

2018-2023年中国低碳经济工业行业市场供需现状 调研及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国低碳经济工业行业市场供需现状调研及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/301661301661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 低碳经济概述

1.1 低碳经济产生的必然性

伴随着蒸汽机的一声轰鸣，一场以机械代替人力的工业革命在蒸汽的缭绕下悄然开始了；伴随着电灯等电力的应用，一场以电力代替蒸汽的二次革命在光明的夜空中也飞速驰骋了。紧接着我们的生活从往昔的砖瓦矮房转变成了今天高楼大厦，从马车步行转变成了飞机汽车，电灯、电话、电视等新时代产品充斥了我们的整个生活……然而，在我们的物质文化生活走向丰富多彩的同时，却带来了对环境的破坏与损伤。雨林遭遇酸雨的侵蚀、北极冰川融化、海啸台风频繁等等一系列看似偶然却又是必然的恶劣环境正在给我们警示：是时候要和环境友好相处了！2013年全球碳计划数据显示人类碳排放量达到了360亿吨，而中国以29%的比率占居第一位，为了人类的健康，为了世界能源的可持续利用，我国发展低碳经济是必然的，这是社会发展的必然要求，也是人类文明进步的必然要求。

图：低碳经济体系

图：世界进入低碳经济时代

1.2 低碳经济的内涵

我国是人口众多的国家，要想让约占世界1/6的人口在这个东方地域健康、持续地生存和发展下去，我国必须努力发展经济，稳固人们赖以生存的物质基础。对于经济发展而言，能源和环境问题毅然演变成制约我国经济发展的重要因素，这主要体现在两个方面：（1）可再生能源逐渐在减少，而可再生能源是发展我国经济的重要支撑；（2）工业发展带来的环境破坏在目前技术下还没有得到改善。因此，要和谐可持续发展经济，主要问题就是解决能源和环境之间的矛盾。现阶段，低碳经济不仅仅是一个发展经济的模式，更是人类文明进步的标识，在发展低碳经济上我们需要做到将低碳概念引入到我们生活的各个方面，努力做到低碳生活，致力于研究低碳高科技，创建有效的低碳管理手段，构建低碳发展框架与结构，全面打造一个低碳、文明、和谐、绿色的现代化城市。低碳经济是一种以低能耗、低污染、低排放为特点的发展模式，它以低碳技术为动力，以低碳能源为核心，以低碳产业为载体，以低碳城市为平台，以低碳管理为保障，正在逐渐发展为一场涉及生产模式、生活方式、价值观念和国家权益的全球性经济发展的革命。

2 低碳经济发展现状分析

2.1 国家层面

从国家角度来看，我国通过宏观手段指引了低碳经济发展方向，通过出台重要政策和制定相关法律法规引导低碳经济发展。

随着我国对低碳经济政策的深入推广与实施，“低碳”二字早已融入到我们生活的各个层面。自2007年“低碳经济和中国能源与环境政策研讨会”在北京召开以来，我国在生态文明建设方面做出了巨大努力，在推动低碳经济发展上也做出了重要贡献。主要包括（1）制订并实施应对气候变化方案，如《中国应对气候变化国家方案》的制订，提出控制温室气体排放、增强适应气候变化的能力的政策措施；（2）推进转变经济发展方式，淘汰落后产能，鼓励、倡导节约能源资源的生产和消费方式，如2011年约1亿吨炼铁和1129万吨炼钢产能达不到产业政策要求遭到了淘汰；（3）建立了地方、企业节能减排责任制，如2013年由最高人民法院、最高人民检察院公布的“司法解释”中，明确界定了严重污染环境的14项认定标准；（4）加大政策引导、资金投入，提倡大力发展水能、核能、太阳能、农村沼气等清洁低碳能源，如2014年国家能源局表示：要积极开发水电、有序发展风电、加快发展太阳能发电、积极推进生物质能和地热能开发利用、安全高效发展核电，从新能源方面解决环境问题，这也是解决环境问题的根源性解决方案；（5）深化能源资源领域价格和财税体制改革。如2014年全国政协常委、全国政协经济委员会副主任、工信部原部长李毅在“节能环保产业高峰论坛暨中国工业节能与清洁生产协会年会”中提出“能源及资源领域市场化程度明显滞后，要加快改革，充分发挥价格、税收等市场机制的作用”。在《从棕色到绿色——二十国集团向低碳经济的转型》报告中，我国低碳经济发展在G20中处于领先地位，表明我国在低碳经济发展中一直在努力。

