

2016-2022年中国城市燃气生产和供应产业发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国城市燃气生产和供应产业发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/241674241674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国城市燃气生产和供应产业发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国城市燃气发展环境和用户市场分析

1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 城市燃气生产和供应行业统计标准

1.2.1 城市燃气生产和供应行业统计部门与口径

1.2.2 城市燃气生产和供应行业统计方法

1.2.3 城市燃气生产和供应行业数据种类

1.3 中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策解析

(2) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 行业与经济环境相关性分析

(2) 子行业经济环境分析

(3) 行业全球贸易环境分析

1.3.3 行业价格环境分析

(1) 行业的定价机制

(2) 行业定价机制不合理因素分析

(3) 行业价格改革的方向与趋势

- (4) 天然气价格改革趋势分析

- (5) 国际天然气价格改革经验

1.3.4 行业社会环境分析

- (1) 城市化进程对行业发展影响

- (2) 行业发展与社会经济的协调问题

- (3) 行业发展的安全生产与危机防范问题

1.4 城市燃气生产和供应行业供应渠道分析

1.4.1 国内天然气资源状况分析

- (1) 天然气资源勘探潜力大

- (2) 天然气资源分布

1.4.2 进口天然气资源状况分析

- (1) 中亚天然气输入通道

- (2) 缅甸天然气输入通道

- (3) 俄罗斯天然气输入通道

- (4) 海上天然气输入通道

1.5 城市燃气生产和供应行业用户市场分析

1.5.1 城市燃气用气人口总况

1.5.2 居民用户领域需求分析

- (1) 家庭户规模情况

- (2) 城镇户籍家庭户情况

- (3) 部分省市的家庭户规模情况

1.5.3 工业用户领域需求分析

- (1) 天然气工业用户现状

- (2) 天然气发电需求空间大

1.5.4 公福用户领域需求分析

1.5.5 车用气用户领域需求分析

- (1) 当前车用气状况

- (2) 车用气需求发展趋势

第二章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况与进出口分析

2.1 城市燃气生产和供应行业运行指标分析

2.1.1 中国城市燃气生产和供应行业发展概况

2.1.2 中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点

- (1) 发展的地区不平衡

- (2) 规模不断扩大

- (3) 管网所形成的自然垄断性

(4) 天然气的对外依赖度偏高

2.1.3 城市燃气生产和供应行业经营情况分析

- (1) 城市燃气生产和供应行业经营效益分析
- (2) 城市燃气生产和供应行业盈利能力分析
- (3) 城市燃气生产和供应行业运营能力分析
- (4) 城市燃气生产和供应行业偿债能力分析
- (5) 城市燃气生产和供应行业发展能力分析

2.2 城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.1 城市燃气生产和供应行业经济效益影响因素

2.2.2 城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数

2.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡分析

2.3.1 全国城市燃气生产和供应行业供给情况分析

- (1) 全国城市燃气生产和供应行业工业总产值分析
- (2) 全国城市燃气生产和供应行业产成品分析

2.3.2 各地区城市燃气生产和供应行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国城市燃气生产和供应行业需求情况分析

- (1) 全国城市燃气生产和供应行业工业销售产值分析

- (2) 全国城市燃气生产和供应行业销售收入分析

- 2.3.4 各地区城市燃气生产和供应行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

- 2.3.5 全国城市燃气生产和供应行业产销率分析

- 2.4 城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

- 2.4.1 城市燃气生产和供应行业进出口状况综述

- 2.4.2 城市燃气生产和供应行业出口市场分析

- (1) 2015年行业出口分析

- (2) 2014年行业出口分析

- 2.4.3 城市燃气生产和供应行业进口市场分析

- (1) 2015年行业进口分析

- (2) 2014年行业进口分析

- 第三章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业国际市场竞争状况分析

- 3.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况

- (1) 天然气供需与结构

- (2) 世界天然气价格情况

- 3.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

- (1) 市场趋向更加开放，竞争更加充分

- (2) 安全问题受高度重视

- (3) 自然垄断的公益性

- 3.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴

- (1) 英国燃气行业

- (2) 美国燃气行业

- (3) 法国燃气行业

- (4) 新加坡燃气行业

- 3.1.4 跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 英国石油集团公司

- (2) 韩国SK集团

- (3) AEI公司

- 3.2 行业国内市场竞争状况分析

- 3.2.1 城市燃气生产和供应行业市场规模分析

- 3.2.2 国内城市燃气生产和供应行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.2.3 国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析

