

2017-2022年中国有机蔬菜市场运营态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机蔬菜市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/291666291666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1有机蔬菜定义

有机蔬菜是一种标志性的有机食品，又可称之为生态蔬菜，其生产严格按照国际有机农业的技术标准，生产中未添加任何的化学产品，采用天然人工的方式来控制病虫害，且经过有机食品认证机构的认证，是一种利于自然环境保护与人们身体健康的食品，在近几年深受广大消费者的青睐。

2有机蔬菜种植技术的有效对策

2.1严格把关种植基地选址

在有机蔬菜种植过程中，合理选择基地十分关键。只有种植基地达到标准要求，并选择最佳的种植时间，能够有效地增强种植的经济效益。为此，在基地选择过程中，需要遵循以下原则：土地应是整块的，且不允许夹杂其他生产活动土地，通过对天然河流与丘陵予以合理地运用将其当作隔离带，有效地规避相互间的影响。另外，种植基地应尽量选择的人口密集程度较小的区域，与交通干线远离，并与化工厂以及垃圾堆填区等多种污染源相互远离，尽量选择在河流的上游，以期蔬菜生产基地的选择提供更为理想的生态环境。

除此之外，种植基地的土质应肥沃，且具有较强的抗病性。

如果土地有过常规生产，应避免在三年以内将其当作有机蔬菜的生产基地。

2.2加强农业防控制度建设

首先，在农业技术方面，防控制度的建设与完善具有十分重要的意义，其中保证种苗供应的统一尤为关键，是提高种苗质量的有效途径，这是由于种苗供应有很多种渠道，而不同渠道下供应的种苗可能存在较高的病虫害几率。其次，重茬防治措施的应用也需要进行完善，在有机蔬菜种植之前，应对相应的种植计划进行合理制定，使重茬几率得到最大限度的控制，进而使重茬给有机蔬菜构成的威胁得以消除；此外，还需要对监督检查机制进行完善，在有机蔬菜种植中，种植物的成长必须采取有效的检查措施，一旦发现病虫害问题，就必须采取有效的防治措施，减小病虫害的危害。

2.3采用绿色有机化肥

以往的蔬菜种植中，大部分种植户采用的肥料都属于化学类农药化肥，尽管蔬菜产量得以增加，病虫害问题也得到有效控制，然而这些化学类的农药化肥会在蔬菜中有所残留，一旦被人们食用，就会对身体造成较大的损害。而在绿色防控技术的应用下，这一问题就可以得到有效处理。通过绿色防控技术，绿色有机化肥得到充分运用，例如沼液等肥料可以代替传统的化学农药化肥，如此一来有机蔬菜的产量就可以得到提升，同时也能够使有机蔬菜病虫害问题得到解决，并且还可以基于这两点使蔬菜中残留的农药化肥得以消除，为人们的身体健康提供强有力的保障。因此，在农业技术的应用中，绿色防控技术具有很高的应用价值，应对绿色有机化肥的应用与发展展开深入的研究。

2.4栽培管理

在开展对有机蔬菜的栽培管理中，最重要的任务是彻底整理田地，为蔬菜营造出良好的生长环境，避免各种病害影响蔬菜的生长。比如，在种植蔬菜前，应深翻土地，并及时清理蔬菜生长期间出现的病株。在收获作物后，应结合有机蔬菜的种植标准，彻底清理干净耕地，采取清除、销毁以及深埋等方式处理生病的蔬菜残体。其中，保障土壤清洁性的目的在于减少有害生物的滋生，避免有机蔬菜遭受病害的感染。除此之外，应选用合适的栽培技术种植有机蔬菜。例如，应充分发挥自然因素在促进蔬菜生长的作用，满足有机蔬菜对水分、阳光以及通风等方面需求。此外，有机蔬菜种植中应进行松土与施肥等操作，及时消灭各种阻碍有机蔬菜健康成长的病虫害。通过有效应用配套栽种技术，充分发挥光线、热量以及水分等资源，为蔬菜的生长提供更多的有利条件。

