

中国碳素行业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2015）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳素行业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2015）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/131692131692.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳素是炭和石墨材料是以碳元素为主的非金属固体材料，其中炭材料基本上由非石墨质碳组成的材料，而石墨材料则是基本上由石墨质碳组成的材料。为了简便起见，有时也把炭和石墨材料统称为炭素材料（或碳材料）。炭素制品按产品用途可分为石墨电极类、炭块类、石墨阳极类、炭电极类、糊类、电炭类、炭素纤维类、特种石墨类、石墨热交换器类等。石墨电极类根据允许使用电流密度大小，可分为普通功率石墨电极、高功率电极、超高功率电极。炭块按用途可分为高炉炭块、铝用炭块、电炉块等。炭素制品按加工深度高低可分为炭制品、石墨制品、炭纤维和石墨纤维等。炭素制品按原料和生产工艺不同，可分为石墨制品、炭制品、炭素纤维、特种石墨制品等。炭素制品按其所含灰分大小，又可分为多灰制品和少灰制品（含灰分低于1%）。我国炭素制品的国家技术标准和部颁技术标准是按产品不同的用途和不同的生产工艺过程进行分类的。这种分类方法，基本上反映了产品的不同用途和不同生产过程，也便于进行核算，因此其计算方法也采用这种分类标准。碳素行业的上游企业主要有：无烟煤的煅烧企业；煤焦油加工生产企业；石油焦生产及煅烧企业。

碳素石墨制品是太阳能光伏发电行业发展的产业基础，两者共生共荣。碳素在太阳能光伏发电领域的应用主要集中在多晶硅原材料制造、单晶硅棒拉制以及多晶硅锭铸造等环节。由于碳素石墨材料密度、硬度、抗压度都非常好，具有耐高温、耐高压、耐腐蚀、良导电性、性能稳定等优点，在太阳能光伏发电产业的上游--硅片制造环节，碳素石墨材料可制成硅石料的加热容器--石墨坩埚，可作为提纯多晶硅、拉制硅棒、制造硅锭的热场，也可以将其做成在晶硅切片过程要用到的“垫子”等。由于碳素的卓越性能表现，至今尚无其他材料可以取代。而这些碳素石墨材料制品无疑成为太阳能光伏发电产业链上游关键设备的制造基础。对于碳素石墨材料制品对于太阳能光伏发电行业的贡献，由于目前太阳能光伏发电产业的市场还是以政策为主导，要想降低成本，实现市场的普遍接受，碳素石墨材料制品是与多晶硅同样重要的基础材料。如果碳素石墨材料没有做好，那么太阳能光伏发电产业提高光电转化效率、降低成本的梦想就不可能单翅而翔。太阳能电池的光电转化效率在很大程度上是由硅片纯度决定的，要提高太阳能电池的光电转化效率，一方面需要不断改进硅提纯工艺，以提高晶片纯度。另一方面则需要完善晶硅提纯环境--石墨热场要提纯。如果石墨纯度不高，杂质过多，晶硅拉制环境受到污染，晶片的品质就得不到保证，那太阳能电池效率也不可能有提升。

炭素行业属于基础原材料产业，在国民经济发展不可或缺的基础材料。炭素行业是对石化和煤化工行业的废渣进行深加工再利用，是一项能源二次利用、符合循环经济理念的新兴产业；同时，由于炭素材料的理化性能和机械性能在一定条件下优于金属材料和高分子材料，具有良好的导电性、热稳定性和化学稳定性，并具有较高的耐腐蚀性、高温状态下的高强度，自润性等特征，因此，炭素行业也是一项高科技产业。炭素材料及其制品现已广泛应用于冶金、电子、化工、机械、体育器材、医疗、能源、航空航天、核工业和军事等领域，在

国家历次发布的技术发展政策中均被列为重点发展内容。我国是炭素生产大国，但还谈不上炭素强国。高科技含量的炭素制品，以及部分领域特殊炭素制品，我们与炭素强国相比还有差距。推进现代化建设，繁荣我国经济，振兴民族工业，我国炭素行业必须向炭素强国挺进。高科技含量炭素制品的研制、开发、应用领域非常广阔。在核工业中，原子反应堆中了减速剂、反射剂，生产同位素用热柱石墨、高温气冷堆石墨、火箭和导弹的喷管喉衬、燃气舵、燃烧室，头锥和防护罩等都是特种石墨制品。目前部分国产，还有大量靠进口。碳纤维复合材料应用领域更广。在航天、航空、核工业、高能物理、医疗、交通运输、建筑方面等多领域广泛使用。运动器材中的自行车架、赛艇、皮划艇、滑雪板、滑水板、冲浪板、高尔夫球棍、网球拍、标枪、撑杆跳杆、钓鱼竿、冰球杆等等，都是碳纤维复合材料制作。目前上述运动器材，大量靠进口。2010年我国炭素行业经济运行快速、稳定发展，主要生产指标大幅增长。据中国炭素行业协会不完全统计，1至12月，工业总产值144.76亿元，同比增加43.49%；工业销售产值150.20亿元，同比增加40.89%；炭素制品总产量205.58万吨，比上年同期增加36.14%。其中，石墨制品61.62万吨，比上年同期增加23.34%；炭制品141.79万吨，比上年同期增加41.22%；特种石墨制品21680吨，比上年同期增加238.54%；碳纤维类制品8313千克，比上年同期增加14.28%。

