

# 2018年中国汽车变速箱市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车变速箱市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/351679351679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

变速箱是汽车传动系中最主要的部件之一。自上世纪末以来，中国自动变速箱的年销量增速一直高于乘用车。国产车从二十多年前没有自动挡汽车，发展到今天自动变速箱装车率已超过1/3。随着整车行业的快速发展，中国汽车变速箱行业也在不断壮大，形成了如法士特、吉利等一批颇具规模的企业。

图表：汽车变速箱 资料来源：观研天下整理

很多自主品牌变速箱企业坚持自主创新，在引进吸收国外先进技术方面也取得了一定成绩。在手动变速箱领域，尤其是在重型车用和微型车用手动变速箱上，涌现了大量自主创新的产品。除此之外，跨国公司独资或合资的变速箱企业在中国设厂，为满足持续高速增长的中国汽车市场需求做出了贡献。2016年，中国汽车变速箱行业销售收入达1531.68亿元。

图表：自动变速器示意图、主要功能 资料来源：观研天下整理

目前，由于中国汽车变速箱行业市场的潜力巨大，各大型变速箱生产企业加大了对变速箱的投资力度。随着近年来经济逐年回暖，价值行业的发展需求，前瞻预测，2017-2022年，中国汽车变速箱行业资产规模年均增长率为12%。到2022年，中国汽车变速箱资产规模达到2296亿元。

2007-2010年中国变速箱市场规模年均增长率达到23.94%，市场规模发展迅速。2010年受益于中国扩大内需的政策的影响，变速箱销售收入较上年上升40.15%，较2009年增长率大幅上升，2015年中国变速箱市场规模达到1459.43亿元。宏观经济下滑及汽车行业增速回落对行业发展有较大影响，前瞻预测，2017-2022年，中国汽车变速箱市场规模年增长率在13%-15%波动，到2022年，中国汽车变速箱市场规模将有可能达到3790亿元。

中国汽车变速箱的制造大国，对于生产汽车变速箱的钢铁等原材料的需求也显得尤为突出，但是由于变速箱行业产值在原材料的消费市场中所占比重较低，议价能力较弱，当原材料价格波动较大，会影响到汽车变速箱企业的盈利能力。此外，在成本方面，中国的制造业原本所具有劳动力成本优势正面临着挑战，也影响到汽车变速箱企业的盈利能力。

中国二手车与新车交易量的比值，不足美国的1/10，预测到2020年，中国二手车市场交易量有望达到4000万辆，市值将会突破1万亿元。预计到2020年中国汽车变速箱市场需求将达到2891亿元。巨大的市场为汽车零部件制造企业的盈利提供了良好的环境。只有拥有强大的技术创新能力，拥有自主的知识产权，才能进一步提高企业的竞争力，才能使品牌形象日益成熟，在严峻的市场竞争中立于不败之地。（GYZLPT）

观研天下发布的《2018年中国汽车变速箱市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 分析 中国汽车变速箱行业发展环境

