

# 中国网络化控制市场竞争态势及投资前景预测报告(2013-2017)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络化控制市场竞争态势及投资前景预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/151700151700.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

更多共享信息：<http://www.chinabaogao.com/>

工业控制系统已跨入网络化控制的新阶段，网络化工业控制系统已成为制造业控制、过程控制和测控技术领域中的重要研究方向。报告阐述了网络化工业控制系统设计和实现中的一些主要问题，包括：网络化工业控制系统的体系结构、时延问题、时钟同步、控制算法以及节点测控器等问题；提出了网络化工业控制系统进一步研究的一些问题。将先进的计算技术、半导体技术和电子技术与各个行业的具体应用以及与Internet技术相结合已经成为未来嵌入式系统的发展趋势。工业自动化就是工业生产中的各种参数为控制目的，实现各种过程控制，在整个工业生产中，尽量减少人力的操作，而能充分利用动物以外的能源与各种资讯来进行生产工作，即称工业的自动化生产，而使工业能进行自动生产之过程称为工业自动化。世界工业自动化行业经过几十年的大浪淘沙，已形成少数跨国公司规模生产、瓜分全球市场的寡头垄断局面。原来的几百个厂商目前只剩下几十个，最著名者如施耐德、西门子、ABB、Honeywell、三菱、菲尼克斯等，其工控产品均号称兼具DCS/PLC/FCS功能，在质量、价格、售后服务方面已经赢得了市场信誉。一般认为，工业自动化有两个主要领域：以过程(流体运动)控制技术支撑的流程自动化(PA)和以运动控制技术支撑的工厂自动化(FA或离散型生产自动化)。前者从传统的模拟式回路仪表起步，综合ICT控制技术，发展为分布式(或集散式)控制系统DCS.其高度的可靠性、方便的组态软件、丰富的控制算法、开放的联网能力等优点，成为计算机工业控制系统的主流，广泛应用于大型、设备众多、工况复杂的流程型装备的自动控制，如大型化工厂、火电厂等。上世纪90年代以来，现场总线技术FCS迅速发展。这是安装在生产现场的数字式智能化仪表与测控设备，与自动控制装置或系统间的多点通信、全分散、开放式的底层控制网络系统。工业信息化是电子通信技术(ICT)与先进制造技术融合的产物，是设备可控性、测控设备适用性及信息优化应用的综合成果。自控系统和仪表仪器是现代工业装备以及交通、能源、国防、重大公益设备等的神经中枢、运行中心和安全屏障，其功能是监测控制整个工艺流程和产品质量，保障工业重大装备安全可靠运行和实现高效优化。

工业控制自动化技术是一种运用控制理论、仪器仪表、计算机和其它信息技术，对工业生产过程实现检测、控制、优化、调度、管理和决策，达到增加产量、提高质量、降低消耗、确保安全等目的的综合性技术，主要包括工业自动化软件、硬件和系统三大部分。工业控制自动化技术作为20世纪现代制造领域中最重要技术之一，主要解决生产效率与一致性问题。近几十年，随着ICT技术突飞猛进的发展，工业自控系统和仪表仪器技术进步很快，呈微型化、数字化、智能化、网络化、集成化等特点。工业自动化控制是工业技术进步的重要方向：解决效率、产品质量、可靠性、一致性的基础技术。普及工控是推进产业结构优化升级，以信息技术改造传统产业，推进两化融合的基础工作。工业自动控制技术路线呈互相渗透、互相融合的趋势。PLC应用范围向中小型过程控制系统、近程维护服务系统、节能监控等

领域扩展，在某些应用上取代了DCS.DCS也应用PLC与工控计算机联合组网。总的趋势是更加开放(细化分工合作)、标准化、产品化、集成化。所以，推进制造环节自动化，是提升我国工业竞争力的核心技术之一，是两化融合的基础。推进工控技术自主创新，掌握工控行业发展主导权，扭转目前过分依赖国外技术和受制于人的被动局面，是当前振兴装备工业的一个核心问题，是不能回避的战略任务。

中国报告网发布的《中国网络化控制市场竞争态势及投资前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国网络化控制行业发展概述

### 第一节 网络化控制行业概述

#### 一、网络化控制的定义

#### 二、网络化控制的特点

### 第二节 网络化控制上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、网络化控制行业产业链分析

### 第三节 网络化控制行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、网络化控制行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒／退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界网络化控制市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球网络化控制行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界网络化控制发展走势预测

## 第三章 2013年中国网络化控制产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 网络化控制行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国网络化控制行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国网络化控制产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国网络化控制产业运行情况

### 第一节 中国网络化控制行业发展状况

#### 一、网络化控制行业市场供给情况

#### 二、网络化控制行业市场需求情况

#### 三、网络化控制行业市场容量

### 第二节 中国网络化控制行业价格走势分析

#### 一、网络化控制行业价格影响因素分析

#### 二、2012年网络化控制行业价格走势回顾

#### 三、2013-2017年网络化控制行业价格走势预测

### 第三节 中国网络化控制行业技术发展分析

### 第四节 网络化控制行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国网络化控制市场发展分析

### 第一节 中国网络化控制行业竞争现状

### 第二节 中国网络化控制行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 网络化控制行业品牌现状分析

### 第四节 中国网络化控制行业存在的问题

## 第五节 中国网络化控制行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国网络化控制行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 网络化控制行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第四节 中国网络化控制产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2010-2012中国网络化控制所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012中国网络化控制所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国网络化控制所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国网络化控制所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国网络化控制所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年网络化控制行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年网络化控制行业发展预测

#### 第一节 2013-2017年中国网络化控制行业未来发展前景分析

##### 一、2013-2017年中国网络化控制市场发展环境分析

##### 二、2013-2017年中国网络化控制行业市场规模预测

##### 三、2013-2017年中国网络化控制行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2013-2017年中国网络化控制行业市场供需预测

##### 一、2013-2017年中国网络化控制行业供给预测

##### 二、2013-2017年中国网络化控制市场需求预测

#### 第三节 2013-2017年中国网络化控制行业盈利走势预测

### 第十章 2013-2017年中国网络化控制行业投资风险与营销分析

#### 第一节 2013-2017年网络化控制行业进入壁垒分析

#### 第二节 2013-2017年中国网络化控制行业投资环境分析

#### 第三节 中国网络化控制行业投资风险

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、竞争风险

##### 四、原材料风险

##### 五、其他风险

#### 第四节 中国网络化控制行业营销分析

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

### 第十一章 2013-2017年中国网络化控制行业发展策略及投资建议

#### 第一节 网络化控制行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 观研天下投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：网络化控制行业产业链

图表：2008-2012网络化控制行业市场供给

图表：2008-2012网络化控制行业市场需求

图表：2008-2012网络化控制行业市场规模

图表：2010年中国网络化控制所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国网络化控制所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国网络化控制所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国网络化控制所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国网络化控制所属行业不同所有制企业数据分析

图表：网络化控制所属行业生命周期判断

图表：网络化控制所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国网络化控制行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国网络化控制行业供给预测

图表：2013-2017年中国网络化控制行业需求预测

图表：2013-2017年中国网络化控制行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/151700151700.html>