

# 2021年中国农业机械行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农业机械行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551689551689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2020年全球农业机械化现状分析

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械产业链主要包括:上游的基础原材料和零部件提供商;中游的农业机械整机提供商;下游的流通渠道提供商和终端的农机使用者。

我国农业机械行业产业链 资料来源：公开资料整理

农业机械最终是应用于农业生产，农业生产的作业种类、作业环节、农艺特点、区域特征都会影响到机械化作业。从全球看美国、加拿大、德国等国家是主要的农业生产国，美国耕地面积达到了1.63亿公顷，是全球第二大产粮国。

全球农业生产基本情况 资料来源：公开资料整理

从全球农业产业模式来看，我国农业特色为家庭承包制，这种生产模式不利于农业机械化的发展，相反美国、德国等国家大中型家庭农场生产方式有利于大型化农业生产方式的推广。

全球主要农业生产模式介绍

资料来源：公开资料整理

农业机械工程是现代农业的重要组成部分和农业现代化的重要标志。以美国为例，美国耕地面积占国土总面积的20%以上，占世界耕地总面积的13%。农业工人在三百万左右——占美国总人口1%，美国的农业粮食产量占全世界农业粮食产量的1/5，在这之中，大豆和玉米的产量之和占世界大豆和玉米产量之和的2/3，而美国小麦产量足足占了世界小麦产量的1/2。农业机械化的运用使得美国以1%的农业人口造就了世界第一粮食生产大国和第一出口大国。

美国农场拥有的农业机械数 资料来源：公开资料整理

2000-2016年美国农业机械化水平、播种与收获面积、农业机械价值、农业增加值

资料来源：公开资料整理（zppeng）

全球农业机械竞争格局趋于集中化

从全球农机工业行业发展情况来看，目前国际上主要农机企业聚集在美国、德国、法国等传统机械制造强国。美国、德国、法国等国家其农业机械的产值超过世界农业机械产值

的40%。

2020年全球农机工业行业区域集中度 资料来源：公开资料整理

从具体企业来看，以美国约翰·迪尔公司等为代表的一批国际化企业通过兼并重组，不断扩展农业机械产业规模，行业集中度大为提高。特别是最近一二十年来，国际农机竞争市场出现了重组并购浪潮形成了约翰·迪尔公司、凯斯纽荷兰公司、爱科公司、克拉斯公司和赛迈道依兹公司五大农机集团为主的全球农业机械行业产业龙头。

全球主要农业机械企业基本情况 资料来源：观研天下数据中心整理

2020财年约翰·迪尔公司收入355.4亿美元，2021年上半年收入211.7亿美元，约翰·迪尔公司、凯斯纽荷兰公司和爱科公司占据了全球农业机械三分之一左右的市场份额。日本则形成了以久保田株式会社为首的四大农机生产巨头。这些农机巨头的特点是市场占有率高，产品涵盖宽，销售收入高，建立了全球的销售网络和生产基地。全球农业机械制造行业已形成农机生产巨头规模化竞争和中小企业专业化竞争并存的局面。

2020年全球农机工业行业企业集中度 资料来源：观研天下数据中心整理

农业机械制造业是规模效益显著的产业,但是我国长期以来还没有形成一批占有较大市场份额、具有较强国际竞争能力的大型制造企业，低水平重复制造较为严重，行业结构比较散、乱，大企业不强，小企业不专。2020年，我国规模农机制造企业不足2000家，其全部资产总额远不及约翰·迪尔一家公司。但经过最近一二十年，特别是最近几年的市场洗礼，我国农机制造企业的集中度正在快速提高。从我国农业机械制造行业排名前50强占全行业规模以上制造企业数量的比重来看，近年来我国农业机械制造行业排名前50强占全行业规模以上制造企业数量的比重不断下降，说明我国农业机械行业的数量在减少。

2016-2020年我国农机工业行业50强企业数量占比 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国农业机械制造行业排名前50强占全行业规模以上制造企业主营业务收入的比重不断增长。快速增长的企业收入规模显示出我国农业机械行业的集中度不断增长。

2016-2020年我国农机工业行业50强企业主营业务收入占比

资料来源：观研天下数据中心整理

在我国的农业机械产业区域集中度方面，近年来，我国农机工业主产区分布在山东、浙江、河北、河南和江苏等地。区位优势和产业集群效应日益凸现，促使规模急剧扩张，产业链愈加完整，集群效应得到发挥，在我国农机工业地域分布上占据越来越重要的位置，具体情况如下：

2020年我国农机工业行业区域集中度 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国农业机械行业集中度不断提升，行业企业市场规模不断提升，产业规模占比不断增长，行业的成熟度不断增长，我国的农业机械行业逐步完成产业自我革新。

2020年我国农业机械行业头部企业 资料来源：公开资料整理（zppeng）

我国农业产业化发展推动农业机械化程度不断增长

我国作为农业生产大国，2020年全年粮食种植面积11677万公顷，相较于2019年增长70万公顷。

2016-2020年我国粮食种植面积 资料来源：国家统计局

2020年稻谷种植面积3008万公顷，增加38万公顷；小麦种植面积2338万公顷，玉米种植面积4126万公顷。棉花种植面积317万公顷。油料种植面积1313万公顷，增加20万公顷。糖料种植面积157万公顷，减少4万公顷。