图：2010-2015年我国有机蔬菜行业产量（万吨）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

综上所述，随着我国的社会经济建设的进步与发展，不断地提高人们的生活水平与质量，对于生活质量的要求也越来越高，对于绿色食品的需求量越来越大。因此，应在充分认识到有机蔬菜种植中存在的问题基础上，采用规范化的种植技术，从而保障有机蔬菜种植的质量，满足人们对绿色生态安全食品的需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机蔬菜市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章有机蔬菜产业相关概述

第一节有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜特点
- 二、有机农业和有机蔬菜
- 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

第二节有机蔬菜栽培技术

- 一、生产基地要求
- 二、栽培管理
- 三、肥料使用
- 四、病虫草害防治

第二章世界有机蔬菜市场运行透析

第一节世界有机食品产业运行概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析

- 一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升
- 二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况
- 三、日本有机蔬菜的产销模式分析
- 四、越南扩大有机蔬菜种植

第三节十三五世界有机蔬菜产业新趋势探析

第三章中国有机蔬菜产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节中国有机蔬菜产业政策环境分析

- 一、中国菜篮子工程
- 二、有机蔬菜标准分析
- 三、进出口政策分析
- 四、有机蔬菜市场监管政策分析

第三节中国有机蔬菜产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节中国蔬菜产业热点聚焦

- 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展
- 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

第五节中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第五章中国蔬菜市场运行走势分析

第一节中国蔬菜市场运行动态分析

- 一、瓜果蔬菜开始热销
- 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
- 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成
- 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第二节中国蔬菜市场运行总况

- 一、中国蔬菜市场供给情况
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节中国有机蔬菜发展状况分析

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节年中国有机蔬菜种植概况

- 一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布
- 二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”
- 三、有机蔬菜种植关键技术
- 四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

第三节中国有机蔬菜基地状况分析

- 一、山东省肥城市有机蔬菜基地

二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理

三、百镇有机蔬菜基地通过验收

四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

第四节中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章中国有机蔬菜市场消费调研

第一节中国有机蔬菜市场综述

一、消费者对有机蔬菜消费意识形态

二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响

三、杏园村有机蔬菜进入北京高端市场

第二节中国有机蔬菜市场消费深度剖析

一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重

二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重

三、购买有机蔬菜的频率

四、对品种的选择和对品种多样性的需求

第八章中国重点地区有机蔬菜产业市场运行剖析

第一节山东省有机蔬菜运行状况分析

一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

第二节中国其他地区有机蔬菜发展状况

一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

二、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养

四、“长白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜

五、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第九章中国有机蔬菜加工行业数据监测分析（1370）

第一节中国有机蔬菜加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国有机蔬菜加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国有机蔬菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国有机蔬菜加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国有机蔬菜加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜产业竞争力分析

三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中分布

第三节中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第十二章中国有机蔬菜产业典型企业运营关键性财务数据分析

第一节陕西天人有机食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节福建省闽中有机食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节济宁市明源果蔬有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节吉林精气神有机农业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节济南金王食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节视祥有机蔬菜发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章中国有机农业运行概况

第一节中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第十四章中国有机食品行业运行态势分析

第一节中国有机食品行业发展概况

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、中国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

第二节中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

第三节中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第十五章十三五中国有机蔬菜产业发展前景预测分析

第一节十三五中国有机蔬菜产业发展趋势分析

- 一、有机蔬菜前景无量
- 二、有机蔬菜市场发展前景乐观
- 三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

第二节十三五中国有机蔬菜产业市场预测分析

- 一、有机蔬菜供给预测分析
- 二、有机蔬菜需求预测分析
- 三、有机蔬菜竞争格局预测分析

第三节十三五中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析

第十六章十三五中国有机蔬菜产业投资前景预测

第一节十三五中国有机蔬菜产业投资概况

一、有机蔬菜产业投资环境利好

二、有机蔬菜投资价值研究

第二节十三五中国有机蔬菜产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节十三五中国有机蔬菜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：世界各大洲开展有机农业生产的国家数和面积比例

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势图

图表：我国财政收入支出走势图

图表：美元兑人民币汇率中间价

图表：中国货币供应量月度走势图

图表：中国外汇储备走势图

图表：央行存款利率调整统计表

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/291666291666.html>