

2021年中国成品糖市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国成品糖市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/541703541703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成品糖是通过糖料压榨得到，而糖料主要包括甘蔗和甜菜。当前甘蔗是生产成品糖最主要的原料，其次是甜菜。以成品糖为代表的食糖作为人们生活中不可或缺的原料。以成品糖为代表的食糖作为人们生活中不可或缺的原料，与人们的生活息息相关，受到了政策的重点关注和扶持，近年来国家不断出台相关政策，促进了成品糖行业的发展。

我国成品糖行业相关政策法规

政策法规

颁布时间

发行单位

主要内容

《产业结构调整指导目录（2019年本）

2019.08.27

国家发改委

鼓励类：甘蔗收获机（自走式或拖拉机背负式，配套功率58千瓦以上，宿根破碎率 $\leq 18\%$ ，损失率 $\leq 7\%$ ）；以糖蜜为原料年产8000吨及以上酵母制品及酵母衍生制品，新型酶制剂和复合型酶制剂、多元糖醇及生物法化工多元醇、功能性发酵制品（功能性糖类、功能性红曲、发酵法抗氧化和复合功能配料、活性肽、微生态制剂）等开发、生产、应用。限制类：原糖加工项目及日处理甘蔗5000吨（云南地区3000吨）、日处理甜菜3000吨以下的项目；糖精等化学合成甜味剂生产线

《2020年食糖进口关税配额申请和分配细则》

2019.10.13

商务部

商务部制定了2020年食糖进口关税配额申请和分配细则。2020年食糖进口关税配额总量为194.5万吨，其中70%为国营贸易配额。

《广西壮族自治区人民政府关于深化体制机制改革加快糖业高质量发展的意见》

2019.04.11

广西壮族自治区发展和改革委员会

从2019/2020年榨季起，广西糖料蔗收购价格退出政府指导价管理，实行市场调节价。由种植主体和制糖企业签订糖料蔗订单合同，明确糖料蔗收购价格、收购范围等，鼓励糖料蔗按质论价。

《2018年种植业工作要点》

2018.02.06

农业部

确保将优质耕地稳定用于粮棉油糖等重要农产品生产。积极发展优质稻、强筋弱筋小麦、优

质食用大豆、“双低”油菜、高品质棉花、高产高糖甘蔗等。加快推广高产高糖、抗性强的甘蔗品种，集成推广轻简化优质高效栽培技术模式。

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

2017.12.26

国家发改委

引导骨干农机企业对接新型农业经营主体，开展高端动力换挡和CVT无级变速拖拉机及复式作业耕整地机械、甘蔗生产全程机械化等示范应用。运用新工艺、新设备，改造现有农机加工工艺和装备，提升拖拉机动力换挡和CVT无级变速传动系、大型收获机割台、采棉头、甘蔗机割刀等部件的加工制造技术水平。

《推进广西甘蔗生产全程机械化行动方案2017--2020年）》

2017.06.12

农业部、国家发改委

树立全产业链思维，着眼以机械化为核心的整体解决方案，综合施策，统筹解决标准蔗田建设、机具研发、良种良法推广、机械化生产体系构建、储运压榨等各环节的突出问题，支持推动广西500万亩“双高”基地实现全程机械化。到2020年（即2020/2021年榨季），500万亩“双高”基地糖料蔗生产综合机械化水平达到80%，其中机耕、机种、机收水平分别达到98%、85%、50%。机械化中耕培土水平达到70%。带动蔗区收获机械化率提高到16%。资料来源：公开资料整理

根据数据显示，2015年以来我国糖料种植面积、糖料产量逐年减少，2020年中国糖料种植面积157万公顷，较上年减少5万公顷，同比下降3.09%；糖料产量12028万吨，较上年减产176万吨，同比下降1.44%。

2015-2020年我国糖料种植面积及产量 数据来源：公开资料整理

近年来，我国成品糖产量虽然出现下滑，但在国内市场需求稳定的情况下，成品糖产业整体保持平稳发展。2020年，中国成品糖产量1427.7万吨，较上年增加71.2万吨，同比增长5.25%。

2015-2020年我国成品糖产量及增速 数据来源：公开资料整理

我国成品糖产量地区分布不均衡，主要集中在华南、西南、华北地区生产。根据数据显示，2020年我国华南地区产量最高，华南地区成品糖产量占比56.8%；西南地区成品糖产量占比18.5%；华北地区成品糖产量占比9.3%；华东地区成品糖产量占比9.2%。

2020年我国各地区成品糖产量分布情况 数据来源：公开资料整理

从各地区成品糖产量来看，广西、云南、广东是全国成品糖的主要生产地区。2020年，广西省成品糖产量679.02万吨，居全国首位；其次云南产量261.22万吨，排名第二；广东产量为119.54万吨，排名第三。

