

中国无人配送车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人配送车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人配送车是搭载传感器、控制器等装置并融合现代通信与网络技术的末端物流自动驾驶车辆，主要用于快递、商超等物品配送。

我国无人配送车行业相关政策

为了进一步推动无人配送车行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年11月国务院办公厅发布《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》加强仓配运智能一体化、数字孪生等技术应用，创新无人运输、无人装卸、无人配送、智慧仓储等应用场景。

我国无人配送车行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年11月

国务院办公厅

关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见

加强仓配运智能一体化、数字孪生等技术应用，创新无人运输、无人装卸、无人配送、智慧仓储等应用场景。

2025年10月

商务部等5部门办公厅

城市商业提质行动方案

鼓励电商企业与快递企业合作，整合零散需求订单，发展共同配送、集中配送，推广即时配送、无人配送，提高精准响应能力，利用城市空间布局前置仓、智能快件箱、快递综合服务站等设施，提高末端配送效率和服务质量。

2025年9月

商务部等8部门

关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见

推动智慧物流建设，鼓励有条件的地区有序发展无人机支线运输和末端配送业务，加快研究制定自动配送车、无人机等相关标准。

2025年9月

商务部等9部门

关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知

按要求设置快递箱（柜），有条件的地方可探索建设无人车配送基础设施，依法依规拓展服务应用场景。

2025年5月

商务部等8部门

加快数智供应链发展专项行动计划

以数智化协同创新为支撑，推动物流与产业、贸易、消费融合发展，加快机器视觉、智能传感、射频识别等技术应用，推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备，实现人、车、货智能调度。

2025年1月

交通运输部、人力资源社会保障部

关于发挥交通运输作用促进全社会高质量充分就业的指导意见

适应共享单车、无人配送等新兴领域发展需求，加强新职业开发研究和申报工作。

2024年5月

交通运输部等十三部门

交通运输大规模设备更新行动方案

鼓励企业在符合要求地区大规模使用新能源无人配送车，提升邮件快件中转效率。

2024年4月

财政部办公厅、商务部办公厅

关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知

支持商贸流通领域物流标准化、智慧化改造，推广智能仓配、自动分拣、无人配送等设施设备，发展第三方物流，提高流通效率。

2024年4月

商务部

数字商务三年行动计划（2024-2026年）

推动商贸流通领域物流数字化发展。打造一批数字化服务平台，加强物流全链路信息整合，推广使用智能仓配、无人物流设备，加快标准托盘、周转箱（筐）等使用，提高配送效率，降低物流成本。

2024年4月

商务部

关于实施数字消费提升行动的通知

鼓励即时电商与履约一体化体系建设，创新发展基于前置仓的前店后仓、便利店前置仓、无人前置仓等多种即时零售业态。鼓励即时电商平台和即时配送企业在保障安全的前提下，探索开展无人商业配送。

2024年1月

工业和信息化部、公安部、自然资源部等部门

关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知

选取部分公交线路（含BRT），实现全线交通设施联网识别和自动驾驶模式运行；部署不少

于200辆的智慧乘用车试点，部分可实现无人化示范运行；完成不少于10个停车场的智能化改造，每个停车场不少于30个车位支持自动泊车功能；部署不少于50辆的城市物流配送车试点，部分实现特定场景下自动化示范运行；部署不少于200辆的低速无人车试点，实现车路协同自动驾驶功能的示范应用。

2023年12月

商务部等12部门

关于加快生活服务数字化赋能的指导意见

加强生活服务和物流、仓储、配送等基础设施规划与建设，完善城乡一体化仓储配送体系，支持立体库、分拣机器人、无人车、无人机、提货柜等智能物流设施铺设和布局。

资料来源：观研天下整理

各省市无人配送车行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市无人配送车行业的发展做出了具体规划,支持当地无人配送车行业稳定发展，比如河北省发布的《河北省县域快递物流中心建设行动计划》、天津市发布的《天津市促进人工智能创新发展行动方案（2025—2027年）》。

我国部分省市无人配送车行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2025年11月

交通物流降本提质增效上海行动计划

创新应用智能化设施设备。支持实施洋山港智能集卡商业化示范项目，实现稳定可靠安全的自动驾驶和规模化商业示范运营。科学统筹低空空域资源利用管理，有序发展快递企业等在无人机商业物流中的应用场景。鼓励加强航空货运全景感知、无人化领域的新技术研发和应用。

