

# 中国电动剃须刀市场格局分析与发展商机研究报告（2014-2019）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动剃须刀市场格局分析与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191700191700.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章电动剃须刀产业相关概述

#### 第一节电动剃须刀结构及关键组成

- 一、电池盒
- 二、电动机
- 三、电铸网罩
- 四、内刀片及刀架

#### 第二节电须刀剃须系统

- 一、网膜式
- 二、旋转式

#### 第三节电动剃须刀分类及特性

- 一、电动剃须刀按刀片动作方式
- 二、电动剃须刀按原动机型式

#### 第四节电动剃须刀质量鉴定

### 第二章2014年世界电动剃须刀市场运营状况透析

#### 第一节2014年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

- 一、个人消费类小家电生产与制造
- 二、个人消费类小家电消费景气度分析

#### 第二节2014年世界电动剃须刀行业市场发展格局

- 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦
- 二、世界电动剃须刀品牌市场动态
- 三、世界电动剃须刀消费形态

#### 第三节2014年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节2014-2019年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

### 第三章中国电动剃须刀行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节中国电动剃须刀行业政策环境分析

## 第四章2014年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

### 第一节2014年中国电动剃须刀市场现状综述

#### 一、电动剃须刀市场运行特点分析

#### 二、电动剃须刀企业规模及分布

#### 三、电动剃须刀技术分析

### 第二节2014年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

#### 一、专业化分工协作的特色产业区

#### 二、国家级区域品牌

#### 三、具备自主知识产权的专利产品

#### 四、构筑国内、国际市场营销网络

### 第三节2014年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

## 第五章2014年中国电动剃须刀市场运营态势分析

### 第一节2014年中国剃须刀行业供给能力分析

#### 一、市场供给总体规模

#### 二、市场供给产品结构

#### 三、市场容量分析

#### 四、企业地域分布

### 第二节2014年中国剃须刀市场需求分析

#### 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

#### 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

#### 三、中国剃须刀行业市场需求总量

#### 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

### 第三节不同区域的需求分析

#### 一、城市市场

#### 二、农村市场

### 第四节2014年中国品牌电动剃须刀价格分析

#### 一、国外品牌电动剃须刀价格分析

#### 二、国内品牌电动剃须刀价格分析

## 第六章2014-2019年中国电动剃须刀进出口数据监测分析

### 第一节2014-2019年中国电动剃须刀进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2014-2019年中国电动剃须刀出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2014-2019年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

### 第四节2014-2019年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2014年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2014年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

#### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

#### 二、区域商场为主渠道终端

#### 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节2014年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、中小型专卖店

#### 四、流通批发市场

### 第三节2014-2019年中国电动剃须刀市场营销策略分析

#### 一、品牌定位准确

#### 二、目标市场进行价格覆盖

#### 三、市场传播渠道及方式

#### 四、呈现清晰卖点

## 第八章2011-2013年国内电动剃须刀行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国电动剃须刀行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国电动剃须刀行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国电动剃须刀行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国电动剃须刀行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2011-2013年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国电动剃须刀行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第九章2014年中国电动剃须刀市场消费调查分析

### 第一节消费者使用过的剃须刀种类调查分析

### 第二节消费者购买剃须刀时关注度调查分析

### 第三节消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

### 第四节消费者在使用过程中关注点调查分析

### 第五节消费者更换剃须刀的原因调查分析

### 第六节消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

### 第七节消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

### 第八节您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

### 第九节您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

### 第十节消费者对剃须刀附加功能诉求

### 第十一节电动剃须刀满意度调查分析

#### 一、外观设计

#### 二、价格

#### 三、品牌

## 第十章2014年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

### 第一节2014年中国电动剃须刀行业竞争现状

#### 一、国际品牌引领潮流

#### 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

#### 三、价格竞争分析

### 第二节2014年中国电动剃须刀行业集中度分析

#### 一、电动剃须刀市场集中度分析

#### 二、电动剃须刀区域集中度分析

### 第三节2014-2019年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十一章2014年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节博朗（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节卓亚士电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节飞利浦电子（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节上海真博电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节温州市光科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章2014-2019年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节2014-2019年中国电动剃须刀行业发展趋势分析



一、款式设计趋势分析

二、电动剃须刀市场营销趋势分析

三、未来行业技术开发方向

第二节2014-2019年中国电动剃须刀行业市场预测分析

一、电动剃须刀供给情况预测分析

二、电动剃须刀需求情况预测分析

三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

第三节2014-2019年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十三章2014-2019年中国电动剃须刀市场投资价值研究

第一节2014中国电动剃须刀市场投资环境分析

第二节2014-2019年中国电动剃须刀行业投资机会分析

一、电动剃须刀投资潜力分析

二、电动剃须刀投资

第三节2014-2019年中国电动剃须刀行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191700191700.html>