

中国夜游经济行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国夜游经济行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

夜游即指夜间旅游，夜间旅游是文化旅游的重要板块和夜间经济的有机组成部分。因此夜游经济也是夜间经济的重要支撑部分，而城市的夜间经济不同于一般意义上的夜市，夜间经济一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸，其业态囊括晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等。

国家层面夜游经济行业相关政策

近些年来，为了促进夜游经济行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范夜游经济行业的相关政策，如中华人民共和国文化和旅游部发布的《加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展》进一步释放文化和旅游消费潜力，策划推出一批文化和旅游消费惠民措施和消费促进活动，发展夜间文化和旅游经济，打造沉浸式文化和旅游体验新场景，助力企业激活消费市场。

国家层面夜游经济行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2021.09
----------------	------	------	------	------	---------

中华人民共和国文化和旅游部					
---------------	--	--	--	--	--

文化和旅游部办公厅关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知	进一步释放文化和旅游消费潜力，策划推出一批文化和旅游消费惠民措施和消费促进活动，发展夜间文化和旅游经济，打造沉浸式文化和旅游体验新场景，助力企业激活消费市场。	2021.07
--------------------------------------	---	---------

中华人民共和国文化和旅游部					
---------------	--	--	--	--	--

文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知	加强对集聚区建设的统筹规划，推动集聚区提质升级增效，不断提升集聚区的带动引领作用，促进夜间文化和旅游经济发展	2021.07
--	--	---------

文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知	加强对集聚区建设的统筹规划，推动集聚区提质升级增效，不断提升集聚区的带动引领作用，促进夜间文化和旅游经济发展	2021.05
--	--	---------

人力资源社会保障部、国家发展改革委、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的指导意见	扶持多渠道灵活就业。鼓励脱贫地区发展“小店经济”、“夜市经济”，支持脱贫人口在县域城镇地区从事个体经营，创办投资小、见效快、易转型、风险小的小规模经济实体，支持脱贫人口通过非全日制、新就业形态等多种形式灵活就业，按照有关规定给予税费减免、场地支持、社会保险补贴等政策。	2021.02
---------------------------------	--	---------

文化旅游领域“两区”建设工作方案	促进文化旅游消费升级。以“文化三里屯”为发展样板，打造特色文化旅游消费街区，争创国家级文化和旅游消费示范城市。促进“夜间经济”发展，打造一批实景演艺等夜间文旅体验项目，支持建设国家级夜间文旅消费集聚区。	2019.08
------------------	---	---------

国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	
--------	---------------------------	--

	发展假日和夜间经济。大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰	
--	--	--

民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市夜游经济行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动夜游经济行业发展，发布了一系列政策推进夜游经济产业发展，如《省政府办公厅印发关于促进内外贸一体化发展若干措施的通知》、《省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”现代服务业发展规划的通知》等。

部分省市夜游经济行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	江苏	2022.06	省政府办公厅印发关于促进内外贸一体化发展若干措施的通知	挖掘扩大内需潜力。突出数字经济、平台经济、夜间经济、首店经济、商文旅体融合等元素，打造“苏新消费”四季系列主题购物节。
	北京	2021.07	省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”现代服务业发展规划的通知	落实扩大内需战略，加速传统商贸转型升级，促进传统商贸企业向供应链管理服务转变，积极发展体验经济、首店经济、首发经济、夜间经济、无接触交易、直播带货、免税经济等新模式，促进消费国际化特色化。

	北京	2021.04	北京市大兴区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要	加强电商新业态布局，探索建立电商直播基地。扩大文化旅游新消费，鼓励云旅游、云演艺、云博物馆等新业态发展。发展夜间经济，打造“深夜食堂特色餐饮街区”。
	河北	2020.09	河北省人民政府办公厅关于印发扩大内需提升商务服务业发展水平工作措施的通知	实施夜间经济发展计划。各市分别确定若干个夜经济发展重点区域和主要街区，鼓励主要商圈和特色商业街紧密结合文化、旅游、休闲消费，延长营业时间（有条件的延长至22点），开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。

	黑龙江	2020.08	黑龙江省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见	繁荣假日经济夜间经济。支持各地开展各类文化旅游节庆活动，持续开展“周末游龙江”活动。
	山西	2020.07	山西省人民政府办公厅关于印发加快促进服务业恢复稳定增长若干措施的通知	发展“夜经济”。引导主要商圈和特色商业街与文化、旅游休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区，培育一批夜间演艺精品，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区，活跃夜间商业和市场。

	天津	2019.07	天津市人民政府办公厅关于印发天津市促进旅游业发展两年行动计划（2019—2020年）的通知	统筹推进市级夜间经济示范街区差异化发展，丰富冬季夜间经济业态，融入更多天津文化元素，打造“夜游海河”、“夜赏津曲”品牌活动。
	上海	2019.04	上海市商务委员会等九部门关于本市推动夜间经济发展的指导意见	发挥财政政策作用，加大夜间经济发展扶持力度。统筹利用本市相关财政扶持资金，按照相关资金管理辦法和使用指南的规定，支持夜间经济发展。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国夜游经济行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国夜游经济行业发展概述

第一节夜游经济行业发展情况概述

- 一、夜游经济行业相关定义
- 二、夜游经济特点分析
- 三、夜游经济行业基本情况介绍
- 四、夜游经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、夜游经济行业需求主体分析

第二节中国夜游经济行业生命周期分析

- 一、夜游经济行业生命周期理论概述
- 二、夜游经济行业所属的生命周期分析
- 第三节夜游经济行业经济指标分析
 - 一、夜游经济行业的赢利性分析
 - 二、夜游经济行业的经济周期分析
 - 三、夜游经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球夜游经济行业市场发展现状分析

