

中国辣椒行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国辣椒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辣椒，别名：牛角椒、长辣椒、菜椒、灯笼椒，拉丁文名：Capsicum annuum L.，为木兰纲、茄科、辣椒属一年或有限多年生草本植物。茎近无毛或微生柔毛，分枝稍之字形折曲。叶互生，枝顶端节不伸长而成双生或簇生状，矩圆状卵形、卵形或卵状披针形，全缘，顶端短渐尖或急尖，基部狭楔形；花单生，俯垂；花萼杯状，不显著5齿；花冠白色，裂片卵形；花药灰紫色。果梗较粗壮，俯垂；果实长指状，顶端渐尖且常弯曲，未成熟时绿色，成熟后成红色、橙色或紫红色，味辣。种子扁肾形，淡黄色。

辣椒是一年生或有限多年生植物；高40-80厘米。茎近无毛或微生柔毛，分枝稍之字形折曲。叶互生，枝顶端节不伸长而成双生或簇生状，矩圆状卵形、卵形或卵状披针形，长4-13厘米，宽1.5-4厘米，全缘，顶端短渐尖或急尖，基部狭楔形；叶柄长4-7厘米。花单生，俯垂；花萼杯状，不显著5齿；花冠白色，裂片卵形；花药灰紫色。果梗较粗壮，俯垂；果实长指状，顶端渐尖且常弯曲，未成熟时绿色，成熟后成红色、橙色或紫红色，味辣。辣椒花有两种，一种是白的，一种是紫的，两种花都有四瓣花瓣至六瓣花瓣三种。而且两种花结出来的辣椒也有所不同：紫花结出来的辣椒是紫的，而白花结出来的辣椒就是普通的红辣椒。种子扁肾形，长3-5毫米，淡黄色。花果期5-11月。

一、辣椒行业发展现状

1、行业发展历程

（一）传入中国

辣椒最早于明代时期传入中国。辣椒传入中国有两条路径：一是一年生辣椒从浙江传入中国后,先传到华北,再到湖南和辽宁,湖南作为次级传播中心,迅速向西南、西北及周边地区扩散；二是灌木辣椒和中国辣椒从中国台湾传入,再从台湾传到海南和云南。

（二）普遍食用

辣椒在中国开始普遍食用是在清朝道光以后。随后中国口味分区逐步形成了长江中上游嗜辣区,华北、东北、西北的微辣区,华东、华南沿海淡辣区。

（三）形成规模

中国是全球辣椒生产大国，辣椒种植面积仅次于印度，但辣椒产量占世界的46%。在国际市场上，中国是辣椒出口的第一大国，且随着世界辣椒需求量的不断增加，出口量将保持较快增长。

2、行业创新情况

（一）辣椒种植技术的创新

部分辣椒相关技术专利

公开号

技术名称

CN111733173A

一种基于育性差异蛋白的辣椒CMS雄性不育基因Ca06g18730鉴定及应用

CN111480414A

一种提高辣椒种子发芽概率的方法及育苗基质

CN103975718A

一种大棚辣椒春早熟栽培方法

CN111849490A

一种生物防治辣椒疫病的组合物及制备方法和应用

CN111903448A

一种辣椒植株培育方法

资料来源：观研天下数据中心整理

（二）辣椒品种的创新

辣青114辣椒

长线类辣椒杂交一代品种。丰产性较好，品质良，中抗青枯病、感疫病，田间表现耐热性、耐寒性和耐旱性等均为强，耐涝性中等。

永利十六号

新选育的早熟粗长果螺丝椒品种。青果翠绿，辣味浓香，皮薄质脆，口感极佳。单果重75g左右，植株生长势稳健，节间短，挂果多，正常肥水栽培和正常气候条件下，采收前后期果实间整齐一致，膨果快，连续座果能力强。抗病能力强，商品性好

明椒9号

三明市农业科学院最新选育中早熟一代朝天椒新品种，果实单生、朝天生长，果顶尖，果皮油份含量高，辣度高、香味浓郁，其果实、亩产量比传统福建辣椒王大1倍左右，为传统福建辣椒王的理想替代品种。一般亩产红鲜椒2000公斤左右，高产田亩产可达2500公斤左右

