

2010-2015年饮用水行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年饮用水行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8169581695.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着老百姓生活水平的提高,瓶装饮用水成为热点进入21世纪,我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段,以40%左右的市场份额位居各品类饮料前列,中国瓶装饮用水也形成了纯净水矿泉水天然水和矿物质水各领风骚独占部分市场的局面随着市场运行成本的不断上涨,市场竞争白热化程度的加剧,现在中国瓶装饮用水行业进入了新的阶段近几年,随着各大的品牌商的努力,以及中国消费者对安全与健康消费意识的觉悟,中国整个饮用水市场正在走向健康发展的道路根据中国调查机构提供的调查和分析,在瓶装饮用水市场曾经一度占“绝对”份额的纯净水,现在正被矿泉水和矿物质水分蚀在全国七大中心城市的调查数据中表明有48.9%的人喜欢矿泉水和矿物质水,30.1%的人喜欢纯净水由此可见以矿泉水和矿物质水为代表瓶装饮用水将是整个行业发展的趋势瓶装饮用水行业的快速发展是顺应了人们现实生活的需求。无论是在解决水源污染问题方面,还是在应对突发公共安全事件中,瓶装饮用水都发挥了重要作用。

饮用水安全问题不仅是关系到人身体健康的大事,也是社会和谐稳定的保证瓶装饮用水和人们的生活息息相关,迅速发展的中国瓶装饮用水市场应将安全与健康放在首要位置随着人们对饮水多元化需求的提升,在保障水源安全工艺安全以及物流安全的前提下,矿物质水成为中国瓶装饮用水重要发展方向根据国标《饮料通则》,矿物质水从2008年12月1日正式成为我国饮用水的第六水种,虽为新水种,矿物质水却有着惊人的市场增长根据AC尼尔森数据显示,2008年底,矿物质水已经成为瓶装水的第二大品类,占整个包装水行业的28%,是近年来成长最快速的包装水品种一项涉及全国七大中心城市的调查数据中表明,约48.9%的被调查者称自己喜欢矿物质水和矿泉水,之所以经常购买,还因为其快速供应和广泛铺货,从城市的超市到农村的小卖点,随处都可以买到,十分便利;而且矿物质水经济实惠,只需花更少的钱就可以满足身心需求根据行业部门的统计,自7年前康师傅矿物质水面世以来,先后有可口可乐娃哈哈屈臣氏统一乐百氏达利园和今麦郎等品牌加入矿物质水的生产行列,无形中加速了市场的成长速度,提高了消费者的接受程度尤其是2008年矿物质水成功进入奥运赛场,成为运动员和观众的首选瓶装水,促使整个行业从07年到08年成长41%08年到09年成长13%的业绩骄人

2008年开始,国内的碳酸饮料、果汁市场份额分别下降17%、18%,而桶装水、硅酸饮料呈上升之势,桶装水市场份额已上升到36.64%。在金融危机的背景下,“喝健康”成为市民的消费的心态,如此,才出现了市场份额的变局。果汁类消费降低,水饮消费上升与百姓生活水平提高有关。饮料的功能是解渴,但由于中国百姓过去在解渴中还需要味觉的感受,所以选择果汁等。随着生活水平的提高,解渴的观念也发生变化,开始由“解馋”回归到解渴,到喝健康。消费者的口味变化带来了矿泉水的销量上升。2009年,在CPI走低的情况下,水企正在酝酿低成本扩张。2009年国家标准委员会发布《饮用天然矿泉水》和《饮用天然矿泉水检验方法》两大新国标,首次把溴酸盐限定含量纳入了新标准。根据两大新国标,10月1日起,矿泉水生产厂家必须在外包装上对溴酸盐含量作出明确标识,同时其溴酸盐含量最高不得超过0.01mg/L,否则就不能上市销售。据悉,溴酸盐是矿泉水、山泉水等天然水

源在臭氧消毒后生成的副产物，在国际上被定为2B级潜在致癌物。企业若要在10月1日前达到新标要求，必须投入少则数十万、多则上百万引进新设备，但这样一来成本将大增，极有可能导致行业大洗牌。实行新的标准后，光检测成本就提高了30%。成本上涨，部分企业已在酝酿调价。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、中国轻工业统计局、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及饮用水研究单位等公布和提供的大量资料，结合对饮用水相关企业的实地调查，对我国饮用水行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了饮用水行业的前景与风险。报告揭示了饮用水市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球饮用水行业发展分析