(1) 行业特许经营权竞争分析

(2) 企业对上游气源的竞争分析

(3) 企业对天然气进出口权竞争分析

3.2.4 城市燃气和供应行业五力模型分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

3.2.5 民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析

(1) 垄断经营

(2) “圈地”明显

3.3 行业不同经济类型企业竞争分析

3.3.1 不同经济类型企业特征情况

(1) 不同性质企业经营情况

(2) 不同性质企业财务状况

3.3.2 行业经济类型集中度分析

(1) 2015年行业经济类型集中度分析

(2) 2009-2015年行业经济类型集中度变化情况

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2 行业投资兼并与重组整合特征

(1) 跨国投资

(2) 多元化发展

(3) 国内横向兼并

(4) 国内纵向兼并

3.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

(1) 兼并收购将继续

(2) 行业领先企业未来并购趋势

第四章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析

4.1 城市燃气生产和供应行业生产状况

4.1.1 天然气资源勘探与开发

- (1) 天然气储量情况
- (2) 天然气开发利用情况

4.1.2 煤层气资源勘探与开发

- (1) 煤层气储量情况
- (2) 煤层气开发利用现状分析
- (3) 煤层气开发利用趋势分析

4.1.3 能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

4.2 城市燃气生产和供应行业运输状况

4.2.1 天然气运输概况

- (1) 天然气管道运输
- (2) 液态天然气运输
- (3) 固态天然气运输

4.2.2 液化石油气运输概况

- (1) 运输方式分析
- (2) 各运输方式对比分析

4.2.3 人工煤气运输概况

4.3 城市燃气生产和供应行业运输建设情况

4.3.1 天然气运输建设情况

- (1) 天然气管道建设情况
- (2) 液化天然气运输建设情况

4.3.2 液化石油气运输建设情况

- (1) 管道建设情况
- (2) 槽车建设情况
- (3) 槽船建设情况

4.3.3 人工煤气运输建设情况

4.3.4 主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析

- (1) 主要企业区域分布状况分析
- (2) 主要企业项目的行政级别统计

4.4 城市燃气配送系统建设情况

4.4.1 城市燃气门站建设情况

4.4.2 城市燃气储配站建设情况

- (1) 燃气储配站功能
- (2) 深圳市燃气储配站供气格局

4.4.3 城市燃气调压站建设情况

(1) 调压站在燃气调度系统中的作用

(2) 北京市燃气调压站建设

第五章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析

5.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况

5.1.1 城市燃气生产和供应市场供给构成

(1) 天然气

(2) 液化石油气

(3) 人工煤气

5.1.2 城市燃气生产和供应市场供给总量分析

(1) 人工煤气阶段

(2) 液化石油气阶段

(3) 天然气阶段

5.1.3 城市燃气生产和供应市场供给增长情况

5.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

5.2.1 天然气供给分析

(1) 天然气资源储量情况分析

(2) 天然气资源开采状况分析

(3) 天然气供给分析

(4) 城市燃气中天然气供给分析

5.2.2 液化石油气供给分析

(1) 液化石油气企业资源状况

(2) 液化石油气的发展状况

(3) 液化石油气供给分析

(4) 城市燃气中液化石油气供给分析

5.2.3 人工煤气供给分析

(1) 人工煤气资源状况

(2) 人工煤气的发展状况

(3) 人工煤气供给分析

(4) 城市燃气中人工煤气供给分析

5.3 城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析

5.3.1 接驳业务分析

(1) 燃气接驳业务商业模式分析

(2) 燃气接驳业务影响因素分析

(3) 典型城市燃气运营商的项目财务分析

(4) 主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

5.3.2 燃气销售业务分析

- (1) 燃气销售业务业务模式分析
- (2) 燃气销售业务影响因素分析
- (3) 主要燃气上市企业发展情况

第六章：中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析

6.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析

- 6.1.1 全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析
- 6.1.2 全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况
- 6.1.3 主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析
 - (1) 主要企业的销售量和项目数量分析
 - (2) 主要企业终端用户的结构特点分析
 - (3) 主要城市燃气服务提供商的市场份额分析

6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析

6.2.1 天然气市场消费分析

- (1) 天然气市场消费结构分析
- (2) 天然气消费情况分析
- (3) 天然气区域消费情况分析
- (4) 天然气价格分析

6.2.2 液化石油气市场消费分析

- (1) 液化石油气消费规模分析
- (2) 城市燃气中液化石油气消费规模
- (3) 液化石油气价格走势分析

6.2.3 人工煤气市场消费分析

- (1) 人工煤气消费情况
- (2) 城市燃气中人工煤气消费规模

6.3 中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测

- 6.3.1 城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况
- 6.3.2 城市燃气生产和供应行业供给结构预测
- 6.3.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