。

明椒7号（原名神椒1号）

三明市农业科学院自主研发的适宜酱制、干制、鲜食的特辣型杂交一代辣椒新品种，2010年8月‘明椒7号’经国内辣椒素、辣椒红色素提取权威专家，广州大学黄启强教授测试，其出皮率达90%、皮粉辣椒素含量达1.4%，比一般品种皮粉辣椒素含量为0.3~0.4%，高3倍以上，为国内第一辣的杂交辣椒新品种，有中国的‘魔鬼辣椒’之称。该品种于2014年6月通过福建省品种认定。

福康8号辣椒

尖角类辣椒杂交一代品种。中熟，播种至始收春季95天、秋季76天，丰产性较好，品质良，中抗青枯病、抗疫病，田间表现抗逆性较强。适宜我省辣椒产区春、秋季种植。

其他新品种

美人椒、黔椒11号、鲜二金条、七星椒、绿小米辣、鲜朝天椒、线椒、鲜子弹头辣椒、牛角椒、小泰椒、云南皱皮椒、螺丝椒、重庆石柱红、云南皱皱辣、贵州满天星、河南新一代、

印度椒、福建辣椒王、邱北辣椒等。

二、辣椒行业市场规模

随着经济的不断发展，我国辣椒行业市场需求不断扩大，截止2021年我国辣椒行业市场规模为3589.17亿元，具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

进一步分析其内在增长原因，可以发现其增长的动力一方面来自于我国经济的不断发展，另一方面来自于种植、交通等技术的不断进步，二者合力为辣椒行业不断拓展的新的下游消费市场，扩大辣椒行业的市场规模。

三、辣椒行业供应情况

目前我国辣椒种植有六大主产区，集中在山东、河南、河北、新疆、湖南、湖北、四川、重庆、贵州、云南等省(市、区)。

2021年中国辣椒主产区及品种概况

主产区

品种)

南方冬季辣椒北运主产区(海南、广东、广西、福建、云南)

线椒、绿皮羊角椒、黄皮羊角椒、灯笼形甜椒、泡椒、圆锥形甜椒

北京、山西、内蒙古及东北露地夏秋辣椒主产区(延庆、张家口、大同、承德、赤峰、开鲁和东北三省)

黄皮牛角椒、厚皮甜椒、金塔类型干椒、彩椒

高海拔地区(甘肃、新疆、山西、湖北、长阳等);夏延时辣椒主产区(甘肃、新疆、山西、湖北)

线椒、螺丝椒、厚皮甜椒、泡椒、干椒、牛角椒

湖南、贵州、四川和重庆嗜辣地区的小辣椒、高辣椒主产区(湖南的攸县、和宝庆,贵州遵义、大方、花溪和独山,四川的宜宾、南充,湖北的宜昌,重庆的石柱)

线椒、条椒、干椒、朝天椒、羊角椒

北方保护地辣椒生产区(山东、辽宁、河北等华北地区)

厚皮甜椒、早熟甜椒、黄皮牛角椒、大羊角椒、彩椒

华中河南、安徽、河北南部、陕西等主产区

朝天椒、线椒、绿皮羊角椒、黄皮羊角椒、泡椒、黄皮牛角椒、甜椒

资料来源：观研天下数据中心整理

据FAO数据，中国为全球辣椒产量最多的地区。2017-2021年期间我国辣椒种植面积及产量均呈逐年增长态势。2021年我国辣椒产量为2001万吨，同比增长3.1%。

