

2019年中国湖南旅游行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国湖南旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/441683441683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2016-2019年湖南省旅游业的市场环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济对旅游业的影响

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 湖南经济发展分析

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 社会环境分析

2.2.1 湖南旅游资源情况

2.2.2 湖南旅游交通情况

2.2.3 湖南消费市场现状

2.2.4 湖南生态环境状况

2.3 产业环境分析

2.3.1 中国旅游业迈入新时代

2.3.2 中国旅游产业运行现状

2.3.3 中国旅游消费价格现状

2.3.4 中国旅游环境状况概述

第三章 2016-2019年湖南省旅游业的政策环境分析

3.1 2016-2019年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年主要政策

3.1.2 重点政策解读

3.1.3 重要相关政策

3.1.4 产业发展规划

3.2 2016-2019年湖南旅游业政策环境分析

3.2.1 产业政策导向

3.2.2 重点政策解读

3.2.3 地方标准出台

3.2.4 政策影响分析

3.2.5 产业总体规划

3.3 旅游产业主要政策文件

3.3.1 鼓励民间投资

3.3.2 改革发展意见

3.3.3 推进旅游扶贫

3.3.4 建设旅游强省

第四章 2016-2019年湖南省旅游业总体运行状况分析

4.1 2019年湖南旅游业发展回顾

4.1.1 旅游经济主要指标

4.1.2 旅游市场运行特点

4.1.3 旅游景区建设情况

4.2 2019年湖南旅游业发展分析

4.2.1 旅游经济主要指标

4.2.2 国内旅游市场情况

4.2.3 旅游市场运行特点

4.2.4 旅游景区建设情况

4.2.5 旅行社的转型发展

4.3 2019年湖南旅游业发展分析

4.3.1 旅游经济主要指标

4.3.2 旅游市场整体形势

4.3.3 旅游市场运行特点

4.3.4 旅游行业热点动向

4.4 2019年湖南旅游业游客满意度调研情况

4.4.1 调研基本概况

4.4.2 游客满意度总体情况

4.4.3 各市州游客满意度

4.4.4 旅游重点县游客满意度

4.4.5 旅游酒店游客满意度

4.4.6 旅游景区游客满意度

4.4.7 游客满意度调研总结

4.5 湖南旅游业面临的问题及建议

4.5.1 企业经营压力加大

4.5.2 入境旅游表现乏力

4.5.3 市场作用发挥不足

4.5.4 行业主要发展对策

4.5.5 产业转型升级思路

第五章 2016-2019年湖南省重点旅游市场的特征分析

5.1 入境旅游市场

5.1.1 入境旅游人数现状

5.1.2 入境主要客源国分析

5.1.3 与经济发 展的量化分析

5.1.4 与GDP的关系回归分析

5.1.5 对经济增长贡献率的分析

5.1.6 市场发展路径建议

5.2 国内散客旅游市场

5.2.1 市场发展现状分析

5.2.2 散客职业特征分析

5.2.3 散客年龄结构分析

5.2.4 散客性别结构分析

5.2.5 散客信息渠道分析

5.2.6 散客交通方式分析

5.2.7 散客旅游目的分析

5.2.8 市场发展对策研究

5.3 团队出境游市场

5.3.1 产品结构逐步优化

5.3.2 营销手段转型升级

5.3.3 产品和服务质量提升

5.3.4 内部管理日益规范

第六章 2016-2019年湖南省假日旅游市场运行分析

6.1 2019年湖南省假日旅游市场分析

6.1.1 旅游市场总体情况

6.1.2 旅游市场运行特点

6.1.3 主要驱动因素分析

6.2 2019年湖南省假日旅游市场分析

6.2.1 旅游市场总体情况

6.2.2 旅游市场运行特点

6.2.3 主要驱动因素分析

6.3 2016-2019年湖南省假日旅游市场分析

6.3.1 旅游市场总体情况

6.3.2 旅游市场运行特点

6.3.3 主要驱动因素分析

第七章 2016-2019年湖南省旅游业的竞争水平分析

7.1 湖南旅游业的竞争力分析

