

2020年中国同声传译培训行业投资分析报告- 市场调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国同声传译培训行业投资分析报告-市场调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/501674501674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 同声传译概述

第一节 同声传译的定义

第二节 同声传译主要分类

第三节 同声传译的主要特点

第四节 同声传译的工作程序

第五节 同声传译行业产业链分析

一、同声传译产业链概况

二、同声传译产业链特征

第二章 同声传译行业发展概况

第一节 全球同声传译行业发展概况

一、全球同声传译行业发展的历程

二、全球同声传译行业发展的现状

三、全球同声传译行业的发展存在的主要问题

第二节 中国同声传译行业发展概况

一、中国同声传译行业发展的历程及现状

二、中国主要地区同声传译行业现状

（一）北京地区

（二）上海地区

（三）广州地区

三、中国同声传译行业发展存在的主要问题

第三章 中国同声传译行业发展的影响因素分析

第一节 中国综合国力日益增强

一、中国经济实力逐步增强

二、中国的国际政治地位不断提高

三、中国的国际影响力不断扩大

四、中国已经成为世界上最具活力的经济体

第二节 中国对外开放政策的影响分析

一、中国对外开放政策的演变历程

二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析

三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析

第三节 中国教育行业发展影响分析

一、中国教育行业发展的现状

二、同声传译相关教育领域发展现状

（一）高等教育发展现状分析

（二）留学教育发展现状分析

（三）职业教育发展现状分析

（四）外语教育发展现状分析

第四节 中国就业市场影响分析

一、中国目前就业形势分析

二、同声传译员已成为一个高收入职业

三、中国同声传译员缺口仍然比较大

第五节 全球金融危机对同声传译行业的影响分析

一、全球金融危机对全球就业市场影响分析

二、全球金融危机对全球同声传译行业影响分析

三、全球金融危机对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析

第四章 中国同声传译培训行业市场调研

第一节 中国同声传译培训市场规模分析

一、中国同声传译服务市场

二、中国同声传译培训市场

（一）机构数量

（二）培训人员量

第二节 中国同声传译培训市场发展概况

一、中国同声传译培训市场发展现状

（一）整体发展

（二）学院培训（研究生院培训、本科生培训）

（三）翻译公司（非学院机构）

二、中国同声传译培训市场发展主要特点

三、中国同声传译培训市场存在的主要问题

（一）市场化运作程度较低

（二）专业培训机构比较少

第三节 主要地区同声传译培训市场发展现状

一、北京地区

（一）培训机构及公司

(二) 重点培训机构及公司

(三) 培训市场规模及特点

二、上海地区

(一) 培训机构及公司

(二) 重点培训机构及公司

(三) 培训市场规模及特点

三、广州地区

(一) 培训机构及公司

(二) 重点培训机构及公司

(三) 培训市场规模及特点

第五章 中国同声传译培训市场需求分析

第一节 中国同声传译培训市场需求现状及规模分析

第二节 中国同声传译培训市场需求特点分析

第三节 影响同声传译培训市场需求的因素分析

第四节 中国同声传译培训行业现状分析

第六章 中国同声传译培训行业市场竞争分析

第一节 中国同声传译培训行业整体竞争格局分析

一、地区竞争格局

二、细分市场竞争格局

第二节 中国同声传译培训行业市场竞争主要策略分析

一、价格策略

二、服务策略

三、差异化策略

第三节 中国同声传译培训行业市场竞争主要特点分析

第四节 中国同声传译培训行业市场竞争存在的主要问题

第五节 改善中国同声传译培训行业竞争格局的主要建议

第七章 中国同声传译培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京外国语大学高级翻译学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海外国语大学高级翻译学院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海杨浦区曙海进修学校

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京元培世纪翻译有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国对外经济贸易大学

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京甲申同文翻译有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京同声翻译培训中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 广东外语外贸大学高级翻译学院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国同声传译培训行业发展预测研究

第一节 国际同声传译培训行业趋势预测分析

第二节 中国同声传译培训行业产业发展趋势分析

第三节 影响2021-2026年中国同声传译培训行业发展因素

一、有利因素

- (一) 北京奥运会、残奥会提升中国形象
- (二) 上海世博会加剧对外交流
- (三) 金融危机影响下国内外经济合作频繁
- (四) 中国成为全球投资的重要市场
- (五) 人才培养增加
- (六) 世界翻译大会的推动

二、不利因素

三、政策因素

第四节 中国同声传译行业培训行业现状分析

一、主要细分产品需求预测

二、主要消费群体需求预测

三、主要地区需求预测

第九章 2021-2026年中国同声传译培训行业投资机会与风险分析

第一节 中国同声传译行业培训投资机会

一、主要投资区域分析

二、主要消费群体投资分析

三、主要产品投资分析

第二节 中国同声传译培训行业投资前景分析

一、市场风险

二、经营风险

三、政策风险

第十章 2021-2026年中国同声传译培训行业投资前景研究与建议

第一节 主要投资前景研究

一、品牌策略

二、市场竞争策略

三、资本运作策略

第二节 中国同声传译培训行业投资建议

图表目录：

图表1：同声传译产业链示意图（1）

图表2：2017-2020年国内生产总值及其增长速度变动图

图表3：2020年世界GDP排名前十位国家对比图

图表4：2020年中国高等教育学校（机构）数情况表

图表5：2020年中国高等教育学校（机构）学生数情况表

图表6：2017-2020年中国普通高等学校学生人数表

图表7：2017-2020年中国研究生教育情况表

图表8：2017-2020年我国留学教育情况表

图表9：2017-2020年我国留学教育对比图

图表10：2017-2020年全国就业和城镇就业人数

图表11：2017-2020年城镇新增就业人数

图表12：2017-2020年城镇登记失业人数及登记失业率

图表 13：中国同声传译培训市场结构图

图表 14：中国同声传译学院培训机构地区分布图

图表 15：中国首批设立翻译硕士专业学位（MTI）学校名单

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国同声传译培训行业投资分析报告-市场调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/501674501674.html>