

中国除草剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国除草剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球除草剂行业发展历经三个阶段，其长期在农药品种中保持绝对领先地位

除草剂又称除莠剂，是指可使杂草彻底地或选择地发生枯死的药剂，用以消灭或抑制植物生长的一类物质。除草剂行业发展历经三个阶段：第一阶段（1940年以前），当时没有选择性、高毒低效的无机除草剂使用最为广泛；第二阶段（1945-1996年），2,4-滴的引入标志着世界进入有选择性除草剂时期；第三阶段，转基因作物（尤其是抗除草剂性状作物）在全球范围内得到快速推广，带动非选择性除草剂需求大幅增长。

资料来源：观研天下整理

作为农药产品，除草剂市场持续保持快速增长。同时，转基因作物在主要种植国家的高渗透率以及种植面积持续增长，使得除草剂长期在农药品种中保持绝对领先地位。数据显示，全球转基因作物种植面积由2011年的160百万公顷增长至2019年的190.4百万公顷。2020年全球除草剂行业市场规模为244亿美元，占全球农药行业的比重为40.2%，预计2025年全球除草剂行业市场规模将达到265亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

除草剂分为选择性除草剂和非选择性除草剂，其中草甘膦销售额占比最大

按照性质，除草剂可分为选择性除草剂和非选择性除草剂。选择性除草剂只能杀死某一种或某类杂草而不伤害作物，代表产品包括麦草畏、吡氟禾草灵、2,4-滴、莠去津、氟乐灵、辛酰溴苯腈等。非选择性除草剂对所有绿色植物都有明显生物活性的药剂，也即它对植物的伤害无选择性，在使用的一定范围内能够同时杀死杂草和作物，又称为灭生性除草剂，代表产品包括草甘膦、百草枯、草铵膦、敌草快等。其中草甘膦销售额在除草剂市场中占比最大，约为19%，此外乙草胺、异丙甲草胺、百草枯和2,4-滴销售额排名较靠前。

除草剂分类	作用	典型除草剂产品
非选择性	对所有绿色植物都有明显生物活性的药剂，也即它对植物的伤害无选择性，在使用的一定范围内能够同时杀死杂草和作物，又称为灭生性除草剂	草甘膦、百草枯、草铵膦、敌草快
选择性	只能杀死某一种或某类杂草而不伤害作物	麦草畏、吡氟禾草灵、2,4-滴、莠去津、氟乐灵、辛酰溴苯腈

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

全球农药巨头并购加剧，除草剂行业呈现明显寡头格局

草甘膦、百草枯、草铵膦、敌草快分别由孟山都/拜耳、英国ICI公司/先正达、赫司特公司/巴斯夫、先正达等公司开发，并且分别于1972年、1962年、1986年、1958年成功上市。由于具有技术壁垒，行业形成了稳定10余年的先正达、拜耳、巴斯夫、陶氏、孟山都、杜邦六大农药公司的格局。随着农化巨头兼并重组加剧，包括除草剂在内的世界农药行业已呈现明显的寡头格局。从农药品种来看，CR5达70%，从农药销售额来看，CR5达61%。

农化巨头兼并重组事件一览	序号	事件	01	中国化工完成了对瑞士先正达的收购	02
		陶氏化学与杜邦合并成立陶氏杜邦，并将其农业事业部命名为科迪华农业科技			03
		拜耳完成了对孟山都的收购			04
		巴斯夫完成了对拜耳种子和非选择性除草剂业务重要部分的收购			05
		中国化工与中化集团合并	06	印度联合磷化完成了对爱利思达的收购	

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国除草剂行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国除草剂行业发展概述

第一节 除草剂行业发展情况概述

- 一、除草剂行业相关定义
- 二、除草剂特点分析
- 三、除草剂行业基本情况介绍
- 四、除草剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、除草剂行业需求主体分析

第二节 中国除草剂行业生命周期分析

- 一、除草剂行业生命周期理论概述
- 二、除草剂行业所属的生命周期分析

第三节 除草剂行业经济指标分析

- 一、除草剂行业的赢利性分析
- 二、除草剂行业的经济周期分析
- 三、除草剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球除草剂行业市场发展现状分析

第一节 全球除草剂行业发展历程回顾

第二节 全球除草剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲除草剂行业地区市场分析

- 一、亚洲除草剂行业市场现状分析
- 二、亚洲除草剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲除草剂行业市场前景分析

第四节 北美除草剂行业地区市场分析

- 一、北美除草剂行业市场现状分析
- 二、北美除草剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美除草剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲除草剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲除草剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲除草剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲除草剂行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界除草剂行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球除草剂行业市场规模预测