2.2 社会层面

从社会角度上讲，低碳经济的发展推动了企业的进步与发展。

在发展低碳经济过程中发挥极其重要作用的是企业，因为企业是推动一个国家经济发展的动力和根本，而企业在追求高速发展的同时要保持与低碳环保相吻合，这无疑给企业的发展增加了难度。

我国针对环境问题提出要“以预防为主，综合治理”，而现在大多数企业仍然是坚持“先污染后治理和边污染边治理”的发展模式，究其原因主要体现在以下几个方面：（1）过度依赖非再生能源进行工业生产；（2）技术不够先进或者能源利用率低；（3）没有严格遵照国家环保相关法律法规，一味追求企业盈利。我国的传统工业的发展虽然受到一定限制，但是在“十一五”和“十二五”期间，我国环保产业得到了快速发展，主要体现在几个方面：（1）环保

技术和装备，如污水处理、脱硫脱硝、土壤修复等；（2）环保产品，如高性能防渗材料、脱硝催化剂、固废处理固化剂等；（3）环保服务，如建立环保设施运营和维护、技术咨询和人才培养等服务体系。环保工程板块在沪指中出现于2017年1月底，而后迅速发展，表明人们对环保产业持乐观态度，对环保工程逐渐重视。

环保产业的迅速崛起对其他能源企业、钢铁煤炭产业有着重要影响，它促进能源企业转型、推动能源企业技术创新与改革，在一定程度上促进了传统工业的进步与发展，促进了传统工业与环保产业的结汇与融合。

2.3个人层面

从个人角度上，个人在低碳经济发展中发挥重要作用。进入21世纪，人们对环境问题的关注度越来越大，在衣食住行等各个方面都体现了环保的理念，但是现阶段虽然人们对绿色生活和低碳经济有了初步认识，但是在绿色产品选择与绿色生活行动的水平上却有待进一步提高。2016年国家统计局西安调查队对160位市民开展了随机《市民绿色生活方式问卷调查》，绝大部分受访者认为“绿色生活方式很重要”，高学历人群节约意识较强，但普遍存在的问题是环保生活方式践行度较低，绿色生活行动滞后于观念，对绿色产品认知度不高，这个调查结果对我们制定针对个人发展低碳经济对策具有重要意义。

3低碳经济发展的对策与建议

针对我国低碳经济发展在企业、社会和个人层面中出现的问题，我们从以下几个方面给出了几点建议。

3.1提高生产技术，完善企业理念

科学技术是第一生产力，是企业发展的核心，也是社会进步的动力。要发展低碳经济，首先要解决的矛盾就是企业发展经济所带来的环境污染与低碳环保之间的矛盾，要解决这个矛盾，需要从以下几个方面努力：（1）企业要加大技术与资金投入，用更高效的生产技术代替传统技术，充分使用能源，用清洁能源如太阳能、风能、水能、核能等代替传统煤炭等不可再生能源，只有绿色清洁能源的普遍使用才能从根本上解决环保与传统经济发展的矛盾；（2）企业低碳技术应大力推广并产业化，企业一旦拥有自己的核心技术往往会形成垄断模式，这在一定程度上限制了社会经济的发展，企业应该在稳定发展个体经济的同时大力推广绿色低碳技术，让更多的企业创造更大的社会价值；（3）发展的同时注重政策和法律，企业在追求发展个体经济的同时要明确发展过程中所涉及的法律条文，要严格遵守法

律法规，提高企业文化素质，切实为国家在世界舞台上能够拥有高尚的尊严而努力，不能趋小利而忘大我。米国芳等分析了火电企业在发展低碳经济过程中所具有的优势和不足，提出公司除了要加强生产管理，努力降低生产成本外，还要充分利用内部优势，加大低碳技术的研发，进一步对现有的机组进行挖潜改造，节能降耗，降低生产成本，表明技术发展在低碳经济发展中起到了极其重要的作用。

3.2扩大社会宣传，营造低碳氛围

我国对低碳经济的发展一直持有积极的态度。要想更快更好地发展低碳经济，就必须要让全社会动员起来，积极参与到低碳行动中来。这个过程就要求社会做到：（1）广泛普及低碳知识。目前我国很多人虽然听说过低碳经济这个概念，但是对低碳经济所涉及的内容知之甚少，因此要扩大低碳知识普及，例如经常开展低碳公益宣传、举办关于低碳经济知识讲座等；（2）调动民众积极性。低碳经济很早就深入到我们生活的方方面面，调查显示具有较高学识的人群对低碳生活和绿色生活更加关注，而普通民众却很少做到，为此，要调动民众参与低碳经济建设中来，例如可以通过让民众亲身参与到低碳经济相关电影或视频的拍摄，举办低碳经济相关娱乐活动等，让民众不在是“吃瓜群众”，而是认识到自己是构建低碳生活，发展低碳经济的重要一分子。

