

中国颜料制造行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国颜料制造行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

颜料制造指的是用于陶瓷、搪瓷、玻璃等工业的无机颜料及类似材料的生产，以及油画、水粉画、广告等艺术用颜料的制造。

1、行业竞争格局

随着经济全球化的不断推进，全球知名的颜料生产厂商开始涉足国内市场，其较为先进的生产技术、经营理念等逐步向国内转移。与此同时，国内颜料生产厂商亦凭借资源优势、人力成本优势等纷纷崛起。整体而言，我国颜料生产厂商众多，市场竞争较为充分，行业集中度偏低。

鉴于颜料行业细分领域众多，各类细分产品在颜色、性能等方面均存在较大差异，由此，各颜料制造企业在产品选择上均有所侧重。通过多年的探索和经营，在部分细分领域上，我国的一些颜料生产商已经具备与国际巨头竞争的实力。

2、主要竞争对手的情况

颜料行业内生产企业众多、市场竞争激烈，从整体颜料行业来看，国内主要生产颜料且规模较大的颜料制造企业主要包括：

序号

企业名称

基本情况

1

常州北美化学集团有限公司

常州北美化学集团有限公司始建于1980年，拥有常州北美颜料化学有限公司、常州龙宇颜料化学有限公司等子公司，主要产品包括永固黄、永固红、耐晒黄、耐晒红及酞菁蓝等。该集团1997年取得了自营进出口权，连续多年被评为常州市外贸出口先进企业，产品在国内外市场具有一定竞争实力。

2

百合花

百合花的前身为萧山江南颜料化工厂，创建于1989年10月。该公司主要从事有机颜料及相关中间体的研发、生产、销售和服务，主要产品为高性能和传统偶氮有机颜料，具体包括喹吖啶酮类、吡咯并吡咯二酮类、色酚类等有机颜料。

3

七彩化学

七彩化学成立于2006年6月，主营业务为高性能有机颜料、染料的研究、生产与销售。该公司主要产品包括苯并咪唑酮系列高性能有机颜料、大分子系列高性能有机颜料、偶氮颜料、溶剂染料、异吲哚啉颜料以及相关染、颜料中间体等。

4

宇虹颜料

宇虹颜料成立于2007年10月，主营业务为有机颜料的研究、生产和销售，主要产品包括联苯胺黄、坚固大红、耐晒大红BBN、耐晒黄G等。

资料来源：观研天下整理

国外领先颜料制造企业有：

序号

企业名称

基本情况

1

德国巴斯夫集团

德国巴斯夫集团始建于1865年，经过150多年的发展，目前已经发展成为全球领先的综合性化工公司之一。德国巴斯夫集团在全球超过80个国家和城市设有分支机构，其产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。德国巴斯夫集团的颜料生产已有上百年的历史，是多类颜料品种的创始发明厂商，目前在颜料市场居世界领先地位。

2

瑞士科莱恩国际公司

瑞士科莱恩国际公司是一家在全球处于领先地位的特种化工产品公司，业务涵盖添加剂、催化剂、功能性矿物、特种工业与消费品、色母粒、石油和采矿服务以及颜料等领域；经过几十年的发展，科莱恩颜料业务单元目前已经成为向涂料、印刷、塑料、消费类和其他特种应用领域提供有机颜料、颜料制备物和染料的全球领先提供商。

3

日本DIC株式会社

日本DIC株式会社起源于1908年成立的川村油墨制造所，是一个在世界60多个国家拥有约200家集团公司的精细化学产品生产商。目前日本DIC株式会社主要业务包括印刷油墨、工业材料、机能制品、电子信息材料等领域，其中印刷材料事业部门产品包括印刷油墨、印刷周边器材，以及各类有机颜料和其预分散深加工制品。日本DIC株式会社的印刷油墨和有机颜料等产品在全球范围内占据重要的市场份额。

4

印度苏达山集团

印度苏达山集团设立于1952年，专注于颜料和农业化学品领域。是印度国内最大的颜料制造企业之一。目前，该公司业务覆盖偶氮颜料、酞菁类颜料和颜料分散体等，广泛应用于涂料、塑料、油墨等市场。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国颜料制造行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国颜料制造行业发展概述

第一节颜料制造行业发展情况概述

- 一、颜料制造行业相关定义
- 二、颜料制造行业基本情况介绍
- 三、颜料制造行业发展特点分析

四、颜料制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、颜料制造行业需求主体分析

第二节中国颜料制造行业生命周期分析

一、颜料制造行业生命周期理论概述

二、颜料制造行业所属的生命周期分析

第三节颜料制造行业经济指标分析

一、颜料制造行业的赢利性分析

二、颜料制造行业的经济周期分析

三、颜料制造行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球颜料制造行业市场发展现状分析

第一节全球颜料制造行业发展历程回顾

第二节全球颜料制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲颜料制造行业地区市场分析

一、亚洲颜料制造行业市场现状分析

二、亚洲颜料制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲颜料制造行业市场前景分析

第四节北美颜料制造行业地区市场分析

一、北美颜料制造行业市场现状分析

二、北美颜料制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美颜料制造行业市场前景分析

第五节欧洲颜料制造行业地区市场分析

一、欧洲颜料制造行业市场现状分析

二、欧洲颜料制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲颜料制造行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界颜料制造行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球颜料制造行业市场规模预测

