

中国流量仪表产业专项调研与发展策略分析报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国流量仪表产业专项调研与发展策略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/191675191675.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2011年世界流量仪表行业发展形势分析

第一节2011年世界流量仪表行业概述

- 一、世界流量仪表供需状况分析
- 二、全球流量仪表行业市场发展现状
- 三、国外流量仪表行业运营特点分析

第二节2011年世界流量仪表行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、德国

第三节2014-2019年世界流量仪表行业发展趋势分析

第二章2011年国外流量仪表主要生产企业经营分析

第一节美国GE公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第二节Instromet(荷)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第三节Emerson

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第四节Controlotron(美)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第五节Krohne(德)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第六节Rosemount

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第三章2011年中国流量仪表业市场发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国流量仪表业政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、行业相关法律法规分析

三、流量仪表产业政策分析

第三节2011年中国流量仪表业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2011年中国流量仪表业技术环境分析

第四章2011年中国流量仪表市场运行态势分析

第一节2011年中国流量仪表生产情况分析

一、中国流量仪表生产总体概况

二、流量仪表消费总体情况

三、流量仪表生产影响因素分析

第二节2011年中国流量仪表市场发展现状解析

一、中国流量仪表市场结构分析

二、国内流量仪表市场需求形势

三、流量仪表应用情况分析

第三节2011年中国流量仪表市场动态分析

一、流量仪表发展的趋势和应用进展分析

二、中国流量仪表行业的发展现状和关注点

三、中国流量仪表整体规模分析

第五章2011年中国流量仪表热点产品分析

第一节电磁流量计

一、电磁流量计概述

二、电磁流量计应用情况分析

三、电磁流量计市场销售形势

第二节超声流量计

一、超声流量计应用领域分析

二、超声流量计国外生产企业概述

三、超声流量计技术开发情况

第三节科氏流量计

一、科式流量计原理

二、科式流量计生产情况分析

三、科式流量计市场潜力展望

第四节其它热点产品

一、两相流量计

二、热式流量计

三、新型节流装置

第六章2007-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国绘图、计算及测量仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国绘图、计算及测量仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2010年中国煤气表进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国煤气表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国煤气表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2010年中国煤气表进出口平均单价分析

第四节2006-2010年中国煤气表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2010年中国其他气量计进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国其他气量计进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国其他气量计出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2010年中国其他气量计进出口平均单价分析

第四节2006-2010年中国其他气量计进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2011年中国气体流量仪产业运行走势分析

第一节2011年中国气体流量计产业基本概述

一、概述

二、气体流量计产品特点

三、气体流量计技术参数

四、仪表选型

第二节2011年中国气体流量计产业运行态势分析

一、气体超声流量计市场分析

二、美国通用电气气体超声波流量计在中国市场分析

三、气体流量计主要品牌分析

第三节2011年气体流量测量技术的新进展分析

第十章2011年中国流量仪表行业竞争格局分析

第一节2011年中国流量仪表行业集中度分析

一、中国流量仪表市场集中度不高

二、流量仪表生产企业分布分析

第二节2011年中国流量仪表行业竞争态势分析

一、流量仪表产品技术竞争分析

二、流量仪表市场价格竞争分析

三、流量仪表生产成本竞争分析

第三节2011年中国流量仪表行业竞争策略分析

第十一章2011年中国中国流量仪表业竞争对手分析

第一节湖北爱默生自动化系统工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京瑞普三元仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节余姚市银环流量仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节浙江天信仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节上海光华仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节丹东东发气体测控仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节浙江富马仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2011年中国仪器仪表行业总体运行态势分析

第一节2011年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表工业的现状
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节2011年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节2011年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第十三章2014-2019年中国流量仪表行业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国流量仪表产品发展趋势预测分析

- 一、流量仪表技术走势分析
- 二、流量仪表行业发展方向分析

第二节2014-2019年中国流量仪表行业市场发展前景预测分析

- 一、流量仪表供给预测分析
- 二、流量仪表需求预测分析
- 三、流量仪表进出口形势预测分析

第三节2014-2019年中国流量仪表行业市场盈利能力预测分析

第十四章2014-2019年中国流量仪表行业投资机会与投资风险分析

第一节2014-2019年中国流量仪表行业投资机会分析

- 一、流量仪表行业吸引力分析
- 二、流量仪表行业区域投资潜力分析

第二节2014-2019年中国流量仪表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第十五章2014-2019年中国流量仪表行业贸易预警与投资建议

第一节2014-2019年中国流量仪表行业贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节2014-2019年中国流量仪表行业项目投资建议

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项
- 五、行业分析基本结论
- 六、项目投资可研报告基本框架

第十六章2014-2019年中国流量仪表企业经营与营销策略分析

第一节2014-2019年中国流量仪表市场营销策略分析

- 一、流量仪表市场营销策略分析
- 二、流量仪表企业营销策略发展及建议

第二节2014-2019年中国流量仪表市场企业经营发展分析

- 一、流量仪表市场企业发展现状及存在问题
- 二、流量仪表市场企业应对策略

第三节投资观点

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/191675191675.html>