

# 2019年中国薯类食品行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国薯类食品行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391697391697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

薯类食品是指以薯类为主要原料,经过加工制成的食品。它包括马铃薯、甘薯(红薯)等加工食品。薯类可加工为粉丝、粉条、粉皮等多种食品。而薯类经工业加工成薯条、薯片可增值20~30倍。

近几年,随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高,人们消费方式日益多元化、健康化,休闲食品俨然已经成为人们日常食品消费中的新宠。据数据显示:中国休闲食品的市场规模的快速发展。从2011年的3205亿元增长至2016年4520亿元,年均复合增长率达到7%,2017年休闲食品市场规模达到4849亿元,预计2018年有望超过5000亿元。

### 2013-2018年我国休闲食品市场规模统计及预测

数据来源:商务委

随着居民消费升级以及饮食结构的多元化大大推动了休闲食品品类扩张,产品品类呈现多元化特征。糖果及蜜饯、糕点、饼干类、脆米饼及其他、薯类膨化食品、炒货及坚果,占比分别是34%、16%、15%、10%、6%、7%。

### 我国休闲食品市场占比情况

数据来源:商务委

从行业集中度来看,薯类膨化食品CR5超过70%,糕点类超过40%,饼干超过30%,传统品类的集中度相对较高,但是其他小品类尤其是农产品属性较重的品类,集中度较低,比如线下坚果品类CR5仅5%左右,果脯蜜饯集中度仅2%左右。

### 休闲食品行业集中度情况

数据来源:商务委

随着经济增长以及休闲食品主要消费群体的不断崛起,使得薯类食品行业具有巨大的发展前景。未来即将呈现以下发展趋势:

#### 一、健康化

随着人们生活水平的不断提高,人们对于饮食的要求也越来越高,不仅追求时尚和口感的独特,对于产品的质量也开始趋向于健康、营养化。据了解,蜜饯果干和糖果巧克力的销售占比近年有所下降,说明高糖分食品正在被替代,消费者的饮食习惯正向健康化转移。因此,从中国人们的饮食习惯和生活需求来看,追求健康化是食品行业未来发展的主流。

## 二、品牌化

随着薯类食品行业迅速的发展，市场竞争也日益激烈，为了加大市场发展力度，品牌成为竞争的关键。而由于人们消费水平的提高，在购买产品的时候也越来越倾向于品牌的选择，因此，追求品牌化将成为薯类食品行业未来发展的关键。（XY）

### 【报告大纲】

#### 第一章 2018年世界薯类食品整体运行态势分析

##### 第一节 2018年世界薯类作物种植概况

- 一、世界薯类作物种植规模分析
- 二、世界薯类作物产量及消费情况分析

##### 第二节 2018年世界薯类食品行业市场运行格局

- 一、世界薯类食品市场亮点分析
- 二、世界薯类休闲食品市场供需分析
- 三、世界薯片主要产品价格走势分析
- 四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析
- 五、世界薯类食品市场动态分析

##### 第三节 2018年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

##### 第四节 2019-2025年世界薯类食品行业发展趋势分析

#### 第二章 2018年中国薯类食品行业市场运行环境解析

##### 第一节 2018年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2018年中国薯类食品市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》

### 三、《加工用马铃薯流通规范》国家标准

#### 第三节 2018年中国薯类食品市场技术环境分析

#### 第四节 2018年中国薯类食品市场社会环境分析

##### 一、居民膳食结构普遍失衡

##### 三、中西方的饮食文化渗透和融合

### 第三章 2018年中国马铃薯加工行业发展概况分析

#### 第一节 2018年中国马铃薯加工行业现状分析

##### 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉

##### 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

##### 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

#### 第二节 2018年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

##### 一、产业链较短

##### 二、市场化程度较低

##### 三、从业公司小而少

#### 第三节 2018年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

##### 一、加工利用率较低

##### 二、种植水平低

##### 三、技术创新不足

##### 四、低水平、小规模重复建设

#### 第四节 2018年中国马铃薯加工业发展进展分析

##### 一、专用品种有所突破

##### 二、生产加工逐步向规模化发展

##### 三、产业化模式取得进展

##### 四、技术水平显著提高

### 第四章 2018年中国薯类食品行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2018年中国薯类食品行业现状综述

##### 一、薯类休闲食品特色分析

##### 二、薯类食品企业分布

#### 第二节 2018年中国薯类食品市场供需分析

##### 一、生产形势呈现产销两旺

##### 二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

#### 第三节 2018年中国薯类食品市场存在的问题

## 第五章 2018年中国薯类食品市场运行新形势透析

### 第一节 马铃薯全粉

- 一、马铃薯全粉制作工艺
- 二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
- 三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
- 四、马铃薯雪花全粉销售额透析
- 五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展
- 六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况
- 七、马铃薯全粉产品发展趋势分析

