

# 2018年中国棉花市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国棉花市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/371680371680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

棉花种植收益持续较低，播种面积下滑。4-5月为国内棉花播种的主要时间，近期播种面积得到确认。2018年5月11日，中国棉花协会发布《全国棉花种植意向与播种进度报告》，报告调查数据截止到4月30日，数据显示全国播种进度快于去年同期（同比提升 3.55 个百分点），而播种面积预计4217.53万亩，同比下降4.43%，预计今年棉花播种面积大概率继续下滑；这已是自2012年以来，国内棉花连续7年下滑，其根本原因是2011年以来，国内棉花种植收益伴随棉价持续下降，自2013年以来每亩净利润为负。

图表：2018年4月全国棉花种植意向与播种进度，新疆棉花种植面积占全国近八成

资料来源：观研天下整理

图表：国内棉花种植面积创1980年以来新低，播种面积周期4年左右

资料来源：观研天下整理

图表：近年来棉花种植收益下降，挫伤棉花种植积极性

资料来源：观研天下整理

中国引领全球去库存，19年有望进入补库阶段。2014年起，国储棉花开始进入去库存节奏，2016/2017年国储棉分别轮出266/322万吨，国储库存分别减少213/190万吨，预计2018年种植量下滑，保守假设2018/2019年净轮出量分别230-240/150万吨（2019年国储新疆棉库存不足以支撑18/19年轮出），至17/18、18/19年度期末国储棉库存将降至290/140万吨左右，按照国内年消费量超过800万吨的水平来计算，国储库存占消费比例不足40%/20%。比较不同机构之间预测，至18/19年度期末，棉花库存（国储+流通）同比将降低130-200万吨不等，库存消费比将达到2012年以来的最低值。

图表：2018年5月份，相关机构对中国国内棉花供需预测比较

资料来源：观研天下整理

2018年5月，国际棉花咨询委员会（ICAC）公布了全球棉花产销存预测，18/19年度全球棉花产不足需，当年缺口达103万吨。国际棉花咨询委员会（ICAC）发布的5月份全球产需预测认为，2018/19年度全球棉花产量预计减少，原因是单产下降和收获面积减少。全球棉花消费量预计继续增加，原因是全球经济增长促使消费者对纺织品的需求扩大、制造业增长以及化纤的环保和成本上升。预计2018/19年度全球棉花产量为2568万吨，消费量2671万吨，全球期末库存预计下降到1828万吨，全球库存消费比下降6-7个百分点，将有效支撑棉价上涨。

图表：5月份全球棉花产销存预测比较

资料来源：观研天下整理

图表：棉花价格与库存消费比基本呈反向变动关系

资料来源：观研天下整理

棉花价格有望支撑粘胶底部回暖。长周期看粘短和棉花价格，相关性较强；中周期来看由于二者供需面节奏各不相同，价差有所波动，但整体看除 2011-2013 年棉花价格受临储政策抑制下跌外，其余时间棉价均对粘短价格提供支撑；市场担忧粘短大量新增产能恐压制价格，我们判断，由于粘短消费量不足棉花一半，粘短今明两年共100万吨新增产能，假设 18/19 分别贡献 40 /70 万吨的实际产量，相对于棉花库存18/19连续两年大概率超300万吨的库存下降幅度来看，依然不足以主导供需和价格。

图表：长周期看棉花价格对粘胶价格有支撑作用，当前粘胶短纤价格已倒挂约 2000 元/吨

资料来源：观研天下整理

图表：2011-2013 粘胶棉花价差持续拉大，带动粘短替代

资料来源：观研天下整理

图表：2011-2013 年粘短增速大大超过行业平均

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国棉花市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国棉花、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国棉花行业发展概述

### 第一节 棉花行业发展情况概述

- 一、棉花行业相关定义
- 二、棉花行业基本情况介绍
- 三、棉花行业发展特点分析

### 第二节 中国棉花行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、棉花行业产业链条分析
- 三、中国棉花行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国棉花行业生命周期分析

- 一、棉花行业生命周期理论概述
- 二、棉花行业所属的生命周期分析

### 第四节 棉花行业经济指标分析

- 一、棉花行业的赢利性分析
- 二、棉花行业的经济周期分析
- 三、棉花行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内棉花行业进入壁垒分析

