

2019年中国智能玩具市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能玩具市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/461700461700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能玩具行业相关概述

1.1 玩具相关概念

1.1.1 玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 玩具的特性

1.2 智能玩具概念

1.2.1 智能玩具定义

1.2.2 智能玩具特征

1.2.3 智能玩具适用对象

第二章2016-2019年全球智能玩具市场发展现状分析

2.12016-2019年全球玩具行业发展综述

2.1.1 行业发展环境

2.1.2 市场发展特征

2.1.3 全球玩具销量

2.1.4 销售市场分析

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 玩具市场预测

2.22016-2019年全球智能玩具市场发展综合分析

2.2.1 科技元素应用

2.2.2 技术应用现状

2.2.3 智能互动玩具

2.2.4 电子玩具产品

2.3 主要地区玩具产业发展

2.3.1 英国

2.3.2 日本

2.3.3 印度

2.3.4 泰国

第三章2016-2019年中国智能玩具市场发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 工业运行情况
- 3.1.3 宏观经济展望
- 3.1.4 居民消费水平
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 智能时代到来
 - 3.2.2 二孩政策实施
 - 3.2.3 消费结构转变
 - 3.2.4 家庭结构变化
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 大力推进智能制造
 - 3.3.2 新兴技术飞速发展
 - 3.3.3 智能玩具技术应用

第四章2016-2019年中国玩具行业发展综合分析

- 4.12016-2019年中国玩具行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 优劣势分析
 - 4.1.3 市场发展空间
 - 4.1.4 产业发展瓶颈
 - 4.1.5 行业发展趋势
- 4.22016-2019年中国玩具市场发展现状分析
 - 4.2.1 玩具市场规模分析
 - 4.2.2 玩具市场需求分析
 - 4.2.3 玩具市场销售渠道
 - 4.2.4 玩具企业经营模式
 - 4.2.5 玩具企业竞争格局
 - 4.2.6 本土玩具发展优势
 - 4.2.7 中小型企业发展路径
- 4.32016-2019年中国玩具出口发展现状分析
 - 4.3.1 出口市场兴旺原因
 - 4.3.2 玩具出口规模分析
 - 4.3.3 出口产品流向分析
 - 4.3.4 出口产品结构分析
 - 4.3.5 出口产品销售价格

4.3.6 畅销玩具产品分析

4.3.7 玩具进出口政策法规

4.4 促进中国玩具市场未来发展建议

4.4.1 密切关注出口市场

4.4.2 提升玩具产品质量

4.4.3 加大监督检查力度

4.4.4 全面质量提升行动

第五章2016-2019年中国智能玩具产业发展综合分析

5.12016-2019年中国智能玩具市场发展综述

5.1.1 市场发展方兴未艾

5.1.2 智能玩具优劣势

5.1.3 智能玩具制约因素

5.1.4 主要地区发展态势

5.1.5 产业面临的挑战

5.1.6 智能玩具发展潜力

5.2 智能玩具主要科技应用分析

5.2.1 3D打印

5.2.2 机器人

5.2.3 AR增强现实

5.2.4 VR虚拟现实

5.2.5 物联网

5.2.6 大数据

5.2.7 人工智能

5.3 智能玩具对教育创新的支持

5.3.1 教育创新应用体现

5.3.2 智能玩具+创客教育

5.3.3 智能玩具教育应用挑战

5.4 中国智能玩具产业未来发展趋势分析

5.4.1 玩具产品智能化发展

5.4.2 行业技术标准不断提高

5.4.3 玩具企业集中度提高

第六章2016-2019年中国儿童智能玩具发展综合分析

6.12016-2019年中国儿童智能玩具市场发展分析

- 6.1.1 市场需求规模
- 6.1.2 企业产品动态
- 6.1.3 面临发展困境
- 6.1.4 市场发展前景
- 6.2 中国儿童玩具选购需求分析
 - 6.2.1 玩具平均消费水平
 - 6.2.2 玩具需求类型分析
 - 6.2.3 玩具选购考虑因素
 - 6.2.4 玩具主要选购渠道
- 6.3 2016-2019年中国智能机器人发展综述
 - 6.3.1 服务机器人市场规模
 - 6.3.2 陪护机器人市场现状
 - 6.3.3 儿童机器人市场潜力
- 6.4 AppToys
 - 6.4.1 AppToys兴起
 - 6.4.2 AppToys体系
 - 6.4.3 市场发展现状
 - 6.4.4 市场竞争分析
- 6.5 Stem玩具
 - 6.5.1 Stem玩具概念
 - 6.5.2 国外产品介绍
 - 6.5.3 国内市场发展
- 6.6 人机交互背景下儿童智能玩具设计研究分析
 - 6.6.1 设计理念简要介绍
 - 6.6.2 儿童玩具设计研究
 - 6.6.3 智能玩具设计策略

