中国空气炸锅行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气炸锅行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气炸锅概念在 2012 年由 Philips/飞利浦提出，是一种可以用空气来进行“油炸”的机器，主要是利用空气替代原本煎锅里的热油，让食物变熟；同时热空气还吹走了食物表层的水分，使食材达到近似油炸的效果。

与普通烤箱相比，空气炸锅在健康理念、加热效率、烘焙口感、易清洗度等方面有着明显的优势。具体来看，一是以热空气代替油对食物进行炸制，炸制的食物更加健康；二是空气炸锅能够利用锅内空气 360°热交换迅速加热食物，在烹饪食物时相较普通烤箱可以节省大约一半的时间；三是空气炸锅相比于固定加热管的其他加热类厨房小家电能更快速锁住水分，使食物获得更佳的口感；四是在易清洗程度方面的表现也比普通烤箱优秀。

空气炸锅与普通烤箱的特性对比如下：

空气炸锅	普通烤箱	功能	炸烤功能兼备	仅烘烤功能	
功率	900-2,000W	500-3,500W	加热模式	立体式 3D 热风循环	上下加热管加热
操控面板	智能触控屏/旋钮操控盘	多为旋钮操控盘	内胆材质	五层升级版陶瓷涂层	搪瓷、镀锌钢板等
清洁	抽屉一体式，易清洁	凹槽位置多，不易清洁	容量	1.5L-6.4L	20L-34L
配件	烤串架、蛋糕桶、披萨盘等	烤盘、烤架等			

资料来源：公开资料整理

空气炸锅是国内市场近年来成长性较优的新兴品类代表之一。近年来，随着中国消费结构的升级，能够改善生活的厨房小家电产品受到市场的欢迎，而空气炸锅由于无需油炸即可达到酥脆口感，且无油烟、低油脂，符合当下人们追求健康、低脂等方面的需求，受到市场追捧。美的、九阳、飞利浦、苏泊尔等小家电品牌纷纷布局空气炸锅产品，我国空气炸锅市场呈现快速发展态势。

尤其进入2020年，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，人们居家时间大幅增加，不少消费者购买早餐机、空气炸锅等厨房小家电烹饪美食佳肴，并通过社交分享展示自身厨艺，使得空气炸锅市场需求暴涨。有相关数据显示，2020年我国空气炸锅产量及需求量分别高达3578.87万台、1638.1万台，均较2014年的产量及需求量翻50倍以上。

虽然进入2021年，随着后疫情时代的到来，空气炸锅市场的市场增速，但行业景气度依然处在较高水平。数据显示，2021年全年，空气炸锅累计销售额超过30亿元，累计零售量超过1000万台，是厨房小家电行业2021年年销售额第一的品类，占比20.7%；在抖音、快手两平台均处在第一。2021年空气炸锅零售额和零售量分别为43.8亿元、1504万台。

数据来源：观研天下整理

就算是2022年的3月，在整体行业表现较差的情况下，空气炸锅也实现了逆势高增。数据显示，2022年1-3月空气炸锅零售额达13.19亿元，同比2021年同期提升148.7%。其中2022年3月空气炸锅行业整体销额约1.19亿元，同比增长61%。

数据来源：淘数据，观研天下整理

价格方面，伴随着空气炸锅市场的持续扩容，厨房小电核心品牌如美苏九小熊等积极参与竞争，整体行业均价逐步下行。2021年我国数据显示，空气炸锅行业均价由2018年的488元/台持续下行至335元/台。到2022年3月空气炸锅均价约192元。

数据来源：淘数据，观研天下整理

与此同时，随着市场销售火爆，国内空气炸锅品类的品牌参与度不断提升。预计2022年仍然有很多品牌会加大对空气炸锅品类的布局，也会使得市场竞争更为激烈。有数据显示，2022年2月，我国线上、线下参与空气炸锅品类的品牌均有189个。

