

# 2018年中国混凝土排水管市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国混凝土排水管市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/351677351677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

混凝土与钢筋混凝土排水管在我国使用已达百余年，其产品因良好的抗外压性能、耐久性能，以及生产成本低、制作方便、价格便宜、使用寿命长等不可替代的优势，至今在国内外市政公路建设、农田水利建设、电力和铁路工程建设及城市综合管廊建设中得到广泛应用，为国家基础设施建设发挥着巨大的作用。我国钢筋混凝土排水管行业伴随着国家基础设施建设的发展，经历了从小到大，从少到多，从落后到先进的不断发展过程。目前已成为世界各国生产使用混凝土和钢筋混凝土排水管最多的国家，排水管行业也成为我国水泥制品工业中最大的产业之一。在当前我国地下基础设施建设快速发展的时期，混凝土与钢筋混凝土排水管的工艺技术、产品结构、生产装备也在发生重大变化，产品技术水平不断提高，制管装备水平不断创新，产品应用领域不断扩展，在十三五期间，混凝土排水管行业将为国民经济建设作出更大的贡献。

混凝土和钢筋混凝土排水管行业在混凝土与水泥制品产业中是一个面广、量大；企业多、规模小；门槛低、技术简单；龙头骨干少；总体技术水平偏低；但在国家政策倒向下具有较大发展空间的产业。据最新统计信息：我国目前已获取工业产品生产许可证的排水管企业约1500家；钢筋混凝土排水管产品制造和应用的最大规格为 4000mm。

图表： 4000mm钢筋混凝土排水管 资料来源：观研天下整理

2016-2017年，我国第一条混凝土排水管升芯式芯模振动自动化生产线成功研发并投入应用，首次实现了混凝土排水管的自动化生产，这种集径向挤压和芯模振动优点的升芯式芯模振动制管机，达到国际同类制管装备的先进水平，生产效率高、用人工少、安全环保，全生产线仅工人3人，生产规格为 300~1500mm承插管，其中 300~800mm可双根同时生产，生产效率5min~8min/双根。该自动化线的成功研发是我国钢筋混凝土排水管制管装备的又一大进步，必将带动制管行业向国际先进水平快速发展。

近几年在混凝土排水管制管装备不断发展进步的同时，相关混凝土构件的装备也不断创新开发。如预制检查井的流水线、高频振动设备集成自动化等实现了一台设备可生产圆管、方涵和检查井，已成功在预制混凝土检查井和预制混凝土箱涵生产中广泛应用，开拓了一机多用的新途径。

图表：一体一转脱模管井成型装备示意图 资料来源：观研天下整理

国家关于“积极推广新工艺、新材料和新设备，推进新型建筑工业化，支持发展装配式建筑，推广应用管道预制构件产品，提高预制装配化率”、“推进地下综合管廊主体结构构件标准化，积极推广应用预制拼装技术，提高工程质量和安全水平，同时有效带动工业构件生

产、施工设备制造等相关产业发展”等一系列政策倒向，必将继续推进各种形式的预制钢筋混凝土管涵在城市地下管线建设、城市综合管廊和地下基础设施建设中的应用，是混凝土排水管产业今后一段时间的一个重要发展契。（GYZLPT）

观研天下发布的《2018年中国混凝土排水管市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业环境综述

#### 第一章 中国混凝土排水管行业发展的经济及社会环境分析

##### 1.1 中国混凝土排水管行业经济环境分析

###### 1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况

#### 4、恩格尔系数

#### 5、工业发展形势

#### 6、固定资产投资情况

#### 1.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 1.2 中国混凝土排水管行业社会环境分析

##### 1.2.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

### 第二章 中国混凝土排水管行业发展的政策及技术环境分析

#### 2.1 中国混凝土排水管行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

##### 2.1.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国混凝土排水管行业技术环境分析

##### 2.2.1 混凝土排水管技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国混凝土排水管行业新技术研究

##### 2.2.2 混凝土排水管技术发展水平

##### 1、中国混凝土排水管行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外混凝土排水管行业的技术差距

##### 2.2.3 行业主要技术发展趋势

##### 2.2.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 混凝土排水管行业概述

#### 3.1 混凝土排水管行业基本概述

- 3.1.1 混泥土排水管行业基本定义
- 3.1.2 混泥土排水管行业主要分类
- 3.1.3 混泥土排水管行业市场特点
- 3.2 混泥土排水管行业商业模式
  - 3.2.1 混泥土排水管行业商业模式
  - 3.2.2 混泥土排水管行业盈利模式
  - 3.2.3 混泥土排水管行业互联网+模式
- 3.3 混泥土排水管行业产业链
  - 3.3.1 混泥土排水管行业产业链简介
  - 3.3.2 混泥土排水管行业上游供应分布
  - 3.3.3 混泥土排水管行业下游需求领域
- 3.4 混泥土排水管行业研究机构
  - 3.4.1 混泥土排水管行业三胜介绍
  - 3.4.2 混泥土排水管行业-研究优势
  - 3.4.3 混泥土排水管行业-研究范围