第一节 2009年全球饮用水市场分析

一、2009年全球饮用水市场回顾

二、2009年全球饮用水市场环境

三、2009年全球饮用水销售分析

四、2009年全球饮用水市场规模

第二节 2010年全球饮用水市场分析

一、2010年全球饮用水需求分析

二、2010年全球饮用水市场规模

三、2010年全球饮用水品牌分析

四、2010年中外饮用水市场对比

第三节 部分国家地区饮用水行业发展状况

一、2009-2010年美国饮用水行业发展分析

二、2009-2010年欧洲饮用水行业发展分析

三、2009-2010年日本饮用水行业发展分析

四、2009-2010年韩国饮用水行业发展分析

第二章 我国饮用水行业发展现状

第一节 我国饮用水行业发展现状

一、饮用水行业品牌发展现状

二、饮用水行业消费市场现状

三、饮用水市场消费层次分析

四、我国饮用水市场走向分析

第二节 我国饮用水行业发展状况

一、2009年中国饮用水行业发展回顾

二、2009年饮用水行业发展情况分析

三、2009年我国饮用水市场特点分析

四、2010年我国饮用水市场发展分析

第三节 中国饮用水行业供需分析

一、2009年中国饮用水市场供给总量分析

二、2009年中国饮用水市场供给结构分析

三、2010年中国饮用水市场需求总量分析

四、2010年中国饮用水市场需求结构分析

五、2010年中国饮用水市场供需平衡分析

第三章 中国饮用水行业经济运行分析

第一节 2009-2010年饮用水行业运行情况分析

一、2009年饮用水行业经济指标分析

二、2010年饮用水行业经济指标分析

第二节 2009-2010年饮用水行业产量分析

一、2009年我国饮用水产品产量分析

二、2010年我国饮用水产品产量分析

第三节 2009年饮用水行业进出口分析

一、2009年饮用水行业进口总量及价格

二、2009年饮用水行业出口总量及价格

三、2009年饮用水行业进出口数据统计

四、2010-2015年饮用水进出口态势展望

第四章 中国饮用水消费市场分析

第一节 饮用水行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 饮用水市场消费需求分析

一、饮用水市场的消费需求变化

二、饮用水行业的需求情况分析

三、2010年饮用水品牌市场消费需求分析

第三节 饮用水消费市场状况分析

一、饮用水行业消费特点

二、饮用水消费者分析

三、饮用水消费结构分析

四、饮用水消费的市场变化

五、饮用水市场的消费方向

第四节 饮用水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饮用水行业品牌忠诚度调查

六、饮用水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国饮用水行业区域市场分析

第一节 华北地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区饮用水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 饮用水行业投资与发展前景分析

第一节 2009年饮用水行业投资情况分析

一、2009年饮用水行业总体投资结构

二、2009年饮用水行业投资规模情况

三、2009年饮用水行业投资增速情况

四、2009年饮用水分行业投资分析

五、2009年饮用水分地区投资分析

第二节 饮用水行业投资机会分析

一、饮用水投资项目分析

二、可以投资的饮用水模式

三、2010年饮用水投资机会

四、2010年饮用水细分行业投资机会

五、2010年饮用水投资新方向

第三节 饮用水行业发展前景分析

- 一、饮用水市场发展前景分析
- 二、我国饮用水市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代饮用水市场的发展前景
- 四、2010年饮用水市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年饮用水市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 饮用水行业竞争格局分析
- 第一节 饮用水行业集中度分析
- 一、饮用水市场集中度分析
- 二、饮用水企业集中度分析
- 三、饮用水区域集中度分析
- 第二节 饮用水行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 饮用水行业竞争格局分析
- 一、2009年饮用水行业竞争分析
- 二、2009年中外饮用水产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外饮用水竞争分析
- 四、2009-2010年我国饮用水市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国饮用水市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要饮用水企业动向
- 第八章 2010-2015年中国饮用水行业发展形势分析
- 第一节 饮用水行业发展概况
- 一、饮用水行业发展特点分析
- 二、饮用水行业投资现状分析
- 三、饮用水行业总产值分析
- 四、饮用水行业技术发展分析
- 第二节 2009-2010年饮用水行业市场情况分析
- 一、饮用水行业市场发展分析
- 二、饮用水市场存在的问题
- 三、饮用水市场规模分析
- 第三节 2009-2010年饮用水产销状况分析

一、饮用水产量分析

二、饮用水产能分析

三、饮用水市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国饮用水行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国饮用水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国饮用水行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国饮用水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 饮用水行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年饮用水原材料价格走势