3.3始于足下，带动他人

我国是历经千年仍屹然长存的文明古国，祖先从远古时代就号召我们要敬畏自然与自然和谐相处。谨记古训，我们在党中央的带领下也必须要完成促进人类文明持续发展、促进社会文明和谐进步的重要使命。对于个人而言，我们要做到：（1）紧跟政策，把握思想。每个时代我们都需要时刻把握党的重要思想，需要把各项政策落实到个人身上，只有这样我们的国家才能不断进步，我们的生活才能更加美好；（2）修德修身，提高素养。我们是经济发展的重要组成部分，我们是低碳经济发展的出发点和落脚点，低碳经济的发展是我们在一个历史阶段提出来的，低碳经济的发展又是为了我们更加和谐可持续地发展，因此我们要从个人方面努力提高自身素养，切实为低碳经济的发展贡献个人的力量；（3）传递生活，快乐你我。人是以群体的形式存在的，是善于交流和信息传递的，国家的建设、人类文明的进步不是个人就能完成的，需要每个人都做出努力，因此我们不但要从个人做起，还要做好带动工作，只有一个更积极更团结的集体才能打造更强大的前进力量。

4小结

低碳经济是历史发展的产物，也是社会进步的产物。保护环境是生活在地球每个角落的

人都应尽的责任和义务，低碳经济不再是低污染的经济，低碳经济早已跨越环保的概念，上升到国家和世界的可持续发展战略。低碳环保是我们发展的前提，是我们经济建设的准绳，追求发展更要求我们绿色环保，因此在人类追求更高的精神生活，不断注重人与自然和谐相处的观念后，低碳经济将更加发展，低碳生活将更加美好！

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 低碳经济相关概述

1.1 低碳经济简介

1.1.1 低碳经济的概念

1.1.2 低碳经济的由来

1.1.3 低碳经济演变史

1.2 低碳经济的控制因素

1.2.1 技术进步

1.2.2 能源结构

1.2.3 消费者行为

1.3 低碳经济的发展特点

1.3.1 低碳经济的基本特征

1.3.2 “减碳经济”体系

1.3.3 引导“第四次工业革命”

