

2018年中国计算机市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国计算机市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/371668371668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仍我国基础软硬件平台发展方向看，无论是 CPU 还是操作系统，最大的交集就是要围绕着芯片和 CPU 建立完善的生态，否则即使 CPU 技术再成功，在操作系统、中间件以及应用软件方面没有进行针对性的优化和适配，最终也很难进入商业化层面。尤其是面对着 Windows 和 Android PC 和智能手机平台体系，要做到弯道超车难度较大。而从国家层面来看，基础软硬件平台是我国网络安全的基础，最早要在关键国家基础设施领域率先实现自主化，后续随着生态和技术的日益成熟，再向商业、市场化领域拓展。未来几年，我国在基础软硬件平台生态建设方面，有望实现突破，并形成若干个类似于 Android 生态体系，其中龙芯+linux、飞腾+麒麟等组合模式预计将成为未来业内的主流。未来，自主化软硬件平台将有着两方面的动力：

一方面，现有的联合攻关基地、国产关键基础软硬件技术联盟等合作平台，逐步将为我国基础软硬件企业提供有力的生态支撑。这些平台都汇聚了国内主流的整机、芯片、中间件、系统软件和应用软件厂商，未来有利于做好协同或者联合创新、软硬件磨合兼容、软件开发等工作，建设具有强大竞争力的自主软硬件模式是有希望的。尤其是在整机方面，中国长城、浪潮、中科曙光、联想等 PC 及服务器品牌，都在加大对国产芯片和操作系统的支持，加大对自主可控产品的支持力度，借着当前国家支持自主可控发展的政策窗口，实现上下游联动，实现共赢。

另一方面，商业模式的创新和完善，将我国软硬件平台的国产化起到积极的推动作用。国产操作系统及软件的预装试点工作正在有序展开，未来三年内政府、重点企业、军队等部门的软硬件系统将逐步向自主可控平台迁移。伴随着该试点工作，自主软硬件平台与通用基础软件（办公、数据库等）企业的合作也将加深，其中包括中国软件、太极股份等中间件、数据库领军企业，也都在积极围绕自主平台打造相关产品，比如中国软件旗下的达梦数据库、太极股份投资的金蝶中间件，未来都是支持国产的重要力量。同时，针对国产终端机个性化软件配置需求，未来平台企业将重点应用开源社区以及生态联盟，进行基于自主模式或者开源代码的面向行业、即时通信、娱乐等的应用软件开发；云计算、大数据、物联网等差距相对较小的领域，将成为突破的重点，可能优先发展。

图表：国内 CPU 未来发展路径及方向 资料来源：观研天下整理

图表：国内各类操作系统未来发展路径及方向 资料来源：观研天下整理

图表：国内自主可控软硬件平台生态系统构架

资料来源：观研天下整理

综上所述，软硬件平台的自主可控将是下半年我国计算机行业最重要的增长点之一。

一方面，自主软硬件平台是国家网络强国建设、网络安全发展的需要，中央到地方政府也在积案出台相关配套支持政策大力扶持；另一方面，也是我国计算机软硬件平台可持续发展的必然要求，毕竟长期依存于Wintel的封闭生态中，不但在关键技术上容易被卡脖子，同时对国内行业产业体系极建、技术突破造成不利影响。仍投资标的的角度切，我们建议关注纳入到我国自主可控生态圈的标的。整机和服务器方面，建议重点关注浪潮信息、中科曙光、中国长城，相关企业在服务器产品上已经在广泛使用国产芯片+操作系统的组合，未来仍将是我国自主可控产业发展的中间力量。中间件及操作系统方面，建议重点关注太保股份、中国软件等上市公司，太极股份经过多年的发展，已经形成了完整的操作系统+中间件+应用软件解决方案链条，其中其参股的金蝶科技等中间件企业，都是我国自主可控领域的重要力量；中国软件作为中国电子旗下自主操作系统和应用软件产品企业，产品涵盖了操作系统、中间件、数据库、办公软件等多个完整产品线，未来在自主可控领域空间较大。（TC）

观研天下发布的《2018年中国计算机市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国计算机行业发展概述