2020年我国各省市成品糖产量TOP10 数据来源：公开资料整理

按存量调整为主、增量调整为辅的方针，鼓励以大型制糖企业为核心，以资产为纽带

，采取联合、收购、兼并、控股等方式组建大型制糖企业集团，促进制糖企业与内外贸企业联合，实现农工贸、内外贸一体化经营。

我国成品糖行业发展趋势 资料来源：公开资料整理（TJL）

《2021年中国成品糖市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成品糖行业发展概述

第一节 成品糖行业发展情况概述

一、成品糖行业相关定义

二、成品糖行业基本情况介绍

三、成品糖行业发展特点分析

四、成品糖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、成品糖行业需求主体分析

第二节 中国成品糖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、成品糖行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国成品糖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国成品糖行业生命周期分析

一、成品糖行业生命周期理论概述

二、成品糖行业所属的生命周期分析

第四节 成品糖行业经济指标分析

一、成品糖行业的赢利性分析

二、成品糖行业的经济周期分析

三、成品糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成品糖行业进入壁垒分析

一、成品糖行业资金壁垒分析

二、成品糖行业技术壁垒分析

三、成品糖行业人才壁垒分析

四、成品糖行业品牌壁垒分析

五、成品糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成品糖行业市场发展现状分析

第一节 全球成品糖行业发展历程回顾

第二节 全球成品糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成品糖行业地区市场分析

一、亚洲成品糖行业市场现状分析

二、亚洲成品糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成品糖行业市场前景分析

第四节 北美成品糖行业地区市场分析

一、北美成品糖行业市场现状分析

二、北美成品糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美成品糖行业市场前景分析

第五节 欧洲成品糖行业地区市场分析

一、欧洲成品糖行业市场现状分析

二、欧洲成品糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成品糖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界成品糖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球成品糖行业市场规模预测

第三章 中国成品糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品成品糖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成品糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国成品糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国成品糖行业运行情况

第一节 中国成品糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成品糖行业市场规模分析

第三节 中国成品糖行业供应情况分析

第四节 中国成品糖行业需求情况分析

第五节 我国成品糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国成品糖行业供需平衡分析

第七节 中国成品糖行业发展趋势分析

第五章 中国成品糖所属行业运行数据监测

第一节 中国成品糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成品糖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成品糖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成品糖市场格局分析

第一节 中国成品糖行业竞争现状分析

一、中国成品糖行业竞争情况分析

二、中国成品糖行业主要品牌分析

第二节 中国成品糖行业集中度分析

一、中国成品糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国成品糖行业市场集中度分析

第三节 中国成品糖行业存在的问题

第四节 中国成品糖行业解决问题的策略分析

第五节 中国成品糖行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成品糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国成品糖行业消费市场动态情况

第二节 中国成品糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 成品糖行业成本结构分析

第四节 成品糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国成品糖行业价格现状分析

第六节 中国成品糖行业平均价格走势预测

- 一、中国成品糖行业价格影响因素
- 二、中国成品糖行业平均价格走势预测
- 三、中国成品糖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成品糖行业区域市场现状分析

第一节 中国成品糖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区成品糖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区成品糖市场规模分析
- 四、华东地区成品糖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区成品糖市场规模分析

四、华中地区成品糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成品糖市场规模分析

四、华南地区成品糖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成品糖行业竞争情况

第一节 中国成品糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国成品糖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国成品糖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成品糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成品糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国成品糖行业未来发展前景分析

- 一、成品糖行业国内投资环境分析
- 二、中国成品糖行业市场机会分析
- 三、中国成品糖行业投资增速预测

第二节 中国成品糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国成品糖行业市场发展预测

- 一、中国成品糖行业市场规模预测
- 二、中国成品糖行业市场规模增速预测
- 三、中国成品糖行业产值规模预测
- 四、中国成品糖行业产值增速预测
- 五、中国成品糖行业供需情况预测

第四节 中国成品糖行业盈利走势预测

- 一、中国成品糖行业毛利润同比增速预测

二、中国成品糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成品糖行业投资风险与营销分析

第一节 成品糖行业投资风险分析

一、成品糖行业政策风险分析

二、成品糖行业技术风险分析

三、成品糖行业竞争风险分析

四、成品糖行业其他风险分析

第二节 成品糖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成品糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国成品糖行业品牌战略分析

一、成品糖企业品牌的重要性

二、成品糖企业实施品牌战略的意义

三、成品糖企业品牌的现状分析

四、成品糖企业的品牌战略

五、成品糖品牌战略管理的策略

第二节 中国成品糖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国成品糖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 成品糖行业竞争力提升策略

- 一、成品糖行业产品差异性策略
- 二、成品糖行业个性化服务策略
- 三、成品糖行业的促销宣传策略
- 四、成品糖行业信息智能化策略
- 五、成品糖行业品牌化建设策略
- 六、成品糖行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国成品糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国成品糖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国成品糖行业营销渠道策略

- 一、成品糖行业渠道选择策略
- 二、成品糖行业营销策略

第三节 中国成品糖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国成品糖行业重点投资区域分析
- 二、中国成品糖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/541703541703.html>