

中国便携式储能电源行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式储能电源行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、市场需求主要集中于美国和日本，全球便携式储能电源行业持续扩容

便携式储能电源，即户外电源，其电池容量在100Wh-3000Wh，配有AC、DC、Type-C、USB、PD等多种接口，支持移动用电场景下的手机、笔记本电脑、无人机、冰箱等多种产品的充电，可匹配市场上主流电子设备，同时匹配光伏板使用可以实现储能装置的充电。

便携式储能电源具有重量轻、安全便携、操作简单、无噪音、绿色环保等优点，可广泛替代传统小型燃油发电机。可再生能源应用的普及和户外活动、紧急救援以及电动交通工具对移动能源解决方案需求的增加，推动全球便携式储能电源市场扩容。2019年全球便携式储能电源市场规模达121.64亿元，预计2025年全球便携式储能电源市场规模达217.62亿元，2030年全球便携式储能电源市场规模进一步增长至606.84亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

便携式储能电源市场在全球范围内呈现出不同的发展现状。北美市场较成熟，因美国人热爱户外活动，美国成为全球最大的便携式储能电源需求市场，占比约47.3%。亚太地区增长较快，中国、日本、韩国等国市场表现尤为突出，其中日本主要用于应急，需求占比高达29.6%，主要由于日本近年来自然灾害频发，给居民的正常电力供应带来威胁；中国市场则主要受益于经济的快速发展以及消费者对高品质、绿色能源产品需求的上升。

欧洲市场紧随其后，整体处于稳步发展阶段：德国、法国、英国等国家的市场需求逐年增长，特别是在新能源、电动汽车以及绿色建筑等领域的广泛应用推动了这一市场的发展。中东和非洲市场相对较小，但随着这些地区能源结构的调整和基础设施的发展，市场潜力逐渐显现。拉丁美洲市场也正在稳步发展，巴西、阿根廷、墨西哥等国的需求逐渐增加，尤其是在户外活动、农业和应急备用电源领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国主导全球便携式储能电源供给端，全渠道销售生态构建为市场竞争关键

从供给端看，美国在能源创新和技术进步方面处于全球领先地位，Tesla、GoalZero等众多国际性企业在便携式储能电源市场布局深远。欧洲的环保政策推动了可再生能源的快速发展，促进了便携式储能电源市场对低碳、环保产品的需求。欧洲的国际性企业，如德国的Sonnen和法国的Total，已开始将便携式储能电源作为可再生能源整合的一部分，进一步加速了这一市场的全球化进程。日本和韩国在便携式储能电源技术上持续创新，尤其在智能化和高效能领域处于领先地位。

相比之下，我国便携式储能电源起步较晚，但发展快速。近年来，我国凭借强大的生产能力和价格优势，成为全球最大的便携式储能电源生产国和出口国，目前全球超90%的便携式储

能电源产品来自中国。从营收口径来看，2020年便携式储能电源行业前五企业占据着全球60%左右的市场份额，其中4家为中国企业，海外企业中GoalZero市场份额最大，但其产品也主要由国内的豪鹏科技和博力威为其代工。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从下游销售渠道看，在一些户外运动、露营及紧急备用电源等应用场景中，消费者更倾向于亲自体验产品，查看实际效果后做出购买决策，因此便携式储能电源线下销售渠道占比较大。但线上销售渠道能触及到更广泛的消费者群体，提供更广泛的市场覆盖。随着市场竞争加剧，全渠道销售生态构建成为关键。如正浩创新在国内发展经销商开拓线下渠道，同时已在亚马逊、Ebay、日本乐天、日本雅虎、天猫、京东等全球主流电商平台上线，并已开通品牌官网对外销售。

数据来源：观研天下数据中心整理

便携式储能电源企业渠道布局情况

企业	线上渠道	线下渠道
正浩创新	已在亚马逊、Ebay、日本乐天、日本雅虎、天猫、京东等全球主流电商平台上线，并已开通品牌官网对外销售	已在国内发展经销商开拓线下渠道
安克	已在Ebay、日本乐天等境外主流电商平台上线，并已开通品牌官网对外销售(21年营收占比63.62%)	主要开拓了沃尔玛、百思买等线下渠道，同时还积极拓展APR、免税、机场及顺电等线下销售渠道(21年营收占比36.38%)
德兰明海	已在亚马逊、Ebay、日本乐天、天猫、京东等全球主流电商平台上线，并已开通品牌官网对外销售	官网暂未显示存在线下布局

