

# 2021年中国通用电子测量仪器制造行业分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国通用电子测量仪器制造行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551701551701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

测量测试仪器是用于检测、测量、观测、计算各种物理量、物质成分、物性参数等的器具或设备，具有检测测量、信号传递和数据处理等功能，是信息采集、测量、传输、控制的基础，已成为发展工业化、信息化、智能化的基石，是仪器仪表产业中的核心门类之一。电子测量是利用电子技术来进行测量的方法。随着电子科学技术的发展，许多物理量都可设法通过一定的传感器变换成电信号，再利用电子技术的方法进行测量。

### 1.我国通用电子测量仪器制造行业主管部门、监管体制

国家发改委、工信部是我国通用电子测量仪器制造行业的政府主管部门，中国电子仪器行业协会和中国仪器仪表行业协会是行业的自律性组织。具体职责如下：

主管部门/监管体制

主要职责

国家发改委

负责本行业发展规划和产业的宏观政策制定，指导行业技术法规和行业标准，推动行业技术发展升级，实施技术进步和产业现代化。

工信部

负责拟定并组织实施仪器仪表行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定有关规章，拟订行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

中国电子仪器行业协会

主要承担行业调研、信息咨询、推荐和制定标准、技术交流、协助企业参加展会、开拓国内外市场、进行国际交流合作等职能。

中国仪器仪表行业协会

主要承担制订行业规划、开展行业、地区经济发展调查研究、受托参与质量管理和监督工作、参与相关产品市场的建设，协助政府建立正常的市场秩序等职能。资料来源：观研天下整理

### 2.我国通用电子测量仪器制造行业法律法规及行业政策

#### (1) 法律法规

通用电子测量仪器制造行业涉及的法律法规主要如下：

序号

颁布时间

颁布单位

法律法规

1

2019年

市场监督管理总局

市场监督管理总局关于发布实施强制管理的计量器具目录的公告

2

2018年

全国人大常委会

中华人民共和国计量法

3

2018年

国务院

中华人民共和国计量法实施细则（2018 修正）

4

2016年

国务院

中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

5

2005年

国家质量监督检验检疫

总局

计量器具新产品管理办法资料来源：观研天下整理

## （2）行业政策

通用电子测量仪器制造行业是国家基础性、战略性产业。近年来国务院及发改委、工信部等相关部委陆续出台了多项具体产业政策鼓励支持电子测量仪器行业发展，具体政策如下：

序号

行业政策

时间

发布单位

相关主要内容

1

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

2020年

科技部、国家发改委、教育部、中科院、自然科学基金委

加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化研究，推动高端科学仪器设备产业快速发展

2

### 《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

2020年

国家发改委、科技部、工信部、财政部

加快新一代信息技术产业提质增效。加大5G建设投资，加快5G商用发展步伐，将各级政府机关、企事业单位、公共机构优先向基站建设开放，研究推动将5G基站纳入商业楼宇、居民住宅建设规范。加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资

3

### 《关于促进中小企业健康发展的指导意见》

2019年

中共中央、国务院

以专精特新中小企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业

4

### 长江三角洲区域一体化发展规划纲要

2019年

国务院

重点开展新一代信息技术、高端装备制造、生命健康、绿色技术、新能源、智能交通等领域科技创新联合攻关，构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，实施科技成果应用示范和科技惠民工程

5

### 产业结构调整指导目录（2019年本）

2019年

国家发改委

鼓励：数字化、智能化、网络化工业自动检测仪表，原位在线成份分析仪器，电磁兼容检测设备，智能电网用智能电表（具有发送和接收信号、自诊断、数据处理功能），具有无线通信功能的低功耗各类智能传感器，可加密传感器，核级监测仪表和传感器

6

### 战略性新兴产业分类（2018）

2018年

国家统计局

电子测量仪器制造、电子相关领域仪器制造、实验分析仪器、电工仪器仪表制造等国家战略新兴产业

7

## “十三五”国家战略性新兴产业发展规划

2018年

国务院

促进高端装备产业突破发展，加快推进新一代信息技术与制造技术的深度融合，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件

8

## 战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年）

2017年

国家发改委

电子专用设备仪器为战略性新兴产业重点产品

9

## “十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划

2017年

科技部

按照“争高端、促转型、强基础”的总体目标，强化制造核心基础件和职能制造关键基础技术，在包括职能制造用仪器仪表在内的领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品，促进制造业创新发展，促进产业转型升级，实现制造业由大变强的跨越

10

## “十三五”国家科技创新规划

2016年

国务院

围绕建设制造强国，大力推进制造业向智能化、绿色化、服务化方向发展，开展设计技术、可靠性技术、制造工艺、关键基础件、工业传感器、智能仪器仪表、基础数据库、工业试验平台等制造基础共性技术研发，提升制造基础能力

