

2021年中国特种设备市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种设备市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/541693541693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器（含气瓶，下同）、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施和场（厂）内专用机动车辆。其中锅炉、压力容器（含气瓶）、压力管道为承压类特种设备；电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施为机电类特种设备。

特种设备分类

类别

名称

主要内容

承压类特种设备

锅炉

是指利用各种燃料、电或者其他能源，将所盛装的液体加热到一定的参数，并通过对外输出介质的形式提供热能的设备，其范围规定为设计正常水位容积大于或者等于30L，且额定蒸汽压力大于或者等于0.1MPa（表压）的承压蒸汽锅炉；出口水压大于或者等于0.1MPa（表压），且额定功率大于或者等于0.1MW的承压热水锅炉；额定功率大于或者等于0.1MW的有机热载体锅炉。

压力容器

是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备，其范围规定为最高工作压力大于或者等于0.1MPa（表压）的气体、液化气体和最高工作温度高于或者等于标准沸点的液体、容积大于或者等于30L且内直径(非圆形截面指截面内边界最大几何尺寸)大于或者等于150mm的固定式容器和移动式容器；盛装公称工作压力大于或者等于0.2MPa（表压），且压力与容积的乘积大于或者等于1.0MPa·L的气体、液化气体和标准沸点等于或者低于60℃液体的气瓶；氧舱。

压力管道

是指利用一定的压力，用于输送气体或者液体的管状设备，其范围规定为最高工作压力大于或者等于0.1MPa（表压），介质为气体、液化气体、蒸汽或者可燃、易爆、有毒、有腐蚀性、最高工作温度高于或者等于标准沸点的液体，且公称直径大于或者等于50mm的管道。公称直径小于150mm，且其最高工作压力小于1.6MPa（表压）的输送无毒、不可燃、无腐蚀性气体的管道和设备本体所属管道除外。其中，石油天然气管道的安全监督管理还应按照《安全生产法》、《石油天然气管道保护法》等法律法规实施。

机电类特种设备

电梯

是指动力驱动，利用沿刚性导轨运行的箱体或者沿固定线路运行的梯级（踏步），进行升降或者平行运送人、货物的机电设备，包括载人（货）电梯、自动扶梯、自动人行道等。非公

共场所安装且仅供单一家庭使用的电梯除外。

起重机械

是指用于垂直升降或者垂直升降并水平移动重物的机电设备，其范围规定为额定起重量大于或者等于0.5t的升降机；额定起重量大于或者等于3t（或额定起重力矩大于或者等于40t·m的塔式起重机，或生产率大于或者等于300t/h的装卸桥），且提升高度大于或者等于2m的起重机；层数大于或者等于2层的机械式停车设备。

客运索道

是指动力驱动，利用柔性绳索牵引箱体等运载工具运送人员的机电设备，包括客运架空索道、客运缆车、客运拖牵索道等。非公用客运索道和专用于单位内部通勤的客运索道除外。

大型游乐设施

是指用于经营目的，承载乘客游乐的设施，其范围规定为设计最大运行线速度大于或者等于2m/s，或者运行高度距地面高于或者等于2m的载人大型游乐设施。用于体育运动、文艺演出和非经营活动的大型游乐设施除外。

场（厂）内专用机动车辆

是指除道路交通、农用车辆以外仅在工厂厂区、旅游景区、游乐场所等特定区域使用的专用机动车辆。资料来源：公开资料整理

特种设备领域是质量检验检测行业的应用下游领域之一。2015-2020年，我国在用特种设备数量逐年增加。截至2020年底，全国特种设备总量达1648.41万台，同比增长8.1%。

2015-2020年我国特种设备数量及增速 数据来源：公开资料整理

从我国特种设备细分类别来看，2020年我国特种设备电梯数量最多，达到786.55万台，占比47.72%；数量排在第二位的是压力容器，数量为439.63万台，占比26.67%；起重机械数量排在第三，数量为253.84万台，占比15.40%。

2020年我国特种设备细分类别数量分布情况 数据来源：公开资料整理

截至2020年年底，我国共有特种设备生产(含设计、制造、安装、改造、修理)和充装单位76219家，持有许可证78693张，其中：设计单位3230家、持有许可证3273张，制造单位16449家、持有许可证17072张，安装改造修理单位30096家、持有许可证30318张，移动式压力容器及气瓶充装单位27012家、持有许可证28030张。

2020年我国特种设备生产许可证分类分布情况 数据来源：公开资料整理

由于检验检测行业需要较强的专业性，需要经过国家相关机构的审核认定，才可以获得特种设备检验检测资质。根据数据显示，2015年我国共有特种设备检验机构3377家，截至2020年年底，全国共有特征中设备检验机构4339家，较2019年同比增长5.83%。

2015-2020年我国特种设备检验机构数量及增速 数据来源：公开资料整理

我国除了在机构资质认定方面设置了较高的门槛，另一方面国家还从法律法规方面对特种设备检测机构的管理也做出相关的规定。2015年共有特种设备安全监察机构2550家，截至2020年年底，全国共设置特种设备安全监察机构4085个，5年增加了1535家，复合增

长率为9.9%。

2015-2020年我国特种设备监察机构数量及增速 数据来源：公开资料整理

从特种设备事故数量来看，自2015起至2020年我国事故数量逐年下降，由2015年257起下降至2020年的107起，设备死亡率也随着事故数量下降而下降。

2015-2020年我国特种设备事故数量及设备死亡率 数据来源：公开资料整理

截至2020年我国特种设备事故共结案65起，根据结案材料分析，事故原因主要分三类。一是因使用、管理不当发生事故，约占总起数的73.85%；二是因设备制造、维修检修、安装拆卸以及运行过程中产生的质量安全缺陷导致的事故，约占总起数的24.62%；三是其他次生原因导致的事故，约占总起数的1.54%。

