

中国光伏玻璃行业现状深度研究与投资趋势预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏玻璃行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、光伏玻璃概述

光伏玻璃亦称“光电玻璃”，利用太阳辐射发电，并具有相关电流引出装置以及电缆的特种玻璃。产业链方面，光伏玻璃行业上游主要包括原材料、燃料及设备，主要原材料为纯碱、石英砂，主要燃料为重油、天然气、电力等，主要设备为窑炉和压延机；中游光伏玻璃可分为晶体硅光伏玻璃和薄膜光伏玻璃两大类；下游应用于光伏组件，并最终应用于光伏发电等领域。

光伏玻璃产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、光伏玻璃供给市场分析：多因素制约行业新增产能投放

光伏玻璃在太阳能光伏产业制造过程中需要消耗大量的能源，涉及高温熔融、精细加工等环节，导致行业能耗成本直居高不下，占据总生产成本的38%。在全国范围内能耗指标管控日益严格的背景下，各地方政府对能耗指标的分配和控制都非常严格，这导致每年能够用于支撑光伏玻璃新增产能的能耗指标非常有限，行业面临着巨大挑战。

数据来源：观研天下整理

除了投资成本高外，光伏玻璃产能建设周期也较长。根据相关资料可知，建设一座1200吨/天的窑炉需要9.5-15.6亿元投资成本，建设周期需1.5年-2年以上。这使得光伏玻璃行业在投资过程中需要充分考虑各种风险因素，企业需要具备强大的资金实力才能应对各种风险。

光伏玻璃项目投资成本及建设周期情况

公司

公告日期

项目

单位投资成本(亿元/座)

建设周期

福莱特

2023/11/14

2座日熔化量1600吨光伏组件盖板玻璃项目

约10.44

18个月

福莱特

2022/4/1

4座日熔化量1200吨光伏组件玻璃项目

约9.5

/

福莱特

2022/3/3

6座日熔化量1200吨光伏组件玻璃项目

约10.44

分二期建设，一期项目的预计点火时间为2023年，二期项目的预计点火时间为2024年

旗滨集团

2022/4/8

4条1200td光伏玻璃生产线项目

约12.95

项目建设周期预计3年，分期建设

旗滨集团

2022/3/17

2条1200t/d光伏玻璃生产线

约15.6

预计16个月

资料来源：观研天下整理

整体来看，我国光伏玻璃行业有效产能增长缓慢。根据数据显示，2019-2022年我国光伏玻璃有效产能由6.63亿万平方米增长至8.18亿万平方米，预计2024年有效产能将达9.05亿万平方米。

数据来源：观研天下整理

3、光伏玻璃需求市场分析：政策调控下，光伏装机量持续高增

2020年9月，第七十五届联合国大会一般性辩论上,习近平总书记代表中国做出承诺--力争于2030年前达到二氧化碳排放峰值，并努力争取2060年前实现碳中和。这一目标提出后，各相关部委、行业协会、地区相继出台“碳达峰、碳中和”政策，相关工作快速推进，而能源结构转型是实现碳中和的关键路径，光伏则成为主要目标之一。

同时，2018年10月，国家发改委和能源局印发《清洁能源消纳行动计划(2018-2020年)》，要求到2020年，确保全国平均风电利用率达到国际先进水平(力争达到95%左右)，弃风率控制在合理水平(力争控制在5%左右)；光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%。根据全国新能源消纳监测预警中心，2024年1月全国风电利用率为98.3%，光伏发电利用率为98.0%；其中，河北、蒙西、青海和西藏均出现了风电或光伏利用率低于95%的情况。

由此可见，新能源利用率在部分地区已经出现松动，消纳红线有望放开，我国光伏装机量持续高增。根据数据显示，2023年全国新增光伏装机216.88GW，同比增长148%，几乎是近

四年光伏新增装机量之和。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在政策调控下，我国光伏发电弃光率缓解、消纳红线或将放开，装机规模不断增加，光伏玻璃行业需求持续上升。而在产能方面，由于光伏玻璃项目能耗高、成本高、建设周期长等，其产能或将受到制约，行业供需格局有望趋于平衡。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏玻璃行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏玻璃行业发展概述

第一节 光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏玻璃行业相关定义
- 二、光伏玻璃特点分析
- 三、光伏玻璃行业基本情况介绍
- 四、光伏玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏玻璃行业需求主体分析