11

## 仪器仪表行业“十三五”发展规划建议

2016年

中国仪器仪表行业协会

政策环境有利于行业发展。工业领域转型升级、提升发展质量等有利于仪器仪表行业的发展；国防安全、社会安全、产业和信息安全等需要自主、可控的仪器仪表装备，成为全社会共识；石化、核电、煤化工、液化天然气（LNG）、生物医药、检验检疫、环境治理等领域大力推进装备国产化，有利于仪器仪表行业发展

12

## 国家重点支持的高新技术领域

2016年

## 科技部

重点支持高性能、智能化仪器仪表，重点支持科学分析仪器/检测仪器

13

江苏省“十三五”战略性新兴产业发展规划

2016年

江苏省政府

着力发展关键重点领域高端专用装备，强化我省装备制造业优势。新型电力装备重点发展大型清洁高效发电装备、光伏发电和光热发电装备、智能电网关键核心装备，积极参与第三代核电装备研发，提升现代电力装备发展水平。新一代电子信息装备重点推进新型元器件、新型显示、电子整机等制造装备和关键仪器仪表研发及产业化

14

国家创新驱动发展战略纲要

2016年

国务院

适应大科学时代创新活动特点，针对国家重大战略需求，建设一批具有国家水平，突出学科交叉和协同创新的国家实验室，研发高端科研仪器设备，提高科研装备自给水平

15

江苏省计量发展规划（2014 - 2020年）

2015年

江苏省政府

围绕省委、省政府确定的十大战略性新兴产业及其重点发展领域，建立产业计量测试、能源资源计量、计量校准等服务体系，形成与本省科技自主创新、战略性新兴产业和区域产业同步发展的计量支撑能力。鼓励企业计量技术升级，培育关键测量领域的自主核心技术，协力抢占全球同产业计量测试技术制高点，不断发展壮大江苏仪器仪表产业和计量服务行业

16

中国制造2025

2015年

国务院

坚持走中国特色新型工业化道路，以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级，培育有中国特色的制造文化，实现制造业由大变强的历史跨越

17

加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划

2013年

工信部等四部委

总体目标（2013-2025年）：传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列，产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，高端产品和服务市场占有率提高到50%以上

18

江苏省工业和信息产业结构调整指导目录（2012年本）

2013年

江苏省政府

鼓励医疗电子、金融电子、航空航天仪器仪表电子、传感器电子等产品制造

19

国家中长期科学和技术发展纲要（2006-2020）

2006年

国务院

重点研究开发重大装备所需的关键基础件和通用部件的设计、制造和批量生产的关键技术，开发大型及特殊零部件成形及加工技术、通用部件设计制造技术和高精度检测仪器资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国通用电子测量仪器制造行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国通用电子测量仪器制造行业发展概述

#### 第一节 通用电子测量仪器制造行业发展情况概述

##### 一、通用电子测量仪器制造行业相关定义

##### 二、通用电子测量仪器制造行业基本情况介绍

##### 三、通用电子测量仪器制造行业发展特点分析

##### 四、通用电子测量仪器制造行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、通用电子测量仪器制造行业需求主体分析

#### 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、通用电子测量仪器制造行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国通用电子测量仪器制造行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国通用电子测量仪器制造行业生命周期分析

##### 一、通用电子测量仪器制造行业生命周期理论概述

##### 二、通用电子测量仪器制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 通用电子测量仪器制造行业经济指标分析

##### 一、通用电子测量仪器制造行业的赢利性分析

##### 二、通用电子测量仪器制造行业的经济周期分析

##### 三、通用电子测量仪器制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国通用电子测量仪器制造行业进入壁垒分析

##### 一、通用电子测量仪器制造行业资金壁垒分析

##### 二、通用电子测量仪器制造行业技术壁垒分析

##### 三、通用电子测量仪器制造行业人才壁垒分析

#### 四、通用电子测量仪器制造行业品牌壁垒分析

#### 五、通用电子测量仪器制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球通用电子测量仪器制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球通用电子测量仪器制造行业发展历程回顾

#### 第二节 全球通用电子测量仪器制造行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲通用电子测量仪器制造行业地区市场分析

##### 一、亚洲通用电子测量仪器制造行业市场现状分析

##### 二、亚洲通用电子测量仪器制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲通用电子测量仪器制造行业市场前景分析

#### 第四节 北美通用电子测量仪器制造行业地区市场分析

##### 一、北美通用电子测量仪器制造行业市场现状分析

##### 二、北美通用电子测量仪器制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美通用电子测量仪器制造行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲通用电子测量仪器制造行业地区市场分析