第一节 计算机行业发展情况概述

一、计算机行业相关定义

二、计算机行业基本情况介绍

三、计算机行业发展特点分析

第二节 中国计算机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、计算机行业产业链条分析

三、中国计算机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国计算机行业生命周期分析

一、计算机行业生命周期理论概述

二、计算机行业所属的生命周期分析

第四节 计算机行业经济指标分析

一、计算机行业的赢利性分析

二、计算机行业的经济周期分析

三、计算机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国计算机行业进入壁垒分析

一、计算机行业资金壁垒分析

二、计算机行业技术壁垒分析

三、计算机行业人才壁垒分析

四、计算机行业品牌壁垒分析

五、计算机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球计算机行业市场发展现状分析

第一节 全球计算机行业发展历程回顾

第二节 全球计算机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲计算机行业地区市场分析

一、亚洲计算机行业市场现状分析

二、亚洲计算机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲计算机行业市场前景分析

第四节 北美计算机行业地区市场分析

一、北美计算机行业市场现状分析

二、北美计算机行业市场规模与市场需求分析

三、北美计算机行业市场前景分析

第五节 欧盟计算机行业地区市场分析

一、欧盟计算机行业市场现状分析

二、欧盟计算机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟计算机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界计算机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球计算机行业市场规模预测

第三章 中国计算机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品计算机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国计算机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国计算机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国计算机行业运行情况

第一节 中国计算机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国计算机行业市场规模分析

第三节 中国计算机行业供应情况分析

第四节 中国计算机行业需求情况分析

第五节 中国计算机行业供需平衡分析

第六节 中国计算机行业发展趋势分析

第五章 中国计算机所属行业运行数据监测

第一节 中国计算机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国计算机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国计算机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国计算机市场格局分析

第一节 中国计算机行业竞争现状分析

一、中国计算机行业竞争情况分析

二、中国计算机行业主要品牌分析

第二节 中国计算机行业集中度分析

一、中国计算机行业市场集中度分析

二、中国计算机行业企业集中度分析

第三节 中国计算机行业存在的问题

第四节 中国计算机行业解决问题的策略分析

第五节 中国计算机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国计算机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国计算机行业消费特点

第二节 中国计算机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 计算机行业成本分析

第四节 计算机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国计算机行业价格现状分析

第六节 中国计算机行业平均价格走势预测

- 一、中国计算机行业价格影响因素
- 二、中国计算机行业平均价格走势预测
- 三、中国计算机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国计算机行业区域市场现状分析

第一节 中国计算机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区计算机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区计算机市场规模分析
- 四、华东地区计算机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区计算机市场规模分析
- 四、华中地区计算机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区计算机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国计算机行业竞争情况

第一节 中国计算机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国计算机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国计算机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 计算机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国计算机行业发展前景分析与预测

第一节中国计算机行业未来发展前景分析

一、计算机行业国内投资环境分析

二、中国计算机行业市场机会分析

三、中国计算机行业投资增速预测

第二节中国计算机行业未来发展趋势预测

第三节中国计算机行业市场发展预测

一、中国计算机行业市场规模预测

二、中国计算机行业市场规模增速预测

三、中国计算机行业产值规模预测

四、中国计算机行业产值增速预测

五、中国计算机行业供需情况预测

第四节中国计算机行业盈利走势预测

一、中国计算机行业毛利润同比增速预测

二、中国计算机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国计算机行业投资风险与营销分析

第一节 计算机行业投资风险分析

一、计算机行业政策风险分析

二、计算机行业技术风险分析

三、计算机行业竞争风险分析

四、计算机行业其他风险分析

第二节 计算机行业企业经营发展分析及建议

一、计算机行业经营模式

二、计算机行业销售模式

三、计算机行业创新方向

第三节 计算机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国计算机行业发展策略及投资建议

第一节 中国计算机行业品牌战略分析

一、计算机企业品牌的重要性

二、计算机企业实施品牌战略的意义

三、计算机企业品牌的现状分析

四、计算机企业的品牌战略

五、计算机品牌战略管理的策略

第二节中国计算机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国计算机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国计算机行业发展策略及投资建议

第一节中国计算机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国计算机行业定价策略分析

第三节中国计算机行业营销渠道策略

一、计算机行业渠道选择策略

二、计算机行业营销策略

第四节中国计算机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国计算机行业重点投资区域分析

二、中国计算机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/371668371668.html>