资料来源：观研天下整理

三、随着消费者对户外生活方式偏好增加，便携式储能电源容量段将逐步提升

便携式储能电源按容量可分为小于等于500Wh、500Wh-1000Wh以及大于等于1000Wh三个类别。

小于等于500Wh的便携式储能电源以其轻便性和便于携带的特点，在户外活动、应急备电以及小型家电供电等领域中得到广泛应用。此类产品通常适用于短时间的电力需求，市场需求较为稳健。500Wh-1000Wh类别的储能电源则具有更高的能量容量，能够满足较长时间的电力需求，适用于中小型家庭或露营等场景。相较于小容量电池，其多功能性和灵活性使其成为许多消费者的首选。大于等于1000Wh的便携式储能电源则针对高能量需求的场景，如长时间露营、大型户外设备、甚至作为家庭备用电源，具有较大的储电容量和更强的供电能力，适用于对电力需求较高的用户群体。

随着消费者对户外生活方式的偏好增加，便携储能电源产品的容量段将逐步提升。以美国为例，2017-2023年美国露营参与人数由4242万人增长至5507万人,预计2025年将超6000万人

。

便携式储能电源分类 产品 性能 产品特点 带电量小于等于500Wh 500Wh的便携式储能电源循环800次后电池储量达到80%，可为笔记本电脑充电约4次，为手机充电约33次

带电量较少，平均单价较低重量小；体积小，易于携带；适合近郊露营等户外场景

带电量500Wh-1000Wh 600Wh的便携式储能电源循环1000次后电池储量达到80%，可为笔记本电脑充电约4.5次，为手机充电约35次

带电量适中，平均单价适；中重量小，体积小，易于携带 带电量大于等于1000Wh 带电量1000Wh-2000Wh,1000Wh的便携式储能电源循环800次后电池储量达到80%，可为电饭煲充电1.6小时，为手机充电约5次

带电量最大，平均单价较高；体积重，体积较大；适用长途自驾等户外活动场景

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国便携式储能电源行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章中国便携式储能电源 行业基本情况介绍

第一节 便携式储能电源 行业发展情况概述

一、便携式储能电源 行业相关定义

二、便携式储能电源	特点分析
三、便携式储能电源	行业供需主体介绍
四、便携式储能电源	行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
第二节 中国便携式储能电源	行业发展历程
第三节 中国便携式储能电源	行业经济地位分析
第二章 中国便携式储能电源	行业监管分析
第一节 中国便携式储能电源	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国便携式储能电源	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对便携式储能电源	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国便携式储能电源	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国便携式储能电源	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国便携式储能电源	行业环境分析结论
第四章 全球便携式储能电源	行业发展现状分析
第一节 全球便携式储能电源	行业发展历程回顾
第二节 全球便携式储能电源	行业规模分布
一、2021-2025年全球便携式储能电源	行业规模
二、全球便携式储能电源	行业市场区域分布
第三节 亚洲便携式储能电源	行业地区市场分析
一、亚洲便携式储能电源	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲便携式储能电源	行业市场规模与需求分析

