

2021年中国维生素E行业分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国维生素E行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/551673551673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素E是一类脂溶性维生素，包括了四种生育酚和四种生育三烯酚，是一种抗氧化剂，具有清除自由基、抗癌、抗心血管疾病、提高免疫力和抗衰老的作用。

维生素E的生产需要甲酚、乙酰乙酸甲酯或双乙烯酮等材料，而这些原料在一定程度上具有稀缺性。维生素下游运用广泛，维生素是人类和动物身体不可缺少的营养物质，目前下游主要应用在饲料、医疗、化妆品以及食物领域。

维生素E产业链 资料来源：公开资料整理

维生素E是全球市场容量最大的维生素类产品之一。2018年全球产能约在7.7万吨左右，供需基本平衡。维生素E合成工艺复杂，技术要求高，全球产能主要集中在五家企业，其中我国占三家，分别是浙江医药股份有限公司、浙江新和成股份有限公司和能特科技股份有限公司，占全球市场45%的份额。

国外主要供应商是帝斯曼（DSM）和巴斯夫（BASF）主要生产医药级高端产品，占全球市场55%的份额。全球维生素E生产企业及市场占比

国家

企业

具体位置

市场占比

国内

浙江医药

浙江

45%

新和成

山东

能特科技

湖北

国外

帝斯曼

荷兰

55%

巴斯夫

德国资料来源：观研天下整理

我国是维生素E生产大国，维生素E产量大，且2015年-2019年我国维生素E产量稳定，波动起伏较小，产量维持在6.5-8万吨之间。2019年我国维生素E产量为7.6万吨，相比2018年降低了0.18万吨。

2015-2019年我国维生素E产量 数据来源：观研天下整理

我国维生素E主要用于饲料添加剂，医药和食品添加剂领域使用量相对较少，总体需求量不大。2015年-2019年我国维生素E需求量总体呈下降趋势，由2015年的17788.9吨下降至2019年的12431.1吨。

2015-2019年我国维生素E需求量 数据来源：观研天下整理

维生素是下游需求刚性，无替代产品，成本占生产比重较低，生产技术水平较高，所以销售价格较高。但我国生产量远大于我国需求量，市场供需不紧，近年我国维生素E售价有所降低。自2016年以来，受供求关系及生产技术水平提高的影响，我国维生素E售价逐年降低，2019年销售均价约为4.71万元/吨。

2015-2019年维生素E销售均价 数据来源：观研天下整理

由于我国维生素E需求量总体呈下降趋势，且维生素E的售价逐年降低，我国维生素E市场规模在2016年达到近年最高值，此后总体规模呈下降趋势，2019年市场规模为5.85亿元，相较于2018年增长了0.48亿元，但依然远低于之前。

2015-2019年我国维生素E市场规模 数据来源：观研天下整理

与我国庞大的维生素E产量相比，国内需求量较小，我国生产的维生素E大部分用于出口，我国不仅是维生素E生产大国还是出口大国，主要出口市场为美国、德国、荷兰、日本和比利时。统计数据显示，2015-2019年我国维生素E出口量呈小幅度波动式增长，2015年维生素E出口量61772.5吨，截止2019年增长至69255.2吨。

2015-2019年我国维生素E出口量 数据来源：中国海关

我国维生素E主要以饲料添加剂为主，而帝斯曼和巴斯夫主要生产医药级高端产品，在医药级高端维生素E方面，我国还需从国外进口，但由于运用范围小，需求量不大，所以我国维生素E进口量较小，且由于我国生产技术不断进步，进口需求越来越小，2019年我国维生素E进口量仅5686.3吨。

2015-2019年我国维生素进口量 数据来源：中国海关

进口金额方面，我国维生素E进出口贸易一直处于顺差地位，出口金额远大于进口金额。海关统计数据显示，2019年我国维生素E进口金额为3.90亿元，出口金额为29.10亿元。

2015-2019年我国维生素E进出口金额 数据来源：中国海关（LM）

观研报告网发布的《2021年中国维生素E行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国维生素E行业发展概述

第一节 维生素E行业发展情况概述

- 一、维生素E行业相关定义
- 二、维生素E行业基本情况介绍
- 三、维生素E行业发展特点分析
- 四、维生素E行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、维生素E行业需求主体分析

第二节 中国维生素E行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、维生素E行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国维生素E行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国维生素E行业生命周期分析

