2020年中国智能网联汽车市场前景研究报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能网联汽车市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/371675371675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能网联汽车，从市场发展来看，作为全球技术领先代表，摄像头技术专家MOBILEYE以及开发出车载智能超级电脑PX的英伟达近几年营收连续快速增长映证了智能网联汽车快速发展的大趋势。

图表：MOBILEYE近几年营收持续快速增长图表来源：公开资料整理

图表：英伟达2017财年营收继续高速增长图表来源：公开资料整理

国内方面，德赛西威依靠研发与优质的客户渠道而成为国内车载信息娱乐系统的龙头企业，2014-16年连续三年营收保持高速增长，在一定程度上反映了国内汽车电子快速发展的趋势。同时，公司在做好主业的同时，积极布局智能驾驶领域：一方面自己开发智能驾驶辅助系统及智能驾驶舱产品，另一方面与百度、腾讯车联在自动驾驶及车联网领域进行合作，未来凭借产品与客户渠道优势有望充分受益于智能驾驶快速发展的浪潮。

我们认为，未来随着国内外高科技研发在算法芯片与传感器等核心领域的技术突破，智能网联汽车将迎来加速发展期，汽车有望成为下一个智能终端。

图表：德赛西威营收情况（单位：亿元）图表来源：公开资料整理

图表：德赛西威基本情况图表来源：公开资料整理

根据专业机构预测，智能网联汽车领域未来市场空间巨大，全球各大整车及零部件巨头、互联网巨头纷纷加快投资布局，国际代表为戴姆勒、大陆、博世、谷歌、特斯拉、英伟达及MOBILEYE等，国内代表为百度、阿里巴巴、腾讯以及各大主要车企集团等，代表车型为特斯拉model3、上汽荣威RX5/I6/名爵ZS/名爵6/荣威RX3，目前上汽乘用车产销持续高速增长，已经成为我国互联网汽车领域的典型代表，随着今年RX2/8以及光之翼推出以丰富产品线，未来上汽乘用车将继续成为互联网汽车领域的领先者。

图表：上汽乘用车依靠互联网汽车实现高速增长图表来源：公开资料整理

从政策层面看，目前国家已经将发展智能汽车作为“互联网+”和人工智能在实体经济中应用的重要方面，并将智能网联汽车作为汽车产业重点转型方向之一。《中国制造2025》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《关于印发新一代人工智能发展规划的通知》、《汽车产业中长期发展规划》等国务院层面的重要政策均提出大力发展智能汽车。

2016年10月，智能网联汽车技术路线图正式发布，首次明确了我国智能网联汽车的发展目标、路径以及阶段规划。2017年4月发布的《汽车产业中长期发展规划》，再次将智能汽车作为重点内容，提出了不同等级智能驾驶系统2020年和2025年的新车装配率要求。2017年12月工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》，提出到2020年，智能网联汽车技术水平大幅提升，建立可靠、安全、实时性强的智能网联汽车智能化平台，形成平台相关标准，支撑高度自动驾驶（HA级）。2018年1月5日，发改委对《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）公开征求意见，“意见稿”对我国智能汽车的发展做出了明确的目标规划。

图表：我国智能网联汽车发展目标及路径图表来源：公开资料整理

图表：我国智能网联汽车发展阶段规划图表来源：公开资料整理

图表：国家智能汽车相关支持政策图表来源：公开资料整理

在工信部等部门的大力推动下，深圳、杭州、上海、北京、重庆等城市先后宣布建设智能网联汽车试验示范基地，其中上海国际汽车城智能网联汽车试验示范基地已经开放了部分场景。今年以来，上海、北京、广州、重庆等地相继实施自动驾驶汽车上路实测，百度、上汽、蔚来分别获得了首批测试号牌。我们认为，这些进展有助于企业加快研发以不断改进与提升智能汽车技术水平，为产业最终走向成熟打开前进的通道。

图表：国内智能网联汽车示范基地成立情况图表来源：公开资料整理

目前从国外看，美国、欧洲、日本、韩国等国家和地区纷纷加快智能汽车相关立法工作，值得关注的是，2017年7月19日，美国众议院能源和商业委员会针对无人驾驶汽车立法草案进行了投票，并达成三个共识，有望统一其全国相关标准和技术规范，进而引导其他国家和地区推进智能汽车相关立法工作。同时，我国政府今年初公布的《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）中也明确了加快健全相应法律法规与技术标准。