第二章 2017年世界低碳经济总体发展状况解析

2.1 2017年国际低碳经济发展概况

2.1.1 国际经济开始向低碳经济转型

2.1.2 世界各国积极加速低碳经济发展

2.1.3 欧美低碳经济发展走势

2.1.4 低碳经济要求建立全球能源新秩序

2.2 美国

2.2.1 美国经济重心向低碳经济转移

2.2.2 美国积极推动清洁能源技术开发应用

2.2.3 2017年美国清洁能源与安全法案通过

2.2.4 加利福尼亚州通过美国首个低碳燃料标准

2.2.5 低碳产业有望成为美国经济新的增长点

2.3 英国

2.3.1 英国发展绿色能源应对气候变化

2.3.2 2017年英国发布“低碳经济”国家战略计划

2.3.3 英国积极推广低碳经济发展模式

2.3.4 英国发展低碳经济促进经济复苏

2.3.5 英国低碳经济发展经验借鉴

2.4 德国

2.4.1 德国发展低碳经济列入可持续发展战略

2.4.2 德国减少碳排量建设低碳社会

2.4.3 德国可再生能源产业蓬勃发展

2.4.4 德国推动城市节能照明的绿色进程

2.4.5 德国发展低碳经济的政策措施

2.4.6 2017年德国新增太阳能光伏装机容量大

2.5 日本

2.5.1 日本逐步向低碳社会转型

2.5.2 2015财年日本加大低碳经济财税支持力度

2.5.3 日本政府倡导节能减排发展低碳经济

2.5.4 2017年日本生物燃料消费量上升

2.5.5 2017年日本确定15个海外低碳减排项目

2.6 其他

2.6.1 韩国政府确立低碳增长战略

2.6.2 巴西大力发展低碳经济

2.6.3 加拿大循环经济战略及主要举措

2.6.4 丹麦低碳经济发展模式分析

2.6.5 法国推动新能源产业快速发展

2.6.6 2017年欧洲超越可再生能源目标

第三章 2017年中国低碳经济发展面临的外部环境解读

3.1 2017年中国低碳经济政策环境解读

3.1.1 《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》

3.1.2 《中华人民共和国可再生能源法修正案》

3.1.3 《中华人民共和国节约能源法》

3.1.4 《中华人民共和国循环经济促进法》

3.1.5 《中国资源综合利用技术政策大纲》

3.2 2017年中国低碳经济经济环境分析

3.2.1 2015-2017年中国GDP增长

3.2.2 2015-2017年中国工业与建筑业增长情况

3.2.3 2015-2017年中国固定资产投资增长情况

3.2.4 2015-2017年中国消费品零售总额统计

3.2.5 2017年中国经济发展走势展望

3.3 2017年中国低碳经济能源环境分析

3.3.1 2015年我国能源经济形势分析

3.3.2 2017年中国能源消费结构

3.3.3 中国推进能源产业结构优化升级

3.3.4 中国加快建设能源可持续发展体系

3.3.5 中国能源工业未来发展思路

3.3.6 能源科技创新是实现低碳发展的核心

3.3.7 2015-2030中国二氧化碳排量分析

3.4 2017年中国低碳经济社会环境分析

3.4.1 中国面临能源紧缺局面

3.4.2 中国环境污染治理形势日益严峻

3.4.3 中国积极应对气候变化

3.4.4 中国加快低碳能源的利用和推广

3.4.5 中国节能环保行业发展概况

3.4.6 节能环保成为社会发展趋势

第四章 2017年中国低碳经济的发展动态分析

4.1 发展低碳经济的战略意义

4.1.1 低碳经济有利于应对气候变化

4.1.2 低碳经济有利于保障能源安全

4.1.3 低碳经济有利于促进可持续发展

4.2 “低碳经济”在中国的发展

4.2.1 中国“低碳经济”发展大事记

4.2.2 我国低碳经济持续快速发展

4.2.3 中国低碳经济发展模式简析

4.2.4 中国实现低碳发展需具备的条件

4.3 中国低碳经济发展现状

4.3.1 中国低碳经济发展势头良好

4.3.2 中国低碳经济发展取得较大进步

4.3.3 中国积极推进低碳技术国际间合作

4.3.4 中国发展低碳经济面临的机遇与挑战

4.3.5 中国特色低碳道路的战略取向

4.4 低碳城市建设

4.4.1 低碳城市建设的理论基础

4.4.2 低碳城市建设引领城市发展新趋势

4.4.3 2015-2017年中国低碳城市规划现状

4.4.4 我国低碳城市建设中出现的问题

4.4.5 我国低碳城市规划的应对策略

4.5 2017年中国低碳经济发展中存在的问题分析

4.5.1 制约中国低碳经济发展的主要因素

4.5.2 我国发展低碳经济面临的困境

4.5.3 中国发展低碳经济技术难度较大

4.5.4 中国低碳经济发展存在不确定性

4.6 2017年促进中国低碳经济发展的策略措施分析

4.6.1 我国发展低碳经济的应对策略

4.6.2 中国实现低碳经济模式的策略分析

4.6.3 中国低碳经济的发展战略

4.6.4 推动我国低碳经济有序发展的途径

4.6.5 中国发展低碳经济需要做的努力

第五章2017年中国新能源产业运行动态研究

5.2015年中国新能源产业综述

5.1.1 中国的新能源资源状况

5.1.2 中国新能源产业发展概况

5.1.3 中国新能源产业面临发展机遇

5.1.4 多方力量助推新能源产业崛起

- 5.1.5中国新能源发展路径明晰
- 5.1.6中国新能源产业化分析
- 5.22017年中国新能源产业发展现状分析
- 5.2.20155年中国新能源发展分析
- 5.2.2中国新能源占能源生产总量比重情况
- 5.2.32017年可再生能源电力发展分析
- 5.2.3中国新能源产业基本跨越起步阶段
- 5.2.4中国新能源产业进入快速发展期
- 5.2.52017年前三季中国清洁能源发展良好
- 5.2.6 2015-2017全球及中国新能源产业发展趋势
- 5.3 2017年中国太阳能产业发展分析
- 5.3.1中国太阳能资源开发利用状况
- 5.3.2中国太阳能产业化趋于成熟
- 5.3.3中国太阳能光伏发电发展情况
- 5.3.4太阳能光伏发电产业发展概述
- 5.3.5国内太阳能市场潜力巨大
- 5.3.62017年全球光伏电池产业发展分析
- 5.3.72017年中国光伏电池产量增长分析
- 5.3.82017年中国光伏电池装机容量分析
- 5.3.92018-2023年中国光伏发电市场预测
- 5.42017年中国风能产业发展分析
- 5.4.1中国风能资源情况
- 5.4.2中国风能资源的分布情况
- 5.4.3中国风电产业发展概况
- 5.4.42017年全球风电装机容量分析
- 5.4.52017年中国风电装机容量增长分析
- 5.4.62017年中国主要省区风电装机容量
- 5.4.72017年中国风电市场竞争情况分析
- 5.4.82017年中国风电新开工重大项目
- 5.4.9风电市场发展机会与竞争并存
- 5.52017年中国生物质能产业发展分析
- 5.5.1中国生物质能资源丰富
- 5.5.2开发利用生物质能意义重大
- 5.5.3中国生物质能产业发展概况
- 5.5.4中国加速生物质能开发补充能源供应