第七章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

- (1) 2015年行业区域集中度分析
- (2) 2009-2015年行业区域集中度变化情况

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.2.1 广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

7.2.2 广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.2.3 广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.2.4 广东省城市燃气生产和供应行业企业分析

7.2.5 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

(1) 城市化进程推动行业发展

(2) 发展分布式能源

7.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.3.1 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

7.3.2 内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.3.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.3.4 内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析

7.3.5 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

(1) 建立国家能源基地

(2) “十二五”期间发展机会较多

7.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.4.1 上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

7.4.2 上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.4.3 上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.4.4 上海市城市燃气生产和供应行业企业分析

7.4.5 上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

(1) 能源转型提供发展机会

(2) 天然气成为主要发展产品

(3) 行业发展上升空间大

7.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.5.1 江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

7.5.2 江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.5.3 江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.5.4 江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析

7.5.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

(1) 天然气应用范围不断拓展

(2) 输气管道网络更加完善

7.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.6.1 山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

7.6.2 山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.6.3 山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.6.4 山东省城市燃气生产和供应行业企业分析

7.6.5 山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

(1) 政策推动天然气项目建设

(2) 未来需求变化方向

7.7 川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.7.1 川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

(1) 四川“十三五”规划

(2) 攀枝花天然气发展规划

7.7.2 川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.7.3 川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.7.4 川省城市燃气生产和供应行业企业分析

7.7.5 川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

7.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.8.1 北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

(1) 北京市2013-2017年加快压减燃煤和清洁能源建设工作方案

(2) 《北京市“十三五”规划》

7.8.2 北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.8.3 北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.8.4 北京市城市燃气生产和供应行业企业分析

7.8.5 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

(1) 天然气消耗增长空间大

(2) 设施布局将更加完善

7.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.9.1 浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

(1) 浙江省燃气供应配套设施状况

(2) “十三五”能源规划

7.9.2 浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.9.3 浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.9.4 浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析

7.9.5 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

- (1) 能源消费结构改变，天然气占比逐年增长
- (2) 天然气供需量双双快速增长，供需缺口逐年加大

7.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

7.10.1 河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

7.10.2 河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

7.10.3 河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

7.10.4 河南省城市燃气生产和供应行业企业分析

7.10.5 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

第八章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析

8.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析

8.1.1 城市燃气生产和供应行业企业规模

8.1.2 城市燃气生产和供应行业工业产值状况

8.1.3 城市燃气生产和供应行业销售收入和利润

8.2 中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析

8.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 申能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 华润燃气（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 上海大众公用事业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务结构分析

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 杭州市燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 武汉市天然气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 佛山市燃气集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.12 青岛泰能燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.14 上海大众燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 天津市燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.17 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 贵州华能焦化制气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 广州燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 成都城市燃气有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 郑州华润燃气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.22 新疆浩源天然气股份有限公司营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 滨海投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24 长春燃气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25 江阴天力燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.26 宁波兴光燃气集团公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.27 苏州天然气管网有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.28 川大通燃气开发股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

第九章：中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析

9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险

9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险

9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险

9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险

9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险

(1) 卖方市场特征明显

(2) 新产品替代和政策更换风险

9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险

9.1.7 企业生产规模风险

9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险

(1) 区域风险

(2) 供气安全风险

9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析

9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析

9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成

9.2.3 城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析

9.2.4 城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5 城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析

9.3 中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析

9.3.1 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析

(1) 进入壁垒分析

(2) 退出壁垒分析

9.3.2 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析

(1) 通过长期采购合同获得稳定收益

(2) 将采购气源销售给终端赚取差价

9.3.3 城市燃气生产和供应行业盈利因素分析

(1) 受中国城市化进程、家庭小型化趋势和管道燃气使用率的提升推动

(2) 基础设施进一步完善提供盈利基础

(3) 市场化的定价机制逐步形成

9.4 城市燃气生产和供应行业投资热点专题研究

9.4.1 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资热点

- (1) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方向
- (2) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资主体
- (3) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资方式
- (4) 中国城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资规模
- (5) 城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的现存问题
- (6) 城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新投资的优秀案例
- (7) 城市燃气生产和供应行业互联网+融合创新的投资前景预测

9.4.2 “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资热点

- (1) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资方向
- (2) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资主体
- (3) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资方式
- (4) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资规模
- (5) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资现存问题
- (6) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资优秀案例
- (7) “一带一路”背景下城市燃气生产和供应行业投资前景预测

9.5 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测

9.5.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

- (1) 天然气将作为主要气源
- (2) 管道天然气的消费量快速上升
- (3) 城市燃气消费结构将以工商业为主

9.5.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测

- (1) 中国城市燃气生产和供应行业前景预测
- (2) 2016-2022年中国天然气前景预测
- (3) 2016-2022年中国液化石油气前景预测
- (4) 2016-2022年中国人工煤气前景预测