## 第二部分 行业发展概况

### 第四章 混泥土排水管行业发展现状分析

- 4.1 2016-2017年全球混泥土排水管行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球混泥土排水管行业发展现状
  - 4.1.2 全球混泥土排水管行业市场规模
    - 1、全球混泥土排水管行业市场规模分析
    - 2、全球混泥土排水管行业市场规模预测
  - 4.1.3 全球混泥土排水管行业区域分析
    - 1、美国混泥土排水管行业发展概况
    - 2、欧洲混泥土排水管行业发展概况
    - 3、日韩混泥土排水管行业发展概况
- 4.2 2016-2017年中国混泥土排水管行业发展情况概述
  - 4.2.1 中国混泥土排水管行业发展阶段
  - 4.2.2 中国混泥土排水管行业发展总体概况
  - 4.2.3 中国混泥土排水管行业发展特点分析
  - 4.2.4 中国混泥土排水管行业细分市场调研
- 4.3 2016-2017年中国混泥土排水管行业区域发展现状
  - 4.3.1 中国混泥土排水管行业区域发展综述

#### 4.3.2 中国混凝土排水管行业区域分布情况

#### 4.3.3 中国混凝土排水管行业区域投资策略

### 第五章 中国混凝土排水管行业运行指标分析及预测

#### 5.1 中国混凝土排水管行业市场规模分析及预测

##### 5.1.1 2016-2017年中国混凝土排水管行业市场规模分析

##### 5.1.2 2018-2024年中国混凝土排水管行业市场规模预测

#### 5.2 中国混凝土排水管行业市场供需分析及预测

##### 5.2.1 中国混凝土排水管行业市场供给分析

###### 1、2016-2017年中国混凝土排水管行业供给规模分析

###### 2、2018-2024年中国混凝土排水管行业供给规模预测

##### 5.2.2 中国混凝土排水管行业市场需求分析

###### 1、2016-2017年中国混凝土排水管行业需求规模分析

###### 2、2018-2024年中国混凝土排水管行业需求规模预测

#### 5.3 中国混凝土排水管行业企业数量分析

##### 5.3.1 2016-2017年中国混凝土排水管行业企业数量情况

##### 5.3.2 2016-2017年中国混凝土排水管行业企业竞争结构

#### 5.4 2016-2017年中国混凝土排水管行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

##### 5.4.2 行业偿债能力分析

##### 5.4.3 行业营运能力分析

##### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第三部分 投资潜力分析

### 第六章 中国混凝土排水管行业重点上游供应分析

#### 6.1 混凝土排水管行业上游（一）供应分析

##### 6.1.1 发展现状分析

##### 6.1.2 发展规模分析

##### 6.1.3 重点企业分析

#### 6.2 混凝土排水管行业上游（二）供应分析

##### 6.2.1 发展现状分析

##### 6.2.2 发展规模分析

##### 6.2.3 重点企业分析

#### 6.3 混凝土排水管行业上游（三）供应分析

### 6.3.1 发展现状分析

### 6.3.2 发展规模分析

### 6.3.3 重点企业分析

## 第七章 中国混凝土排水管行业重点下游领域分析

### 7.1 混凝土排水管行业下游领域（一）分析

#### 7.1.1 发展现状概述

#### 7.1.2 市场应用规模

#### 7.1.3 市场需求分析

### 7.2 混凝土排水管行业下游领域（二）分析

#### 7.2.1 发展现状概述

#### 7.2.2 市场应用规模

#### 7.2.3 市场需求分析

### 7.3 混凝土排水管行业下游领域（三）分析

#### 7.3.1 发展现状概述

#### 7.3.2 市场应用规模

#### 7.3.3 市场需求分析

## 第八章 2018-2024年中国混凝土排水管行业投资前景与潜力分析

### 8.1 混凝土排水管行业投资前景与壁垒

#### 8.1.1 混凝土排水管行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 混凝土排水管行业发展趋势分析

#### 8.1.3 混凝土排水管行业发展的影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

#### 8.1.4 混凝土排水管行业投资前景分析

##### 1、政策风险

##### 2、供求风险

##### 3、技术风险

##### 4、产品结构风险

##### 5、其他风险

### 8.2 2018-2024年混凝土排水管行业投资潜力与建议

#### 8.2.1 中国混凝土排水管行业投资潜力分析

##### 1、混凝土排水管投资潜力分析

##### 2、混凝土排水管投资吸引力分析

### 3、混凝土排水管主要潜力品种分析

#### 8.2.2 中国混凝土排水管行业投资机会分析

##### 1、产业链投资机会

##### 2、细分市场投资机会

##### 3、重点区域投资机会

##### 4、产业发展的空白点

##### 5、投资回报率较高的投资方向

#### 8.2.3 混凝土排水管行业投资建议

##### 1、移动互联网营销渠道

##### 2、多渠道共同推进市场

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 中国混凝土排水管行业竞争企业分析