综上所述，我们认为，发展智能汽车已在全球范围内形成共识，政策支持力度不断加大，目前各大车企、互联网大咖争相开发智能驾驶技术与产品，尽管所处阶段不同，但无人驾驶技术的不断发展与完善将倒逼现有交通法律法规的变革以及道路基础设施的升级，从而实现智能汽车产业走向成熟。

目前智能网联汽车发展处于初级阶段，主要以辅助驾驶与有条件自动驾驶为主。我们认为，随着“爆款”产品推动供给创造需求效应的显现，未来智能网联渗透率将不断提升，汽车电子（以车载信息娱乐系统、传感器为代表）与ADAS装配率将快速上升，市场空间大。因此，在政策与市场的不断催化下，我们仍重点看好汽车电子、ADAS领域的投资机会，板块投资催化剂：行业政策规划以及“爆款”产品订单销量持续超预期标的建议重点关注积极开发智能刹车系统IBS的优质标的拓普集团以及积极布局智能驾驶领域的均胜电子、德赛西威、宁波高发、保隆科技。

图表：智能网联汽车市场空间大

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2020年中国智能网联汽车市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国智能网联汽车行业概念界定及发展环境解析

第一节 智能网联汽车行业概述

- 一、智能网联汽车的概念界定
- 二、智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系
- 三、智能网联汽车（ICV）发展的4个阶段
 - （1）自主式驾驶辅助（ADAS）
 - （2）网联式驾驶辅助
 - （3）人机共驾
 - （4）高度自动/无人驾驶
- 四、智能网联汽车（ICV）的发展意义
 - （1）智能网联汽车对交通运输的意义
 - （2）智能网联汽车对资源环境的意义
- 五、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 智能网联汽车行业发展环境——政策环境分析

- 一、行业监管体系
 - （1）行业主管部门
 - （2）行业协会
- 二、智能网联汽车（ICV）标准体系建设
- 三、行业相关政策
- 四、长期发展规划
 - （1）《中国制造2025》
 - （2）《“十三五”汽车工业发展规划意见》
 - （3）《工信部软件和大数据产业“十三五”发展规划》

五、政策环境变化对行业未来发展的影响

第三节 智能网联汽车行业发展环境——经济环境分析

一、宏观经济对智能网联汽车发展的影响分析

- (1) 宏观经济现状
- (2) 宏观经济展望
- (3) 宏观经济环境变化对行业未来发展的影响

二、汽车、智能汽车和车联网的发展对智能网联汽车的影响分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 智能汽车行业发展现状
- (3) 车联网行业发展现状
- (4) 汽车行业、智能汽车行业、车联网行业发展对智能网联汽车的影响分析

三、互联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

- (1) 互联网产业发展现状
- (2) 互联网产业对行业影响

四、物联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

- (1) 物联网产业发展现状
- (2) 物联网对行业发展的影响

第四节 智能网联汽车行业发展环境——社会环境分析

一、智能网联汽车行业发展的社会背景分析

- (1) 交通安全事故频发
- (2) 环保意识加强
- (3) 消费者对智能汽车的认知程度分析

二、其他影响智能汽车行业发展的社会因素

- (1) 城镇化进程的加速
- (2) 生活信息化加快

三、社会环境变化对行业未来发展的影响

第五节 智能网联汽车行业发展环境——技术环境分析

一、行业技术环境分析发展概述

- (1) 智能网联汽车行业技术路径及框架
- (2) 汽车智能化与网联化关键技术发展现状

二、汽车智能化与网联化技术发展趋势

- (1) 以深度学习为代表的AI技术快速发展和应用
- (2) 激光雷达等先进传感器加速向低成本、小型化发展
- (3) 自主式智能与网联式智能技术加速融合
- (4) 高速公路自动驾驶与低速区域自动驾驶系统将率先应用

(5) 自动驾驶汽车测试评价方法研究与测试场建设成为热点

三、技术环境变化对行业未来发展的影响

第六节 智能网联汽车行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球智能网联汽车行业发展现状与前景分析