第七章2016-2019年人工智能在智能玩具中的应用分析

- 7.1 2016-2019年中国人工智能市场发展现状
 - 7.1.1 市场规模分析
 - 7.1.2 智能玩具应用
 - 7.1.3 市场竞争格局
 - 7.1.4 未来发展目标
- 7.2 人工智能玩具产品分析
 - 7.2.1 AI芯片应用

7.2.2 AI+IoT玩具

7.2.3 智能交互玩具

7.3 人工智能玩具发展前景

7.3.1 玩具依托大数据学习

7.3.2 语音操控成主要方式

7.3.3 玩具设计更加安全

7.3.4 市场发展空间较大

第八章2016-2019年中国AR玩具市场发展综合分析

8.1 AR技术在玩具中的应用分析

8.1.1 AR技术概念

8.1.2 AR技术特点

8.1.3 AR玩具应用

8.22016-2019年中国AR玩具发展综合分析

8.2.1 AR玩具发展迅速

8.2.2 AR玩具类别划分

8.2.3 AR玩具常见功能

8.2.4 AR玩具优劣势分析

8.2.5 AR玩具盈利模式

8.32016-2019年中国AR玩具产品发展现状分析

8.3.1 AR图书

8.3.2 AR地球仪

8.3.3 AR玩具枪

8.4 中国AR玩具市场未来发展趋势

8.4.1 创新性AR产品涌现

8.4.2 AR玩具紧密结合IP

8.4.3 大型公司逐渐涉足

第九章 中国智能玩具重点企业经济运行现状分析

9.1 WowWee——智能互动玩具

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2 小熊尼奥——IP+AR玩具融合

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.3 蓝帽子——AR玩具研发
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 9.4 佳奇科技——智能玩具机器人
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 9.5 哈一代——电动智能玩具
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 9.6 凯迪威——“智能+”玩具生态圈
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第十章 中国智能玩具未来发展趋势及前景预测

- 10.1 中国玩具市场投融资现状分析
 - 10.1.1 IPO融资诉求
 - 10.1.2 融资金额分析
 - 10.1.3 研发投入分析
- 10.2 中国玩具行业未来发展趋势
 - 10.2.1 行业集中度提升
 - 10.2.2 产业融合程度加深
 - 10.2.3 注重发展自主品牌
 - 10.2.4 安全标准日趋严格

10.3 中国智能玩具未来发展趋势

10.3.1 智能终端遥控

10.3.2 儿童机器人发展

10.3.3 玩具科技化趋势

10.4 2020-2026年中国智能玩具产业发展前景预测

10.4.1 2020-2026年中国玩具市场规模预测

10.4.2 2020-2026年中国智能玩具市场规模预测

10.4.3 2020-2026年中国AR玩具市场规模预测

10.4.4 2020-2026年中国智能玩具机器人市场规模预测

图表目录：

图表：智能玩具与传统玩具、虚拟玩具比较

图表：2016-2019年全球玩具行业销售额及增速

图表：2016-2019年全球玩具销售市场占比

图表：2020-2026年全球玩具市场产值预测

图表：2016-2019年第一款具有NFC（近距无线通讯技术）功能玩具销售额

图表：2016-2019年全球各类电子玩具销售额复合增长率及电子类年复合增长率

图表：2016-2019年全球玩具及电子类玩具复合增长率

图表：2016-2019年全球各地区玩具及电子类玩具年复合增长率对比

图表：2016-2019年全球各地区电子类玩具复合增长率对比

图表：2016-2019年日本玩具市场规模

图表：印度市场各类玩具占比

图表：印度玩具公司市场份额

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表详见报告正文.....（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能玩具市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/461700461700.html>