第十章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

10.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

10.1.1 企业自主创新面临的主要问题

- (1) 燃气生产和供应企业需要独特的自主创新
- (2) 燃气企业科技自主创新的困境
- (3) 体制阻碍创新

10.1.2 提高企业自主创新能力的探索

- (1) 国策推动创新
- (2) 创新落实到品牌上
- (3) 人才和科研投入待提高
- (4) 以企业为主体、产学研相结合

10.1.3 提高企业自主创新能力的建议

- (1) 以企业为主体
- (2) 产学结合
- (3) 加强企业间合作

10.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

10.2.1 企业与上游供气企业的关系

10.2.2 上游垄断对行业的影响分析

10.2.3 企业与上游矛盾的应对策略

- (1) 构建现代监管框架，完善立法
- (2) 推动价格改革

10.2.4 加快企业市场化道路的思考

10.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

10.3.1 开拓一级城市市场策略分析

- (1) 进一步提升燃气保修咨询的服务质量
- (2) 进一步完善客户服务体系建设，推进服务门店建设
- (3) 为用户提供方便快捷的缴费服务
- (4) 进一步加大技术改造和安全巡检力度

10.3.2 开拓二级城市市场策略分析

10.3.3 开拓农村市场策略分析

- (1) 目标需求的确认
- (2) 目标顾客的确认
- (3) 目标区域的选择

图表目录

图表1：燃气生产和供应业子行业分类

图表2：城市燃气种类

图表3：2008-2015年我国城市燃气生产和供应行业工业总产值变化情况（单位：亿元）

图表4：经济类型划分

图表5：政策要点分析

图表6：《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》要点分析

图表7：石油产业政策要点分析

图表8：《中华人民共和国石油天然气管道保护法》（草案）要点分析

图表9：《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》战略方针及主要任务示意图

图表10：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表11：2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表12：我国天然气价格定价机制

图表13：2000-2015年我国城镇化率（单位：%）

图表14：城市燃气行业社会环境因素分析

图表15：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表16：2005-2015年中国城市燃气用气人口规模（单位：亿人）

图表17：中国历次全国人口普查家庭户规模情况（单位：人/户）

图表18：中国历次全国人口普查城镇户籍家庭户数（单位：万户）

图表19：上海历年家庭户规模（单位：人/户）

图表20：我国与世界天然气消费构成对比分析（单位：%）

图表21：2016-2022年天然气发电装机容量预测（单位：万千瓦）

图表22：2004-2014年提供住宿的社会服务机构床位数变化情况（单位：万张，张）

图表23：2005-2015年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）

图表24：2005-2015年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）

图表25：2011-2015年城市燃气生产和供应行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表26：2011-2015年中国城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2011-2015年中国城市燃气生产和供应行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2011-2015年中国城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2011-2015年中国城市燃气生产和供应行业发展能力分析（单位：%）

图表30：影响城市燃气生产和供应行业效益的主要因素分析

图表31：2011-2015年城市燃气生产和供应行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，万元）

图表32：2011-2015年国有燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，家）

图表33：2011-2015年集体燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，%）

图表34：2011-2015年股份合作燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，%）

图表35：2011-2015年股份制燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表36：2011-2015年私营燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表37：2011-2015年外商和港澳台投资燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，家）

图表38：2011-2015年其他性质燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，家）

图表39：2011-2015年不同性质企业数量变化情况（单位：%）

图表40：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2014-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表44：2014-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表45：2014-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2014-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表47：2014-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表48：2014-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表49：2014-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表50：2014-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表51：2014-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2014-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表53：2014-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表54：2014-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表55：2014-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表56：2014-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表57：2008-2015年城市燃气生产和供应行业工业总产值及其增长率走势（单位：亿元，%）

图表58：2008-2015年城市燃气生产和供应行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表59：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2008-2014年城市燃气生产和供应行业规模以上工业企业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表64：2008-2015年城市燃气生产和供应行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表65：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表66：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表67：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2004-2014年全国城市燃气生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表70：2012-2015年中国城市燃气生产和供应行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表71：2015年“天然气”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表72：2015年“天然气”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表73：中国城市燃气生产和供应行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表74：2015年城市燃气生产和供应行业出口产品结构（按出口金额）（单位：%）

图表75：2014年中国城市燃气生产和供应行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表76：2014年城市燃气生产和供应行业出口产品结构（单位：%）

图表77：2015年中国城市燃气生产和供应行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表78：2015年城市燃气生产和供应行业进口产品结构（单位：%）