数据来源：观研天下整理

到目前从细分渠道市场来看，我国空气炸锅市场集中度较高。有数据显示，2021年抖音、快手平台空气炸锅品类CR3均在30%以上，CR5均在40%以上，CR10均在60%左右。其中抖音平台华生品牌及快手平台悠伴品牌，两个品牌2021年单品牌的销售额均占15%左右，逐渐与其他品牌拉开距离形成优势。

但从整体市场来看，我国空气炸锅市场格局相对分散，竞争较为激烈。有数据显示，我国空气炸锅市场CR3只有24.6%左右，CR5只有37.7%左右；CR10在51.2%左右。其中荣事达、悠伴、华生是比较靠前的企业，市场份额分别为8.9%、8.6%、7.1%。而预计随着行业高增，龙头品牌有望持续受益。具体如下：

2021年“空气炸锅”抖音/快手社媒电商总销售额品牌TOP10

排名

抖音

快手

综合

品牌

市场份额（%）

品牌

市场份额（%）

品牌

市场份额（%）

1

华生

14.6

悠伴

16.4

荣事达

8.9

2

苏泊尔

9.6

美菱

8.4

悠伴

8.6

3

荣事达

9.4

荣事达

8.2

华生

7.1

4

奥克斯

7.9

蒙达

4.8

美菱

6.6

5

九阳

6.4

维鹿

4.3

苏泊尔

6.5

6

美菱

4.5

苏泊尔

3.4

奥克斯

3.9

7

小熊电器

3.6

万利达

3.2

九阳

3.1

8

美的

3.5

双弗

3

蒙达

2.5

9

金正

1.8

志高

2.8

维鹿

2.3

10

长虹

1.7

HSHOW

2.7

小熊电器

1.7

数据来源：抖音，快手，观研天下整理（WW）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国空气炸锅行业发展概述

第一节 空气炸锅行业发展情况概述

一、空气炸锅行业相关定义

二、空气炸锅特点分析

三、空气炸锅行业基本情况介绍

四、空气炸锅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气炸锅行业需求主体分析

第二节 中国空气炸锅行业生命周期分析

一、空气炸锅行业生命周期理论概述

二、空气炸锅行业所属的生命周期分析

第三节空气炸锅行业经济指标分析

- 一、空气炸锅行业的赢利性分析
- 二、空气炸锅行业的经济周期分析
- 三、空气炸锅行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球空气炸锅行业市场发展现状分析

第一节全球空气炸锅行业发展历程回顾

第二节全球空气炸锅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空气炸锅行业地区市场分析

- 一、亚洲空气炸锅行业市场现状分析
- 二、亚洲空气炸锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气炸锅行业市场前景分析

第四节北美空气炸锅行业地区市场分析

- 一、北美空气炸锅行业市场现状分析
- 二、北美空气炸锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空气炸锅行业市场前景分析

第五节欧洲空气炸锅行业地区市场分析

- 一、欧洲空气炸锅行业市场现状分析
- 二、欧洲空气炸锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气炸锅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界空气炸锅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球空气炸锅行业市场规模预测

第三章 中国空气炸锅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对空气炸锅行业的影响分析

第三节中国空气炸锅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对空气炸锅行业的影响分析

第五节中国空气炸锅行业产业社会环境分析

第四章 中国空气炸锅行业运行情况

第一节中国空气炸锅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空气炸锅行业市场规模分析

一、影响中国空气炸锅行业市场规模的因素

二、中国空气炸锅行业市场规模

三、中国空气炸锅行业市场规模解析

第三节中国空气炸锅行业供应情况分析

一、中国空气炸锅行业供应规模

二、中国空气炸锅行业供应特点

第四节中国空气炸锅行业需求情况分析

一、中国空气炸锅行业需求规模

二、中国空气炸锅行业需求特点

第五节中国空气炸锅行业供需平衡分析

第五章 中国空气炸锅行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气炸锅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气炸锅行业产业链图解

第二节中国空气炸锅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气炸锅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气炸锅行业的影响分析