2020年我国各作物种植面积分布 资料来源：国家统计局

实施农作物区域优势化种植，明显提升了优势区域规模化、专业化、市场化和产业化水平，对农业机械化规模经营发挥了重要作用。我国正在加快构建以东北平原、黄淮海平原、长江流域、汾渭平原、河套灌区、华南和甘肃新疆等的农产品主产区为主体，其他农业地区为重要组成的“七区二十三带”农业战略格局。

优势农产品区域布局规划

资料来源：《中国（国家）农业高新技术示范区发展报告（2018）》

新中国成立以来，国家高度重视发展农业机械化，取得了很大成绩，各类农业机械年末拥有量不断增长，2020年农业机械总动力达到了105550万千瓦。

2015-2020年我国主要农业机械年末拥有量 资料来源：国家统计局

近年来我国农业机械总动力、综合机械化水平总趋势持续上升，农业装备拥有量持续增加。

2016-2020年我国拖拉机总动力 资料来源：公开资料整理

随着农业机械数量的不断增长，我国的农机社会化服务市场不断发展，社会化、市场化、产业化和组织化程度不断提高，跨区作业、订单作业、承包服务、合同作业、一条龙作业、租赁服务等服务模式不断创新，特别是重点农作物、重点作业环节和重点地区的机械化发展，在国家政策有针对性的扶持下，发展速度加快。随着农业机械化水平的加速提高，农业机械化装备总量将不断增长，结构将不断优化。（zppeng）

观研报告网发布的《2021年中国农业机械行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国农业机械行业发展概述

#### 第一节 农业机械行业发展情况概述

- 一、农业机械行业相关定义
- 二、农业机械行业基本情况介绍
- 三、农业机械行业发展特点分析
- 四、农业机械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、农业机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国农业机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国农业机械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国农业机械行业生命周期分析
  - 一、农业机械行业生命周期理论概述
  - 二、农业机械行业所属的生命周期分析
- 第四节 农业机械行业经济指标分析
  - 一、农业机械行业的赢利性分析
  - 二、农业机械行业的经济周期分析
  - 三、农业机械行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国农业机械行业进入壁垒分析
  - 一、农业机械行业资金壁垒分析
  - 二、农业机械行业技术壁垒分析
  - 三、农业机械行业人才壁垒分析
  - 四、农业机械行业品牌壁垒分析
  - 五、农业机械行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球农业机械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农业机械行业发展历程回顾
- 第二节 全球农业机械行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析
  - 一、亚洲农业机械行业市场现状分析
  - 二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲农业机械行业市场前景分析
- 第四节 北美农业机械行业地区市场分析
  - 一、北美农业机械行业市场现状分析
  - 二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美农业机械行业市场前景分析
- 第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析

- 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
- 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业机械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界农业机械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球农业机械行业市场规模预测

### 第三章 中国农业机械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国农业机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国农业机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国农业机械行业运行情况

#### 第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国农业机械行业市场规模分析

#### 第三节 中国农业机械行业供应情况分析

#### 第四节 中国农业机械行业需求情况分析

#### 第五节 我国农业机械行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国农业机械行业供需平衡分析

#### 第七节 中国农业机械行业发展趋势分析

### 第五章 中国农业机械所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国农业机械所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国农业机械所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国农业机械所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国农业机械市场格局分析

#### 第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

##### 一、中国农业机械行业竞争情况分析

##### 二、中国农业机械行业主要品牌分析

#### 第二节 中国农业机械行业集中度分析

##### 一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国农业机械行业市场集中度分析

#### 第三节 中国农业机械行业存在的问题

#### 第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国农业机械行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国农业机械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国农业机械行业消费市场动态情况

### 第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 农业机械行业成本结构分析

### 第四节 农业机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国农业机械行业价格现状分析

### 第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

- 一、中国农业机械行业价格影响因素
- 二、中国农业机械行业平均价格走势预测
- 三、中国农业机械行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国农业机械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国农业机械行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区农业机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业机械市场规模分析
- 四、华东地区农业机械市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业机械市场规模分析

#### 四、华中地区农业机械市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业机械市场规模分析
- 四、华南地区农业机械市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国农业机械行业竞争情况

##### 第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国农业机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国农业机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

- 一、农业机械行业国内投资环境分析
- 二、中国农业机械行业市场机会分析
- 三、中国农业机械行业投资增速预测

### 第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国农业机械行业市场发展预测

- 一、中国农业机械行业市场规模预测
- 二、中国农业机械行业市场规模增速预测
- 三、中国农业机械行业产值规模预测
- 四、中国农业机械行业产值增速预测
- 五、中国农业机械行业供需情况预测

### 第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

- 一、中国农业机械行业毛利润同比增速预测

## 二、中国农业机械行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国农业机械行业投资风险与营销分析

#### 第一节 农业机械行业投资风险分析

- 一、农业机械行业政策风险分析
- 二、农业机械行业技术风险分析
- 三、农业机械行业竞争风险分析
- 四、农业机械行业其他风险分析

#### 第二节 农业机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国农业机械行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国农业机械行业品牌战略分析

- 一、农业机械企业品牌的重要性
- 二、农业机械企业实施品牌战略的意义
- 三、农业机械企业品牌的现状分析
- 四、农业机械企业的品牌战略
- 五、农业机械品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国农业机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国农业机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国农业机械行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国农业机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国农业机械行业营销渠道策略

一、农业机械行业渠道选择策略

二、农业机械行业营销策略

### 第三节 中国农业机械行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业机械行业重点投资区域分析

二、中国农业机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551689551689.html>