图表79：2014年中国城市燃气生产和供应行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表80：2014年城市燃气生产和供应行业进口产品结构（单位：%）

图表81：世界分地区天然气消费量（单位：亿立方米）

图表82：美国天然气进口价格变化情况（单位：美元/千立方英尺）

图表83：2010-2015年中国城市燃气生产和供应行业资产总额和销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表84：2014中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表85：2006-2014年城市燃气生产和供应行业销售集中度变化图（单位：%）

图表86：2014年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表87：2006-2014年城市燃气生产和供应行业资产集中度变化图（单位：%）

图表88：2014年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表89：城市燃气和供应行业供应商议价能力分析

图表90：城市燃气和供应行业替代品威胁分析

图表91：城市燃气和供应行业潜在进入者威胁分析

图表92：国内城市燃气市场主要竞争主体分析表

图表93：2015年中国城市燃气生产和供应行业竞争格局（单位：%）

图表94：2015年城市燃气生产和供应行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表95：2015城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较1（单位：%、倍、次）

图表96：2015年城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较2（单位：%）

图表97：2015年中国城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：%）

图表98：2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表99：2009-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表100：我国三大石油公司海外并购情况

图表101：全球天然气可采储量前5位国家分布图（单位：万亿立方米）

图表102：2014年全球天然气储量分布情况（单位：%）

图表103：2005-2035年全球天然气产量按地区分布图（单位：十亿立方米）

图表104：2008-2035年全球和中国天然气需求量分布图（单位：十亿立方米）

图表105：全球煤层气地质资源量分布表（单位：tcf）

图表106：全球煤层气可采资源量分布图（单位：万亿立方米）

图表107：全球煤层气资源储量排名（单位：万亿立方米）

图表108：中国煤层气资源分布状况（单位：%）

图表109：我国重点煤层气地面勘探开发情况（单位：口、万立方米、%）

图表110：2009-2016年中国煤层气抽采规模及计划目标（单位：亿立方米）

图表111：我国现有主要天然气管道现状情况（单位：毫米，千米，亿方/年）

图表112：目前世界各国天然气管线长度（单位：千米）

图表113：罐式集装箱与槽车运输成本对比（单位：元/立方米，%）

图表114：液化石油气管道运输系统

图表115：国内主要天然气管线

图表116：天然气供应四种途径

图表117：图表新疆LNG工程液化工艺流程示意图

图表118：LNG的运输流程图

图表119：2012-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）

图表120：2014-2015年全国天然气企业数量分布图（单位：%）

图表121：主要城市燃气公司项目的行政级别统计（单位：个）

图表122：深圳市城市燃气储配站

图表123：天然气的性质分析

图表124：LPG的优点

图表125：人工煤气分类

图表126：2000-2010年不同气源城市燃气使用量（单位：亿立方米，万吨）

图表127：2008-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表128：2011-2014年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表129：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）

图表130：世界各国人均天然气可采储量和储采比情况（单位：千立方米/人，年）

图表131：中国“天然气类”上市公司分布表

图表132：2014年中国天然气产量主要省份分布图（单位：亿立方米）

图表133：2016-2022年中国天然气供给来源预测（单位：十亿立方米）

图表134：2000-2030年中国天然气消费结构（单位：%）

图表135：中国液化石油气企业按省份分布图（单位：家）

图表136：2015年1-8月中国液化石油气产量按省份分布图（单位：万吨）

图表137：2003-2015年城市燃气中液化石油气（LPG）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表138：2006-2014年全国人工煤气供气情况（单位：亿立方米，%）