#### 第一节 汽车变速箱市场特征

##### 一、汽车变速箱行业定义

##### 二、汽车变速箱技术现状

#### 第二节 经济环境分析

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、汽车变速箱行业相关政策分析

#### 第四节 汽车变速箱行业发展的波特五力模型分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

## 第二章 汽车变速箱行业国内市场综述

### 第一节 2016-2018年中国汽车变速箱行业供给状况及预测

一、汽车变速箱行业总体规模

二、汽车变速箱行业重点区域分布

三、2016-2018年汽车变速箱行业供给情况分析

### 第二节 2016-2018年中国汽车变速箱行业市场需求分析及预测

一、中国汽车变速箱行业市场需求特点

二、汽车变速箱行业主要地域分布

三、2016-2018年汽车变速箱行业市场需求状况

### 第三节 2018-2024年中国汽车变速箱供需平衡预测（回归预测模型）

### 第四节 中国汽车变速箱产品市场价格趋势分析

一、中国汽车变速箱产品2016-2018年市场价格回顾

二、中国汽车变速箱产品当前市场价格及分析

三、影响汽车变速箱产品市场价格因素分析

四、2018-2024年中国汽车变速箱产品市场价格走势预测（回归预测模型）

## 第三章 中国汽车变速箱市场规模分析

### 第一节 中国汽车变速箱市场发展回顾

### 第二节 2016-2018年中国汽车变速箱市场规模分析

### 第三节 2016-2018年中国汽车变速箱行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国 变速箱行业进出口情况分析预测

### 第一节 2016-2018年中国汽车变速箱行业进出口情况分析

一、2016-2018年中国汽车变速箱行业进口分析

二、2016-2018年中国汽车变速箱行业出口分析

### 第二节 2018-2024年中国汽车变速箱行业进出口情况预测

- 一、2018-2024年中国汽车变速箱行业进口预测分析
- 二、2018-2024年中国汽车变速箱行业出口预测分析

## 第五章 汽车变速箱上下游行业发展现状与趋势

### 第一节 汽车变速箱上游行业发展分析

- 一、汽车变速箱上游行业发展现状
- 二、汽车变速箱上游行业发展趋势预测

### 第二节 汽车变速箱下游行业发展分析

- 一、汽车变速箱下游行业发展现状
- 二、汽车变速箱下游行业发展趋势预测

## 第六章 汽车变速箱行业国内重点企业竞争力分析

### 第一节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景研究

### 第二节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景研究

### 第三节 上海采埃孚变速器有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景研究

### 第四节 格特拉克（江西）传动系统有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景研究

### 第五节 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品

### 三、企业经营状况

### 四、企业投资前景研究

## 第七章 中国汽车变速箱产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国汽车变速箱市场竞争策略建议

#### 一、汽车变速箱市场定位策略建议

#### 二、汽车变速箱产品开发策略建议

#### 三、汽车变速箱渠道竞争策略建议

#### 四、汽车变速箱品牌竞争策略建议

#### 五、汽车变速箱价格竞争策略建议

#### 六、汽车变速箱客户服务策略建议

### 第二节 中国汽车变速箱产业竞争战略建议

## 第八章 汽车变速箱行业前景调研与投资建议研究分析

### 第一节 汽车变速箱行业SWOT模型分析

#### 一、汽车变速箱行业优势分析

#### 二、汽车变速箱行业劣势分析

#### 三、汽车变速箱行业机会分析

#### 四、汽车变速箱行业风险分析

### 第二节 汽车变速箱行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 汽车变速箱行业投资价值分析

#### 一、汽车变速箱行业趋势预测分析

#### 二、汽车变速箱行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第四节 汽车变速箱行业行业前景调研分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

## 第九章 2018-2024年汽车变速箱行业发展趋势及行业前景调研分析

## 第一节 2018-2024年汽车变速箱行业发展趋势预测

- 一、中国汽车变速箱行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国汽车变速箱行业市场规模预测
- 三、2018-2024年中国汽车变速箱行业供给情况预测分析
- 四、2018-2024年中国汽车变速箱行业需求情况预测分析

## 第二节 当前汽车变速箱行业存在的问题

## 第三节 2018-2024年中国汽车变速箱行业行业前景调研分析

- 一、汽车变速箱市场竞争风险
- 二、汽车变速箱技术风险分析
- 三、汽车变速箱行业政策和体制风险

## 第十章 汽车变速箱行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 汽车变速箱行业企业问题总结

### 第二节 汽车变速箱企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 汽车变速箱市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表 2016-2018年中国汽车变速箱行业工业总产值及增长

图表 2016-2018年中国汽车变速箱行业市场规模及增速

图表 2016-2018年中国汽车变速箱市场饱和度

图表 2018-2024年中国汽车变速箱行业市场规模及增速预测

图表 2018年中国汽车变速箱行业工业总产值规模对比

图表 2018年中国汽车变速箱行业工业总产值区域对比

图表 2016-2018年汽车变速箱行业生产量及增速

图表 2016-2018年汽车变速箱行业产能及增速

图表 2018-2024年汽车变速箱行业生产量及增速预测

图表 2016-2018年汽车变速箱行业供需平衡

图表 2018-2024年汽车变速箱行业供需平衡预测

图表 2018年我国汽车变速箱行业工业产值TOP10占行业比重

图表 2018年我国汽车变速箱行业企业产品价格情况

图表 2016-2018年我国汽车变速箱行业产品价格分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/351679351679.html>