2020年我国特种设备事故原因分布情况 数据来源：公开资料整理

按设备类别划分，锅炉事故4起、死亡4人，压力容器事故7起、死亡14人，气瓶事故3起、死亡4人，压力管道事故4起、死亡5人，电梯事故25起、死亡19人，起重机械事故27起、死亡31人，场(厂)内专用机动车辆事故33起、死亡28人，客运索道事故1起，大型游乐设施事故3起、死亡1人。其中，场(厂)内专用机动车辆、起重机械和电梯事故占比较大，约占事故总起数的79.4%、死亡总人数的73.6%。

2020年我国特种设备类型事故数量分布情况 数据来源：公开资料整理

2020年我国特种设备类型事故死亡人数分布情况 数据来源：公开资料整理 (TJL)

《2021年中国特种设备市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国特种设备行业发展概述

第一节 特种设备行业发展情况概述

- 一、特种设备行业相关定义
- 二、特种设备行业基本情况介绍
- 三、特种设备行业发展特点分析
- 四、特种设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、特种设备行业需求主体分析

第二节 中国特种设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国特种设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国特种设备行业生命周期分析

- 一、特种设备行业生命周期理论概述
- 二、特种设备行业所属的生命周期分析

第四节 特种设备行业经济指标分析

- 一、特种设备行业的赢利性分析
- 二、特种设备行业的经济周期分析
- 三、特种设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种设备行业进入壁垒分析

- 一、特种设备行业资金壁垒分析

- 二、特种设备行业技术壁垒分析
- 三、特种设备行业人才壁垒分析
- 四、特种设备行业品牌壁垒分析
- 五、特种设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球特种设备行业市场发展现状分析

第一节 全球特种设备行业发展历程回顾

第二节 全球特种设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种设备行业地区市场分析

- 一、亚洲特种设备行业市场现状分析
- 二、亚洲特种设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种设备行业市场前景分析

第四节 北美特种设备行业地区市场分析

- 一、北美特种设备行业市场现状分析
- 二、北美特种设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种设备行业市场前景分析

第五节 欧洲特种设备行业地区市场分析

- 一、欧洲特种设备行业市场现状分析
- 二、欧洲特种设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特种设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特种设备行业市场规模预测

第三章 中国特种设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品特种设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国特种设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国特种设备行业运行情况

第一节 中国特种设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国特种设备行业市场规模分析

第三节 中国特种设备行业供应情况分析

第四节 中国特种设备行业需求情况分析

第五节 我国特种设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国特种设备行业供需平衡分析

第七节 中国特种设备行业发展趋势分析

第五章 中国特种设备所属行业运行数据监测

第一节 中国特种设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国特种设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国特种设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国特种设备市场格局分析

第一节 中国特种设备行业竞争现状分析

一、中国特种设备行业竞争情况分析

二、中国特种设备行业主要品牌分析

第二节 中国特种设备行业集中度分析

一、中国特种设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种设备行业市场集中度分析

第三节 中国特种设备行业存在的问题

第四节 中国特种设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国特种设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种设备行业消费市场动态情况

第二节 中国特种设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特种设备行业成本结构分析

第四节 特种设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特种设备行业价格现状分析

第六节 中国特种设备行业平均价格走势预测

一、中国特种设备行业价格影响因素

二、中国特种设备行业平均价格走势预测

三、中国特种设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国特种设备行业区域市场现状分析

第一节 中国特种设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种设备市场规模分析

四、华东地区特种设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种设备市场规模分析

四、华中地区特种设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种设备市场规模分析

四、华南地区特种设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国特种设备行业竞争情况

第一节 中国特种设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特种设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国特种设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特种设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种设备行业未来发展前景分析

- 一、特种设备行业国内投资环境分析
- 二、中国特种设备行业市场机会分析
- 三、中国特种设备行业投资增速预测

第二节 中国特种设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种设备行业市场发展预测

- 一、中国特种设备行业市场规模预测
- 二、中国特种设备行业市场规模增速预测
- 三、中国特种设备行业产值规模预测
- 四、中国特种设备行业产值增速预测
- 五、中国特种设备行业供需情况预测

第四节 中国特种设备行业盈利走势预测

- 一、中国特种设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种设备行业投资风险与营销分析

第一节 特种设备行业投资风险分析

- 一、特种设备行业政策风险分析
- 二、特种设备行业技术风险分析
- 三、特种设备行业竞争风险分析
- 四、特种设备行业其他风险分析

第二节 特种设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种设备行业品牌战略分析

- 一、特种设备企业品牌的重要性
- 二、特种设备企业实施品牌战略的意义
- 三、特种设备企业品牌的现状分析
- 四、特种设备企业的品牌战略
- 五、特种设备品牌战略管理的策略

第二节 中国特种设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国特种设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

- 第四节 特种设备行业竞争力提升策略
- 一、特种设备行业产品差异性策略
 - 二、特种设备行业个性化服务策略
 - 三、特种设备行业的促销宣传策略
 - 四、特种设备行业信息智能化策略
 - 五、特种设备行业品牌化建设策略
 - 六、特种设备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国特种设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特种设备行业营销渠道策略

- 一、特种设备行业渠道选择策略
- 二、特种设备行业营销策略

第三节 中国特种设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特种设备行业重点投资区域分析
- 二、中国特种设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/541693541693.html>