

中国冷藏车行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷藏车(Refrigerator truck)是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车。

冷藏车的分类多样，按底盘承载能力可分为微型冷藏车、小型冷藏车、中型冷藏车、大型冷藏车；按车厢形式可分为面包式冷藏车、厢式冷藏车、半挂冷藏车；按制冷方式可分为机械式冷藏车、冷冻板冷藏车、液氮冷藏车、干冰冷藏车、冰冷冷藏车等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争梯队来看，我国冷藏车行业主要可分为三个梯队。第一梯队的是中集车辆、福田汽车、中国重汽、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车、一汽解放等汽车企业集团；第二梯队包括大运汽车、程力威、红宇汽车等中型规模企业；第三梯队由其他非上市中小企业构成。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，我国冷藏车销量以传统汽车集团为主；2022年，我国冷藏车行业CR3超过50%，达54.42%，其中北汽集团占有超过30%的市场份额。行业CR5为64.34%，CR10为76.81%。整体来看，我国冷藏车行业市场集中度较高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从冷藏车细分类型来看，2023年上半年轻卡、重卡和微卡销量占比较大。轻卡以13978辆占市场份额超过五成，同比下降了12.77%；重卡销量次之，上半年销量达7420辆，市场占比达28.85%，同比增长61.8%；微卡位居第三，销量市场占比11.36%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

销量来看，2022年我国冷藏车销量下降明显，其销量为5.2万辆，同比下降34.9%。预计2023年中国冷藏车销量有望达到6万辆。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业营收来看，2023年我国冷藏车行业上市企业分别为北汽福田、一汽集团、江淮汽车、中国重汽和东风商用车。

2023年我国冷藏车行业上市企业营收及净利率情况

企业简称	营收（亿元）	净利率（%）
中集车辆	250.9	9.76
福田汽车	561.0	1.53
中国重汽	420.7	3.40
东风汽车	120.7	1.68
江淮汽车	450.2	-0.16
江铃汽车	331.7	3.21
一汽解放	639.0	1.19

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

保有量来看，2022年我国冷藏车保有量达到36.9万辆，同比增长8.02%；2023年我国冷藏车保有量达到43.2万辆，同比增长12.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

投资动向来看，冷藏车产业代表性企业的投资动向主要包括收购公司拓展业务、通过对子公司增资的方式投资项目等。冷藏车产业代表性企业最新投资动向如下：

冷藏车产业代表性企业	投资动向	获投时间	企业名称	获投轮次	获投金额	获投方
威驰腾汽车	A轮 / 公开发售	2022-05-13	巴拉德动力公司，善水资本		9.77亿港币	德银天下 IPO
海容冷链	主板定向增发	2022-07-25			10亿人民币	津杉资本，中信证券，太平基金管理，国泰君安，财通基金，UBS AG，胜恒投资，华夏基金，平安资产，华泰资管，塔牌集团，宁泉资产，大家资产，中欧基金，南方基金，建信基金等
显生科技集团	天使轮 / 盈科投资	2022-12-31				
浩添储能	新三板 //	2023-02-13				

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为了促进冷藏车行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年，商务部等9部门联合发布的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》指出，加强跨区域农产品批发市场、干支线冷链物流、农产品仓储保鲜设施和产地冷链集配中心建设，提高农产品冷链流通效率，进一步降低流通损耗。鼓励积极应用新能源城市配送冷藏车，促进农产品冷链各环节有序衔接和信息互联互通。

我国冷藏车行业相关政策 发布时间 部门 政策名称 相关内容 2023年8月 商务部等9部门 县域商业三年行动计划(2023-2025年) 加强跨区域农产品批发市场、干支线冷链物流、农产品仓储保鲜设施和产地冷链集配中心建设，提高农产品冷链流通效率,进一步降低流通损耗。鼓励积极应用新能源城市配送冷藏车，促进农产品冷链各环节有序衔接和信息互联互通。

2023年3月 广东省 广东省绿色高效制冷行动计划(2023-2025年) 实施冷链物流绿色改造工程,在农产品、食品、医药等领域支持冷链物流龙头企业集中更换绿色高效冰箱、冷藏陈列柜、商用冷柜、冷藏车、冷库等制冷设备和设施,建立冷链物流能耗管控中心,运用物联网、温(湿)度精准控制等技术,实现成本和腐损率双降。

2023年7月 杭州市 关于加快推进绿色能源产业高质量发展的实施意见 积极争取加入国家燃料电池汽车示范应用城市群,对在本市开展示范应用的氢燃料电池运营车辆,物流车、冷藏车按20万-40万元/辆的标准给予补助,公交车按20万-35万元/辆的标准给予补助,并保障运营车辆通行权。

2023年11月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区冷链物流高质量发展实施方案(2023—2027年) 到2027年,产业规模持续扩大,冷链物流总收入达到35亿元,冷库库容量超过180万立方米,冷藏车保有量超过1500辆,社会化冷链物流企业超过150家,培育5家3星级、2家4星级冷链物流企业。产业发展质量明显提高,冷链物流与“六特”产业及食品药品流通深度融合,标准化体系初步形成,装备技术

水平大幅度提升，标准规范、运行高效、安全绿色、保障有力的现代化冷链物流体系基本形成。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冷藏车行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发冷藏车的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冷藏车行业发展概述

