

2020年中国书、报、刊印刷行业投资分析报告- 行业调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国书、报、刊印刷行业投资分析报告-行业调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/501704501704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 书、报、刊印刷行业发展综述

第一节 书、报、刊印刷行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业特征分析

(1) 周期性特征

(2) 季节性特征

(3) 区域性特征

四、行业在国民经济中的地位

第二节 书、报、刊印刷行业PEST分析

一、书、报、刊印刷行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策分析

(3) 行业产品标准分析

(4) 行业发展规划分析

(5) 政策环境对行业影响分析

二、书、报、刊印刷行业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响分析

三、书、报、刊印刷行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

四、书、报、刊印刷行业技术环境分析

(1) 制版环节技术水平及特点

(2) 印刷环节技术水平及特点

(3) 装订环节技术水平及特点

第三节 书、报、刊印刷行业产业链分析

一、书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

二、书、报、刊印刷行业上下游下游出版行业分析

(1) 出版业发展动向分析

(2) 出版物市场发展趋势分析

三、书、报、刊印刷行业上游供应链分析

(1) 造纸行业发展现状与趋势分析

(2) 油墨行业发展现状与趋势分析

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

第二章 书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

第一节 中国书、报、刊印刷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国书、报、刊印刷行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国书、报、刊印刷行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 书、报、刊印刷行业市场竞争格局分析

第一节 书、报、刊印刷行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者竞争分析

二、供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、行业替代品威胁分析

第二节 书、报、刊印刷行业国际市场竞争格局分析

一、国际书、报、刊印刷市场发展状况

- (1) 英国书、报、刊印刷市场发展状况
- (2) 日本书、报、刊印刷市场发展状况
- (3) 美国书、报、刊印刷市场发展状况
- (4) 加拿大书、报、刊印刷市场发展状况

二、国际书、报、刊印刷市场竞争状况分析

三、国际书、报、刊印刷市场竞争趋势分析

第三节 书、报、刊印刷行业跨国公司在华竞争分析

一、跨国公司在中国市场的投资布局

二、跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 国家对外商投资印刷行业的政策
- (2) 外商投资印刷行业的现状和前景

第四节 书、报、刊印刷行业国内市场竞争格局分析

一、国内书、报、刊印刷行业竞争格局分析

- (1) 竞争格局
- (2) 竞争特点

二、国内书、报、刊印刷行业集中度分析

- (1) 行业销售收入集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

第四章 书、报、刊印刷行业细分产品市场分析

第一节 图书印刷市场分析

一、图书印刷市场概况

二、图书印刷需求分析

- (1) 图书印刷需求规模分析
- (2) 各类图书印刷需求分析
- (3) 各类课本印刷需求分析

三、图书印刷材料及技术发展分析

- (1) 图书印刷材料发展分析
- (2) 图书印刷技术发展分析

四、图书装订工艺分析

- (1) 图书装订工艺演进分析
- (2) 平装书装订工艺分析

(3) 精装书装订工艺分析

五、电子图书对传统图书印刷市场的影响分析

(1) 电子图书的优势

(2) 电子图书的缺陷

六、图书印刷市场发展趋势分析

(1) 数码印刷发展迅速

(2) 图书成为奢侈品是趋势

(3) 中小学教材实施绿色印刷

第二节 报纸印刷市场分析

一、报纸印刷市场概况

二、报纸印刷需求分析

(1) 报纸印刷需求规模分析

(2) 各级报纸印刷需求分析

(3) 各类报纸印刷需求分析

三、报纸印刷质量管理分析

(1) 影响报纸印刷质量的因素分析

(2) 报纸印刷断纸的原因分析

(3) 近2020年全国报纸印刷质量检测变化分析

四、数字报纸对传统报纸印刷市场影响分析

五、3D报纸发展分析

六、报纸印刷市场发展趋势分析

第三节 期刊印刷市场分析

一、期刊印刷市场概况

二、期刊印刷需求分析

(1) 期刊印刷需求规模分析

(2) 各类期刊印刷需求分析

三、数字期刊对传统期刊印刷市场影响分析

(1) 数字期刊简介

(2) 数字期刊存在的问题

(3) 数字期刊发展前景良好

(4) 数字期刊对传统期刊的影响

四、期刊印刷市场发展趋势分析

(1) 期刊深入高档化

(2) 期刊深入专业化

(3) 期刊向数字化发展

第四节 其他印刷市场分析

一、商业宣传资料印刷市场需求分析

二、盲文印刷市场分析

(1) 盲文印刷概况

(2) 盲文印刷方式与要求

(3) 盲文印刷发展趋势

第五章 书、报、刊印刷行业重点区域市场分析

第一节 书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、广东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、广东省书、报、刊印刷行业重点企业分析

四、广东省未来十年印刷业发展规划

第三节 山东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、山东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、山东省书、报、刊印刷行业重点企业分析

四、山东省新闻出版业“十三五”发展规划

第四节 北京市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、北京市书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、北京市书、报、刊印刷行业重点企业分析

四、北京市新闻出版业“十三五”发展规划

第五节 河北省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、河北省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、河北省书、报、刊印刷行业重点企业分析

四、河北省文化产业“十三五”发展规划

第六节 江苏省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、江苏省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、江苏省文化产业“十三五”发展规划

(1) 发展机遇

(2) 发展目标

(3) 发展战略

第七节 浙江省书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、浙江省书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、浙江省书、报、刊印刷行业重点企业分析

四、浙江省文化产业“十三五”发展规划

(1) 发展目标

(2) 发展趋势

第八节 上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

一、上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化

二、上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析

三、上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析

四、上海市印刷业“十三五”发展规划

第六章 书、报、刊印刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析

一、书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名

二、书、报、刊印刷行业企业销售收入排名

三、书、报、刊印刷行业企业利润总额排名

第二节 书、报、刊印刷行业领先企业个案分析

一、鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中华商务联合印刷（广东）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、利丰雅高印刷(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、凸版印刷(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、湖南天闻新华印务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、成都博瑞传播股份有限公司印务分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、北京盛通印刷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、北京华联印刷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、 秋雨印刷（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、 安徽新华印刷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、 上海印刷（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、 山东鸿杰印务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、 湖北新华印务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 书、报、刊印刷行业投资分析及建议

第一节 书、报、刊印刷行业投资特性分析

一、书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 生产管理经验壁垒
- (3) 客户壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 技术与人才壁垒

二、书、报、刊印刷行业经营模式分析

- (1) 行业采购模式
- (2) 行业生产模式
- (3) 行业销售模式

三、书、报、刊印刷行业盈利因素分析

- (1) 先进设备与工艺水平
- (2) 企业生产管理
- (3) 优质客户资源
- (4) 人才机制

第二节 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析

一、书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况

二、国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

- (1) RR当纳利公司
- (2) 柯尼卡美能达公司
- (3) 多彩印刷公司

三、国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

四、书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断

第三节 中国书、报、刊印刷行业投资建议

一、书、报、刊印刷行业投资机会分析

二、书、报、刊印刷行业投资风险分析

- (1) 行业发展的周期性风险
- (2) 电子书及互联网冲击的风险
- (3) 关联产业需求变动风险
- (4) 原材料价格波动风险
- (5) 其他风险

三、书、报、刊印刷行业投资建议

图表目录

图表1：2017-2020年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比

图表3：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比

图表4：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）

图表5：2017-2020年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表6：2017-2020年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表7：2017-2020年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表8：2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2020年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表13：2020年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国书、报、刊印刷行业投资分析报告-行业调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/501704501704.html>