三、亚洲便携式储能电源	行业市场前景分析
第四节 北美便携式储能电源	行业地区市场分析
一、北美便携式储能电源	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美便携式储能电源	行业市场规模与需求分析
三、北美便携式储能电源	行业市场前景分析
第五节 欧洲便携式储能电源	行业地区市场分析
一、欧洲便携式储能电源	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲便携式储能电源	行业市场规模与需求分析
三、欧洲便携式储能电源	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球便携式储能电源	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球便携式储能电源	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国便携式储能电源	行业运行情况
第一节 中国便携式储能电源	行业发展介绍
一、行业发展特点分析	
二、行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国便携式储能电源	行业市场规模分析
一、影响中国便携式储能电源	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国便携式储能电源	行业市场规模
三、中国便携式储能电源行业市场规模数据解读	
第三节 中国便携式储能电源	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国便携式储能电源	行业供应规模
二、中国便携式储能电源	行业供应特点
第四节 中国便携式储能电源	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国便携式储能电源	行业需求规模
二、中国便携式储能电源	行业需求特点
第五节 中国便携式储能电源	行业供需平衡分析
第六章 中国便携式储能电源	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国便携式储能电源	行业市场动态情况
第二节 便携式储能电源	行业成本与价格分析
一、行业价格影响因素分析	
二、行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国便携式储能电源	行业价格现状分析
第三节 便携式储能电源	行业盈利能力分析
一、便携式储能电源	行业的盈利性分析

二、便携式储能电源	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国便携式储能电源	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 便携式储能电源	行业的经济周期分析
第七章 中国便携式储能电源	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国便携式储能电源	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、便携式储能电源	行业产业链图解
第二节 中国便携式储能电源	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对便携式储能电源	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对便携式储能电源	行业的影响分析
第三节 中国便携式储能电源	行业细分市场分析
一、中国便携式储能电源	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国便携式储能电源	行业市场竞争分析
第一节 中国便携式储能电源	行业竞争现状分析
一、中国便携式储能电源	行业竞争格局分析
二、中国便携式储能电源	行业主要品牌分析
第二节 中国便携式储能电源	行业集中度分析
一、中国便携式储能电源	行业市场集中度影响因素分析
二、中国便携式储能电源	行业市场集中度分析
第三节 中国便携式储能电源	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国便携式储能电源 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国便携式储能电源 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国便携式储能电源 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国便携式储能电源 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国便携式储能电源 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国便携式储能电源 行业区域市场现状分析

第一节 中国便携式储能电源 行业区域市场规模分析

一、影响便携式储能电源 行业区域市场分布的因素

二、中国便携式储能电源 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区便携式储能电源 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区便携式储能电源 行业市场规模

2、华东地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区便携式储能电源 行业市场规模

2、华中地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区便携式储能电源 行业市场规模

2、华南地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区便携式储能电源 行业市场规模

2、华北地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区便携式储能电源 行业市场规模

2、东北地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区便携式储能电源 行业市场规模

2、西南地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区便携式储能电源 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区便携式储能电源 行业市场规模

2、西北地区便携式储能电源 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区便携式储能电源 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国便携式储能电源 行业市场规模区域分布预测

第十一章 便携式储能电源 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国便携式储能电源 行业发展前景分析与预测

第一节 中国便携式储能电源 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国便携式储能电源 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国便携式储能电源 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国便携式储能电源 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国便携式储能电源	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国便携式储能电源	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国便携式储能电源	行业成本与价格预测
一、2026-2033年成本走势预测	
二、2026-2033年价格走势预测	
第五节 2026-2033年中国便携式储能电源	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国便携式储能电源	行业需求偏好预测
第十三章 中国便携式储能电源	行业研究总结
第一节 观研天下中国便携式储能电源	行业投资机会分析
一、未来便携式储能电源	行业国内市场机会
二、未来便携式储能电源行业海外市场机会	
第二节 中国便携式储能电源	行业生命周期分析
第三节 中国便携式储能电源	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国便携式储能电源	行业SWOT分析结论
第四节 中国便携式储能电源	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国便携式储能电源	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国便携式储能电源	行业投资价值结论
第十四章 中国便携式储能电源	行业风险及投资策略建议
第一节 中国便携式储能电源	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国便携式储能电源	行业风险分析
一、便携式储能电源	行业宏观环境风险
二、便携式储能电源	行业技术风险
三、便携式储能电源	行业竞争风险
四、便携式储能电源	行业其他风险
五、便携式储能电源	行业风险应对策略
第三节 便携式储能电源	行业品牌营销策略分析
一、便携式储能电源	行业产品策略

二、便携式储能电源 行业定价策略

三、便携式储能电源 行业渠道策略

四、便携式储能电源 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771701.html>