资料来源：FAO，观研天下数据中心整理

我国鲜食辣椒和加工型辣椒的种植面积如下，其中鲜食辣椒的种植面积约占辣椒总种植面积的40%左右，加工型辣椒的种植占比约为60%。

2017-2029年中国鲜食辣椒及加工型辣椒种植面积（万公顷）

年份

鲜食辣椒

加工型辣椒

2017年

29.49

48.11

2018年

30.34

48.46

2019年

31.16

48.74

2020年

31.91

49.49

2021年

32.05

50.98

2022年

32.95

51.32

2023年

33.57

51.63

2024年

34.01

51.87

2025年

34.44

52.30

2026年

34.41

53.37

2027年

34.99

53.59

2028年

35.19

54.35

2029年

35.28

55.19

资料来源：FAO，观研天下数据中心整理

我国鲜食辣椒和加工型辣椒的产量如下，其中2021年鲜食辣椒产量为1781万吨，加工型辣椒产量为220万吨。

2017-2029年中国鲜食辣椒及加工型辣椒产量（万吨）

年份

鲜食辣椒

加工型辣椒

2017年

1585

226

2018年

1633

223

2019年

1671

230

2020年

1740

220

2021年

1781

220

2022年

1799

241

2023年

1820

251

2024年

1823

272

2025年

1883

242

2026年

1879

281

2027年

1923

265

2028年

1956

264

2029年

1994

259

资料来源：观研天下数据中心整理

2017-2021年鲜食辣椒进出口量

年份

进口（吨）

出口（吨）

2017年

7008

97788

2018年

106516

99592

2019年

78498

110521

2020年

65448

126267

2021年

35439

90600

资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

总体来看，我国鲜食辣椒的进出口量占国内总产量的占比都较低，主要原因在于鲜食辣椒不易保存，运输成本较大。

四、辣椒行业需求情况

辣椒是一种需求很大的食材，尤其是在川渝地区、湖湘地区等，截止2021年我国辣椒行业销量为1982.97万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

辣椒加工的产品主要有辣椒酱和火锅底料。

1、辣椒酱市场

我国是辣椒酱的生产与消费大国，说起“老干妈”牌辣酱，中国消费者几乎无人不晓。因为其独特风味，“老干妈”已成为人们日常饮食中常用的调味酱料，甚至已走出国门，到达北美、东南亚、日本、韩国等地。目前，老干妈品牌辣椒酱也最受消费者的喜爱，其占据着我国辣椒酱市场约五分之一的市场份额。其次分别为李锦记和辣妹子，两者占比相差不大，市场占比分别为9.7%和9.2%。

从市场规模来看，近年来中国辣椒酱市场规模呈稳步增长趋势。据数据显示，我国辣椒酱行业市场规模从2017年324亿元增长至2021年390亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、火锅底料市场

火锅底料是用于调制火锅汤的调味料，近年来，顺应大众消费者喜爱川味食品的趋势，火锅凭借菜品标准化、多样化及饮食便捷化的特点，得到了迅速的发展。2021年我国火锅底料市场已经达到276亿元。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国辣椒行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国辣椒行业发展概述

第一节 辣椒行业发展情况概述

- 一、辣椒行业相关定义
- 二、辣椒特点分析
- 三、辣椒行业基本情况介绍
- 四、辣椒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、辣椒行业需求主体分析

第二节 中国辣椒行业生命周期分析

- 一、辣椒行业生命周期理论概述
- 二、辣椒行业所属的生命周期分析

第三节 辣椒行业经济指标分析

- 一、辣椒行业的赢利性分析

- 二、辣椒行业的经济周期分析
- 三、辣椒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球辣椒行业市场发展现状分析

- 第一节全球辣椒行业发展历程回顾
- 第二节全球辣椒行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲辣椒行业地区市场分析
 - 一、亚洲辣椒行业市场现状分析
 - 二、亚洲辣椒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲辣椒行业市场前景分析
- 第四节北美辣椒行业地区市场分析
 - 一、北美辣椒行业市场现状分析
 - 二、北美辣椒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美辣椒行业市场前景分析
- 第五节欧洲辣椒行业地区市场分析
 - 一、欧洲辣椒行业市场现状分析
 - 二、欧洲辣椒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲辣椒行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界辣椒行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球辣椒行业市场规模预测

第三章 中国辣椒行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对辣椒行业的影响分析
- 第三节中国辣椒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对辣椒行业的影响分析