第一节 全球智能网联汽车行业发展现状分析

一、全球智能网联汽车行业发展概况

二、全球智能网联汽车标准体系建设

三、全球智能网联汽车市场规模分析

四、全球智能网联汽车竞争格局分析

五、全球智能网联汽车区域格局分析

(1) 北美：信息技术引领，初创企业众多

(2) 欧洲：技术实力突出，企业加速转型

(3) 亚洲：市场优势明显，未来发展可期

第二节 主要国家智能网联汽车行业发展分析

一、美国智能网联汽车市场

(1) 智能网联汽车发展概述

(2) 智能网联汽车政策规划

(3) 智能网联汽车测试示范区建设情况

(4) 智能网联汽车发展趋势

(5) 美国智能网联汽车经验与启示

二、日本智能网联汽车市场

(1) 智能网联汽车发展现状

(2) 智能网联汽车政策规划

(3) 智能网联汽车测试示范区建设情况

(4) 智能网联汽车发展趋势

(5) 日本智能网联汽车经验与启示

三、欧洲智能网联汽车市场

(1) 智能网联汽车发展现状

(2) 智能网联汽车政策规划

(3) 智能网联汽车测试示范区建设情况

(4) 智能网联汽车发展趋势

(5) 欧盟智能网联汽车经验与启示

第三节 全球智能网联汽车行业领先企业代表分析

一、微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、亚马逊

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、美国福特汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、美国通用汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、德国大众汽车集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 全球智能网联汽车行业发展趋势

一、技术革新不断突破，融合发展趋势增强

二、标准法规加快制定，发展环境持续优化

三、道路测试相继开展，应用场景逐步拓展

第三章 中国智能网联汽车行业发展现状与市场供求分析

第一节 中国智能网联汽车行业发展阶段

第二节 智能网联汽车数据、创新平台及示范区建设情况

一、国家级智能网联汽车（ICV）基础数据平台建设情况

(1) 智能网联汽车基础数据定义

(2) 智能网联汽车基础数据平台建设意义

(3) 我国智能网联汽车基础数据平台建设现状

二、国家智能网联汽车（ICV）联合创新中心建设情况

- (1) 中国智能网联汽车产业创新联盟
- (2) 北京智能网联汽车产业创新中心
- 三、中国智能网联汽车示范区建设及发展情况
- 第三节 智能网联相关在研项目发展情况
- 一、智能电动汽车电子电气架构研发
 - (1) 项目介绍
 - (2) 项目进展
 - (3) 项目框架
- 二、车载以太网通信技术研究
 - (1) 汽车以太网技术介绍
 - (2) 以太网技术在汽车通信中的应用
- 三、智能网联汽车环境感知技术的发展研究
 - (1) 智能网联汽车环境感知技术发展历程
 - (2) 多传感器融合感知技术发展情况
 - (3) 基于车联网的环境感知技术
- 四、智能车辆先进驾驶辅助系统关键技术研究
- 五、自动驾驶电动汽车测试与评价技术
- 六、电动自动驾驶汽车关键技术与示范运行
 - (1) 项目介绍
 - (2) 项目进展
 - (3) 项目内容
- 第四节 中国智能网联汽车行业发展现状
- 一、中国智能网联汽车（ICV）的价值链分析
- 二、智能网联汽车发展进程
- 三、智能网联汽车道路测试情况
 - (1) 智能网联汽车道路测试的重要性
 - (2) 我国智能网联汽车道路测试发展现状
- 四、智能网联汽车渗透率
- 五、智能网联汽车市场规模
- 第五节 中国智能网联汽车信息安全发展状况
- 一、智能网联汽车信息安全发展现状
- 二、智能网联汽车信息安全事件聚焦
- 三、智能网联汽车信息安全建设建议
- 第六节 中国智能网联汽车行业的发展痛点解析
- 第四章 中国智能网联汽车行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争状态分析

- 一、行业现有竞争者分析
- 二、行业潜在进入者威胁
- 三、行业替代品威胁分析
- 四、行业供应商议价能力分析
- 五、行业购买者议价能力分析
- 六、行业竞争情况总结