### 第二节 马铃薯食品

- 一、马铃薯食品介绍
- 二、马铃薯食品需求强劲
- 三、甘肃马铃薯总产量为225.3万吨
- 四、荷兰宁夏福建三方"牵手"发展马铃薯产业
- 五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强
- 六、马铃薯加工大项目塞北开建

### 第三节 甘薯加工产品

- 一、甘薯的工业加工工艺
- 二、甘薯（红薯）资源的深度开发技术
- 三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局
- 四、甘薯深加工产品市场前景看好

### 第四节 薯类膨化食品

- 一、2018年薯类膨化食品产销分析
- 二、2018年薯类食品企业分布
- 三、2018年薯类膨化食品价格走势
- 三、未来中国薯类膨化食品趋势预测分析

## 第六章 2018年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

### 第一节 2018年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

### 第二节 2018年中国薯片市场运行分析

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况

### 三、代表企业运行分析

#### 1、乐事薯片

#### 2、上好佳薯片

### 第三节 2018年中国薯片存在的问题分析

#### 一、行业同质化现象严重

#### 二、市场进入细分阶段

#### 三、成本上升使企业腹背受敌

#### 四、质量问题

### 第四节 2018年中国薯片企业应对措施分析

#### 一、从营销模式上进行创新

#### 二、从产品品类上进行创新

## 第七章 2018年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2018年中国薯类食品消费情况观查

#### 一、消费者购买考虑因素

#### 二、消费者对薯类食品营养认知情况

### 第二节 2018年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场

#### 二、零售卖场超市

#### 三、快餐店

### 第三节 2015-2018年中国薯类食品市场营销策略分析

#### 一、品牌定位准确

#### 二、口味独特兼口味覆盖

#### 三、目标市场进行价格覆盖

#### 四、市场传播渠道及方式

#### 六、呈现清晰卖点

## 第八章 2018年中国薯类食品市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国薯类食品行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2018年中国薯类食品集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2018年中国薯类食品行业竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第九章 世界品牌薯类食品市场营运状况浅析

### 第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略投资前景

### 第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略投资前景

### 第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略投资前景

### 第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略投资前景

## 第十章 2018年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海百事食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司投资前景分析

### 第二节 上好佳食品工业有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第三节 南昌市天豫食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第五节 大成美食（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第八节 福建省海新食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司投资前景分析

### 第十节 福建达利集团食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司投资前景分析

## 第十一章 2018年中国薯类作物种植现状阐述

### 第一节 2018年中国马铃薯种植现状分析

#### 一、面积产量稳定增加

#### 二、良种良法快速推广

#### 三、区域化格局初步形成

#### 四、加工贮存能力和技术

#### 五、马铃薯优势区域布局

### 第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

### 第三节 缩小我国种植差距建议

#### 一、改进种薯生产体系

#### 二、健全种薯检疫体系

#### 三、增加和调整对马铃薯生产的投入

#### 四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

#### 五 选育和种植适合各种用途的新品种

### 第四节 2018年中国种植马铃薯业战略面署

#### 一、加强新产品研发

#### 二、建立完善种薯的认证制度

#### 三、提高种薯的普及率

### 第五节 2015-2018年中国甘薯、马铃薯原料供应的趋势预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2019-2025年中国马铃薯加工行业行业前景调研分析

#### 一、产品市场前景好

#### 二、行业经济效益高

#### 三、发展获得政策支持

### 第二节 2015-2018年中国马铃薯加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2018年中国马铃薯加工行业投资前景分析

一、原材料风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2019-2025年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节 2019-2025年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2019-2025年中国薯类食品行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2019-2025年中国薯类食品市场盈利预测分析

图表详见报告正文..... ( css )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国薯类食品行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391697391697.html>