第三章 中国除草剂行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对除草剂行业的影响分析
- 第三节 中国除草剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对除草剂行业的影响分析
- 第五节 中国除草剂行业产业社会环境分析

第四章 中国除草剂行业运行情况

- 第一节 中国除草剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国除草剂行业市场规模分析
 - 一、影响中国除草剂行业市场规模的因素
 - 二、中国除草剂行业市场规模

- 三、中国除草剂行业市场规模解析
- 第三节中国除草剂行业供应情况分析
 - 一、中国除草剂行业供应规模
 - 二、中国除草剂行业供应特点
- 第四节中国除草剂行业需求情况分析
 - 一、中国除草剂行业需求规模
 - 二、中国除草剂行业需求特点
- 第五节中国除草剂行业供需平衡分析

第五章 中国除草剂行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国除草剂行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、除草剂行业产业链图解
- 第二节中国除草剂行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对除草剂行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对除草剂行业的影响分析
- 第三节我国除草剂行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国除草剂行业市场竞争分析

- 第一节中国除草剂行业竞争现状分析
 - 一、中国除草剂行业竞争格局分析
 - 二、中国除草剂行业主要品牌分析
- 第二节中国除草剂行业集中度分析
 - 一、中国除草剂行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国除草剂行业市场集中度分析
- 第三节中国除草剂行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国除草剂行业模型分析

第一节中国除草剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国除草剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国除草剂行业SWOT分析结论

第三节中国除草剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国除草剂行业需求特点与动态分析

第一节中国除草剂行业市场动态情况

第二节中国除草剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节除草剂行业成本结构分析

第四节除草剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国除草剂行业价格现状分析

第六节中国除草剂行业平均价格走势预测

一、中国除草剂行业平均价格趋势分析

二、中国除草剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国除草剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国除草剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国除草剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国除草剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国除草剂行业区域市场现状分析

第一节中国除草剂行业区域市场规模分析

一、影响除草剂行业区域市场分布的因素

二、中国除草剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区除草剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区除草剂行业市场分析

(1) 华东地区除草剂行业市场规模

(2) 华南地区除草剂行业市场现状

(3) 华东地区除草剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区除草剂行业市场分析

(1) 华中地区除草剂行业市场规模

(2) 华中地区除草剂行业市场现状

(3) 华中地区除草剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区除草剂行业市场分析

(1) 华南地区除草剂行业市场规模

(2) 华南地区除草剂行业市场现状

(3) 华南地区除草剂行业市场规模预测

第五节华北地区除草剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区除草剂行业市场分析

(1) 华北地区除草剂行业市场规模

(2) 华北地区除草剂行业市场现状

(3) 华北地区除草剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区除草剂行业市场分析

(1) 东北地区除草剂行业市场规模

(2) 东北地区除草剂行业市场现状

(3) 东北地区除草剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区除草剂行业市场分析

(1) 西南地区除草剂行业市场规模

(2) 西南地区除草剂行业市场现状

(3) 西南地区除草剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区除草剂行业市场分析

(1) 西北地区除草剂行业市场规模

(2) 西北地区除草剂行业市场现状

(3) 西北地区除草剂行业市场规模预测

第十一章 除草剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国除草剂行业发展前景分析与预测

第一节中国除草剂行业未来发展前景分析

一、除草剂行业国内投资环境分析

二、中国除草剂行业市场机会分析

三、中国除草剂行业投资增速预测

第二节中国除草剂行业未来发展趋势预测

第三节中国除草剂行业规模发展预测

一、中国除草剂行业市场规模预测

二、中国除草剂行业市场规模增速预测

三、中国除草剂行业产值规模预测

四、中国除草剂行业产值增速预测

五、中国除草剂行业供需情况预测

第四节中国除草剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国除草剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国除草剂行业进入壁垒分析

一、除草剂行业资金壁垒分析

二、除草剂行业技术壁垒分析

三、除草剂行业人才壁垒分析

四、除草剂行业品牌壁垒分析

五、除草剂行业其他壁垒分析

第二节除草剂行业风险分析

一、除草剂行业宏观环境风险

二、除草剂行业技术风险

三、除草剂行业竞争风险

四、除草剂行业其他风险

第三节中国除草剂行业存在的问题

第四节中国除草剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国除草剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国除草剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国除草剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 除草剂行业营销策略分析

一、除草剂行业产品策略

二、除草剂行业定价策略

三、除草剂行业渠道策略

四、除草剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591696.html>