

# 中国小家电市场发展现状与盈利空间预测报告（2014-2019）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电市场发展现状与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiaojidian/191693191693.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国小家电产业整体运行态势分析

第一节2013-2014年中国小家电行业发展概况

一、小家电产业景气度分析

二、外资化的背后中国小家电发展态势

三、我国小家电行业的发展特点

四、我国小家电行业发展已步入良性轨道

五、家电下乡推动小家电行业洗牌

六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节2013-2014年中国厨卫小家电发展总况

一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级

二、我国厨卫小家电产品的出口分析

三、我国厨卫小家电市场分析

四、厨卫小家电行业竞争状况分析

五、厨卫小家电营销渠道分析

第三节个人护理小家电的发展

一、个人护理小家电市场发展概况

二、个人护理小家电产品特性和消费分析

三、个人护理小家电市场发展策略

四、个人护理小家电市场未来发展趋势

第二章 2013-2014年中国小家电市场深度剖析

第一节小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛

#### 四、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

### 第三章2011-2013年中国家用电力器具行业数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国家用电力器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国家用电力器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

#### 第三节 2011-2013年中国家用电力器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2011-2013年中国家用电力器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

#### 第五节 2011-2013年中国家用电力器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 2013-2014年中国微波炉市场消费透析

#### 第一节2013-2014年中国微波炉发展综述

一、中国微波炉市场迎来大能时代

二、微波炉行业新技术应用与改进

三、我国微波炉行业首个能效标准出台

四、微波炉行业发展需注意的问题

#### 第二节2013-2014年中国微波炉市场状况

一、中国微波炉的普及率

二、中国微波炉市场消费同比

三、我国微波炉市场品牌竞价排名

#### 第三节2013-2014年我国微波炉市场分析

一、我国微波炉市场品牌结构

## 二、我国微波炉市场产品结构

## 三、我国微波炉市场重点品牌

# 第五章 2013-2014年中国电磁炉市场深度分析

## 第一节 电磁炉的相关概述

### 一、电磁炉分类及特性

### 二、电磁炉测温技术

### 三、电磁炉辐射问题概述

## 第二节 2013-2014年中国电磁炉行业的发展状况

### 一、中国电磁炉市场状况分析

### 二、中国电磁炉行业的三大品牌分析

### 三、国家强制执行电磁炉能效标准

### 四、家电下乡政策下的电磁炉行业发展分析

### 五、中国电磁炉行业面临的挑战与机遇

## 第三节 中国电磁炉市场发展分析

### 一、电磁炉普及应用情况

### 二、中国电磁炉销量统计

### 三、我国电磁炉市场品牌竞价排名

## 第四节 2013-2014年中国电磁炉市场分析

### 一、中国电磁炉市场品牌结构

### 二、中国电磁炉市场产品结构

### 三、中国电磁炉市场重点品牌研究

# 第六章 2013-2014年中国电压力锅市场探析

## 第一节 电压力锅行业整体概况

### 一、电压力锅特点

### 二、电压力锅产品的三种结构

### 三、电压力锅产品发展概况

### 四、电压力锅行业将出台国标提高进入门槛

## 第二节 中国电压力锅市场发展概况

### 一、电压力锅市场发展历程

### 二、我国电压力锅市场的发展现状

### 三、电压力锅市场发展迎来新的机遇

## 第三节 电压力锅行业相关技术

### 一、电压力锅产品技术分析

### 二、电压力锅“匚式结构”专利技术解析

### 三、新一代电压力锅安全技术

#### 四、电压力锅行业最新技术分析

#### 第七章 2013-2014年中国吸油烟机市场营销态势分析

##### 第一节吸油烟机相关概述

一、吸油烟机的基本介绍

二、吸油烟机的主要结构

三、吸油烟机的分类

四、吸油烟机的主要性能指标

##### 第二节中国吸油烟机行业发展综述

一、中国吸油烟机四大产业集群

二、近吸式吸油烟机发展逐渐升温

三、吸油烟机将要步入双风轮时代

##### 第三节2013-2014年吸油烟机市场分析

一、吸油烟机主要品牌

二、我国吸油烟机市场销量统计

三、我国吸油烟机价格分析

##### 第四节2011年5月我国吸油烟机市场分析

一、吸油烟机市场品牌关注分析

二、吸油烟机市场产品关注分析

三、吸油烟机细分市场关注分析

四、我国吸油烟机市场案例分析

#### 第八章 2013-2014年中国消毒柜市场动态聚焦

##### 第一节消毒柜的相关介绍

一、消毒柜的分类

二、消毒柜的工作原理

三、消毒柜制造专利技术种类介绍