第二节 智能网联汽车行业的区域竞争格局分布

第三节 智能网联汽车行业的企业竞争格局分布

第五章 中国智能网联汽车产业链及上游市场分析

第一节 智能网联汽车产业链市场分析

- 一、智能网联汽车行业产业链介绍
- 二、智能网联汽车产业链上游简介
- 三、智能网联汽车产业链中游简介
- 四、智能网联汽车产业链下游简介

第二节 产业链上游——感知系统

一、摄像头的发展

- (1) 摄像头市场概况
- (2) 摄像头市场竞争
- (3) 智能网联汽车摄像头发展趋势

二、激光雷达的发展

- (1) 激光雷达市场概况
- (2) 激光雷达市场规模
- (3) 激光雷达市场竞争
- (4) 智能网联汽车激光雷达市场前景

三、毫米波雷达的发展

- (1) 毫米波雷达市场概况
- (2) 毫米波雷达市场竞争
- (3) 智能网联汽车毫米波雷达市场前景

四、高精度地图的发展

- (1) 高精度地图市场概况
- (2) 高精度地图市场规模
- (3) 智能网联汽车高精度地图市场前景

五、高精度定位的发展

- (1) 高精度定位概述

(2) 智能网联汽车高精度定位需求

(3) 智能网联汽车高精度定位关键技术

第三节 产业链上游——决策系统

一、计算平台的发展

(1) 计算平台市场概况

(2) 智能网联汽车计算平台发展趋势

二、操作系统的发展

(1) 操作系统市场概况

(2) 操作系统发展现状

(3) 智能网联汽车操作系统发展建议

三、芯片的发展

(1) 汽车芯片市场概述

(2) 智能网联汽车芯片发展情况

(3) 智能网联汽车芯片市场前景

四、算法的发展

(1) 算法市场概况

(2) 智能网联汽车算法市场前景

第四节 产业链上游——执行系统（集成控制系统的发展）

一、汽车集成控制系统概况

二、汽车集成控制系统特点

三、智能网联汽车集成控制系统需求

四、智能网联汽车集成控制系统发展趋势

(1) 集成化

(2) 智能化

(3) 网络化

第五节 产业链上游——通信系统

一、V2X通信技术的发展

(1) V2X通信技术概述

(2) V2X关键技术介绍

(3) 智能网联汽车V2X通信技术市场前景

二、电子电气架构的发展

(1) 电子电气架构介绍

(2) 电子电气架构发展进程

(3) 智能网联汽车电子电器架构发展趋势

三、安全解决方案的发展

四、云平台的发展

第六章 中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析

第一节 智能网联汽车细分市场发展概述

第二节 智能驾驶舱市场分析

一、智能驾驶舱发展现状

二、智能驾驶舱技术进展

(1) 智能驾驶舱终端设备技术发展

(2) 智能驾驶舱技术发展趋势

三、智能驾驶舱企业布局

四、智能驾驶舱发展趋势

五、智能驾驶舱市场潜力

(1) 智能驾驶舱产业链蕴含5倍向上弹性空间

(2) 智能驾驶舱2020年渗透率或能达到30-50%

第三节 自动驾驶解决方案市场分析

一、自动驾驶解决方案发展现状

(1) OEM厂商

(2) 系统厂商

(3) 量产车型

二、自动驾驶解决方案技术进展

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

三、自动驾驶解决方案企业布局

四、自动驾驶解决方案发展趋势

五、自动驾驶解决方案市场潜力

第四节 智联网联汽车整车市场分析

一、智能网联汽车整车发展现状

二、智能网联汽车整车技术进展

(1) 5G技术加速推进

(2) V2X技术规模商用时代即将到来

三、智能网联汽车整车企业布局

第七章 中国智能网联汽车下游应用市场发展潜力分析

第一节 智能网联汽车在出行服务的应用市场分析

一、当今社会对出行服务的需求特征分析

二、当前出行服务模式的发展特点解析

三、出行服务发展现状分析

四、未来出行服务模式的创新改革方向

五、出行服务模式创新的主要企业代表解析

(1) 瑞典的UbiGo

(2) 赫尔辛基的Whim

六、智能网联汽车在出行服务模式创新发展中的地位及作用

七、智慧出行对智能网联汽车的需求前景分析

第二节 智能网联汽车在物流服务的应用市场分析

一、当今社会对物流服务的需求特征分析

二、当前物流服务模式的发展特点解析

三、物流服务市场规模分析

(1) 物流业发展情况分析

(2) 智慧物流市场规模情况

四、未来物流服务模式的创新改革方向

五、物流服务模式创新的主要企业代表解析

(1) 海康威视——携手英特尔打造智慧物流管理系统解决方案

(2) 大华股份——重新定义“人、车、货、场”