- 一、棉花行业资金壁垒分析
- 二、棉花行业技术壁垒分析
- 三、棉花行业人才壁垒分析
- 四、棉花行业品牌壁垒分析
- 五、棉花行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球棉花行业市场发展现状分析

### 第一节 全球棉花行业发展历程回顾

### 第二节 全球棉花行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲棉花行业地区市场分析

- 一、亚洲棉花行业市场现状分析
- 二、亚洲棉花行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲棉花行业市场前景分析

### 第四节 北美棉花行业地区市场分析

- 一、北美棉花行业市场现状分析
- 二、北美棉花行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美棉花行业市场前景分析

## 第五节 欧盟棉花行业地区市场分析

- 一、欧盟棉花行业市场现状分析
- 二、欧盟棉花行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟棉花行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界棉花行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球棉花行业市场规模预测

## 第三章 中国棉花产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品棉花总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国棉花行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国棉花产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国棉花行业运行情况

### 第一节 中国棉花行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国棉花行业市场规模分析

### 第三节 中国棉花行业供应情况分析

### 第四节 中国棉花行业需求情况分析

### 第五节 中国棉花行业供需平衡分析

### 第六节 中国棉花行业发展趋势分析

## 第五章 中国棉花所属行业运行数据监测

## 第一节 中国棉花所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国棉花所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国棉花所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国棉花市场格局分析

### 第一节 中国棉花行业竞争现状分析

#### 一、中国棉花行业竞争情况分析

#### 二、中国棉花行业主要品牌分析

### 第二节 中国棉花行业集中度分析

#### 一、中国棉花行业市场集中度分析

#### 二、中国棉花行业企业集中度分析

### 第三节 中国棉花行业存在的问题

### 第四节 中国棉花行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国棉花行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国棉花行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国棉花行业消费特点

### 第二节 中国棉花行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 棉花行业成本分析

#### 第四节 棉花行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国棉花行业价格现状分析

#### 第六节 中国棉花行业平均价格走势预测

##### 一、中国棉花行业价格影响因素

##### 二、中国棉花行业平均价格走势预测

##### 三、中国棉花行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国棉花行业区域市场现状分析

### 第一节 中国棉花行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地棉花市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区棉花市场规模分析

##### 四、华东地区棉花市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区棉花市场规模分析

##### 四、华中地区棉花市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区棉花市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国棉花行业竞争情况

### 第一节 中国棉花行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第二节 中国棉花行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国棉花行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 棉花行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国棉花行业发展前景分析与预测

第一节 中国棉花行业未来发展前景分析

一、棉花行业国内投资环境分析

二、中国棉花行业市场机会分析

三、中国棉花行业投资增速预测

第二节 中国棉花行业未来发展趋势预测

第三节 中国棉花行业市场发展预测

一、中国棉花行业市场规模预测

二、中国棉花行业市场规模增速预测

三、中国棉花行业产值规模预测

四、中国棉花行业产值增速预测

五、中国棉花行业供需情况预测

第四节中国棉花行业盈利走势预测

一、中国棉花行业毛利润同比增速预测

二、中国棉花行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国棉花行业投资风险与营销分析

第一节 棉花行业投资风险分析

一、棉花行业政策风险分析

二、棉花行业技术风险分析

三、棉花行业竞争风险分析

四、棉花行业其他风险分析

第二节 棉花行业企业经营发展分析及建议

一、棉花行业经营模式

二、棉花行业销售模式

三、棉花行业创新方向

第三节 棉花行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国棉花行业发展策略及投资建议

第一节 中国棉花行业品牌战略分析

一、棉花企业品牌的重要性

二、棉花企业实施品牌战略的意义

三、棉花企业品牌的现状分析

四、棉花企业的品牌战略

五、棉花品牌战略管理的策略

第二节中国棉花行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国棉花行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国棉花行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国棉花行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国棉花行业定价策略分析

##### 第三节 中国棉花行业营销渠道策略

- 一、棉花行业渠道选择策略
- 二、棉花行业营销策略

##### 第四节 中国棉花行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国棉花行业重点投资区域分析
- 二、中国棉花行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/371680371680.html>