- 5.5.5中国生物质能产业化发展模式
- 5.5.6中国生物质能发电迎来发展机遇
- 5.5.7中国生物质能发电的基本状况
- 5.5.82017年中国生物质能发电政策分析
- 5.5.9中国生物质能发电市场前景及展望
- 5.62017年中国新能源产业存在的问题及发展对策分析
- 5.6.1我国新能源发展存在的差距与不足
- 5.6.2中国新能源产业面临的主要问题
- 5.6.3我国新能源产业化发展的制约因素
- 5.6.4我国新能源行业发展的基本对策
- 5.6.5推动中国新能源产业发展的思路
- 5.6.6中国新能源发展的目标分析
- 5.6.7中国新能源产业发展壮大的政策建议

第六章 2017年中国节能产业现状分析分析

- 6.1 2017年中国节能产业发展概况
- 6.1.1 中国节能产业发展特征
- 6.1.2 金融危机下节能产业迎来发展契机
- 6.1.3 中国加速节能产业化发展
- 6.1.4中国节能环保行业发展现状分析
- 6.1.5 中国节能产业发展潜力巨大
- 6.1.6中国节能产业四大市场进入发展加速期
- 6.1.7中国新兴节能产业发展趋势
- 6.2 工业节能
- 6.2.1 工业节能是低碳经济的发展重点
- 6.2.2 中国工业领域节能潜力巨大
- 6.2.3 中国加快产业结构调整推进工业节能
- 6.2.4节能减排推进工业发展方式转变
- 6.2.5循环能源技术推动中国工业节能领域发展
- 6.2.6中国轻工业节能发展现状
- 6.2.72015-2017年中国主要节能政策
- 6.2.82017年中国工业节能工作要点
- 6.2.9“十三五”中国工业节能蓝图
- 6.2.201510-2017年中国工业节能市场规模预测
- 6.3 建筑节能

- 6.3.1 建筑节能有益于城市环保
- 6.3.2 中国建筑节能产业链整合情况介绍
- 6.3.3 中国建筑节能产业市场规模分析
- 6.3.4 中国建筑节能产业的发展现状分析
- 6.3.5 中国建筑节能产业竞争分析
- 6.3.6 中外建筑节能发展对比分析
- 6.3.7 中国建筑节能事业的推进分析
- 6.3.8 中国建筑节能行业发展具体举措
- 6.3.9 2015-2017年中国建筑节能服务市场规模预测
- 6.4 照明节能
 - 6.4.1 新型绿色照明产品逐鹿市场
 - 6.4.2 2017年发改委制定半导体照明节能产业发展意见
 - 6.4.3 中国高效照明推广成效显著
 - 6.4.4 政府补贴政策加速国内节能照明市场发展
 - 6.4.5 半导体照明节能产业发展现状与趋势
 - 6.4.6 半导体照明节能产业发展存在的主要问题
 - 6.4.7 半导体照明顺应节能趋势迎来大发展
- 6.5 节能新技术的研发及应用
 - 6.5.1 节能新技术研发与推广的重点领域
 - 6.5.2 我国加快推进节能新技术研发与推广
 - 6.5.3 中国塑料加工业节能技术创新步伐加快
 - 6.5.4 节能新技术助力纺织企业良性发展
 - 6.5.5 节能新技术成家电市场主流趋势
 - 6.5.6 2017年中国节能目标完成情况
- 6.6 2015-2017年中国合同能源管理行业分析
 - 6.6.1 合同能源管理是新型节能模式
 - 6.6.2 合同能源管理的主要应用领域
 - 6.6.3 合同能源管理行业产业链分析
 - 6.6.4 国家政策大力推动合同能源管理
 - 6.6.5 2017年中国合同能源管理行业发展分析
 - 6.6.6 2015-2017年合同能源管理规模分析