河北省

2025年8月

河北省县域快递物流中心建设行动计划

推动有条件的邮件快件处理场所配备全自动分拣流水线，探索逐步开放县域无人车路权，因地制宜开展低空寄递服务，打造典型应用场景。

天津市

2025年5月

天津市促进人工智能创新发展行动方案（2025—2027年）

支持智能网联汽车在出租车、无人配送车、物流卡车等场景试验应用。

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

增强集散辐射功能，积极引进生产性物流企业，带动农资、能源、矿产品等在津集散，培育网络货运、保税物流、共享物流、无人配送等新业态。

河南省

2025年2月

河南省有效降低社会物流成本实施方案

鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等相结合的物流新模式。推广无人车、船、机、仓以及无人装卸等技术装备，完善智能快递箱、冷链智能自提柜、智能充换电站等设施。

北京市

2024年12月

北京市有效降低全社会物流成本实施方案

推广无人车、无人仓和无人装卸等技术装备。稳步推动无人驾驶在物流领域应用，推进京津塘高速自动驾驶货车试点工作。

山东省

2023年11月

山东省商贸流通业高质量发展实施方案

加强智慧商贸物流建设。积极引导商贸物流企业智慧化建设，推动5G、物联网、大数据、云计算等新技术与现代商贸物流融合发展，搭建连接市场消费端与生产供应商的智慧商贸物流信息平台，建设“网络化配送+分布式仓储”智慧商贸物流网络，推动商贸物流配送提质增效。完善智慧云仓、集约配送、在线结算等功能，建设一批“数智化”商贸物流基础设施，扩大增值服务、提高周转效率。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市无人配送车行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

支持在保障安全的前提下，探索无人商业配送和物流无人车应用。

广东省

2025年3月

广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）

推进广州南沙城市出行自动驾驶先导应用试点工作，探索自动驾驶、无人车、无人机等新装备以及云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术在交通物流领域的应用。

2025年1月

广东省有效降低全社会物流成本实施方案

大力推动无人车、机、船、仓以及无人装卸等技术装备在物流领域应用，推广一批无人驾驶、低空经济结合的物流新模式。支持开通更多无人机B2B、B2C物流配送航线，布局“干—支—末”无人机配送网络，积极推动无人机物流场景规模化应用落地。

海南省

2025年4月

海南省提振和扩大消费三年行动方案

加快低空基础设施建设，筑牢安全底线，试点“低空+旅游”“低空+交通”“低空+海洋”等新产业、新模式、新场景，引导应用无人机外卖配送、急件闪送、即时零售等，打造一批无人机表演、低空游览、动力滑翔伞、热气球、低空跳伞等旅游消费项目。

四川省

2024年6月

关于促进低空经济发展的指导意见

发展无人机物流配送。构建航空物流“干—支—末”网络，推动无人机深度融入末端物流，探索可持续运营模式。支持利用既有机场开通无人机货运航线，开展跨区域、中短途无人机物流，加强与其他交通方式衔接，实现物流网络市县互达、城乡兼顾。支持有条件的社区、商业圈、医院、露营地、公园等开展无人机末端配送。

云南省

2023年3月

中国（云南）自由贸易试验区深化改革开放方案

发展智能仓储、低空无人机配送等新模式，扩大国际中转集拼业务试点范围，推动航班时刻精细化管理改革试点。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人配送车行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章中国无人配送车 行业基本情况介绍

第一节 无人配送车 行业发展情况概述

一、无人配送车 行业相关定义

二、无人配送车 特点分析

三、无人配送车 行业供需主体介绍

四、无人配送车 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国无人配送车 行业发展历程

第三节 中国无人配送车行业经济地位分析

第二章 中国无人配送车 行业监管分析

第一节 中国无人配送车 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国无人配送车 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对无人配送车 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国无人配送车 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国无人配送车 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国无人配送车 行业环境分析结论

第四章 全球无人配送车 行业发展现状分析

第一节 全球无人配送车 行业发展历程回顾

第二节 全球无人配送车 行业规模分布

一、2021-2025年全球无人配送车 行业规模

二、全球无人配送车 行业市场区域分布

第三节 亚洲无人配送车 行业地区市场分析

一、亚洲无人配送车 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲无人配送车 行业市场规模与需求分析

三、亚洲无人配送车 行业市场前景分析

第四节 北美无人配送车 行业地区市场分析

一、北美无人配送车 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美无人配送车 行业市场规模与需求分析

