

# 2018年中国动物疫苗行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动物疫苗行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331698331698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫病往往伴随微生物与其宿主之间的平衡被打破而产生，疫苗市场往往因疫病的蔓延而加速膨胀。凡事两面看，养殖规模化快速提高的同时，也会带来养殖布局、养殖密度、饲养环境等条件发生变化。从近几年跟踪的疫病流行趋势来看，猪瘟、蓝耳、圆环、伪狂等免疫覆盖率较高的疫病流行有上升趋势。我们认为，养殖结构的快速变化和饲养管理方式短期不匹配，更容易加速疫病的爆发和流行，这是市场现存的极大的预期差。疫苗品质和产品创新是市场终将提出的需求，毒株、效价、佐剂成为评价疫苗和市场炒作最主要的几个变量。市场对口蹄疫毒株和效价、对圆环佐剂和制备方式、对伪狂犬毒株和免疫程序、蓝耳苗免疫争议等评判的过程也是驱动同类产品评价筛选的过程。

图表：2012-2017 年基于 2500 余猪场的猪群疫病流行率变化（%）

### 一、口蹄疫市场之争将回归毒株免疫原性比较

市场对口蹄疫毒株免疫原性和高抗原含量与保护力的关系存在预期差。从毒株的研究和疫苗使用效果来看，我们认为 O/MYA98/BY/2010 株的免疫原性更好，目前看中农威特和金宇在毒株上暂时占据优势，提高抗原含量可以在一定程度上提高疫苗效价，但从毒株交叉保护角度看存在先天性短板，这并不影响通过免疫方案的变通给予弥补。

图表：口蹄疫疫苗生产企业、毒株、出厂价、终端价

### 二、国内圆环基因工程苗有望主宰一段历史

市场对圆环疫苗的制备和表达方式预期差在缩减。从最经典的免疫需要考虑，当然全病毒、全细菌是比较好的，但是从生产效率、生产的工艺、生物安全等方面考虑，基因工程苗的产业化优势更为明显。国内圆环基因工程亚单位疫苗有望成为未来一段时间市场追捧焦点。

对于选择真核表达还是原核表达，如果能解决空间折叠结构问题，优劣势是同时存在的。

图表：国内外部分企业圆环效价、毒株、佐剂、灭活剂和终端价格比较

### 三、伪狂犬疫苗对效价的选择大于对毒株的选择

变异株疫苗对疫苗制备要求提高，Bartha 株疫苗企业面临大浪淘沙。2011 年后我国产生猪伪狂犬病变异毒株，变异毒株来源很可能是我国猪群内进化，当前猪场比较重视变异株的高致病性，由于伪狂犬变异毒株的毒力增强，所以对疫苗的要求更高。同时 Bartha 株疫苗对伪狂犬变异强毒株也有效，只是不同企业的 Bartha 株疫苗效果不同。

图表：国内外伪狂犬疫苗效价、毒株、佐剂和优劣势比较

### 四、蓝耳苗市场有望成为下一片蓝海

国内蓝耳疫苗虽有联苗化的趋势，但猪瘟-蓝耳二联苗需要较长的推广周期。目前硕腾和中牧的猪瘟-蓝耳二联苗在大规模猪场推广并不多，由于缺乏大猪场实验数据支撑，同时国内猪场对蓝耳苗的免疫存在质疑，在这样的背景下让养殖户去接受仍需要一个过程。

## 图表：蓝耳疫苗的厂家信息

观研天下发布的《2018年中国动物疫苗行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及动物疫苗交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、动物疫苗T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2017年中国动物疫苗行业发展概述

##### 第一节 动物疫苗行业发展情况概述

- 一、动物疫苗行业相关定义
- 二、动物疫苗行业基本情况介绍
- 三、动物疫苗行业发展特点分析

##### 第二节 中国动物疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动物疫苗行业产业链条分析
- 三、中国动物疫苗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国动物疫苗行业生命周期分析

