

中国三聚氰胺行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三聚氰胺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.三聚氰胺产业链概述

三聚氰胺俗称密胺、蛋白精，是一种三嗪类含氮杂环有机化合物。它是白色单斜晶体，几乎无味，微溶于水（常温下的溶解度为3.1g/L），可溶于甲醇、甲醛、乙酸、热乙二醇、甘油、吡啶等溶剂，不溶于丙酮、醚类。三聚氰胺行业产业链上游为尿素、合成氨等原材料；中游为三聚氰胺生产与供应；下游为应用领域，其是一种重要的化工原料，被广泛用于生产板材、浸渍纸、涂料、胶粘剂、模塑料等产品，终端应用涉及建筑、房地产、家具、汽车等行业。

资料来源：观研天下整理

2.我国三聚氰胺行业产能处于新旧交替期

自2010年起，受环保、产能过剩、供给侧结构性改革等因素影响，我国三聚氰胺行业产能进入新旧交替期，主要表现为能耗高、污染大的老旧落后产能相继被淘汰，新增产能多为能耗低、污染小的大型生产装置。新旧产能交替也使得近年来国内三聚氰胺产能处于波动变化状态，2022年达到206万吨，同比减少4.63%。目前，我国三聚氰胺产能主要分布在四川省、山东省、新疆维吾尔自治区、河南省以及山西省等地，靠近原料端或消费端。

数据来源：中国氮肥工业协会、卓创资讯、观研天下整理

3.近3年三聚氰胺产量维持在140万吨以上

2018年我国三聚氰胺产量突破130万吨，同比增长28.57%，为近10年增速最快的一年；此后，其产量增长速度逐渐下滑，2020年出现负增长，达到132万吨，同比减少3.65%；2021年受出口需求大幅上升影响，其产量突破140万吨，同比增长10.61%；自2022年起其产量基本保持稳定，2023年达到145万吨，同比微降0.68%。

数据来源：中国人造板、观研天下整理

4.三聚氰胺表观需求量有所回升

我国三聚氰胺下游消费以板材、浸渍纸、胶粘剂、涂料为主，合计占比超过80%。而这些产品的终端需求多与房地产、建筑、家具行业息息相关。受疫情、建筑和房地产等终端消费偏弱等因素影响，自2020年起我国三聚氰胺表观需求量持续下滑，2022年达到92.64万吨，同比减少3.03%；2023年我国及各地频发地产及基建利好政策，使得三聚氰胺终端需求有所回暖，表观需求量呈现上升态势，2023年达到97.38万吨，同比增长5.12%。

数据来源：观研天下整理

5.三聚氰胺出口量下滑，进口均价持续上涨

我国三聚氰胺市场整体供过于求，20%-30%左右的产量都用于出口，且出口规模远大于进口规模。具体来看，近年来我国三聚氰胺进口规模始终很小，且自2022年起开始缩小，2023年进口量和进口额分别达到265.93吨和723.56万元，同比分别减少29.34%和16.26%；其出口量整体维持在30万吨以上，2023年有所减少，达到47.65万吨，同比减少10.77%，占产量的比重达到32.86%；出口额则自2022年起开始下滑，2023年达到32.86亿元，同比减少33.33%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，我国三聚氰胺进口均价却始终大于出口均价，两者价格之差在0.9-2万元/吨左右，说明某些三聚氰胺高端产品需从国外进口。此外，自2021年起我国三聚氰胺进口均价持续上涨，2023年达到2.72万元/吨，同比增长18.26%；出口均价则自2022年起开始下滑，达到0.69万元/吨，同比减少25%，同时两者价格之差也扩大至2.03万元/吨。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国三聚氰胺行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国三聚氰胺行业发展概述

第一节三聚氰胺行业发展情况概述

一、三聚氰胺行业相关定义

二、三聚氰胺特点分析

三、三聚氰胺行业基本情况介绍

四、三聚氰胺行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、三聚氰胺行业需求主体分析

第二节中国三聚氰胺行业生命周期分析

一、三聚氰胺行业生命周期理论概述

二、三聚氰胺行业所属的生命周期分析

第三节三聚氰胺行业经济指标分析

一、三聚氰胺行业的赢利性分析

二、三聚氰胺行业的经济周期分析

三、三聚氰胺行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球三聚氰胺行业市场发展现状分析

第一节全球三聚氰胺行业发展历程回顾

第二节全球三聚氰胺行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲三聚氰胺行业地区市场分析

一、亚洲三聚氰胺行业市场现状分析

二、亚洲三聚氰胺行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲三聚氰胺行业市场前景分析

第四节北美三聚氰胺行业地区市场分析

一、北美三聚氰胺行业市场现状分析

二、北美三聚氰胺行业市场规模与市场需求分析

三、北美三聚氰胺行业市场前景分析

第五节欧洲三聚氰胺行业地区市场分析

一、欧洲三聚氰胺行业市场现状分析

二、欧洲三聚氰胺行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲三聚氰胺行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界三聚氰胺行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球三聚氰胺行业市场规模预测