第二节 中国光伏玻璃行业生命周期分析

- 一、光伏玻璃行业生命周期理论概述
- 二、光伏玻璃行业所属的生命周期分析
- 第三节光伏玻璃行业经济指标分析
 - 一、光伏玻璃行业的赢利性分析
 - 二、光伏玻璃行业的经济周期分析
 - 三、光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节全球光伏玻璃行业发展历程回顾
- 第二节全球光伏玻璃行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲光伏玻璃行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏玻璃行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏玻璃行业市场前景分析
- 第四节北美光伏玻璃行业地区市场分析
 - 一、北美光伏玻璃行业市场现状分析
 - 二、北美光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏玻璃行业市场前景分析
- 第五节欧洲光伏玻璃行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏玻璃行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界光伏玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球光伏玻璃行业市场规模预测

第三章 中国光伏玻璃行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对光伏玻璃行业的影响分析
- 第三节中国光伏玻璃行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对光伏玻璃行业的影响分析
- 第五节中国光伏玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏玻璃行业运行情况

第一节 中国光伏玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏玻璃行业市场规模分析

一、影响中国光伏玻璃行业市场规模的因素

二、中国光伏玻璃行业市场规模

三、中国光伏玻璃行业市场规模解析

第三节 中国光伏玻璃行业供应情况分析

一、中国光伏玻璃行业供应规模

二、中国光伏玻璃行业供应特点

第四节 中国光伏玻璃行业需求情况分析

一、中国光伏玻璃行业需求规模

二、中国光伏玻璃行业需求特点

第五节 中国光伏玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国光伏玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光伏玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏玻璃行业产业链图解

第二节 中国光伏玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏玻璃行业的影响分析

第三节 我国光伏玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国光伏玻璃行业竞争现状分析

一、中国光伏玻璃行业竞争格局分析

二、中国光伏玻璃行业主要品牌分析

第二节中国光伏玻璃行业集中度分析

一、中国光伏玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏玻璃行业市场集中度分析

第三节中国光伏玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏玻璃行业模型分析

第一节中国光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国光伏玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏玻璃行业市场动态情况

第二节中国光伏玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏玻璃行业成本结构分析

第四节光伏玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏玻璃行业价格现状分析

第六节中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

一、中国光伏玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国光伏玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国光伏玻璃行业区域市场规模分析

一、影响光伏玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国光伏玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏玻璃行业市场分析

- (1) 华东地区光伏玻璃行业市场规模
- (2) 华东地区光伏玻璃行业市场现状
- (3) 华东地区光伏玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏玻璃行业市场分析

- (1) 华中地区光伏玻璃行业市场规模
- (2) 华中地区光伏玻璃行业市场现状
- (3) 华中地区光伏玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏玻璃行业市场分析

- (1) 华南地区光伏玻璃行业市场规模
- (2) 华南地区光伏玻璃行业市场现状
- (3) 华南地区光伏玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区光伏玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏玻璃行业市场分析

- (1) 华北地区光伏玻璃行业市场规模
- (2) 华北地区光伏玻璃行业市场现状
- (3) 华北地区光伏玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏玻璃行业市场分析

- (1) 东北地区光伏玻璃行业市场规模
- (2) 东北地区光伏玻璃行业市场现状
- (3) 东北地区光伏玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏玻璃行业市场分析

(1) 西南地区光伏玻璃行业市场规模

(2) 西南地区光伏玻璃行业市场现状

(3) 西南地区光伏玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏玻璃行业市场分析

(1) 西北地区光伏玻璃行业市场规模

(2) 西北地区光伏玻璃行业市场现状

(3) 西北地区光伏玻璃行业市场规模预测

第十一章 光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光伏玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏玻璃行业未来发展前景分析

一、光伏玻璃行业国内投资环境分析

二、中国光伏玻璃行业市场机会分析

三、中国光伏玻璃行业投资增速预测

第二节 中国光伏玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏玻璃行业规模发展预测

一、中国光伏玻璃行业市场规模预测

二、中国光伏玻璃行业市场规模增速预测

三、中国光伏玻璃行业产值规模预测

四、中国光伏玻璃行业产值增速预测

五、中国光伏玻璃行业供需情况预测

第四节 中国光伏玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光伏玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光伏玻璃行业进入壁垒分析

一、光伏玻璃行业资金壁垒分析

二、光伏玻璃行业技术壁垒分析

三、光伏玻璃行业人才壁垒分析

四、光伏玻璃行业品牌壁垒分析

五、光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二节 光伏玻璃行业风险分析

一、光伏玻璃行业宏观环境风险

二、光伏玻璃行业技术风险

三、光伏玻璃行业竞争风险

四、光伏玻璃行业其他风险

第三节 中国光伏玻璃行业存在的问题

第四节 中国光伏玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光伏玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光伏玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光伏玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光伏玻璃行业营销策略分析

一、光伏玻璃行业产品策略

二、光伏玻璃行业定价策略

三、光伏玻璃行业渠道策略

四、光伏玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701664.html>