### 9.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业竞争策略分析

#### 9.1.5 企业经营状况分析

#### 9.1.6 企业最新发展动态

### 9.2 \*\*\*公司竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业竞争策略分析

#### 9.2.5 企业经营状况分析

#### 9.2.6 企业最新发展动态

### 9.3 \*\*\*公司竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业竞争策略分析

#### 9.3.5 企业经营状况分析

#### 9.3.6 企业最新发展动态

#### 9.4 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.4.1 企业发展基本情况

##### 9.4.2 企业主要产品分析

##### 9.4.3 企业竞争优势分析

##### 9.4.4 企业竞争策略分析

##### 9.4.5 企业经营状况分析

##### 9.4.6 企业最新发展动态

#### 9.5 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.5.1 企业发展基本情况

##### 9.5.2 企业主要产品分析

##### 9.5.3 企业竞争优势分析

##### 9.5.4 企业竞争策略分析

##### 9.5.5 企业经营状况分析

##### 9.5.6 企业最新发展动态

#### 9.6 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.6.1 企业发展基本情况

##### 9.6.2 企业主要产品分析

##### 9.6.3 企业竞争优势分析

##### 9.6.4 企业竞争策略分析

##### 9.6.5 企业经营状况分析

##### 9.6.6 企业最新发展动态

#### 9.7 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.7.1 企业发展基本情况

##### 9.7.2 企业主要产品分析

##### 9.7.3 企业竞争优势分析

##### 9.7.4 企业竞争策略分析

##### 9.7.5 企业经营状况分析

##### 9.7.6 企业最新发展动态

#### 9.8 \*\*\*公司竞争力分析

##### 9.8.1 企业发展基本情况

##### 9.8.2 企业主要产品分析

##### 9.8.3 企业竞争优势分析

##### 9.8.4 企业竞争策略分析

##### 9.8.5 企业经营状况分析

##### 9.8.6 企业最新发展动态

## 9.9 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业竞争策略分析

### 9.9.5 企业经营状况分析

### 9.9.6 企业最新发展动态

## 9.10 \*\*\*公司竞争力分析

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业竞争策略分析

### 9.10.5 企业经营状况分析

### 9.10.6 企业最新发展动态

## 第十章 中国混凝土排水管行业竞争力分析

### 10.1 混凝土排水管行业竞争五力模型分析

#### 10.1.1 混凝土排水管行业上游议价能力

#### 10.1.2 混凝土排水管行业下游议价能力

#### 10.1.3 混凝土排水管行业新进入者威胁

#### 10.1.4 混凝土排水管行业替代产品威胁

#### 10.1.5 混凝土排水管行业内部企业竞争

### 10.2 混凝土排水管行业竞争SWOT模型分析

#### 10.2.1 混凝土排水管行业优势分析（S）

#### 10.2.2 混凝土排水管行业劣势分析（W）

#### 10.2.3 混凝土排水管行业机会分析（O）

#### 10.2.4 混凝土排水管行业威胁分析（T）

### 10.3 混凝土排水管行业竞争格局分析及预测

#### 10.3.1 2016-2017年混凝土排水管行业竞争分析

#### 10.3.2 2016-2017年中外混凝土排水管产品竞争分析

#### 10.3.3 2016-2017年我国混凝土排水管市场集中度分析

#### 10.3.4 2018-2024年混凝土排水管行业竞争格局预测

## 第十一章 中国混凝土排水管行业企业竞争策略建议

### 11.1 提高混凝土排水管企业竞争力的策略

- 11.1.1 提高中国混凝土排水管企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 混凝土排水管企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响混凝土排水管企业核心竞争力的因素及提升途径
- 11.1.4 提高混凝土排水管企业竞争力的策略三..胜咨询建议
- 11.2 混凝土排水管行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 混凝土排水管行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略
  - 11.3.3 品牌销售策略
  - 11.3.4 品牌管理策略
  - 11.3.5 网络营销策略
  - 11.3.6 品牌文化策略
  - 11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 混凝土排水管行业研究结论及建议

### 12.1 混凝土排水管行业研究结论

### 12.2 建议

#### 图表目录

图表：2016-2017年国内生产总值及其增速

图表：2016-2017年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2016-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2017年全国社会固定资产投资

图表：2016-2017年混凝土排水管行业主要政策汇总

图表：混凝土排水管行业技术中国研究网分析

图表：混凝土排水管产业链中国.研究网分析

图表：2016-2017年全球混凝土排水管行业市场规模分析

图表：2018-2024年全球混凝土排水管行业市场规模预测

图表：2016-2017年中国混凝土排水管行业市场规模分析

图表：2018-2024年中国混凝土排水管行业市场规模预测

图表：2016-2017年中国混凝土排水管行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国混凝土排水管行业供给规模预测

图表：2016-2017年中国混凝土排水管行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国混凝土排水管行业需求规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/351677351677.html>