图表139：典型城市燃气运营商的项目财务分析（单位：百万立方米/年，千米，%）

图表140：城市燃气行业燃气销售业务模式与影响因素

图表141：2006-2014年全国人工煤气供气情况（单位：亿立方米，%）

图表142：2006-2014年全国液化石油气供气情况（单位：万吨，%）

图表143：2006-2014年全国天然气供气情况（单位：亿立方米，%）

图表144：2010-2015年新奥天然气销售量（单位：亿立方米）

图表145：2014年主要城市燃气服务提供商的市场销售份额状况（单位：%）

图表146：我国天然气消费结构（单位：%）

图表147：1996-2021年天然气市场消费结构发展趋势（单位：%）

图表148：2014年世界能源消费结构（单位：%）

图表149：2014年我国能源消费结构（单位：%）

图表150：2000-2015年中国天然气消费量情况（单位：10亿立方米）

图表151：2000-2021年城市燃气用天然气消费量与预测（单位：亿立方米，%）

图表152：2014年中国分省天然气消费占比情况（单位：%）

图表153：目前中国分省城市天然气渗透率（单位：%）

图表154：2016-2022年中国天然气消费价格走势预测（单位：元/立方米）

图表155：2010-2015年中国LPG表观消费量（单位：万吨）

图表156：2010-2015年中国LPG表观消费量（单位：万吨）

图表157：1995-2010年城市燃气中LPG消费及同比增长情况（单位：百万吨，%）

图表158：2014-2015年国内液化石油气出厂价走势图（单位：元/吨）

图表159：2004-2014年人工煤气用气人口情况（单位：万人，%）

图表160：2007-2015年我国城市燃气产销情况（单位：%）

图表161：2015年中国城市燃气生产和供应行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表162：2015年中国城市燃气生产和供应行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表163：2015年中国城市燃气生产和供应行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表164：2015年中国城市燃气生产和供应行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表165：2015年中国城市燃气生产和供应行业前十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表166：2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表167：2009-2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表168：2009-2015年中国城市燃气生产和供应行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表169：2015年城市燃气生产和供应行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表170：2015年城市燃气生产和供应行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表171：2015年城市燃气生产和供应行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表172：2011-2015年广东省城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表173：2009-2014年广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表174：2009-2015年广东省城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表175：2011-2015年内蒙古城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表176：2009-2014年内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表177：2009-2014年内蒙古城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表178：2011-2015年上海市城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表179：2009-2014年上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表180：2009-2015年上海市城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表181：2011-2015年江苏省城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表182：2009-2014年江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表183：2009-2015年江苏省城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表184：2011-2015年山东省城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表185：2009-2014年山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表186：2009-2015年山东省城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表187：2011-2015年四川省城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表188：2009-2014年四川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表189：2009-2015年四川省城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表190：2011-2015年北京市城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表191：2009-2014年北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表192：2009-2015年北京市城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表193：2011-2015年浙江省城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表194：2009-2014年浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

)

图表195：2009-2015年浙江省城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表196：2011-2015年河南省城市燃气生产和供应行业地位变化情况（单位：%）

图表197：2009-2014年河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表198：2009-2015年河南省城市燃气生产和供应行业企业情况分析（单位：家，%）

图表199：2014年中国城市燃气生产和供应行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表200：2013-2014年城市燃气生产和供应行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表201：2013-2014年中国城市燃气生产和供应行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表202：新奥能源控股有限公司发展简况表

图表203：2011-2015年新奥能源控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表204：2011-2015年新奥能源控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表205：2011-2015年新奥能源控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表206：2011-2015年新奥能源控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表207：2011-2015年新奥能源控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表208：新奥能源控股有限公司销售区域分布情况

图表209：新奥能源控股有限公司优劣势分析

图表210：中国石油天然气股份有限公司基本信息表

图表211：中国石油天然气股份有限公司业务能力简况表

图表212：2015年中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表213：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表214：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表215：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表216：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表217：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表218：2015年中国石油天然气股份有限公司销售渠道分析（单位：%）

图表219：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析

图表220：中国燃气控股有限公司基本情况表

图表221：2011-2015财年中国燃气控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表222：2011-2015财年中国燃气控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：2011-2015财年中国燃气控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：2011-2015财年中国燃气控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表225：2011-2015财年中国燃气控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：中国燃气控股有限公司新取得管道燃气项目例举

图表227：中国燃气控股有限公司优劣势分析

图表228：申能股份有限公司基本情况表

图表229：截至2014年底申能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表230：2011-2015年申能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表231：2011-2015年申能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2011-2015年申能股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表233：2011-2015年申能股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表234：2011-2015年申能股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表235：2015年申能股份有限公司主营业务分布（单位：%）

图表236：2015年申能股份有限公司营业收入地区分布（单位：%）

图表237：申能股份有限公司优劣势分析

图表238：华润燃气（集团）有限公司发展简况表

图表239：2011-2015年华润燃气（集团）有限公司主要经营指标列表（单位：万港元）

图表240：2011-2015年华润燃气（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表241：2011-2015年华润燃气（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表242：2011-2015年华润燃气（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表243：2011-2015年华润燃气（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表244：华润燃气（集团）有限公司优劣势分析

图表245：北京市燃气集团有限责任公司基本情况表

图表246：2011-2015年北京市燃气集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表247：2011-2015年北京市燃气集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表248：2011-2015年北京市燃气集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表249：2011-2015年北京市燃气集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表250：2011-2015年北京市燃气集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表251：北京市燃气集团有限责任公司优劣势分析

图表252：广东大鹏液化天然气有限公司基本信息表

图表253：2011-2015年广东大鹏液化天然气有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表254：2011-2015年广东大鹏液化天然气有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表255：2011-2015年广东大鹏液化天然气有限公司运营能力分析（单位：次）