中国报告网发布的《炭素行业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2015）》对我国以及世界炭素市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了炭素产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国炭素产业结构与竞争格局。在此基础上对中国炭素行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示炭素市场现状，揭示炭素行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 炭素行业发展概述

第一节 炭素的概念

一、炭素的定义

二、炭素的特点

第二节 炭素行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 炭素市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球碳素行业发展分析

第一节 世界碳素行业发展分析

一、2010年世界碳素行业发展分析

二、2011年世界碳素行业发展分析

第二节 全球碳素市场分析

一、2011年全球碳素需求分析

二、2011年欧美碳素需求分析

三、2011年中外碳素市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区碳素行业发展分析

一、2010-2011年美国碳素行业分析

二、2010-2011年日本碳素行业分析

三、2010-2011年欧洲碳素行业分析

第三章 我国碳素行业发展分析

第一节 中国碳素行业发展状况

一、2010年碳素行业发展状况分析

二、2010年中国碳素行业发展动态

三、2010年我国碳素行业发展热点

第二节 中国碳素市场供需状况

一、2011年中国碳素行业供给能力

二、2011年中国碳素市场供给分析

三、2011年中国碳素市场需求分析

四、2011年中国碳素产品价格分析

第三节 我国碳素市场分析

一、2010年上半年碳素市场分析

二、2010年下半年碳素市场分析

三、2011年1-8月碳素市场分析

四、2011年碳素市场的走向分析

第四章 碳素产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国碳素产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国碳素产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国碳素产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国碳素产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国碳素产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国碳素产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国碳素产业利润总额分析

- 一、2010-2011年中国碳素产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国碳素产业进出口分析

第一节 我国碳素产品进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国碳素产品出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 2011年-2015年我国碳素产品进出口预测

第六章 碳素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 碳素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年碳素行业竞争格局分析

一、2010年碳素行业竞争分析

二、2010年中外碳素产品竞争分析

三、2010-2011年国内外碳素竞争分析

四、2010-2011年我国碳素市场竞争分析

五、2010-2011年我国碳素市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要碳素企业动向

第七章 碳素企业竞争策略分析

第一节 碳素市场竞争策略分析

一、2011年碳素市场增长潜力分析

二、2011年碳素主要潜力品种分析

三、现有碳素产品竞争策略分析

四、潜力碳素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 碳素企业竞争策略分析

一、金融危机对碳素行业竞争格局的影响

二、金融危机后碳素行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国碳素市场竞争趋势

四、2011-2015年碳素行业竞争格局展望

五、2011-2015年碳素行业竞争策略分析

六、2011-2015年碳素企业竞争策略分析

第八章 主要碳素企业竞争分析

第一节 吉林炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 方大炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 士达炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 河南三力炭素制品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖南银光炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 沁阳市炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 济南澳海炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 南通扬子碳素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 碳素行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年碳素行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国碳素市场趋势分析

一、2010-2011年碳素市场趋势总结

二、2011-2015年碳素发展趋势分析

三、2011-2015年碳素市场发展空间

四、2011-2015年碳素产业政策趋向

五、2011-2015年碳素技术革新趋势

六、2011-2015年碳素价格走势分析

第十章 未来碳素行业发展预测

第一节 未来碳素需求与消费预测

一、2011-2015年碳素产品消费预测

二、2011-2015年碳素市场规模预测

三、2011-2015年碳素行业总产值预测

四、2011-2015年碳素行业销售收入预测

五、2011-2015年碳素行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国碳素行业供需预测

一、2010-2015年中国碳素供给预测

二、2011-2015年中国碳素产量预测

三、2011-2015年中国碳素需求预测

四、2011-2015年中国碳素供需平衡预测

五、2011-2015年中国碳素产品价格预测

六、2011-2015年主要碳素产品进出口预测

第十一章 碳素行业投资现状分析

第一节 2010年碳素行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况
- 第二节 碳素行业投资情况分析
- 第十二章 碳素行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
- 一、2011年碳素行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响
- 第十三章 碳素行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析
- 第三节 碳素行业投资效益分析
- 一、2010-2011年碳素行业投资状况分析
- 二、2011-2015年碳素行业投资效益分析
- 三、2011-2015年碳素行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年碳素行业的投资方向
- 五、2011-2015年碳素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响碳素行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响碳素行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响碳素行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响碳素行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国碳素行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国碳素行业发展面临的机遇分析

第五节 碳素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年碳素行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年碳素行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年碳素行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年碳素行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年碳素同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年碳素行业其他风险及控制策略

第十四章 碳素行业投资战略研究

第一节 碳素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国碳素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、碳素实施品牌战略的意义
- 三、碳素企业品牌的现状分析
- 四、我国碳素企业的品牌战略
- 五、碳素品牌战略管理的策略

第三节 碳素行业投资战略研究

- 一、2010年碳素行业投资战略
- 二、2011年碳素行业投资战略研究
- 三、2011-2015年碳素行业投资形势
- 四、2011-2015年碳素行业投资战略

《中国碳素行业竞争格局与投资战略咨询报告（2012-2015）》系统全面的调研了碳素的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/131692131692.html>