第七章 2017年中国污染减排行业运行战略研究

- 7.1 中国污染减排发展简述
 - 7.1.1 污染减排具有显著的时代特征

7.1.2 污染减排在探索中实践

7.1.3 污染减排任重而道远

7.2 中国污染减排进展状况

7.2.1 2017年全国主要污染物总量减排情况

7.2.2 2017年全国主要污染物总量减排情况

7.2.3 2017年我国污染减排发展状况

7.2.4 中国污染减排面临新契机

7.3 工业减排

7.3.1 我国不断加快落后产能淘汰进程

7.3.2 2015-2017年中国落后产能淘汰目标公布

7.3.3 造纸业成为我国工业减排关键点

7.3.4 中国烟气脱硫行业简析

7.4 汽车减排

7.4.1 中国汽车尾气污染严重

7.4.2 汽车尾气国四排放标准蕴藏机遇

7.4.3 汽车尾气国四排放标准陆续推行

7.4.4 国内小排量汽车市场行情看好

7.5 继续推进中国污染减排的策略措施

7.5.1 正确处理污染减排与保增长关系

7.5.2 创新污染减排政策机制

7.5.3 全面落实国家减排政策法规

7.5.4 确定“十三五”减排工作思路

第八章 2017年中国环保产业运营格局分析

8.1 2017年中国环保产业发展概况

8.1.1 我国环保行业发展回顾

8.1.2 我国环保行业总体情况

8.1.3 环保市场向循环经济转变

8.1.4 中国环保市场定价策略

8.1.5 2017年中国环保产业规模分析

8.1.6 我国环境保护行业发展空间巨大

8.2 污水处理

8.2.1 我国污水处理行业发展回顾

8.2.2 2017年中国废污水排放总体情况

8.2.3 2017年中国城市污水处理能力分析

8.2.4 2017年中国在建污水处理项目分析

8.2.5 水处理市场化进程中的风险及策略

8.2.6 2017年底我国城镇污水处理率分析

8.3 垃圾处理

8.3.1 中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期

8.3.2 我国垃圾处理的市场化解析

8.3.3 我国垃圾处理产业风险与商机并存

8.3.4 我国垃圾处理能力有待提高

8.3.5 我国垃圾处理行业趋势预测可观

8.3.6 中国垃圾发电行业发展简述

8.4 中国环保产业存在的问题及投资策略

8.4.1 我国环保产业面临的主要问题

8.4.2 制约我国环保产业发展的因素

8.4.3 推动环保产业发展的主要对策

8.4.4 以科技创新推动环保产业发展

第九章 2017年中国部分地区低碳经济发展状况分析

9.1 北京

9.1.1 北京市低碳经济呈现良好发展态势

9.1.2 2017年北京市实施循环经济试点工作

9.1.3 北京东城区建设低碳产业功能区

9.1.4 北京市延庆发展低碳经济打造绿色示范区

9.1.5 北京中央商务区启动低碳行动计划

9.1.6 北京计划建设四处循环经济园区

9.1.7 北京低碳重在能源环境经济安全四位一体统筹规划

9.2 上海

9.2.1 上海市发展低碳经济的必要性

9.2.2 上海市调整产业结构发展低碳经济

9.2.3 上海以世博会为契机推进低碳产业发展

9.2.4 上海市建设低碳经济经济实践区

9.2.5 上海徐汇区低碳经济发展情况

9.2.6 “十三五”上海市低碳经济路线图

9.2.7 以低碳经济引领上海发展转型

9.3 广东

9.3.1 2015年广东低碳经济研究中心成立

- 9.3.2广东面临低碳经济发展良机
 - 9.3.32017年广东省节能减排任务艰巨
 - 9.3.4广东省计划建设碳排放交易市场
 - 9.3.5广东文化产品助推“低碳经济”出口
 - 9.3.62017年广东省低碳经济路线图有望完成
 - 9.3.72018-2023年广东省循环经济发展思路及目标
 - 9.4湖南
 - 9.4.1湖南省节能减排成效显著
 - 9.4.2湖南省长株潭城市群加快循环经济发展
 - 9.4.3湖南株洲市建设低碳经济示范城
 - 9.4.42017年湖南省启动低碳经济试点
 - 9.4.52017年湖南城步生态产业助推低碳经济
 - 9.4.6湖南省建设低碳示范省的可行性分析
 - 9.5四川
 - 9.5.1四川省在重点领域和行业推进循环经济
 - 9.5.2四川省广元市发展低碳经济调查情况
 - 9.5.3四川广元推广清洁能源发展低碳经济
 - 9.5.4四川乐山低碳经济形成集群效应
 - 9.5.5加快四川低碳经济发展的策略
 - 9.5.6四川发展低碳经济潜能巨大
 - 9.6辽宁
 - 9.6.2015年辽宁环境能源交易所挂牌
 - 9.6.2辽宁省以低碳环保为导向加快结构调整
 - 9.6.3辽宁省进一步加速低碳经济发展
 - 9.6.4辽宁打造低碳沿海经济带
 - 9.7其它地区
 - 9.7.1黑龙江省低碳经济发展情况
 - 9.7.2江西省低碳经济是实现可持续发展的必由之路
 - 9.7.3吉林省发展低碳经济现状分析
 - 9.7.4甘肃省低碳经济的模式分析
 - 9.7.5青海发展低碳经济现状分析
- 第十章2017年中国重点工业部门大力发展低碳经济分析
- 10.1石化工业
 - 10.1.1中国石化工业面临资源及环保压力