7.1.1 湖南旅游业整体实力

7.1.2 湖南内部视角下的旅游业

7.1.3 全国范围视角下的湖南旅游业

7.2 湖南旅游业的竞争格局分析

7.2.1 供货商的议价能力

7.2.2 购买者的议价能力

7.2.3 新进入者的威胁

7.2.4 替代品威胁

7.2.5 现有竞争对手之间对抗

7.3 湖南旅游业竞争水平的提升要素

7.3.1 要素条件

7.3.2 需求条件

7.3.3 同业竞争

7.3.4 相关及支柱性产业

第八章 2016-2019年湖南省文化旅游业发展分析

8.1 旅游、文化产业的融合机制

8.1.1 相互依存

8.1.2 共生互融

8.1.3 互促共进

8.2 湖南文化旅游资源的开发分析

8.2.1 湖湘文化

8.2.2 湘西民族文化

8.2.3 山水文学

8.3 2016-2019年湖南文化旅游产业整体分析

8.3.1 产业整体情况

8.3.2 特色实例分析

8.3.3 行业热点动向

8.3.4 主要发展不足

8.3.5 发展策略建议

8.4 2016-2019年大湘西文化旅游产业分析

8.4.1 发展基础

8.4.2 有利条件

8.4.3 基本理念

8.4.4 发展规划

8.4.5 品牌塑造

8.4.6 政策环境

8.4.7 发展思路

8.5 2016-2019年湖南民族文化旅游产业分析

8.5.1 整体概况

8.5.2 政策扶持

8.5.3 产品开发

8.5.4 市场促销

8.5.5 转型升级

第九章 湖南省古村镇旅游发展分析

9.1 湖南古村镇旅游开发建设动向

9.1.1 张谷英村建设

9.1.2 石堰坪村建设

9.1.3 神农古镇开建

9.1.4 保护工作启动

9.2 凤凰古城

9.2.1 凤凰古城概况

9.2.2 主要遗产要素

9.2.3 旅游接待情况

9.2.4 打造特色产品

9.2.5 过度开发问题

9.2.6 古城发展机遇

9.2.7 可持续发展建议

9.3 里耶古城

9.3.1 旅游资源现状

9.3.2 发展优势分析

9.3.3 旅游开发情况

9.3.4 主要问题分析

9.3.5 古城发展建议

9.4 洪江古村落群

9.4.1 古村落群概况

9.4.2 资源总体评价

9.4.3 空间分布特征

9.4.4 差异化发展对策

9.4.5 主要结论总结

9.5 湘西沅水流域古镇群落

9.5.1 古镇群落概况

9.5.2 分布特征分析

9.5.3 主要发展困境

9.5.4 古城建设建议

9.6 湘江古镇群落的发展方向

9.6.1 提升古镇发展思路

9.6.2 挖掘古镇文化内涵

9.6.3 强化古镇产业支撑

第十章 2016-2019年湖南省旅游业其他热点细分行业分析

10.1 红色旅游

10.1.1 产业运行现状

10.1.2 景区建设情况

10.1.3 发展亮点分析

10.1.4 行业发展动向

10.2 乡村旅游

10.2.1 整体发展现状

10.2.2 主要发展经验

10.2.3 发展问题分析

10.2.4 发展对策建议

10.3 温泉旅游

10.3.1 温泉资源分布

10.3.2 总体发展状况

10.3.3 产业发展方向

10.3.4 未来发展蓝图

第十一章 2016-2019年湘西自治州旅游业发展分析

11.1 2016-2019年湘西州旅游业整体现状

11.1.1 旅游资源丰富

11.1.2 旅游文化绚烂

11.1.3 旅游交通便捷

11.1.4 产业规模现状

11.1.5 服务能力提升

11.1.6 假日旅游经济

11.2 2016-2019年湘西州森林生态旅游业分析

11.2.1 产业规模现状

11.2.2 培育重点资源

11.2.3 提升景区品质

11.2.4 延伸产业链

11.2.5 未来发展规划

11.3 2016-2019年湘西州文化旅游业发展分析

11.3.1 产业整体情况

11.3.2 文化主题特点

11.3.3 民族特色凸显

11.3.4 自然风光优势

11.3.5 整合各类资源

11.3.6 产业规模效应

11.3.7 主要经验总结

11.3.8 产业发展建议

11.4 2016-2019年吉首市旅游业发展分析

11.4.1 旅游发展优势

11.4.2 旅游品牌效应

11.4.3 旅游产业基础

11.4.4 旅游产业规模

11.4.5 主要问题分析

11.4.6 发展对策建议

11.5 2016-2019年凤凰县旅游业现状分析

11.5.1 旅游经济运行

11.5.2 打造旅游品牌

11.5.3 旅游项目建设

11.5.4 乡村旅游分析

11.5.5 行业热点动态