三、北美无人配送车 行业市场前景分析

第五节 欧洲无人配送车 行业地区市场分析

一、欧洲无人配送车 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲无人配送车 行业市场规模与需求分析

三、欧洲无人配送车 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球无人配送车 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球无人配送车 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国无人配送车 行业运行情况

第一节 中国无人配送车 行业发展介绍

一、行业发展特点分析

二、行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国无人配送车 行业市场规模分析

一、影响中国无人配送车 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国无人配送车 行业市场规模

三、中国无人配送车行业市场规模数据解读

第三节 中国无人配送车 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国无人配送车 行业供应规模

二、中国无人配送车 行业供应特点

第四节 中国无人配送车 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国无人配送车 行业需求规模

二、中国无人配送车 行业需求特点

第五节 中国无人配送车 行业供需平衡分析

第六章 中国无人配送车 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国无人配送车 行业市场动态情况

第二节 无人配送车 行业成本与价格分析

一、行业价格影响因素分析

二、行业成本结构分析

三、2021-2025年中国无人配送车 行业价格现状分析

第三节 无人配送车 行业盈利能力分析

一、无人配送车 行业的盈利性分析

二、无人配送车 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国无人配送车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 无人配送车 行业的经济周期分析

第七章 中国无人配送车 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国无人配送车 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人配送车 行业产业链图解

第二节 中国无人配送车 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对无人配送车 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对无人配送车 行业的影响分析

第三节 中国无人配送车 行业细分市场分析

- 一、中国无人配送车 行业细分市场结构划分
 - 二、细分市场分析——市场1
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
 - 三、细分市场分析——市场2
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
- （细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国无人配送车 行业市场竞争分析

第一节 中国无人配送车 行业竞争现状分析

- 一、中国无人配送车 行业竞争格局分析
- 二、中国无人配送车 行业主要品牌分析

第二节 中国无人配送车 行业集中度分析

- 一、中国无人配送车 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无人配送车 行业市场集中度分析

第三节 中国无人配送车 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第四节 中国无人配送车 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国无人配送车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国无人配送车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国无人配送车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国无人配送车	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国无人配送车	行业区域市场现状分析
第一节 中国无人配送车	行业区域市场规模分析
一、影响无人配送车	行业区域市场分布的因素
二、中国无人配送车	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区无人配送车	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区无人配送车	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区无人配送车	行业市场规模
2、华东地区无人配送车	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区无人配送车	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区无人配送车	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区无人配送车	行业市场规模
2、华中地区无人配送车	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区无人配送车	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人配送车 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区无人配送车 行业市场规模

2、华南地区无人配送车 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区无人配送车 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人配送车 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区无人配送车 行业市场规模

2、华北地区无人配送车 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区无人配送车 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人配送车 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区无人配送车 行业市场规模

2、东北地区无人配送车 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区无人配送车 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人配送车 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区无人配送车 行业市场规模

2、西南地区无人配送车 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区无人配送车 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人配送车 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区无人配送车 行业市场规模

2、西北地区无人配送车 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区无人配送车 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国无人配送车 行业市场规模区域分布预测

第十一章 无人配送车 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国无人配送车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人配送车 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国无人配送车 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国无人配送车 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国无人配送车 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国无人配送车 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国无人配送车 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国无人配送车 行业成本与价格预测

一、2026-2033年成本走势预测

二、2026-2033年价格走势预测

第五节 2026-2033年中国无人配送车 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国无人配送车 行业需求偏好预测

第十三章 中国无人配送车	行业研究总结
第一节 观研天下中国无人配送车	行业投资机会分析
一、未来无人配送车	行业国内市场机会
二、未来无人配送车行业海外市场机会	
第二节 中国无人配送车	行业生命周期分析
第三节 中国无人配送车	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国无人配送车	行业SWOT分析结论
第四节 中国无人配送车	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国无人配送车	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国无人配送车	行业投资价值结论

第十四章 中国无人配送车	行业风险及投资策略建议
第一节 中国无人配送车	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国无人配送车	行业风险分析
一、无人配送车	行业宏观环境风险
二、无人配送车	行业技术风险
三、无人配送车	行业竞争风险
四、无人配送车	行业其他风险
五、无人配送车	行业风险应对策略
第三节 无人配送车	行业品牌营销策略分析
一、无人配送车	行业产品策略
二、无人配送车	行业定价策略
三、无人配送车	行业渠道策略
四、无人配送车	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771682.html>