 年之后将会较快增长。目前主要锂电储能装机主要还是海外市场，储能根据应用场景不同采用不同电池类型，目前主要以磷酸铁锂方形电池为主，软包电池渗透率相对较低。

图表：软包动力电池及铝塑膜需求测算

资料来源：观研天下整理

软包铝塑膜市场空间达 54 亿元。据GBII，中国铝塑膜市场规模15亿元（市场需求3650万平米），全球铝塑膜规模25-30亿元；通过我们测算，预计2020年铝塑膜的需求将达到2亿平米，对应的市场规模将达到54 亿元。

铝塑膜技术壁垒高，市场被日韩企业所占据，未来逐步实现国产替代。由于行业壁垒高，产品技术要求严格，全球的铝塑膜市场基本上被日韩企业占据，目前国内外价差约20%~30%。其中日本DNP、昭和电工、T&T、栗村化学四家企业的市占率达到96%。目前国内只有极少数企业的几项技术指标可达到日本企业的水平。国产铝塑膜主要存在以下问题：1）虽然个别企业的冲深性能、电解液耐受力良好，但在层间粘结力、封装温度、长期稳定性、批量情况等指标性能还有待提升。2）在关键原材料（铝箔）仍然依赖进口，目前国内铝箔表明处理工艺落后，污染大。3）黏胶剂的配方技术还有待改进，目前产品易出现分层剥离问题。

图表：2016 年铝塑膜全球市场份额

资料来源：观研天下整理

图表：国内外铝塑膜企业汇总

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国软包电池行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国软包电池行业发展概述

第一节 软包电池行业发展情况概述

- 一、软包电池行业相关定义
- 二、软包电池行业基本情况介绍
- 三、软包电池行业发展特点分析

第二节 中国软包电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软包电池行业产业链条分析
- 三、中国软包电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国软包电池行业生命周期分析

- 一、软包电池行业生命周期理论概述
- 二、软包电池行业所属的生命周期分析

第四节 软包电池行业经济指标分析

- 一、软包电池行业的赢利性分析
- 二、软包电池行业的经济周期分析
- 三、软包电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国软包电池行业进入壁垒分析

- 一、软包电池行业资金壁垒分析
- 二、软包电池行业技术壁垒分析
- 三、软包电池行业人才壁垒分析
- 四、软包电池行业品牌壁垒分析
- 五、软包电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球软包电池行业市场发展现状分析

第一节 全球软包电池行业发展历程回顾

第二节 全球软包电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软包电池行业地区市场分析

- 一、亚洲软包电池行业市场现状分析
- 二、亚洲软包电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲软包电池行业市场前景分析

第四节 北美软包电池行业地区市场分析

- 一、北美软包电池行业市场现状分析

二、北美软包电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美软包电池行业市场前景分析

第五节 欧盟软包电池行业地区市场分析

一、欧盟软包电池行业市场现状分析

二、欧盟软包电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟软包电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界软包电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球软包电池行业市场规模预测

第三章 中国软包电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品软包电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软包电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软包电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软包电池行业运行情况

第一节 中国软包电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软包电池行业市场规模分析

第三节 中国软包电池行业供应情况分析

第四节 中国软包电池行业需求情况分析

第五节 中国软包电池行业供需平衡分析

第六节 中国软包电池行业发展趋势分析

第五章 中国软包电池所属行业运行数据监测

第一节 中国软包电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软包电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软包电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国软包电池市场格局分析

第一节 中国软包电池行业竞争现状分析

一、中国软包电池行业竞争情况分析

二、中国软包电池行业主要品牌分析

第二节 中国软包电池行业集中度分析

一、中国软包电池行业市场集中度分析

二、中国软包电池行业企业集中度分析

第三节 中国软包电池行业存在的问题

第四节 中国软包电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国软包电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国软包电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国软包电池行业消费特点

第二节 中国软包电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软包电池行业成本分析

第四节 软包电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软包电池行业价格现状分析

第六节 中国软包电池行业平均价格走势预测

一、中国软包电池行业价格影响因素

二、中国软包电池行业平均价格走势预测

三、中国软包电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国软包电池行业区域市场现状分析

第一节 中国软包电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软包电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软包电池市场规模分析

四、华东地区软包电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软包电池市场规模分析

四、华中地区软包电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软包电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国软包电池行业竞争情况

第一节 中国软包电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软包电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国软包电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软包电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国软包电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国软包电池行业未来发展前景分析

一、软包电池行业国内投资环境分析

二、中国软包电池行业市场机会分析

三、中国软包电池行业投资增速预测

第二节 中国软包电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国软包电池行业市场发展预测

- 一、中国软包电池行业市场规模预测
- 二、中国软包电池行业市场规模增速预测
- 三、中国软包电池行业产值规模预测
- 四、中国软包电池行业产值增速预测
- 五、中国软包电池行业供需情况预测

第四节中国软包电池行业盈利走势预测

- 一、中国软包电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国软包电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国软包电池行业投资风险与营销分析

第一节 软包电池行业投资风险分析

- 一、软包电池行业政策风险分析
- 二、软包电池行业技术风险分析
- 三、软包电池行业竞争风险分析
- 四、软包电池行业其他风险分析

第二节 软包电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、软包电池行业经营模式
- 二、软包电池行业销售模式
- 三、软包电池行业创新方向

第三节 软包电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国软包电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国软包电池行业品牌战略分析

- 一、软包电池企业品牌的重要性
- 二、软包电池企业实施品牌战略的意义
- 三、软包电池企业品牌的现状分析
- 四、软包电池企业的品牌战略
- 五、软包电池品牌战略管理的策略

第二节中国软包电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软包电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国软包电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国软包电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软包电池行业定价策略分析

第三节 中国软包电池行业营销渠道策略

一、软包电池行业渠道选择策略

二、软包电池行业营销策略

第四节 中国软包电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软包电池行业重点投资区域分析

二、中国软包电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/371705371705.html>