11.6 2016-2019年花垣县旅游业发展分析

11.6.1 旅游业重要性

11.6.2 旅游产业规模

11.6.3 主要问题分析

11.6.4 发展对策建议

11.7 湘西州旅游业发展方向分析

11.7.1 主要问题分析

11.7.2 产业发展机遇

11.7.3 未来发展建议

第十二章 2016-2019年张家界市旅游业发展分析

12.1 2016-2019年张家界旅游业整体现状

12.1.1 旅游资源特色

12.1.2 旅游经济运行

12.1.3 旅游项目建设

12.1.4 旅行社的发展

12.1.5 行业热点动向

12.2 2016-2019年张家界武陵源区旅游业分析

12.2.1 武陵源区概况

12.2.2 旅游产业规模

12.2.3 辐射效应明显

12.2.4 假日旅游经济

12.2.5 旅游市场营销

12.2.6 存在问题及原因

12.2.7 发展对策及建议

12.3 张家界袁家界景区生态建设分析

12.3.1 袁家界村概况

12.3.2 有益探索实践

12.3.3 主要建设成效

12.3.4 重要经验启示

12.4 张家界旅游风情镇建设分析

12.4.1 建设基础

12.4.2 成长空间

12.4.3 政策环境

12.4.4 联动效应

12.4.5 对策建议

12.5 张家界加快建设国内外知名旅游胜地计划

12.5.1 总体要求

12.5.2 主要内容

12.5.3 保障措施

第十三章 2016-2019年长沙市旅游业发展分析

13.1 2016-2019年长沙旅游业的发展现状

13.1.1 旅游经济运行

13.1.2 旅游消费特征

13.1.3 旅游方式特点

13.1.4 旅游项目建设

13.1.5 旅游市场营销

13.1.6 行业热点动向

13.1.7 旅行社的发展

13.2 2016-2019年长沙文化旅游业发展分析

13.2.1 文化旅游资源

13.2.2 产业初具规模

13.2.3 市场空间潜力

13.2.4 主要发展瓶颈

13.2.5 发展对策建议

13.3 2016-2019年长沙假日旅游市场运行情况

13.3.1 春节黄金周旅游市场

13.3.2 国庆黄金周旅游市场

13.3.3 其他小长假旅游市场

13.4 长沙旅游业面临的形势分析

13.4.1 发展机遇

13.4.2 主要挑战

13.4.3 发展导向

第十四章 2016-2019年湖南省其他重点地区旅游业分析

14.1 湘潭市

14.1.1 旅游经济运行现状

14.1.2 旅游产业发展特征

14.1.3 旅游项目建设情况

14.1.4 假日旅游市场情况

14.1.5 重点县（市）市场

14.2 常德市

14.2.1 旅游经济运行现状

14.2.2 旅游产业发展特征

14.2.3 旅游项目建设情况

14.2.4 假日旅游市场情况

14.2.5 旅游市场热点动向

14.3 株洲市

14.3.1 旅游经济运行现状

14.3.2 旅游产业发展特征

14.3.3 旅游项目建设情况

14.3.4 假日旅游市场情况

14.3.5 重点县（市）市场

14.4 衡阳市

14.4.1 旅游经济运行现状

14.4.2 旅游产业发展特征

14.4.3 旅游项目建设情况

14.4.4 假日旅游市场情况

14.4.5 旅游业SWOT分析

14.5 郴州市

14.5.1 旅游经济运行现状

14.5.2 假日旅游市场情况

14.5.3 旅游产业发展方向

14.5.4 旅游市场热点动向

14.5.5 重点县（市）市场

14.6 岳阳市

14.6.1 旅游经济运行现状

14.6.2 旅游产业发展特征

14.6.3 旅游项目建设情况

14.6.4 假日旅游市场情况

14.6.5 旅游业SWOT分析

14.7 永州市

14.7.1 旅游经济运行现状

14.7.2 旅游产业发展特征

14.7.3 旅游项目建设情况

14.7.4 旅游市场营销情况

14.7.5 假日旅游市场情况

14.8 其他区域

14.8.1 邵阳洞口县

14.8.2 娄底新化县

14.8.3 新宁崀山风景区

14.8.4 江华瑶族自治县

14.8.5 通道侗族自治县

第十五章 湖南省旅游业标杆企业运营分析

15.1 张家界旅游集团股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 华天酒店集团股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 湖南省亲和力旅游股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益状况

