

2019年中国熟卤制品市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国熟卤制品市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391694391694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卤制品，以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品“热做冷吃”，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

卤制品行业20世纪80年代起步，经历了逐渐起步阶段、企业数量急剧增长阶段、市场规模进一步扩张，竞争加剧四个阶段。2010年以来，行业内企业品牌竞争加剧，卤制品从佐餐走向休闲。

卤制品行业发展历程

时间

阶段

特点

1980s

逐渐起步阶段

江浙地区率先出现较具规模的生产企业，但产品结构单一、风味较清淡、技术水平较低。

1990s

企业数量急剧增长

行业内企业数量急剧增长，打破江浙企业领先的局面，技术水平有所提升。

2000-2010年

市场规模进一步扩张

生产模式由传统作坊向流水线生产过渡，行业龙头出现，行业内企业开始关注品牌建设，连锁经营成为主流。

2010年以来

激烈竞争

品牌意识加强，卤制品休闲化由佐餐走向零食。表格来源：观研天下整理

作为卤制品行业上游供应源头，近年来畜禽养殖业规模不断扩大，促进肉类产量增加。据数据显示，2017年中国肉类总产量9114.61万吨，较2016年有所上升。

2013-2017年我国肉类总产量情况

数据来源：国家统计局

近几年，在我国居民人均可支配收入水平不断提升及消费观念转变的影响下，消费者

对休闲食品的需求不断增加，导致中国休闲食品的市场规模的快速发展。从2011年的3205亿元增长至2016年4520亿元，年均复合增长率达到7%，2017年休闲食品市场规模达到4849亿元，预计2018年有望超过5000亿元。

2013-2018年我国休闲食品市场规模统计及预测

数据来源：商务委

而卤制品作为休闲食品其中一个重要的产品类别，在需求不断增加的促进下，市场规模逐渐扩大。据数据显示：中国休闲卤制品市场规模由2013年的1662亿元增长为2017年的2419亿元，预计2018年市场规模达到2594亿元。

2013-2018年我国休闲卤制品市场规模统计及预测

数据来源：商务委

目前，我国卤制食品生产企业有上万家，作坊式仍然是行业内的主要经营模式。行业整合加速、集中度提高，品牌将成为企业的核心竞争力。总得来说，我国卤制食品行业还处在成长期，市场规模还相对较小，市场潜力较大。而熟卤制品作为卤制品行业中的一个细分产品，未来也势必随之快速发展。（XY）

【报告大纲】

第一章 熟卤制品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点
- 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

- 一、行业的管理体制
- 二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

- 一、市场准入障碍
- 二、产品质量安全障碍
- 三、品牌障碍
- 四、营销网络障碍

第二章 行业经营模式与技术发展分析

第一节 行业的主要经营模式

- 一、小作坊经营模式

二、区域性经营模式

三、全国连锁经营模式

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势

一、行业的技术水平及特点

二、行业未来的技术发展趋势

第三章 熟卤制品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

一、周期性

二、地域性

三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国熟卤制品行业发展分析

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况

一、行业发展历史

二、行业发展现状及竞争格局

三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

一、行业的主要消费市场

二、酱卤肉制品市场容量

第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

一、公司行业地位

二、公司市场份额

三、公司的竞争优势

四、公司的竞争劣势

五、公司的主营业务情况

六、企业经营情况分析

七、企业经营情况分析

八、企业财务数据分析

九、公司发展展望及策略

第二节 绝味鸭脖

一、公司概况

二、高速扩张的秘诀

第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况及投资策略

第四节 德州扒鸡

一、公司概况

二、公司经营情况及投资策略

三、天图资本近亿元投资山东德州扒鸡

第五节 周黑鸭

一、公司概况

二、公司经营情况及投资策略

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

一、股权结构

二、产品种类

三、经营模式

四、销售规模和门店规模的对比

五、盈利能力分析

六、上游供应

七、未来扩张空间

八、多元化业务空间

九、门店淘汰率

十、食品安全的管控

十一、对比后的思考——核心竞争力

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

一、调研缘起

二、目标设定

三、调研方式

第二节 调查问卷分析

一、本次受访者基本状况分析

二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

三、目前武汉卤制品市场的竞争状况

四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭”调查分析

- 一、品牌方面
- 二、尝试方面
- 三、口味方面
- 四、购买、产品方面
- 五、品牌识别方面
- 六、食品安全方面
- 七、存在问题
- 八、趋势预测
- 九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

- 一、区域访谈分析
- 二、学生访谈分析

第五节 建议

- 一、consumer s need (消费者需要)
- 二、cost (定价)
- 三、convenience (便利)
- 四、communication (交流)
- 五、Consummation (完善)

第七章 2019-2025年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 2019-2025年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升
- 五、消费升级带动行业进步
- 六、技术进步促进行业发展

第二节 2019-2025年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素

- 一、行业整体发展水平有待进一步提高
- 二、食品安全控制难度较大
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2019-2025年中国熟卤制品行业发展趋势预测

- 一、提高食品安全度将成为行业第一要务

- 二、品牌建设和推广将成为重中之重
- 三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额
- 四、市场集中度将进一步提高
- 五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2019-2025年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势

第一节 2019-2025年熟卤制品市场需求增长的因素

- 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大
- 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大
- 三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加
- 四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大
- 五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量
- 六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2019-2025年熟卤制品下游行业的市场需求状况

- 一、家庭消费市场
- 二、酒店餐饮市场
- 三、休闲食品市场
- 四、礼品特产市场

第三节 2019-2025年熟卤制品行业的市场容量状况

- 一、酱卤肉制品市场容量
- 二、佐餐凉菜市场容量

图表目录

- 图表：熟卤制品行业的主要法律法规
- 图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图
- 图表：2015-2018年我国快捷消费酱卤制品的市场规模
- 图表：2015-2018年煌上煌营销网络规模数量
- 图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图
- 图表：2015-2018年煌上煌公司产品品种数量
- 图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合
- 图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程
- 图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程
- 图表：煌上煌凉拌生产工艺流程
- 图表：一般模式的流程
- 图表：2018年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图

图表：煌上煌公司销售管理体系

图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施

图表：2018年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2018年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015-2018年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2015-2018年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国熟卤制品市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391694391694.html>