- 一、维生素E行业生命周期理论概述

二、维生素E行业所属的生命周期分析

第四节 维生素E行业经济指标分析

一、维生素E行业的赢利性分析

二、维生素E行业的经济周期分析

三、维生素E行业附加值的提升空间分析

第五节 中国维生素E行业进入壁垒分析

一、维生素E行业资金壁垒分析

二、维生素E行业技术壁垒分析

三、维生素E行业人才壁垒分析

四、维生素E行业品牌壁垒分析

五、维生素E行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球维生素E行业市场发展现状分析

第一节 全球维生素E行业发展历程回顾

第二节 全球维生素E行业市场区域分布情况

第三节 亚洲维生素E行业地区市场分析

一、亚洲维生素E行业市场现状分析

二、亚洲维生素E行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲维生素E行业市场前景分析

第四节 北美维生素E行业地区市场分析

一、北美维生素E行业市场现状分析

二、北美维生素E行业市场规模与市场需求分析

三、北美维生素E行业市场前景分析

第五节 欧洲维生素E行业地区市场分析

一、欧洲维生素E行业市场现状分析

二、欧洲维生素E行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲维生素E行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界维生素E行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球维生素E行业市场规模预测

第三章 中国维生素E产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国维生素E行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国维生素E产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国维生素E行业运行情况

第一节 中国维生素E行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国维生素E行业市场规模分析

第三节 中国维生素E行业供应情况分析

第四节 中国维生素E行业需求情况分析

第五节 我国维生素E行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国维生素E行业供需平衡分析

第七节 中国维生素E行业发展趋势分析

第五章 中国维生素E所属行业运行数据监测

第一节 中国维生素E所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国维生素E所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国维生素E所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国维生素E市场格局分析

第一节 中国维生素E行业竞争现状分析

一、中国维生素E行业竞争情况分析

二、中国维生素E行业主要品牌分析

第二节 中国维生素E行业集中度分析

一、中国维生素E行业市场集中度影响因素分析

二、中国维生素E行业市场集中度分析

第三节 中国维生素E行业存在的问题

第四节 中国维生素E行业解决问题的策略分析

第五节 中国维生素E行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国维生素E行业需求特点与动态分析

第一节 中国维生素E行业消费市场动态情况

第二节 中国维生素E行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 维生素E行业成本结构分析

第四节 维生素E行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国维生素E行业价格现状分析

第六节 中国维生素E行业平均价格走势预测

一、中国维生素E行业价格影响因素

二、中国维生素E行业平均价格走势预测

三、中国维生素E行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国维生素E行业区域市场现状分析

第一节 中国维生素E行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区维生素E市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素E市场规模分析

四、华东地区维生素E市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素E市场规模分析

四、华中地区维生素E市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素E市场规模分析

四、华南地区维生素E市场规模预测

第九章 2017-2021年中国维生素E行业竞争情况

第一节 中国维生素E行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国维生素E行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国维生素E行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 维生素E行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国维生素E行业发展前景分析与预测

第一节 中国维生素E行业未来发展前景分析

- 一、维生素E行业国内投资环境分析
- 二、中国维生素E行业市场机会分析
- 三、中国维生素E行业投资增速预测

第二节 中国维生素E行业未来发展趋势预测

第三节 中国维生素E行业市场发展预测

- 一、中国维生素E行业市场规模预测
- 二、中国维生素E行业市场规模增速预测
- 三、中国维生素E行业产值规模预测
- 四、中国维生素E行业产值增速预测
- 五、中国维生素E行业供需情况预测

第四节 中国维生素E行业盈利走势预测

- 一、中国维生素E行业毛利润同比增速预测
- 二、中国维生素E行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国维生素E行业投资风险与营销分析

第一节 维生素E行业投资风险分析

- 一、维生素E行业政策风险分析
- 二、维生素E行业技术风险分析
- 三、维生素E行业竞争风险分析
- 四、维生素E行业其他风险分析

第二节 维生素E行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国维生素E行业发展战略及规划建议

第一节 中国维生素E行业品牌战略分析

- 一、维生素E企业品牌的重要性
- 二、维生素E企业实施品牌战略的意义
- 三、维生素E企业品牌的现状分析
- 四、维生素E企业的品牌战略
- 五、维生素E品牌战略管理的策略

第二节 中国维生素E行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国维生素E行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国维生素E行业发展策略及投资建议

第一节 中国维生素E行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国维生素E行业营销渠道策略

一、维生素E行业渠道选择策略

二、维生素E行业营销策略

第三节 中国维生素E行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国维生素E行业重点投资区域分析

二、中国维生素E行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/551673551673.html>