15.3.3 企业战略动向

15.3.4 未来发展规划

15.4 张家界中国国际旅行社有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益现状

15.4.3 企业战略措施

15.4.4 未来发展方向

15.5 其他企业概况

15.5.1 湖南海外旅游有限公司

15.5.2 凤凰古城文化旅游投资股份有限公司

15.5.3 黄龙洞投资股份有限公司

15.5.4 湖南新康辉国际旅行社有限责任公司

第十六章 2019-2025年湖南省旅游市场投资潜力分析

16.1 中国旅游业投资机遇

16.1.1 国际化机遇

16.1.2 市场需求机遇

16.1.3 交通支撑机遇

16.1.4 转型升级机遇

16.2 湖南旅游业投资环境

16.2.1 产业基础扎实

16.2.2 扶持力度加强

16.2.3 推进旅游投资

16.2.4 投融资渠道拓宽

16.2.5 资源潜力巨大

16.2.6 旅游环境优势

16.3 湖南旅游业投资现状

16.3.1 投资规模增长

16.3.2 资金流向结构

16.3.3 社会资金为主体

16.3.4 区域投资特征

16.4 湖南旅游业投资机会

16.4.1 大湘西旅游圈

16.4.2 湘江旅游经济带

16.4.3 生态旅游

16.4.4 温泉旅游

16.4.5 村寨旅游

16.4.6 旅游地产

16.5 湖南旅游业引资的政策导向

16.5.1 大项目带动大产业

16.5.2 促进重要项目建设

16.5.3 扶持旅游产业园区

16.5.4 积极开展招商引资

16.5.5 开辟多元融资渠道

第十七章 2019-2025年湖南省旅游业投资风险预警

17.1 旅游业壁垒分析

17.1.1 技术壁垒

17.1.2 品牌与网络壁垒

17.1.3 行为性壁垒

17.1.4 退出壁垒

17.2 宏观经济环境风险

17.2.1 国际经济风险

17.2.2 国内经济风险

17.2.3 湖南经济风险

17.3 项目投资开发风险

17.3.1 决策风险

17.3.2 市场风险

17.3.3 区位选择风险

17.3.4 业态选择风险

17.3.5 政策风险

17.4 自然等外部因素风险

17.4.1 自然灾害

17.4.2 人为灾害

17.4.3 安全因素

17.4.4 生态风险

17.5 投资风险的防范

17.5.1 有效控制决策风险

17.5.2 有效控制市场风险

17.5.3 正确进行区位选择

17.5.4 正确面对政策风险

第十八章 2019-2025年湖南省旅游业前景趋势展望

18.1 中国旅游业发展前景展望

18.1.1 正处于重大机遇期

18.1.2 市场需求空间广阔

18.1.3 国际市场前景乐观

18.2 湖南旅游业处于黄金发展期

18.2.1 旅游消费潜力巨大

18.2.2 旅游业将大有作为

18.2.3 旅游综合优势凸显

18.3 “十三五”湖南旅游业发展展望

18.3.1 面临形势

18.3.2 时代背景

18.3.3 产业布局

18.3.4 发展重点

18.3.5 优化环境

18.4 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划

18.4.1 规划原则

18.4.2 发展目标

18.4.3 主要任务

18.4.4 保障措施

18.5 2019-2025年湖南旅游市场规模预测

18.5.1 2019-2025年国内游客人数预测

18.5.2 2019-2025年国内旅游收入预测

18.5.3 2019-2025年入境游客人数预测

18.5.4 2019-2025年旅游外汇收入预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《湖南省旅游条例》

图表目录

图表 2016-2019年七国集团GDP增长率

图表 2016-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2016-2019年美国工业生产同比增速

图表 2016-2019年全球经济与贸易增速

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2016-2019年全国粮食产量

图表 2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2016-2019年湖南省地区生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年湖南与全国城乡社零总额对比

图表 2019年湖南住宿、餐饮业经营情况

图表 本轮《旅游法》立法大事件

图表 旅游业改革发展重点任务分工及进度安排表

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国湖南旅游行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/441683441683.html>