- 一、动物疫苗行业生命周期理论概述
- 二、动物疫苗行业所属的生命周期分析

### 第四节 动物疫苗行业经济指标分析

- 一、动物疫苗行业的赢利性分析
- 二、动物疫苗行业的经济周期分析
- 三、动物疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内动物疫苗行业进入壁垒分析

- 一、动物疫苗行业资金壁垒分析
- 二、动物疫苗行业技术壁垒分析
- 三、动物疫苗行业人才壁垒分析
- 四、动物疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、动物疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球动物疫苗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动物疫苗行业发展历程回顾

### 第二节 全球动物疫苗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动物疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲动物疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动物疫苗行业市场前景分析

### 第四节 北美动物疫苗行业地区市场分析

- 一、北美动物疫苗行业市场现状分析
- 二、北美动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动物疫苗行业市场前景分析

### 第五节 欧盟动物疫苗行业地区市场分析

- 一、欧盟动物疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动物疫苗行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界动物疫苗行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球动物疫苗行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国动物疫苗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动物疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动物疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、动物疫苗环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国动物疫苗行业运行情况

第一节 中国动物疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动物疫苗行业市场规模分析

第三节 中国动物疫苗行业供应情况分析

第四节 中国动物疫苗行业需求情况分析

第五节 中国动物疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国动物疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国动物疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国动物疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动物疫苗所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动物疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国动物疫苗市场格局分析

第一节 中国动物疫苗行业竞争现状分析

一、中国动物疫苗行业竞争情况分析

二、中国动物疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国动物疫苗行业集中度分析

一、中国动物疫苗行业市场集中度分析

二、中国动物疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国动物疫苗行业存在的问题

第四节 中国动物疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国动物疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国动物疫苗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动物疫苗行业消费特点

第二节 中国动物疫苗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第二节 动物疫苗行业成本分析

##### 第三节 动物疫苗行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第四节 中国动物疫苗行业价格现状分析

##### 第五节 中国动物疫苗行业平均价格走势预测

###### 一、中国动物疫苗行业价格影响因素

###### 二、中国动物疫苗行业平均价格走势预测

###### 三、中国动物疫苗行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国动物疫苗行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国动物疫苗行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地动物疫苗市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区动物疫苗市场规模分析

###### 四、华东地区动物疫苗市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区动物疫苗市场规模分析

###### 四、华中地区动物疫苗市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区动物疫苗市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国动物疫苗行业竞争情况

##### 第一节 中国动物疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动物疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动物疫苗行业竞争环境分析（动物疫苗T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动物疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国动物疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动物疫苗行业未来发展前景分析

#### 一、动物疫苗行业国内投资环境分析

#### 二、中国动物疫苗行业市场机会分析

#### 三、中国动物疫苗行业投资增速预测

## 第二节中国动物疫苗行业未来发展趋势预测

### 第三节中国动物疫苗行业市场发展预测

- 一、中国动物疫苗行业市场规模预测
- 二、中国动物疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国动物疫苗行业产值规模预测
- 四、中国动物疫苗行业产值增速预测
- 五、中国动物疫苗行业供需情况预测

### 第四节中国动物疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国动物疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动物疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国动物疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 动物疫苗行业投资风险分析

- 一、动物疫苗行业政策风险分析
- 二、动物疫苗行业技术风险分析
- 三、动物疫苗行业竞争风险分析
- 四、动物疫苗行业其他风险分析

### 第二节 动物疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、动物疫苗行业经营模式
- 二、动物疫苗行业销售模式
- 三、动物疫苗行业创新方向

### 第三节 动物疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动物疫苗行业品牌战略分析

- 一、动物疫苗企业品牌的重要性
- 二、动物疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、动物疫苗企业品牌的现状分析
- 四、动物疫苗企业的品牌战略
- 五、动物疫苗品牌战略管理的策略

### 第二节中国动物疫苗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国动物疫苗行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动物疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国动物疫苗行业定价策略分析

#### 第二节 中国动物疫苗行业营销渠道策略

- 一、动物疫苗行业渠道选择策略
- 二、动物疫苗行业营销策略

### 第三节 中国动物疫苗行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动物疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国动物疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/331698331698.html>