二、2009-2010年饮用水行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年饮用水行业产销情况

二、2009-2010年饮用水行业库存情况

三、2009-2010年饮用水行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年饮用水行业价格走势

二、2009-2010年饮用水行业营业收入情况

三、2009-2010年饮用水行业毛利率情况

四、2009-2010年饮用水行业赢利能力

五、2009-2010年饮用水行业赢利水平

六、2010-2015年饮用水行业赢利预测

第十一章 饮用水行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国饮用水行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国饮用水行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国饮用水行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国饮用水行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 饮用水重点企业发展分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 乐百氏

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 康师傅（台湾顶新集团）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 饮用水行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 饮用水行业投资效益分析

一、2009年饮用水行业投资状况分析

二、2009年饮用水行业投资效益分析

三、2010-2015年饮用水行业投资方向

四、2010-2015年饮用水行业投资建议

第四节 饮用水行业投资策略研究

一、2009年饮用水行业投资策略

二、2010年饮用水行业投资策略

三、2010-2015年饮用水行业投资策略

四、2010-2015年饮用水细分行业投资策略

第十四章 饮用水行业投资风险预警

第一节 影响饮用水行业发展的主要因素

- 一、2010年影响饮用水行业运行的有利因素
- 二、2010年影响饮用水行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响饮用水行业运行的不利因素
- 四、2010年我国饮用水行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国饮用水行业发展面临的机遇

第二节 饮用水行业投资风险预警

- 一、2010-2015年饮用水行业市场风险预测
- 二、2010-2015年饮用水行业政策风险预测
- 三、2010-2015年饮用水行业经营风险预测
- 四、2010-2015年饮用水行业技术风险预测
- 五、2010-2015年饮用水行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年饮用水行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 饮用水行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国饮用水市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国饮用水市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国饮用水发展趋势分析

第二节 2010-2015年饮用水产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年饮用水产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年饮用水产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国饮用水行业供需预测

- 一、2008-2012年中国饮用水供给预测
- 二、2010-2015年中国饮用水需求预测
- 三、2010-2015年中国饮用水价格预测

第四节 2010-2015年饮用水行业规划建议

- 一、饮用水行业“十一五”整体规划
- 二、饮用水行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年饮用水行业规划建议

第十六章 饮用水企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、饮用水价格策略分析
- 二、饮用水渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高饮用水企业竞争力的策略

一、提高中国饮用水企业核心竞争力的对策

二、饮用水企业提升竞争力的主要方向

三、影响饮用水企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高饮用水企业竞争力的策略

第四节 对我国饮用水品牌的战略思考

一、饮用水实施品牌战略的意义

二、饮用水企业品牌的现状分析

三、我国饮用水企业的品牌战略

四、饮用水品牌战略管理的策略

图表目录

图表：饮用水产业链分析

图表：饮用水行业生命周期

图表：2009-2010年中国饮用水行业市场规模

图表：2009-2010年全球饮用水产业市场规模

图表：2009-2010年饮用水重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国饮用水行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国饮用水行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国饮用水行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国饮用水竞争力分析

图表：2010-2015年中国饮用水市场前景预测

图表：2010-2015年中国饮用水市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国饮用水发展前景预测

图表：2001-2009年美国饮用水市场销售规模

图表：2010-2015年美国饮用水市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国饮用水市场规模

图表：2002-2009年英国饮用水市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国饮用水市场规模预测

图表：2008-2012年英国饮用水市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国饮用水市场规模

图表：2002-2009年德国饮用水市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国饮用水市场规模预测

图表：2008-2012年德国饮用水市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本饮用水市场规模

图表：2002-2009年日本饮用水市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本饮用水市场规模预测

图表：2010-2015年日本饮用水市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国饮用水市场规模

图表：2002-2009年中国饮用水市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国饮用水市场规模预测

图表：2010-2015年中国饮用水市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月饮用水行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业资产分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业负债分析

图表：2009-2010年3月饮用水行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年1月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年1月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年2月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年2月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年3月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年3月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年4月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年4月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年5月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年5月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年6月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年6月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年7月我国饮用水产品进口数据
- 图表：2009年7月我国饮用水产品出口数据
- 图表：2009年8月我国饮用水产品进口数据

图表：2009年8月我国饮用水产品出口数据

图表：2009年9月我国饮用水产品进口数据

图表：2009年9月我国饮用水产品出口数据

图表：2009年10月我国饮用水产品进口数据

图表：2009年10月我国饮用水产品出口数据

图表：2009年11月我国饮用水产品进口数据

图表：2009年11月我国饮用水产品出口数据

图表：2009年12月我国饮用水产品进口数据

图表：2009年12月我国饮用水产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月饮用水产品产量全国统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量全国统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8169581695.html>