- 10.1.2 低碳经济是石化产业发展的必由之路
- 10.1.3 石油化工行业发展低碳经济的主要着力点
- 10.1.4 石化产业调整产品结构促进节能减排
- 10.1.5 节能减排成石油化工行业“十三五”发展重点
- 10.2 钢铁工业
 - 10.2.1 2015年中国钢铁行业运行分析
 - 10.2.2 低碳经济将促进钢铁产业升级
 - 10.2.3 中国废钢铁产业低碳经济的发展情况
 - 10.2.4 钢铁业振兴规划调高“落后产能”标准
 - 10.2.5 中国钢铁产业发展循环经济的途径
 - 10.2.6 国内钢铁企业提高资源循环利用水平
 - 10.2.7 钢铁工业发展循环经济环境保护导则
- 10.3 煤炭工业
 - 10.3.1 2015-2017年中国煤炭资源分析
 - 10.3.2 2015-2017年中国煤炭行业经济运行概况
 - 10.3.3 中国煤炭工业重视可持续发展
 - 10.3.4 中国大力推进煤炭工业节能减排
 - 10.3.5 中国煤炭企业大力推进煤层气资源开发
 - 10.3.6 中国煤炭工业循环经济产业链发展模式简析
- 10.4 电力工业
 - 10.4.1 2015年中国电力行业运行分析
 - 10.4.2 2017年中国电力工业节能减排情况
 - 10.4.3 电力节能减排工作的重要性和紧迫性
 - 10.4.4 电力行业发展低碳经济任重而道远
 - 10.4.5 建设绿色电网顺应节能环保大势
 - 10.4.6 中国不断加快电源结构调整优化
 - 10.4.7 调控火电价格加快低碳经济发展
 - 10.4.8 低碳经济下电力发展新思路
- 10.5 汽车制造业
 - 10.5.1 2015年中国汽车行业运行分析
 - 10.5.2 节能与新能源车成为汽车业发展导向
 - 10.5.3 节能与新能源汽车政策分析
 - 10.5.4 中国新能源汽车迎来发展机遇
 - 10.5.5 中国新能源汽车的发展路径
 - 10.5.6 新能源汽车补贴试点政策分析

10.5.7六大措施推动节能与新能源汽车发展

10.5.8节能与新能源汽车产业发展规划

第十一章 2017年中国低碳经济领域重点企业经营状况分析

11.1中国风电集团有限公司

11.1.1公司基本情况

11.1.22015财年中国风电经营状况分析

11.1.32015财年中国风电经营状况分析

11.1.4中国风电集团的资本运作模式

11.1.5中国风电集团的趋势预测展望

11.2力诺太阳集团

11.2.1企业基本情况

11.2.22015-2017年企业经营情况

11.2.3企业主要经济指标分析

11.2.4企业盈利能力分析

11.2.5企业偿债能力分析

11.2.6企业运营能力分析

11.2.7企业成长能力分析

11.3天威保变电气股份有限公司

11.3.1企业基本情况

11.3.22015-2017年企业经营情况

11.3.3企业主要经济指标分析

11.3.4企业盈利能力分析

11.3.5企业偿债能力分析

11.3.6企业运营能力分析

11.3.7企业成长能力分析

11.4深圳市拓日新能源科技股份有限公司

11.4.1企业基本情况

11.4.22015-2017年企业经营情况

11.4.3企业主要经济指标分析

11.4.4企业盈利能力分析

11.4.5企业偿债能力分析

11.4.6企业运营能力分析

11.4.7企业成长能力分析

11.5华光锅炉股份有限公司

11.5.1企业基本情况

11.5.22015-2017年企业经营情况

11.5.3企业主要经济指标分析

11.5.4企业盈利能力分析

11.5.5企业偿债能力分析

11.5.6企业运营能力分析

11.5.7企业成长能力分析

11.6福建龙净环保股份有限公司

11.6.1企业基本情况

11.6.22015-2017年企业经营情况

11.6.3企业主要经济指标分析

11.6.4企业盈利能力分析

11.6.5企业偿债能力分析

11.6.6企业运营能力分析

11.6.7企业成长能力分析

第十二章 清洁发展机制 (CDM)