图表256：2011-2015年广东大鹏液化天然气有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表257：2011-2015年广东大鹏液化天然气有限公司发展能力分析（单位：%）

图表258：广东大鹏液化天然气有限公司组织架构

图表259：广东大鹏液化天然气有限公司优劣势分析

图表260：上海大众公用事业（集团）股份有限公司基本信息表

图表261：上海大众公用事业（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表262：2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表263：2011-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表264：2011-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表265：2011-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表266：2011-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表267：2011-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表268：上海大众公用事业（集团）股份有限公司组织架构及产业分布图

图表269：2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司营业收入分行业分布（单位：%）

图表270：2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司营业收入地区分布（单位：%）

图表271：上海大众公用事业（集团）股份有限公司优劣势分析

图表272：杭州市燃气集团有限公司基本信息表

图表273：杭州市燃气集团有限公司组织结构分析

图表274：2011-2015年杭州市燃气集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表275：2011-2015年杭州市燃气集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表276：2011-2015年杭州市燃气集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2011-2015年杭州市燃气集团有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表278：2011-2015年杭州市燃气集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：杭州市燃气集团有限公司优劣势分析

图表280：武汉市天然气有限公司基本信息表

图表281：2011-2015年武汉市天然气有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表282：2011-2015年武汉市天然气有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表283：2011-2015年武汉市天然气有限公司运营能力分析（单位：次）

图表284：2011-2015年武汉市天然气有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）

图表285：2011-2015年武汉市天然气有限公司发展能力分析（单位：%）

图表286：武汉市天然气有限公司组织架构

图表287：武汉市天然气有限公司优劣势分析

图表288：佛山市燃气集团股份有限公司基本情况表

图表289：佛山市燃气集团股份有限公司组织结构分析

图表290：2011-2015年佛山市燃气集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表291：2011-2015年佛山市燃气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表292：2011-2015年佛山市燃气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表293：2011-2015年佛山市燃气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表294：2011-2015年佛山市燃气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表295：佛山市燃气集团股份有限公司优劣势分析

图表296：青岛泰能燃气集团有限公司基本信息表

图表297：青岛泰能燃气集团有限公司业务能力简表

图表298：2011-2014年青岛泰能燃气集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表299：青岛泰能燃气集团有限公司优劣势分析

图表300：深圳市燃气集团股份有限公司基本情况表

图表301：2015年深圳市燃气集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表302：2011-2015年深圳市燃气集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表303：2011-2015年深圳市燃气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表304：2011-2015年深圳市燃气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次、天）

图表305：2011-2015年深圳市燃气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表306：2011-2015年深圳市燃气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表307：2015年深圳市燃气集团股份有限公司主营业务分布（单位：%）

图表308：2015年深圳市燃气集团股份有限公司销售渠道分布（单位：%）

图表309：深圳市燃气集团股份有限公司优劣势分析

图表310：上海大众燃气有限公司基本情况表

图表311：2011-2014年上海大众燃气有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表312：上海大众燃气有限公司组织架构

图表313：上海大众燃气有限公司优劣势分析

图表314：天津市燃气集团有限公司基本信息表

图表315：2011-2014年天津市燃气集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表316：天津市燃气集团有限公司组织架构

图表317：天津市燃气集团有限公司优劣势分析

图表318：重庆燃气集团股份有限公司基本情况表

图表319：2011-2015年重庆燃气集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表320：2011-2015年重庆燃气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表321：2011-2015年重庆燃气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表322：2011-2015年重庆燃气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表323：2011-2015年重庆燃气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表324：重庆燃气集团股份有限公司优劣势分析

图表325：陕西省天然气股份有限公司基本情况表

图表326：陕西省天然气股份有限公司组织结构分析

图表327：2011-2015年陕西省天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表328：2011-2015年陕西省天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2011-2015年陕西省天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2011-2015年陕西省天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表331：2011-2015年陕西省天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：2015上半年陕西省天然气股份有限公司主营业务分布（单位：%）

图表333：陕西省天然气股份有限公司优劣势分析

图表334：贵州华能焦化制气股份有限公司基本信息表

图表335：2011-2015年贵州华能焦化制气股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表336：2011-2015年贵州华能焦化制气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表337：2011-2015年贵州华能焦化制气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表338：2011-2015年贵州华能焦化制气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表339：2011-2015年贵州华能焦化制气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表340：贵州华能焦化制气股份有限公司优劣势分析

