

中国医美培训行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美培训行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医美即医美美容，包括药物、仪器及手术等，以达到改变人体外部形态、色泽及部分改善其生理功能，增强人体外在美感为目的，而进行的一系列的治疗。当下，在“颜值即正义”的时代，越来越多的人选择通过医美这一手段来提升自己的颜值，从“光子嫩肤”到“瘦脸针”到“眼综合”；从“护肤养肤”到“微整形”都慢慢成了常规项目。在中国，医学美容是需在医疗机构开展，因此我国的医美培训行业应运而生。

1、医美需求提速，供给不足，市场缺口巨大

近年来我国医美市场规模快速增长，从2016年到2021年，我国医美市场规模已经从841亿元快速增长至2274亿元左右。

资料来源：公开资料整理

现如今，我国医疗美容市场已经是全球增速最快的医美市场之一。而且近六年来我国医美市场规模增速一直都大于全球医美市场规模增速。截止2021年我国医美市场规模增速约为15.1%，比全球医美市场规模增速高出8.2个百分点。

资料来源：公开资料整理

有市场需求就有人才需求。随着我国医美市场的提速，医美专业人才需求量大增。然后，由于我国医美行业起步较晚，目前医美供给端严重不足，无法满足快速增长的市场需求。

据不完全统计，目前我国注册整形外科医师约有3000多名，皮肤科医师约有20000多名，且这当中还包含了整形修复外科、治疗性皮肤病疾病专科等非医疗美容专科医师。然后，早在2020年我国医美消费人群便达到1520万人，同比增幅35.7%；国内已注册的民营医美机构也已超过了万家。可以看出当前我国医美行业规范的专科医师存在巨大的人才缺口。

然而，在我国医美专业人才缺口的背后也是医美培训市场的缺口。国内医美市场快速增长，医美专业人才需求增加的同时，医美领域人才培养需求也随着递增。

目前，我国医美行业的教育培训主要分为两个阶段，分别是学历教育阶段和继续教育阶段。其中，继续教育阶段是我国医美领域从业者学习培训的主要阶段。

资料来源：观研天下整理

在我国医美继续教育培训阶段上，培训主体主要有四类：一是大型公立三甲医院的整形外科和皮肤科；二是专门的医美培训机构；三是行业协会；四是医美企业或机构创办的培训学院。其中公立三甲医院通常业务繁忙，对于医美专业人才的培训较少；专门的医美培训机构和行业协会的培训多是追求课程的广度，缺乏深度；而医美机构及上游厂商组织的培训又往往是为了更好地交付自身产品而做的定向培训，课程范畴有限。

资料来源：观研天下整理

从医美教育培训的阶段和主体可以看出我国医美培训本身存在很大缺口。这主要体现在以下三个方面：

资料来源：观研天下整理

2、“医美速成班”遍地开花，行业乱象丛生

随着国内医美市场的火热，资本纷纷涌入。数据显示，2021年1-5月，投向医美赛道的资金已近5亿元，相较2020年同比增长一倍多。

从医美行业薪酬来看，2021年医美行业平均薪酬约为15747元。其中薪酬在1-2W和1-4W范围内的占比较多，分别为24.3%和18.6%。然后便是4-6K和8-10K以及6-8K，占比分别为15.9%、14.8%及13.9%。

资料来源：公开资料整理

医美行业的暴利众所周知，在利益驱使下，国内“医美速成班”遍地开花。然而培养一位优秀医美医生需要10年左右的时间，在我国“医美速成班”的背后，是乱象丛生。目前我国整个医美培训行业，从老师的资质，到机构的营销，再到学员的违规操作，几乎每一环都存在着乱象。

今年央视315晚会揭开了医美速成班的乱象。在315晚会曝光的案例中，90后姑娘小雪因为

一次医美事故，左眼永久失明。除此之外，此次315晚会多家医美培训机构被曝光。

资料来源：观研天下整理

3、行业监管政策将趋严，市场规模增速或将下滑

在我国医美培训行业乱象丛生背景下，加强行业监管依旧是广大人民群众最强烈的诉求。目前，我国已实施的监管政策影响主要集中于下游的医美终端消费领域。对于医美培训行业的监管和整治相关政策较少。

今年，在民众普遍期盼在监管和舆论的双重牵引下，1月30日，《中国医疗美容标准体系建设“十四五”规划》（草案）发布，给出了逾50项行业标准，内容涉及行业管理标准、行业技术标准、教育培训标准、行业基础标准4个方面。可以确定的是，未来，我国医美培训行业的监管政策将逐步趋于严格，非正规的医美培训机构将成为整治重点。短期内，我国医美培训行业市场规模增速将出现下滑，甚至整体规模或将出现一定萎缩。

4、行业或将迎来洗牌，市场集中度有望加速提升，

长期看，市场监管趋严，大批非正规的医美培训机构将受到整治，正规的头部机构将利好。同时，国内医美培训行业或将迎来洗牌，市场集中度有望加速提升。另外，我国医美培训行业监管规范化过程也是对医美从业者及消费者进行教育的过程，而健康有序、信息透明的医美市场，更容易激发群众的消费信心，这也将助于我国医美市场实现长期的良性扩容，从而带动国内医美培训市场的发展。（LQM）