- 第一节全球夜游经济行业发展历程回顾
- 第二节全球夜游经济行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲夜游经济行业地区市场分析
 - 一、亚洲夜游经济行业市场现状分析
 - 二、亚洲夜游经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲夜游经济行业市场前景分析
- 第四节北美夜游经济行业地区市场分析
 - 一、北美夜游经济行业市场现状分析
 - 二、北美夜游经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美夜游经济行业市场前景分析
- 第五节欧洲夜游经济行业地区市场分析
 - 一、欧洲夜游经济行业市场现状分析
 - 二、欧洲夜游经济行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲夜游经济行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界夜游经济行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球夜游经济行业市场规模预测

第三章 中国夜游经济行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对夜游经济行业的影响分析
- 第三节中国夜游经济行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对夜游经济行业的影响分析
- 第五节中国夜游经济行业产业社会环境分析

第四章 中国夜游经济行业运行情况

第一节 中国夜游经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国夜游经济行业市场规模分析

一、影响中国夜游经济行业市场规模的因素

二、中国夜游经济行业市场规模

三、中国夜游经济行业市场规模解析

第三节 中国夜游经济行业供应情况分析

一、中国夜游经济行业供应规模

二、中国夜游经济行业供应特点

第四节 中国夜游经济行业需求情况分析

一、中国夜游经济行业需求规模

二、中国夜游经济行业需求特点

第五节 中国夜游经济行业供需平衡分析

第五章 中国夜游经济行业产业链和细分市场分析

第一节 中国夜游经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、夜游经济行业产业链图解

第二节 中国夜游经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对夜游经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对夜游经济行业的影响分析

第三节 我国夜游经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国夜游经济行业市场竞争分析

第一节 中国夜游经济行业竞争现状分析

一、中国夜游经济行业竞争格局分析

二、中国夜游经济行业主要品牌分析

第二节中国夜游经济行业集中度分析

一、中国夜游经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国夜游经济行业市场集中度分析

第三节中国夜游经济行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国夜游经济行业模型分析

第一节中国夜游经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国夜游经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国夜游经济行业SWOT分析结论

第三节中国夜游经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国夜游经济行业需求特点与动态分析

第一节中国夜游经济行业市场动态情况

第二节中国夜游经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节夜游经济行业成本结构分析

第四节夜游经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国夜游经济行业价格现状分析

第六节中国夜游经济行业平均价格走势预测

一、中国夜游经济行业平均价格趋势分析

二、中国夜游经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国夜游经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国夜游经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国夜游经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国夜游经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国夜游经济行业区域市场现状分析

第一节中国夜游经济行业区域市场规模分析

一、影响夜游经济行业区域市场分布的因素

二、中国夜游经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区夜游经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区夜游经济行业市场分析

(1) 华东地区夜游经济行业市场规模

(2) 华东地区夜游经济行业市场现状

(3) 华东地区夜游经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区夜游经济行业市场分析

(1) 华中地区夜游经济行业市场规模

(2) 华中地区夜游经济行业市场现状

(3) 华中地区夜游经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区夜游经济行业市场分析

(1) 华南地区夜游经济行业市场规模

(2) 华南地区夜游经济行业市场现状

(3) 华南地区夜游经济行业市场规模预测

第五节华北地区夜游经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区夜游经济行业市场分析

(1) 华北地区夜游经济行业市场规模

(2) 华北地区夜游经济行业市场现状

(3) 华北地区夜游经济行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区夜游经济行业市场分析

(1) 东北地区夜游经济行业市场规模

(2) 东北地区夜游经济行业市场现状

(3) 东北地区夜游经济行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区夜游经济行业市场分析

(1) 西南地区夜游经济行业市场规模

(2) 西南地区夜游经济行业市场现状

(3) 西南地区夜游经济行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区夜游经济行业市场分析

(1) 西北地区夜游经济行业市场规模

(2) 西北地区夜游经济行业市场现状

(3) 西北地区夜游经济行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国夜游经济行业市场规模区域分布预测

第十一章 夜游经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国夜游经济行业发展前景分析与预测

第一节中国夜游经济行业未来发展前景分析

一、夜游经济行业国内投资环境分析

二、中国夜游经济行业市场机会分析

三、中国夜游经济行业投资增速预测

第二节中国夜游经济行业未来发展趋势预测

第三节中国夜游经济行业规模发展预测

一、中国夜游经济行业市场规模预测

二、中国夜游经济行业市场规模增速预测

三、中国夜游经济行业产值规模预测

四、中国夜游经济行业产值增速预测

五、中国夜游经济行业供需情况预测

第四节中国夜游经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国夜游经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国夜游经济行业进入壁垒分析

一、夜游经济行业资金壁垒分析

二、夜游经济行业技术壁垒分析

三、夜游经济行业人才壁垒分析

四、夜游经济行业品牌壁垒分析

五、夜游经济行业其他壁垒分析

第二节夜游经济行业风险分析

一、夜游经济行业宏观环境风险

二、夜游经济行业技术风险

三、夜游经济行业竞争风险

四、夜游经济行业其他风险

第三节中国夜游经济行业存在的问题

第四节中国夜游经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国夜游经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国夜游经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国夜游经济行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 夜游经济行业营销策略分析

一、夜游经济行业产品策略

二、夜游经济行业定价策略

三、夜游经济行业渠道策略

四、夜游经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611681.html>