

# 中国真人CS行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国真人CS行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

真人CS是各种喜欢军事及户外运动的人大家聚集在一起的一种军事模拟类真人户外竞技运动。使用模拟类游戏战术发射器（激光等各类对抗发射器器械）身着战术装备以及各种款式的军装、护具，进行的模拟军队作战训练的一种游戏，也是国际上风行的wargame（野战游戏）。

真人CS是以流行的网络射击游戏“CS”的概念为原型而产生的，电动仿真枪混合了激光、计算机、无线通信等先进技术高新技术产品，又称真人CS镭战系统。

真人CS，最早出现于上世纪五十年代，它源于美国中西部的一种户外活动。早期从事畜牧业的牛仔们，运用以压缩二氧化碳气体为动力的色弹发射器，将色弹发射于不同牲畜的身上做记号。后来，牛仔们闲暇时用色弹做玩耍射击，胜者被称为生存者〔survivor〕，由于游戏过程类似于一场小型的军事战斗，且多在野外进行，因此被称为野战运动〔paintball〕，生存游戏就此诞生。

真人CS活动被引进中国的时间大概在2000年后，比较有名的是大连的黄艳泽，2006年在大连创办了拓展训练和真人CS等结合的项目。之后真人CS行业在全国各地都流行起来，发展至今已经接近20年。

近年来随着户外运动的快速发展，真人CS市场也呈现井喷式发展，真人CS俱乐部数量快速增长，同时随着00后消费者的崛起，真人CS行业的客户群体不断壮大，加上近年来“吃鸡”游戏的火热，也带动了线下真人CS行业的发展。

### 一、真人CS市场规模

2016年以来我国真人CS市场保持快速发展，市场规模增速保持在10%以上，2020年由于新冠疫情的影响，拓展活动市场整体表现低迷，真人CS市场规模有所下滑，2020年我国真人CS市场规模为19.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中室内真人CS市场占我国真人CS总体市场的30%左右，主要在于室内真人CS相对室外真人CS的进入壁垒更高，同时场地面积也有限制，接待人数也相对较少。但是室内真人CS的优点在于离市区更近，更加方便，同时不受天气的影响。2020年我国真人CS市场规模已经达到5.56亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

室外真人CS近年来发展迅速，主要得益于行业的市场下沉，在三四线城市以及县城市场，室外真人CS的市占率更高，其建造成本更低。2020年我国室外真人CS市场规模为13.74亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 二、真人CS需求情况

从接待玩家数量来看，近年来近年来我国真人CS行业的玩家数量也保持快速增长，但2020年由于新冠疫情影响，导致玩家数量腰斩，2020年我国真人CS行业玩家数量为880万人次。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国真人CS行业的消费者以年轻群体为主，毕竟大量的运动也过滤掉许多中老年消费者，而仿电脑游戏场景的环境也对应了曾经风靡的游戏爱好者以年轻人为主的状况。此外，由于真人CS游戏为团队活动，年轻人更容易成群结队来进行这项游戏，尤其是学生群体，更是这项运动的主要消费者群体。

### 1、需求偏好

调查显示，大部分消费者对于真人CS感兴趣，愿意进行体验的消费者也占大多数，完全不感兴趣也不想体验的消费者占比较低。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、价格偏好

调查显示，大多数消费者对于真人CS的消费意愿并不是很高，单次花费在100元以下的占大多数，其中更是有1/3左右的消费者花费意愿不到50元，这可能也与本身感兴趣的人群更多是年轻人甚至是学生有关，这些群体消费能力相对较低。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、场地偏好

调查显示，绝大部分消费者对于真人CS游戏更喜欢在户外进行，更偏好在室内进行真人CS游戏的消费者占比较少。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 4、其他偏好

调查显示，大部分消费者更乐意在周末或者节假日进行游戏，仅少部分人愿意在工作日进行真人CS的游戏。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国真人CS行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国真人CS行业发展概述

#### 第一节 真人CS行业发展情况概述

- 一、真人CS行业相关定义
- 二、真人CS特点分析
- 三、真人CS行业基本情况介绍
- 四、真人CS行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、真人CS行业需求主体分析

#### 第二节 中国真人CS行业生命周期分析

- 一、真人CS行业生命周期理论概述
- 二、真人CS行业所属的生命周期分析

#### 第三节 真人CS行业经济指标分析

- 一、真人CS行业的赢利性分析
- 二、真人CS行业的经济周期分析
- 三、真人CS行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球真人CS行业市场发展现状分析

- 第一节 全球真人CS行业发展历程回顾
- 第二节 全球真人CS行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲真人CS行业地区市场分析
  - 一、亚洲真人CS行业市场现状分析
  - 二、亚洲真人CS行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲真人CS行业市场前景分析
- 第四节 北美真人CS行业地区市场分析
  - 一、北美真人CS行业市场现状分析
  - 二、北美真人CS行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美真人CS行业市场前景分析
- 第五节 欧洲真人CS行业地区市场分析
  - 一、欧洲真人CS行业市场现状分析
  - 二、欧洲真人CS行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲真人CS行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界真人CS行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球真人CS行业市场规模预测