图表341：广州燃气集团有限公司基本信息表

图表342：广州燃气集团有限公司组织架构图

图表343：广州燃气集团有限公司优劣势分析

图表344：成都城市燃气有限责任公司基本信息表

图表345：2011-2015年成都城市燃气有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表346：2011-2015年成都城市燃气有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表347：2011-2015年成都城市燃气有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表348：2011-2015年成都城市燃气有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表349：2011-2015年成都城市燃气有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表350：成都城市燃气有限责任公司组织架构图

图表351：成都城市燃气有限责任公司营业网点分布图

图表352：成都城市燃气有限责任公司优劣势分析

图表353：郑州华润燃气股份有限公司基本信息表

图表354：郑州华润燃气股份有限公司组织架构图

图表355：郑州华润燃气股份有限公司优劣势分析

图表356：新疆浩源天然气股份有限公司基本信息表

图表357：新疆浩源天然气股份有限公司业务能力简况表

图表358：2015年新疆浩源天然气股份有限公司组织结构分析

图表359：2014年新疆浩源天然气股份有限公司主营业务分布（单位：%）

图表360：2014年新疆浩源天然气股份有限公司渠道分布（单位：%）

图表361：新疆浩源天然气股份有限公司优劣势分析

图表362：滨海投资有限公司基本信息表

图表363：2011-2015年滨海投资有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表364：2011-2015年滨海投资有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表365：2011-2015年滨海投资有限公司运营能力分析（单位：次）

图表366：2011-2015年滨海投资有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表367：2011-2015年滨海投资有限公司发展能力分析（单位：%）

图表368：滨海投资有限公司产品销售区域分布

图表369：滨海投资有限公司优劣势分析

图表370：长春燃气股份有限公司基本情况表

图表371：截至2014年底长春燃气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表372：2011-2015年长春燃气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表373：2011-2015年长春燃气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表374：2011-2015年长春燃气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表375：2011-2015年长春燃气股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表376：2011-2015年长春燃气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表377：长春燃气股份有限公司组织架构

图表378：2015上半年长春燃气股份有限公司主营业务分布（单位：%）

图表379：2015年长春燃气股份有限公司渠道分布（单位：%）

图表380：长春燃气股份有限公司优劣势分析

图表381：江阴天力燃气有限公司基本信息表

图表382：2011-2015年江阴天力燃气有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表383：2011-2015年江阴天力燃气有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表384：2011-2015年江阴天力燃气有限公司运营能力分析（单位：次）

图表385：2011-2015年江阴天力燃气有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表386：2011-2015年江阴天力燃气有限公司发展能力分析（单位：%）

图表387：江阴天力燃气有限公司优劣势分析

图表388：宁波兴光燃气集团公司基本信息表

图表389：2011-2014年宁波兴光燃气集团公司产销能力分析（单位：万元）

图表390：宁波兴光燃气集团公司组织框架图

图表391：宁波兴光燃气集团公司供气网点

图表392：宁波兴光燃气集团公司优劣势分析

图表393：苏州天然气管网有限公司基本信息表

图表394：2011-2014年苏州天然气管网有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表395：苏州天然气管网有限公司优劣势分析

图表396：四川大通燃气开发股份有限公司基本信息表

图表397：四川大通燃气开发股份有限公司业务能力简况表

图表398：2014年四川大通燃气开发股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表399：2011-2015年四川大通燃气开发股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表400：2011-2015年四川大通燃气开发股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表401：2011-2015年四川大通燃气开发股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表402：2011-2015年四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表403：2011-2015年四川大通燃气开发股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表404：四川大通燃气开发股份有限公司组织架构

图表405：2015上半年四川大通燃气开发股份有限公司主营业务分布（单位：%）

图表406：2015上半年四川大通燃气开发股份有限公司渠道分布（单位：%）

图表407：四川大通燃气开发股份有限公司优劣势分析

图表408：2016-2030年中国天然气供需缺口预测（单位：亿立方米）

图表409：城市燃气行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表410：2010-2014年城市燃气生产和供应行业成本费用总额构成（单位：万元）

图表411：2013-2014年城市燃气生产和供应行业投资资金流向构成（单位：亿元）

图表412：城市燃气生产和供应行业投资资金比重（单位：%）

图表413：2013-2014年城市燃气生产和供应行业新建、扩建和改建项目投资额（单位：亿元）

图表414：城市燃气生产和供应行业不同投资主体投资比重（单位：亿元）

图表415：“一带一路”战略投资规模分析

图表416：广汇能源的六大重大项目

图表417：2016-2022年中国城市燃气生产和供应行业工业总产值及预测（单位：亿元，%）

图表418：2016-2022年中国天然气供需预测（单位：十亿立方米）

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/241674241674.html>