第三节我国空气炸锅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国空气炸锅行业市场竞争分析

第一节 中国空气炸锅行业竞争现状分析

一、中国空气炸锅行业竞争格局分析

二、中国空气炸锅行业主要品牌分析

第二节 中国空气炸锅行业集中度分析

一、中国空气炸锅行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气炸锅行业市场集中度分析

第三节 中国空气炸锅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国空气炸锅行业模型分析

第一节 中国空气炸锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国空气炸锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气炸锅行业SWOT分析结论

第三节 中国空气炸锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国空气炸锅行业需求特点与动态分析

第一节中国空气炸锅行业市场动态情况

第二节中国空气炸锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气炸锅行业成本结构分析

第四节空气炸锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气炸锅行业价格现状分析

第六节中国空气炸锅行业平均价格走势预测

一、中国空气炸锅行业平均价格趋势分析

二、中国空气炸锅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气炸锅行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气炸锅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空气炸锅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空气炸锅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国空气炸锅行业区域市场现状分析

第一节 中国空气炸锅行业区域市场规模分析

一、影响空气炸锅行业区域市场分布的因素

二、中国空气炸锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区空气炸锅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气炸锅行业市场分析

(1) 华东地区空气炸锅行业市场规模

(2) 华东地区空气炸锅行业市场现状

(3) 华东地区空气炸锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气炸锅行业市场分析

(1) 华中地区空气炸锅行业市场规模

(2) 华中地区空气炸锅行业市场现状

(3) 华中地区空气炸锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气炸锅行业市场分析

(1) 华南地区空气炸锅行业市场规模

(2) 华南地区空气炸锅行业市场现状

(3) 华南地区空气炸锅行业市场规模预测

第五节 华北地区空气炸锅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气炸锅行业市场分析

(1) 华北地区空气炸锅行业市场规模

(2) 华北地区空气炸锅行业市场现状

(3) 华北地区空气炸锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空气炸锅行业市场分析

- (1) 东北地区空气炸锅行业市场规模
- (2) 东北地区空气炸锅行业市场现状
- (3) 东北地区空气炸锅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空气炸锅行业市场分析

- (1) 西南地区空气炸锅行业市场规模
- (2) 西南地区空气炸锅行业市场现状
- (3) 西南地区空气炸锅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区空气炸锅行业市场分析

- (1) 西北地区空气炸锅行业市场规模
- (2) 西北地区空气炸锅行业市场现状
- (3) 西北地区空气炸锅行业市场规模预测

第十一章 空气炸锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国空气炸锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气炸锅行业未来发展前景分析

一、空气炸锅行业国内投资环境分析

二、中国空气炸锅行业市场机会分析

三、中国空气炸锅行业投资增速预测

第二节 中国空气炸锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气炸锅行业规模发展预测

一、中国空气炸锅行业市场规模预测

二、中国空气炸锅行业市场规模增速预测

三、中国空气炸锅行业产值规模预测

四、中国空气炸锅行业产值增速预测

五、中国空气炸锅行业供需情况预测

第四节中国空气炸锅行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国空气炸锅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气炸锅行业进入壁垒分析

- 一、空气炸锅行业资金壁垒分析
- 二、空气炸锅行业技术壁垒分析
- 三、空气炸锅行业人才壁垒分析
- 四、空气炸锅行业品牌壁垒分析
- 五、空气炸锅行业其他壁垒分析

第二节空气炸锅行业风险分析

- 一、空气炸锅行业宏观环境风险
- 二、空气炸锅行业技术风险
- 三、空气炸锅行业竞争风险
- 四、空气炸锅行业其他风险

第三节中国空气炸锅行业存在的问题

第四节中国空气炸锅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国空气炸锅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气炸锅行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国空气炸锅行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 空气炸锅行业营销策略分析

- 一、空气炸锅行业产品策略
- 二、空气炸锅行业定价策略
- 三、空气炸锅行业渠道策略
- 四、空气炸锅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议