##### 一、欧洲通用电子测量仪器制造行业市场现状分析

##### 二、欧洲通用电子测量仪器制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲通用电子测量仪器制造行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界通用电子测量仪器制造行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球通用电子测量仪器制造行业市场规模预测

### 第三章 中国通用电子测量仪器制造产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国通用电子测量仪器制造产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国通用电子测量仪器制造行业运行情况

#### 第一节 中国通用电子测量仪器制造行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业市场规模分析

#### 第三节 中国通用电子测量仪器制造行业供应情况分析

#### 第四节 中国通用电子测量仪器制造行业需求情况分析

#### 第五节 我国通用电子测量仪器制造行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国通用电子测量仪器制造行业供需平衡分析

#### 第七节 中国通用电子测量仪器制造行业发展趋势分析

### 第五章 中国通用电子测量仪器制造所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国通用电子测量仪器制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国通用电子测量仪器制造所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国通用电子测量仪器制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国通用电子测量仪器制造市场格局分析

## 第一节 中国通用电子测量仪器制造行业竞争现状分析

### 一、中国通用电子测量仪器制造行业竞争情况分析

### 二、中国通用电子测量仪器制造行业主要品牌分析

## 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业集中度分析

### 一、中国通用电子测量仪器制造行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国通用电子测量仪器制造行业市场集中度分析

## 第三节 中国通用电子测量仪器制造行业存在的问题

## 第四节 中国通用电子测量仪器制造行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国通用电子测量仪器制造行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国通用电子测量仪器制造行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国通用电子测量仪器制造行业消费市场动态情况

### 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 通用电子测量仪器制造行业成本结构分析

### 第四节 通用电子测量仪器制造行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国通用电子测量仪器制造行业价格现状分析

### 第六节 中国通用电子测量仪器制造行业平均价格走势预测

#### 一、中国通用电子测量仪器制造行业价格影响因素

#### 二、中国通用电子测量仪器制造行业平均价格走势预测

#### 三、中国通用电子测量仪器制造行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国通用电子测量仪器制造行业区域市场现状分析

### 第一节 中国通用电子测量仪器制造行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区通用电子测量仪器制造市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区通用电子测量仪器制造市场规模分析

### 四、华东地区通用电子测量仪器制造市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区通用电子测量仪器制造市场规模分析

### 四、华中地区通用电子测量仪器制造市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区通用电子测量仪器制造市场规模分析

### 四、华南地区通用电子测量仪器制造市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国通用电子测量仪器制造行业竞争情况

### 第一节 中国通用电子测量仪器制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国通用电子测量仪器制造行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 通用电子测量仪器制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国通用电子测量仪器制造行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国通用电子测量仪器制造行业未来发展前景分析

- 一、通用电子测量仪器制造行业国内投资环境分析
- 二、中国通用电子测量仪器制造行业市场机会分析
- 三、中国通用电子测量仪器制造行业投资增速预测

##### 第二节 中国通用电子测量仪器制造行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国通用电子测量仪器制造行业市场发展预测

- 一、中国通用电子测量仪器制造行业市场规模预测
- 二、中国通用电子测量仪器制造行业市场规模增速预测

三、中国通用电子测量仪器制造行业产值规模预测

四、中国通用电子测量仪器制造行业产值增速预测

五、中国通用电子测量仪器制造行业供需情况预测

第四节 中国通用电子测量仪器制造行业盈利走势预测

一、中国通用电子测量仪器制造行业毛利润同比增速预测

二、中国通用电子测量仪器制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通用电子测量仪器制造行业投资风险与营销分析

第一节 通用电子测量仪器制造行业投资风险分析

一、通用电子测量仪器制造行业政策风险分析

二、通用电子测量仪器制造行业技术风险分析

三、通用电子测量仪器制造行业竞争风险

四、通用电子测量仪器制造行业其他风险分析

第二节 通用电子测量仪器制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通用电子测量仪器制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国通用电子测量仪器制造行业品牌战略分析

一、通用电子测量仪器制造企业品牌的重要性

二、通用电子测量仪器制造企业实施品牌战略的意义

三、通用电子测量仪器制造企业品牌的现状分析

四、通用电子测量仪器制造企业的品牌战略

五、通用电子测量仪器制造品牌战略管理的策略

第二节 中国通用电子测量仪器制造行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用电子测量仪器制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通用电子测量仪器制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用电子测量仪器制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通用电子测量仪器制造行业营销渠道策略

一、通用电子测量仪器制造行业渠道选择策略

二、通用电子测量仪器制造行业营销策略

第三节 中国通用电子测量仪器制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通用电子测量仪器制造行业重点投资区域分析

二、中国通用电子测量仪器制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551701551701.html>