##### 第二节中国消毒柜市场发展状况

一、中国消毒柜市场区域特点

二、微波型消毒柜成市场新看点

三、嵌入式消毒柜市场持续向好

四、整体化潮流推动消毒柜产业新发展

##### 五、中国消毒柜市场五大发展趋势

#### 第九章 2013-2014年中国电热水器市场运营形态分析

##### 第一节电热水器行业整体概况

一、中国电热水器产业集群简析

二、中国电热水器企业类型分析

三、电热水器能效标准正式实施

四、国内首个电热水器服务标准出台

第二节电热水器市场发展状况

一、中国电热水器市场总体概况

二、即热式电热水器市场增长快速

三、高端电热水器市场走势良好

四、我国电热水器市场的竞争格局

五、电热水器与燃气热水器市场竞争分析

六、中国电热水器盈利模式分析

第三节快速电水器行业概述

一、快速电热水器行业发展概况

二、优势凸显快速电热水器市场突起

三、快速电热水器已经成为“掘金”新热点

四、快热式电热水器的行业拐点分析

第十章 2013-2014年中国饮水机市场走势分析

第一节2013-2014年中国饮水机行业发展综述

一、无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机

二、饮水机行业核心技术分析

三、冷热饮水机国标行出台引发行业变局

第二节饮水机市场发展分析

一、中国饮水机市场发展状况

二、国内饮水机市场发展特征

三、国内饮水机市场产品格局

四、国内饮水机市场品牌格局

五、中国城镇家庭饮水机保有规模增长迅速

第十一章 2013-2014年中国电风扇市场分析

第一节电风扇行业发展概述

一、电风扇出口退税率回调促企业发展

二、新国标实施推进电风扇环保发展

三、电风扇能效标开始实施

四、中国电风扇产业凸显双模式战略

第二节电风扇市场发展分析

一、国内电风扇市场发展概况

二、电风扇营销呈现三大特色

三、我国电风扇市场细分化态势明显

#### 四、中国电风扇市场四大阵营竞争分析

#### 五、风扇行业掀起“芯”技术竞争

### 第十二章2013-2014年中国其它小家电市场分析

#### 第一节吸尘器

##### 一、中国吸尘器市场发展概况

##### 二、吸尘器市场主要品牌产品策略简析

##### 三、无尘袋吸尘器走俏市场

##### 四、中国智能吸尘器行业所面临的问题

##### 五、吸尘器行业发展趋势

#### 第二节电熨斗

##### 一、我国电熨斗市场结构分析

##### 二、我国电熨斗市场重点品牌发展简析

##### 三、电熨斗产品市场定位差异巨大

##### 四、进入电熨斗市场的策略和建议

#### 第三节电水壶

##### 一、电水壶市场结构解析

##### 二、电水壶市场需求分析

##### 三、电水壶主要竞争品牌分析

##### 四、电水壶发展的三大趋势

#### 第四节豆浆机

##### 一、我国豆浆机国家标准审定通过

##### 二、国内豆浆机产能扩张迅速

##### 三、豆浆机行业竞争升级

### 第十三章 2011-2013年中国小家电产品产量数据统计分析

#### 第一节2011-2013年中国微波炉产量统计分析

##### 一、2011-2012年中国微波炉产量数据分析

##### 二、2013年中国微波炉产量数据分析

##### 三、2013年中国微波炉产量增长性分析

#### 第二节2011-2013年中国电饭煲产量统计分析

##### 一、2011-2012年中国电饭煲产量数据分析

##### 二、2013年中国电饭煲产量数据分析

##### 三、2013年中国电饭煲产量增长性分析

#### 第三节2011-2013年中国吸油烟机产量统计分析

##### 一、2011-2012年中国吸油烟机产量数据分析

##### 二、2013年中国吸油烟机产量数据分析

### 三、2013年中国吸油烟机产量增长性分析

#### 第四节2011-2013年中国电热水器产量统计分析

##### 一、2011-2012年中国电热水器产量数据分析

##### 二、2013年中国电热水器产量数据分析

##### 三、2013年中国电热水器产量增长性分析

#### 第五节2011-2013年中国电风扇产量统计分析

##### 一、2011-2012年中国电风扇产量数据分析

##### 二、2013年中国电风扇产量数据分析

##### 三、2013年中国电风扇产量增长性分析

## 第十四章 2013-2014年中国小家电上市企业运营财务状况分析

### 第一节宁波富达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节厦门灿坤实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节中山华帝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2013-2014年中国其他重点小家电企业分析

#### 第一节广东格兰仕集团公司

一、公司简介

二、格兰仕集团的发展概况

三、格兰仕面临挑战与变革

四、格兰仕的农村销售渠道

第二节广东康宝电器有限公司

一、公司简介

二、康宝欲做大中国厨卫行业

三、康宝提倡厨房小家电新标准

四、康宝电器的民族品牌战略

第三节万和集团

一、公司简介

二、万和发展概况

三、万和燃气灶开发国内市场

四、万和准备小家电产业升级

第十六章 2014-2019年中国小家电行业投资分析及前景预测

第一节2014-2019年中国小家电的投资潜力分析

一、小家电的投资价值

二、小家电的投资机会

三、投资小家电须选对品类和品牌

四、ZYYL投资建议

第二节2014-2019年中国小家电行业的发展预测分析

一、中国小家电行业发展前景广阔

二、2014-2019年中国小家电行业的发展前景

三、2014-2019年我国厨房小家电发展趋势

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiaojidian/191693191693.html>