12.1 CDM相关概述

12.1.1 CDM的定义

12.1.2 CDM的市场机制

12.1.3 CDM项目运作的基本规则和流程

12.1.4 CDM项目的交易程序

12.2 碳交易市场发展概况

12.2.1 碳交易市场的基本结构

12.2.2 国际碳交易市场发展现状

12.2.3 中国碳排放交易机构发展状况

12.2.4 中国发展碳交易的必要性与路径选择

12.2.5 影响中国碳交易市场发展的利弊因素

12.2.6 中国碳交易市场潜力被普遍看好

12.3 中国CDM项目发展状况

12.3.1 我国CDM市场发展综述

12.3.2 我国CDM项目的管理与审批

12.3.3 2017年我国明确CDM项目所得税政策

12.3.4 我国CDM项目发展面临的机遇及挑战

12.3.5 我国CDM项目存在的融资瓶颈及政策建议

12.4 CDM项目技术引进分析

12.4.1 温室气体减排技术与CDM技术转让

12.4.2 中国AIJ项目简析及其技术引进实践

12.4.3 技术引进应是CDM项目发展的重心

12.4.4 CDM项目引进技术的对策措施

第十三章 2017年中国低碳经济其他相关行业分析

13.1 低碳农业

13.1.1 气候变化影响化学农业弊端显现

13.1.2 低碳农业可抵消80%农业温室气体

13.1.3 中国农业发展应以低碳农业替代高碳农业

13.1.4 低碳农业发展须财政补贴及政策支持

13.2 低碳消费

13.2.1 中国存在“过度消费”现象

13.2.2 低碳消费有助于提高生活质量

13.2.3 推行低碳消费方式需多方共同努力

13.2.4 倡导低碳消费实现低碳生活

13.3 低碳金融

13.3.1 低碳经济为商业银行发展提供机遇

13.3.2 中国低碳金融相关机制不断完善

13.3.3 绿色信贷有力推动低碳经济发展

13.3.4 中国低碳金融发展的主要着力点

13.3.5 建立适应低碳经济发展的碳金融制度

第十四章 2015-2017年中国低碳经济发展趋势及趋势分析

14.1 低碳经济投资预测

14.1.1 中国确定低碳经济先行试点

14.1.2 我国低碳服务业将迎来大发展

14.1.3 我国2017年有望开征低碳税

14.2 低碳经济趋势预测展望

14.2.1 中国低碳经济趋势预测看好

14.2.2 “十三五”中国低碳经济发展目标

14.2.3 中国碳交易应在重点行业先行试点

14.2.4 2015-2017年中国低碳经济展望

14.2.5 2050年中国将有望实现低碳发展

第十五章 2015-2017年中国低碳产业投资机遇与热点分析

15.1 投资机遇

15.1.1 低碳技术将成为世界经济复苏引擎

15.1.2 政策支持提升低碳经济景气度

15.1.3 我国低碳经济投资潜力巨大

15.1.4 中国低碳经济的技术选择

15.2 投资热点

15.2.1 低碳经济领域的主要投资机会

15.2.2 我国可再生能源行业投资分析

15.2.3 我国节能减排领域投资分析

15.2.4 国内锅炉领域节能减排潜力巨大

15.2.5 智能电网成为低碳经济时代能源输送网

15.3 投资概况

15.3.1 发展低碳经济我国每年需增额外投资1万亿

15.3.2 低碳经济细分市场投资简况

15.3.3 中国发展低碳经济拓展外商投资空间

15.3.4 长三角地区低碳经济投资升温

15.3.5 中部地区低碳经济将掀起投资高潮

15.4 投资前景及建议

15.4.1 政策风险

15.4.2 技术风险

15.4.3 判断低碳项目的投资价值

15.4.4 我国低碳产业的重点投资方向

第十六章 中国低碳经济分析与评价

16.1 中国低碳经济分析体系

16.1.1 发展目标

16.1.2 主要领域

16.1.3 支撑环境

16.2 低碳经济指数评价体系

16.2.1 低碳指数构建原则

16.2.2 低碳指数构建

图表目录：

图表20155-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表22015-2017年中国工业增加值情况

图表32015-2017年中国建筑业增加值情况

图表42015-2017年中国全社会固定资产投资情况

图表52015-2017年中国社会消费品零售总额情况

图表62015-2017年中国能源消费总量和构成统计

图表72015-2017年中国能源消费总量趋势图

图表82017年度中国能源消费结构比例图

图表92015-2030年中国一次能源需求量统计及预测

图表201580-2030年中国一次能源需求结构统计及预测

图表201580-2030年中国各行业与能源有关二氧化碳排放量统计及预测

图表12各种能源单位发电碳排量统计

图表201590-2030年中国各种燃料与能源有关的二氧化碳排放量统计及预测

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/301661301661.html>