第三章中国颜料制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对颜料制造行业的影响分析

第三节中国颜料制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对颜料制造行业的影响分析

第五节中国颜料制造行业产业社会环境分析

第四章 中国颜料制造行业运行情况

第一节中国颜料制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国颜料制造行业市场规模分析

一、影响中国颜料制造行业市场规模的因素

二、中国颜料制造行业市场规模

三、中国颜料制造行业市场规模解析

第三节中国颜料制造行业供应情况分析

一、中国颜料制造行业供应规模

二、中国颜料制造行业供应特点

第四节中国颜料制造行业需求情况分析

一、中国颜料制造行业需求规模

二、中国颜料制造行业需求特点

第五节中国颜料制造行业供需平衡分析

第五章 中国颜料制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国颜料制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、颜料制造行业产业链图解

第二节中国颜料制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对颜料制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对颜料制造行业的影响分析

第三节我国颜料制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国颜料制造行业市场竞争分析

第一节中国颜料制造行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国颜料制造行业竞争现状分析

一、中国颜料制造行业竞争格局分析

二、中国颜料制造行业主要品牌分析

第三节中国颜料制造行业集中度分析

一、中国颜料制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国颜料制造行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国颜料制造行业模型分析

第一节中国颜料制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国颜料制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国颜料制造行业SWOT分析结论

第三节中国颜料制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国颜料制造行业需求特点与动态分析

第一节中国颜料制造行业市场动态情况

第二节中国颜料制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节颜料制造行业成本结构分析

第四节颜料制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国颜料制造行业价格现状分析

第六节中国颜料制造行业平均价格走势预测

一、中国颜料制造行业平均价格趋势分析

二、中国颜料制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国颜料制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国颜料制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国颜料制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国颜料制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国颜料制造行业区域市场现状分析

第一节中国颜料制造行业区域市场规模分析

影响颜料制造行业区域市场分布的因素

中国颜料制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区颜料制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区颜料制造行业市场分析

(1) 华东地区颜料制造行业市场规模

(2) 华南地区颜料制造行业市场现状

(3) 华东地区颜料制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区颜料制造行业市场分析

(1) 华中地区颜料制造行业市场规模

(2) 华中地区颜料制造行业市场现状

(3) 华中地区颜料制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区颜料制造行业市场分析

(1) 华南地区颜料制造行业市场规模

(2) 华南地区颜料制造行业市场现状

(3) 华南地区颜料制造行业市场规模预测

第五节华北地区颜料制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区颜料制造行业市场分析

(1) 华北地区颜料制造行业市场规模

(2) 华北地区颜料制造行业市场现状

(3) 华北地区颜料制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区颜料制造行业市场分析

- (1) 东北地区颜料制造行业市场规模
- (2) 东北地区颜料制造行业市场现状
- (3) 东北地区颜料制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区颜料制造行业市场分析
 - (1) 西南地区颜料制造行业市场规模
 - (2) 西南地区颜料制造行业市场现状
 - (3) 西南地区颜料制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区颜料制造行业市场分析
 - (1) 西北地区颜料制造行业市场规模
 - (2) 西北地区颜料制造行业市场现状
 - (3) 西北地区颜料制造行业市场规模预测

第十一章 颜料制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国颜料制造行业发展前景分析与预测

第一节中国颜料制造行业未来发展前景分析

一、颜料制造行业国内投资环境分析

二、中国颜料制造行业市场机会分析

三、中国颜料制造行业投资增速预测

第二节中国颜料制造行业未来发展趋势预测

第三节中国颜料制造行业规模发展预测

一、中国颜料制造行业市场规模预测

二、中国颜料制造行业市场规模增速预测

三、中国颜料制造行业产值规模预测

四、中国颜料制造行业产值增速预测

五、中国颜料制造行业供需情况预测

第四节中国颜料制造行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国颜料制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国颜料制造行业进入壁垒分析

一、颜料制造行业资金壁垒分析

二、颜料制造行业技术壁垒分析

三、颜料制造行业人才壁垒分析

四、颜料制造行业品牌壁垒分析

五、颜料制造行业其他壁垒分析

第二节颜料制造行业风险分析

一、颜料制造行业宏观环境风险

二、颜料制造行业技术风险

三、颜料制造行业竞争风险

四、颜料制造行业其他风险

第三节中国颜料制造行业存在的问题

第四节中国颜料制造行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国颜料制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国颜料制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国颜料制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节颜料制造行业营销策略分析

一、颜料制造行业产品营销

二、颜料制造行业定价策略

三、颜料制造行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571665.html>