

# 2017-2022年中国精密钢管市场竞争态势及发展策略分析报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国精密钢管市场竞争态势及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/281687281687.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

精密钢管是一种通过冷拔或热轧处理后的一种高精密的钢管材料。由于精密钢管内外壁无氧化层、承受高压无泄漏、高精度、高光洁度、冷弯不变形、扩口、压扁无裂缝等优点，所以主要用来生产气动或液压元件的产品，如气缸或油缸，可以是无缝管，也有焊接管。

精密钢管高尺寸精度高、管内外表面光洁度，钢管热处理后内外表面均无氧化膜，钢管扩口、压扁无裂痕、冷弯不变形，并能承受高压，能作各种复杂变形及机械深加工处理。

化学成份：

精密钢管的化学成分有碳C、硅Si、锰Mn、硫S、磷P、铬Cr。

精密钢管抗拉强度

2011-2016Q2我国宏观经济增长走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国精密钢管市场竞争态势及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一部分精密钢管产业环境透视

第一章中国精密钢管行业发展概述

第一节精密钢管行业发展情况

第二节最近3-5年中国精密钢管行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节关联产业发展分析

- 一、电力行业发展现状
- 二、建筑行业发展现状
- 三、石油、天然气输送行业
- 四、房地产行业发展现状

### 第四节精密钢管行业政策分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业相关政策分析

### 第五节精密钢管行业环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、中国宏观经济展望

## 第二部分精密钢管行业深度分析

### 第二章中国精密钢管行业的国际比较分析

#### 第一节中国精密钢管行业竞争力指标分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节中国精密钢管行业经济指标国际比较分析

#### 第三节全球精密钢管行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

#### 第四节全球精密钢管行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

## 第三部分精密钢管市场全景调研

### 第三章应用领域及行业供需分析

#### 第一节需求分析

- 一、精密钢管行业需求市场
- 二、精密钢管行业需求结构
- 三、精密钢管行业需求的地区差异

#### 第二节供给分析

#### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、精密钢管行业的需求预测

二、精密钢管行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章精密钢管产业链的分析

第一节行业利润水平的变动趋势及变动原因

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节精密钢管行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章2017-2022年需求预测分析

第一节精密钢管行业领域2017-2022年需求量预测

第二节2017-2022年精密钢管行业领域需求功能预测

第三节2017-2022年精密钢管行业领域需求市场格局预测

第四部分精密钢管行业竞争格局分析

第七章精密钢管市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

## 二、支援与相关产业

### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

##### 第四节精密钢管行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第五节精密钢管行业竞争格局分析

###### 一、2016年精密钢管行业竞争分析

###### 二、2016年国内外精密钢管竞争分析

###### 三、2016年中国精密钢管市场竞争分析

###### 四、2016年中国精密钢管市场集中度分析

##### 第八章主要企业的排名与产业结构分析

###### 第一节行业企业排名分析

###### 第二节产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度的分析

###### 二、各细分市场占总市场的结构比例

###### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第三节产业链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

###### 一、产业链条的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第四节产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国精密钢管行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 第九章前十大领先企业分析

###### 第一节珠江钢管

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

###### 第二节浙江久立特材科技股份有限公司

###### 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 鑫源泰钢管集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 天津市利达钢管集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 天津钢管集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 精密钢管行业发展前景展望

第十章 2016年中国精密钢管行业整体运行指标分析

第一节 中国精密钢管行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国精密钢管行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国精密钢管行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节中国精密钢管行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

## 第六部分精密钢管行业发展投资研究

### 第十二章2017-2022年精密钢管行业投资价值评估分析

#### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节产业发展的空白点分析

#### 第三节投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节精细钢管行业企业实行精细化管理

一、产品管理的精细化

二、生产管理的精细化

三、安全管理的精细化

四、员工管理的精细化

五、客户管理的精细化

部分图表目录：

图表：2016年我国焊管企业情况介绍

图表：2016年A股上市J公司财务报表部分数据

图表：2016年A股Y上市公司的公开财务报表部分数据

图表：2016年A股B上市公司的公开财务报表部分数据

图表：2001-2016年中国焊接钢管行业产量增速走势分析

图表：焊接钢管行业执行标准

图表：行业生命周期概念图

图表：焊管行业生命周期的判断

图表：2016年6月-2016年6月电力行业累计固定资产投资额、同比增长率及比重情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年同期电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长率变动趋势比较

图表：2016年2月-2016年6月电力行业各月累计投资占全国固定资产投资比重变动趋势

图表：2013年9月-2016年6月电力工程建设投资累计同比增长变动趋势

图表：2016年1-6月与2016年1-6月电源基本建设投资结构比较

图表：2006-2016年中国建筑业总产值分析

图表：2006-2016年中国建筑业新签订合同额

图表：2006-2016年中国房建基建固定资产投资完成额

图表：2014-2016年中国人工煤气城县管道长度对比情况分析

图表：中国主要天然气管道分布

图表：2016年中国天然气管道长度

图表：2016年中国LPG供气管道

图表：2012年2月-2016年6月"国房景气指数"变动趋势

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/281687281687.html>