## 第三章 中国真人CS行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对真人CS行业的影响分析
- 第三节 中国真人CS行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对真人CS行业的影响分析

#### 第五节中国真人CS行业产业社会环境分析

### 第四章 中国真人CS行业运行情况

#### 第一节中国真人CS行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国真人CS行业市场规模分析

##### 一、影响中国真人CS行业市场规模的因素

##### 二、中国真人CS行业市场规模

##### 三、中国真人CS行业市场规模解析

#### 第三节中国真人CS行业供应情况分析

##### 一、中国真人CS行业供应规模

##### 二、中国真人CS行业供应特点

#### 第四节中国真人CS行业需求情况分析

##### 一、中国真人CS行业需求规模

##### 二、中国真人CS行业需求特点

#### 第五节中国真人CS行业供需平衡分析

### 第五章 中国真人CS行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国真人CS行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、真人CS行业产业链图解

#### 第二节中国真人CS行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对真人CS行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对真人CS行业的影响分析

#### 第三节我国真人CS行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国真人CS行业市场竞争分析

### 第一节 中国真人CS行业竞争现状分析

#### 一、中国真人CS行业竞争格局分析

#### 二、中国真人CS行业主要品牌分析

### 第二节 中国真人CS行业集中度分析

#### 一、中国真人CS行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国真人CS行业市场集中度分析

### 第三节 中国真人CS行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国真人CS行业模型分析

### 第一节 中国真人CS行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国真人CS行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国真人CS行业SWOT分析结论

### 第三节 中国真人CS行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2018-2022年中国真人CS行业需求特点与动态分析

### 第一节中国真人CS行业市场动态情况

### 第二节中国真人CS行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节真人CS行业成本结构分析

### 第四节真人CS行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国真人CS行业价格现状分析

### 第六节中国真人CS行业平均价格走势预测

#### 一、中国真人CS行业平均价格趋势分析

#### 二、中国真人CS行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国真人CS行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国真人CS行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国真人CS行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国真人CS行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国真人CS行业区域市场现状分析

## 第一节中国真人CS行业区域市场规模分析

### 一、影响真人CS行业区域市场分布的因素

### 二、中国真人CS行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区真人CS行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区真人CS行业市场分析

#### (1) 华东地区真人CS行业市场规模

#### (2) 华东地区真人CS行业市场现状

#### (3) 华东地区真人CS行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区真人CS行业市场分析

#### (1) 华中地区真人CS行业市场规模

#### (2) 华中地区真人CS行业市场现状

#### (3) 华中地区真人CS行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区真人CS行业市场分析

#### (1) 华南地区真人CS行业市场规模

#### (2) 华南地区真人CS行业市场现状

#### (3) 华南地区真人CS行业市场规模预测

## 第五节华北地区真人CS行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区真人CS行业市场分析

#### (1) 华北地区真人CS行业市场规模

#### (2) 华北地区真人CS行业市场现状

#### (3) 华北地区真人CS行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区真人CS行业市场分析

- (1) 东北地区真人CS行业市场规模
- (2) 东北地区真人CS行业市场现状
- (3) 东北地区真人CS行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区真人CS行业市场分析
  - (1) 西南地区真人CS行业市场规模
  - (2) 西南地区真人CS行业市场现状
  - (3) 西南地区真人CS行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区真人CS行业市场分析
  - (1) 西北地区真人CS行业市场规模
  - (2) 西北地区真人CS行业市场现状
  - (3) 西北地区真人CS行业市场规模预测

### 第十一章 真人CS行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国真人CS行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国真人CS行业未来发展前景分析

- 一、真人CS行业国内投资环境分析
- 二、中国真人CS行业市场机会分析
- 三、中国真人CS行业投资增速预测

### 第二节 中国真人CS行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国真人CS行业规模发展预测

- 一、中国真人CS行业市场规模预测
- 二、中国真人CS行业市场规模增速预测
- 三、中国真人CS行业产值规模预测
- 四、中国真人CS行业产值增速预测
- 五、中国真人CS行业供需情况预测

### 第四节 中国真人CS行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国真人CS行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国真人CS行业进入壁垒分析

- 一、真人CS行业资金壁垒分析
- 二、真人CS行业技术壁垒分析
- 三、真人CS行业人才壁垒分析
- 四、真人CS行业品牌壁垒分析
- 五、真人CS行业其他壁垒分析

### 第二节真人CS行业风险分析

- 一、真人CS行业宏观环境风险
- 二、真人CS行业技术风险
- 三、真人CS行业竞争风险
- 四、真人CS行业其他风险

### 第三节中国真人CS行业存在的问题

### 第四节中国真人CS行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国真人CS行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国真人CS行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国真人CS行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节真人CS行业营销策略分析

- 一、真人CS行业产品策略
- 二、真人CS行业定价策略
- 三、真人CS行业渠道策略
- 四、真人CS行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601690.html>