(3) 华为——构建全透明自动化物流体系

(4) 旷视科技——着力打造智慧物流生态圈

六、智能网联汽车在物流服务模式创新发展中的地位及作用

七、智慧物流对智能网联汽车的需求前景分析

第三节 智能网联汽车在数据增值服务的应用市场分析

一、汽车大数据的发展现状分析

二、汽车大数据的发展意义分析

三、汽车大数据的来源与类型分析

(1) 汽车大数据的来源

(2) 汽车大数据的类型

四、汽车大数据对汽车产业相关者的影响分析

五、汽车大数据发展存在的主要问题解析

六、智能网联汽车在汽车大数据发展中的地位及作用

七、汽车大数据对智能网联汽车的需求前景分析

第八章 中国智能网联汽车区域市场发展概况分析

第一节 智能网联汽车区域市场发展概述

第二节 智能网联汽车重点区域市场发展概况

一、北京

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

二、上海

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

三、深圳

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

四、广州

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

五、江苏

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

六、浙江

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展现状

七、长春

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展概况

八、福建

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策
- (3) 智能网联汽车发展现状

九、重庆

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车行业相关政策

(3) 智能网联汽车发展现状

十、其他

(1) 长沙市智能网联汽车发展概况

(2) 武汉市市智能汽车发展概况

第九章 中国智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国智能网联汽车企业发展概况

第二节 互联网企业的智能网联汽车布局

一、阿里巴巴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展智能网联汽车的优劣势分析

二、百度

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、腾讯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、华为

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 传统大型企业的智能网联汽车布局

一、上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、重庆长安汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、浙江亚太机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 智能网联汽车优秀供应商案例分析

一、声音与图像识别-科大讯飞

二、地图和定位系统-北京四维图新科技股份有限公司

三、毫米波雷达-意行半导体

四、信息安全-奇虎

五、软件系统-启明信息技术股份有限公司

六、电池-欣旺达电子股份有限公司

七、自动驾驶技术-小马智行

八、控制系统-宁波均胜电子股份有限公司

九、视觉感知-舜宇光学科技

十、激光雷达-大族激光

第十章 中国智能网联汽车市场投资前景分析

第一节 智能网联汽车行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

二、行业市场容量预测

(1) 智能网联汽车

(2) 车联网

(3) 智能交通

(4) ADAS

三、行业发展趋势预测

(1) 智能网络汽车产品趋势

(2) 智能网络汽车其他趋势

第二节 智能网联汽车行业投资特性分析

一、行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业投资风险预警

- (1) 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓
- (2) 政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期
- (3) 产品质量风险
- (4) 其他风险

第三节 智能网联汽车行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

第四节 智能网联汽车行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

- (1) 投资方式策略
- (2) 投资创新策略

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系

图表2：自主式驾驶辅助各国各地区研究现状

图表3：网联式驾驶辅助各国各地区研究现状

图表4：人机共驾研究现状

图表5：智能网联汽车对交通运输的意义

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：中国智能网联汽车相关标准汇总

图表8：中国智能网联汽车行业相关政策分析

图表9：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表14：2017-2020年国内汽车行业产销变化趋势（单位：万辆，%）

图表15：无人车公司加州路测排名（截止2020年11月的一年）

图表16：2017-2020年中国车联网用户规模情况（单位：万户）

图表17：2017-2020年中国车联网市场规模情况（单位：亿美元）

图表18：2017-2020年中国网民规模与互联网普及率（单位：亿人，%）

图表19：截至2020年中国网民各类网络应用的使用率（单位：亿人，%）

图表20：截至2020年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：亿人，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/371675371675.html>