第三章 中国三聚氰胺行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对三聚氰胺行业的影响分析

第三节中国三聚氰胺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对三聚氰胺行业的影响分析

第五节中国三聚氰胺行业产业社会环境分析

第四章 中国三聚氰胺行业运行情况

第一节中国三聚氰胺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国三聚氰胺行业市场规模分析

一、影响中国三聚氰胺行业市场规模的因素

二、中国三聚氰胺行业市场规模

三、中国三聚氰胺行业市场规模解析

第三节中国三聚氰胺行业供应情况分析

一、中国三聚氰胺行业供应规模

二、中国三聚氰胺行业供应特点

第四节中国三聚氰胺行业需求情况分析

一、中国三聚氰胺行业需求规模

二、中国三聚氰胺行业需求特点

第五节中国三聚氰胺行业供需平衡分析

第五章 中国三聚氰胺行业产业链和细分市场分析

第一节中国三聚氰胺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三聚氰胺行业产业链图解

第二节中国三聚氰胺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对三聚氰胺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对三聚氰胺行业的影响分析

第三节我国三聚氰胺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国三聚氰胺行业市场竞争分析

第一节中国三聚氰胺行业竞争现状分析

一、中国三聚氰胺行业竞争格局分析

二、中国三聚氰胺行业主要品牌分析

第二节中国三聚氰胺行业集中度分析

一、中国三聚氰胺行业市场集中度影响因素分析

二、中国三聚氰胺行业市场集中度分析

第三节中国三聚氰胺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国三聚氰胺行业模型分析

第一节中国三聚氰胺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国三聚氰胺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三聚氰胺行业SWOT分析结论

第三节中国三聚氰胺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国三聚氰胺行业需求特点与动态分析

第一节中国三聚氰胺行业市场动态情况

第二节中国三聚氰胺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节三聚氰胺行业成本结构分析

第四节三聚氰胺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国三聚氰胺行业价格现状分析

第六节中国三聚氰胺行业平均价格走势预测

一、中国三聚氰胺行业平均价格趋势分析

二、中国三聚氰胺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国三聚氰胺行业所属行业运行数据监测

第一节中国三聚氰胺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国三聚氰胺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国三聚氰胺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国三聚氰胺行业区域市场现状分析

第一节中国三聚氰胺行业区域市场规模分析

一、影响三聚氰胺行业区域市场分布的因素

二、中国三聚氰胺行业区域市场分布

第二节中国华东地区三聚氰胺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三聚氰胺行业市场分析

（1）华东地区三聚氰胺行业市场规模

（2）华东地区三聚氰胺行业市场现状

（3）华东地区三聚氰胺行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三聚氰胺行业市场分析

（1）华中地区三聚氰胺行业市场规模

（2）华中地区三聚氰胺行业市场现状

（3）华中地区三聚氰胺行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三聚氰胺行业市场分析

（1）华南地区三聚氰胺行业市场规模

（2）华南地区三聚氰胺行业市场现状

（3）华南地区三聚氰胺行业市场规模预测

第五节华北地区三聚氰胺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三聚氰胺行业市场分析

(1) 华北地区三聚氰胺行业市场规模

(2) 华北地区三聚氰胺行业市场现状

(3) 华北地区三聚氰胺行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三聚氰胺行业市场分析

(1) 东北地区三聚氰胺行业市场规模

(2) 东北地区三聚氰胺行业市场现状

(3) 东北地区三聚氰胺行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三聚氰胺行业市场分析

(1) 西南地区三聚氰胺行业市场规模

(2) 西南地区三聚氰胺行业市场现状

(3) 西南地区三聚氰胺行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三聚氰胺行业市场分析

(1) 西北地区三聚氰胺行业市场规模

(2) 西北地区三聚氰胺行业市场现状

(3) 西北地区三聚氰胺行业市场规模预测

第十一章 三聚氰胺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国三聚氰胺行业发展前景分析与预测

第一节中国三聚氰胺行业未来发展前景分析

- 一、三聚氰胺行业国内投资环境分析
- 二、中国三聚氰胺行业市场机会分析
- 三、中国三聚氰胺行业投资增速预测

第二节中国三聚氰胺行业未来发展趋势预测

第三节中国三聚氰胺行业规模发展预测

- 一、中国三聚氰胺行业市场规模预测
- 二、中国三聚氰胺行业市场规模增速预测
- 三、中国三聚氰胺行业产值规模预测
- 四、中国三聚氰胺行业产值增速预测
- 五、中国三聚氰胺行业供需情况预测

第四节中国三聚氰胺行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国三聚氰胺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三聚氰胺行业进入壁垒分析

- 一、三聚氰胺行业资金壁垒分析
- 二、三聚氰胺行业技术壁垒分析
- 三、三聚氰胺行业人才壁垒分析

四、三聚氰胺行业品牌壁垒分析

五、三聚氰胺行业其他壁垒分析

第二节三聚氰胺行业风险分析

一、三聚氰胺行业宏观环境风险

二、三聚氰胺行业技术风险

三、三聚氰胺行业竞争风险

四、三聚氰胺行业其他风险

第三节中国三聚氰胺行业存在的问题

第四节中国三聚氰胺行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国三聚氰胺行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三聚氰胺行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国三聚氰胺行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节三聚氰胺行业营销策略分析

一、三聚氰胺行业产品策略

二、三聚氰胺行业定价策略

三、三聚氰胺行业渠道策略

四、三聚氰胺行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731688.html>