第五节中国辣椒行业产业社会环境分析

第四章 中国辣椒行业运行情况

第一节中国辣椒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国辣椒行业市场规模分析

一、影响中国辣椒行业市场规模的因素

二、中国辣椒行业市场规模

三、中国辣椒行业市场规模解析

第三节中国辣椒行业供应情况分析

一、中国辣椒行业供应规模

二、中国辣椒行业供应特点

第四节中国辣椒行业需求情况分析

一、中国辣椒行业需求规模

二、中国辣椒行业需求特点

第五节中国辣椒行业供需平衡分析

第五章 中国辣椒行业产业链和细分市场分析

第一节中国辣椒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、辣椒行业产业链图解

第二节中国辣椒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对辣椒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对辣椒行业的影响分析

第三节我国辣椒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国辣椒行业市场竞争分析

第一节中国辣椒行业竞争现状分析

一、中国辣椒行业竞争格局分析

二、中国辣椒行业主要品牌分析

第二节中国辣椒行业集中度分析

一、中国辣椒行业市场集中度影响因素分析

二、中国辣椒行业市场集中度分析

第三节中国辣椒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国辣椒行业模型分析

第一节中国辣椒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国辣椒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国辣椒行业SWOT分析结论

第三节中国辣椒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国辣椒行业需求特点与动态分析

第一节 中国辣椒行业市场动态情况

第二节 中国辣椒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 辣椒行业成本结构分析

第四节 辣椒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国辣椒行业价格现状分析

第六节 中国辣椒行业平均价格走势预测

一、中国辣椒行业平均价格趋势分析

二、中国辣椒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国辣椒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国辣椒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国辣椒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国辣椒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国辣椒行业区域市场现状分析

第一节 中国辣椒行业区域市场规模分析

一、影响辣椒行业区域市场分布的因素

二、中国辣椒行业区域市场分布

第二节中国华东地区辣椒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区辣椒行业市场分析

(1) 华东地区辣椒行业市场规模

(2) 华南地区辣椒行业市场现状

(3) 华东地区辣椒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区辣椒行业市场分析

(1) 华中地区辣椒行业市场规模

(2) 华中地区辣椒行业市场现状

(3) 华中地区辣椒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区辣椒行业市场分析

(1) 华南地区辣椒行业市场规模

(2) 华南地区辣椒行业市场现状

(3) 华南地区辣椒行业市场规模预测

第五节华北地区辣椒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区辣椒行业市场分析

(1) 华北地区辣椒行业市场规模

(2) 华北地区辣椒行业市场现状

(3) 华北地区辣椒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区辣椒行业市场分析

(1) 东北地区辣椒行业市场规模

(2) 东北地区辣椒行业市场现状

(3) 东北地区辣椒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区辣椒行业市场分析

(1) 西南地区辣椒行业市场规模

(2) 西南地区辣椒行业市场现状

(3) 西南地区辣椒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区辣椒行业市场分析

(1) 西北地区辣椒行业市场规模

(2) 西北地区辣椒行业市场现状

(3) 西北地区辣椒行业市场规模预测

第十一章 辣椒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国辣椒行业发展前景分析与预测

第一节 中国辣椒行业未来发展前景分析

一、辣椒行业国内投资环境分析

二、中国辣椒行业市场机会分析

三、中国辣椒行业投资增速预测

第二节 中国辣椒行业未来发展趋势预测

第三节 中国辣椒行业规模发展预测

一、中国辣椒行业市场规模预测

二、中国辣椒行业市场规模增速预测

三、中国辣椒行业产值规模预测

四、中国辣椒行业产值增速预测

五、中国辣椒行业供需情况预测

第四节 中国辣椒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国辣椒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国辣椒行业进入壁垒分析

- 一、辣椒行业资金壁垒分析
- 二、辣椒行业技术壁垒分析
- 三、辣椒行业人才壁垒分析
- 四、辣椒行业品牌壁垒分析
- 五、辣椒行业其他壁垒分析

第二节辣椒行业风险分析

- 一、辣椒行业宏观环境风险
- 二、辣椒行业技术风险
- 三、辣椒行业竞争风险
- 四、辣椒行业其他风险

第三节中国辣椒行业存在的问题

第四节中国辣椒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国辣椒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国辣椒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国辣椒行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 辣椒行业营销策略分析

- 一、辣椒行业产品策略
- 二、辣椒行业定价策略
- 三、辣椒行业渠道策略
- 四、辣椒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601671.html>