观研报告网发布的《中国医美培训行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医美培训行业发展概述

第一节 医美培训行业发展情况概述

一、医美培训行业相关定义

二、医美培训特点分析

三、医美培训行业基本情况介绍

四、医美培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医美培训行业需求主体分析

第二节 中国医美培训行业生命周期分析

一、医美培训行业生命周期理论概述

二、医美培训行业所属的生命周期分析

第三节 医美培训行业经济指标分析

一、医美培训行业的赢利性分析

二、医美培训行业的经济周期分析

三、医美培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医美培训行业市场发展现状分析

第一节 全球医美培训行业发展历程回顾

第二节 全球医美培训行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医美培训行业地区市场分析

- 一、亚洲医美培训行业市场现状分析
- 二、亚洲医美培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医美培训行业市场前景分析
- 第四节北美医美培训行业地区市场分析
 - 一、北美医美培训行业市场现状分析
 - 二、北美医美培训行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医美培训行业市场前景分析
- 第五节欧洲医美培训行业地区市场分析
 - 一、欧洲医美培训行业市场现状分析
 - 二、欧洲医美培训行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医美培训行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医美培训行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医美培训行业市场规模预测

第三章 中国医美培训行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对医美培训行业的影响分析
- 第三节中国医美培训行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医美培训行业的影响分析
- 第五节中国医美培训行业产业社会环境分析

第四章 中国医美培训行业运行情况

- 第一节中国医美培训行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医美培训行业市场规模分析

一、影响中国医美培训行业市场规模的因素

二、中国医美培训行业市场规模

三、中国医美培训行业市场规模解析

第三节中国医美培训行业供应情况分析

一、中国医美培训行业供应规模

二、中国医美培训行业供应特点

第四节中国医美培训行业需求情况分析

一、中国医美培训行业需求规模

二、中国医美培训行业需求特点

第五节中国医美培训行业供需平衡分析

第五章 中国医美培训行业产业链和细分市场分析

第一节中国医美培训行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医美培训行业产业链图解

第二节中国医美培训行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医美培训行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医美培训行业的影响分析

第三节我国医美培训行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医美培训行业市场竞争分析

第一节中国医美培训行业竞争现状分析

一、中国医美培训行业竞争格局分析

二、中国医美培训行业主要品牌分析

第二节中国医美培训行业集中度分析

一、中国医美培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美培训行业市场集中度分析

第三节中国医美培训行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医美培训行业模型分析

第一节中国医美培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医美培训行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医美培训行业SWOT分析结论

第三节中国医美培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医美培训行业需求特点与动态分析

第一节中国医美培训行业市场动态情况

第二节中国医美培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医美培训行业成本结构分析

第四节 医美培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医美培训行业价格现状分析

第六节 中国医美培训行业平均价格走势预测

一、中国医美培训行业平均价格趋势分析

二、中国医美培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医美培训行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医美培训行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医美培训行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医美培训行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医美培训行业区域市场现状分析

第一节 中国医美培训行业区域市场规模分析

一、影响医美培训行业区域市场分布的因素

二、中国医美培训行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医美培训行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美培训行业市场分析

(1) 华东地区医美培训行业市场规模

(2) 华南地区医美培训行业市场现状

(3) 华东地区医美培训行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医美培训行业市场分析

(1) 华中地区医美培训行业市场规模

(2) 华中地区医美培训行业市场现状

(3) 华中地区医美培训行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医美培训行业市场分析

(1) 华南地区医美培训行业市场规模

(2) 华南地区医美培训行业市场现状

(3) 华南地区医美培训行业市场规模预测

第五节 华北地区医美培训行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医美培训行业市场分析

(1) 华北地区医美培训行业市场规模

(2) 华北地区医美培训行业市场现状

(3) 华北地区医美培训行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医美培训行业市场分析

(1) 东北地区医美培训行业市场规模

(2) 东北地区医美培训行业市场现状

(3) 东北地区医美培训行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医美培训行业市场分析

(1) 西南地区医美培训行业市场规模

(2) 西南地区医美培训行业市场现状

(3) 西南地区医美培训行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医美培训行业市场分析

(1) 西北地区医美培训行业市场规模

(2) 西北地区医美培训行业市场现状

(3) 西北地区医美培训行业市场规模预测

第十一章 医美培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国医美培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美培训行业未来发展前景分析

一、医美培训行业国内投资环境分析

二、中国医美培训行业市场机会分析

三、中国医美培训行业投资增速预测

第二节 中国医美培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美培训行业规模发展预测

一、中国医美培训行业市场规模预测

二、中国医美培训行业市场规模增速预测

三、中国医美培训行业产值规模预测

四、中国医美培训行业产值增速预测

五、中国医美培训行业供需情况预测

第四节 中国医美培训行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医美培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医美培训行业进入壁垒分析

一、医美培训行业资金壁垒分析

二、医美培训行业技术壁垒分析

三、医美培训行业人才壁垒分析

四、医美培训行业品牌壁垒分析

五、医美培训行业其他壁垒分析

第二节 医美培训行业风险分析

一、医美培训行业宏观环境风险

二、医美培训行业技术风险

三、医美培训行业竞争风险

四、医美培训行业其他风险

第三节中国医美培训行业存在的问题

第四节中国医美培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医美培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医美培训行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医美培训行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医美培训行业营销策略分析

一、医美培训行业产品策略

二、医美培训行业定价策略

三、医美培训行业渠道策略

四、医美培训行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591704.html>