第一节 冷藏车行业发展情况概述

一、冷藏车行业相关定义

二、冷藏车特点分析

三、冷藏车行业基本情况介绍

四、冷藏车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷藏车行业需求主体分析

第二节 中国冷藏车行业生命周期分析

一、冷藏车行业生命周期理论概述

二、冷藏车行业所属的生命周期分析

第三节 冷藏车行业经济指标分析

一、冷藏车行业的赢利性分析

二、冷藏车行业的经济周期分析

三、冷藏车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冷藏车行业市场发展现状分析

第一节 全球冷藏车行业发展历程回顾

第二节 全球冷藏车行业市场规模与区域分冷藏车情况

第三节 亚洲冷藏车行业地区市场分析

一、亚洲冷藏车行业市场现状分析

二、亚洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷藏车行业市场前景分析

第四节 北美冷藏车行业地区市场分析

一、北美冷藏车行业市场现状分析

二、北美冷藏车行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷藏车行业市场前景分析

第五节 欧洲冷藏车行业地区市场分析

一、欧洲冷藏车行业市场现状分析

二、欧洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷藏车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冷藏车行业分冷藏车走势预测

第七节 2024-2031年全球冷藏车行业市场规模预测

第三章 中国冷藏车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对冷藏车行业的影响分析

第三节 中国冷藏车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冷藏车行业的影响分析

第五节 中国冷藏车行业产业社会环境分析

第四章 中国冷藏车行业运行情况

第一节 中国冷藏车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷藏车行业市场规模分析

一、影响中国冷藏车行业市场规模的因素

二、中国冷藏车行业市场规模

- 三、中国冷藏车行业市场规模解析
- 第三节 中国冷藏车行业供应情况分析
 - 一、中国冷藏车行业供应规模
 - 二、中国冷藏车行业供应特点
- 第四节 中国冷藏车行业需求情况分析
 - 一、中国冷藏车行业需求规模
 - 二、中国冷藏车行业需求特点
- 第五节 中国冷藏车行业供需平衡分析
- 第五章 中国冷藏车行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国冷藏车行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、冷藏车行业产业链图解
- 第二节 中国冷藏车行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对冷藏车行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对冷藏车行业的影响分析
- 第三节 我国冷藏车行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国冷藏车行业市场竞争分析
- 第一节 中国冷藏车行业竞争现状分析
 - 一、中国冷藏车行业竞争格局分析
 - 二、中国冷藏车行业主要品牌分析
- 第二节 中国冷藏车行业集中度分析
 - 一、中国冷藏车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国冷藏车行业市场集中度分析
- 第三节 中国冷藏车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分冷藏车特征
 - 二、企业规模分冷藏车特征
 - 三、企业所有制分冷藏车特征
- 第七章 2019-2023年中国冷藏车行业模型分析
- 第一节 中国冷藏车行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冷藏车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷藏车行业SWOT分析结论

第三节 中国冷藏车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冷藏车行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷藏车行业市场动态情况

第二节 中国冷藏车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷藏车行业成本结构分析

第四节 冷藏车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冷藏车行业价格现状分析

第六节 中国冷藏车行业平均价格走势预测

一、中国冷藏车行业平均价格趋势分析

二、中国冷藏车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷藏车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冷藏车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷藏车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷藏车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冷藏车行业区域市场现状分析

第一节 中国冷藏车行业区域市场规模分析

一、影响冷藏车行业区域市场分冷藏车的因素

二、中国冷藏车行业区域市场分冷藏车

第二节 中国华东地区冷藏车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷藏车行业市场分析

(1) 华东地区冷藏车行业市场规模

(2) 华南地区冷藏车行业市场现状

(3) 华东地区冷藏车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷藏车行业市场分析

(1) 华中地区冷藏车行业市场规模

(2) 华中地区冷藏车行业市场现状

(3) 华中地区冷藏车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷藏车行业市场分析

(1) 华南地区冷藏车行业市场规模

(2) 华南地区冷藏车行业市场现状

(3) 华南地区冷藏车行业市场规模预测

第五节 华北地区冷藏车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷藏车行业市场分析

(1) 华北地区冷藏车行业市场规模

(2) 华北地区冷藏车行业市场现状

(3) 华北地区冷藏车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷藏车行业市场分析

(1) 东北地区冷藏车行业市场规模

(2) 东北地区冷藏车行业市场现状

(3) 东北地区冷藏车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷藏车行业市场分析

(1) 西南地区冷藏车行业市场规模

(2) 西南地区冷藏车行业市场现状

(3) 西南地区冷藏车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷藏车行业市场分析

(1) 西北地区冷藏车行业市场规模

(2) 西北地区冷藏车行业市场现状

(3) 西北地区冷藏车行业市场规模预测

第十一章 冷藏车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冷藏车行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷藏车行业未来发展前景分析

- 一、冷藏车行业国内投资环境分析
- 二、中国冷藏车行业市场机会分析
- 三、中国冷藏车行业投资增速预测

第二节 中国冷藏车行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷藏车行业规模发展预测

- 一、中国冷藏车行业市场规模预测
- 二、中国冷藏车行业市场规模增速预测
- 三、中国冷藏车行业产值规模预测
- 四、中国冷藏车行业产值增速预测
- 五、中国冷藏车行业供需情况预测

第四节 中国冷藏车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冷藏车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冷藏车行业进入壁垒分析

一、冷藏车行业资金壁垒分析

二、冷藏车行业技术壁垒分析

三、冷藏车行业人才壁垒分析

四、冷藏车行业品牌壁垒分析

五、冷藏车行业其他壁垒分析

第二节 冷藏车行业风险分析

一、冷藏车行业宏观环境风险

二、冷藏车行业技术风险

三、冷藏车行业竞争风险

四、冷藏车行业其他风险

第三节 中国冷藏车行业存在的问题

第四节 中国冷藏车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冷藏车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冷藏车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冷藏车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷藏车行业营销策略分析

一、冷藏车行业产品策略

二、冷藏车行业定价策略

三、冷藏车行业渠道策略

四、冷藏车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721665.html>