

2021年中国汽车胶管市场分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车胶管市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531658531658.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车胶管是构成汽车管路系统的主要部件，是广泛应用于汽车、摩托车、工程机械、采矿、冶金、石油、化工等诸多领域的大宗橡胶制品，是汽车的重要零部件。

我国汽车胶管行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

近年来，我国发布了一系列相关政策，对我国汽车胶管行业的发展提供支持与指导作用，促进我国汽车胶管行业的进一步优化。

我国汽车胶管行业相关政策

政策

时间

要点

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》（工信部联产业〔2013〕16号）

2013年1月

将汽车行业列为加速推进并购重组的九大行业之首，推动零部件企业兼并重组，支持零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

《中国橡胶行业“十三五”发展规划指导纲要》

2015年10月

提出了具有战略性、创新性的新思路、新任务和新措施，以及一批对行业结构调整、转型升级有重大带动作用的产品、技术、工艺，以创新驱动、智能制造、绿色发展、品牌打造为引领，力争在“十三五”末（2020年）实现橡胶工业强国初级阶段的目标。

国家标准《汽车涡轮增压器用橡胶软管规范》GB/T 33381-2016

2017年

详细规定了用于汽车涡轮增压器系统中，连接空气滤清器、涡轮增压器、中冷系统和内燃机的橡胶软管的材料和结构、尺寸和公差、物理性能、试验方法和频次等，并根据工作温度和工作压力等操作条件对软管进行了详细的分类。

《汽车产业中长期发展规划》

2017年4月

力争经过十年持续努力，关键技术取得重大突破，动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键核心技术处于国际领先水平。

《免征新能源汽车车辆购置税公告》（2017年第172号）

2017年12月

为进一步支持新能源汽车创新发展，自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》

2018年6月

自2018年7月28日起取消专用车、新能源汽车外资股比限制，2020年取消商用车外资股比限制，2022年取消乘用车外资股比限制以及合资企业不超过两家的限制。随着对外开放的力度加大，中国汽车产业将继续成为外商投资的热土，为汽车零部件行业带来发展机遇。

《财政部税务总局关于调整部分产品出口退税率的通知》财税〔2018〕123号

2018年10月

自2018年11月1日起提高部分产品出口退税率，其中轮胎、橡胶管带、橡胶制品等产品出口退税率由9%提高13%，天然橡胶、合成橡胶等原材料出口退税率由5%提高到10%。

《2019年进出口暂定关税等调整方案》

2018年12月

从2019年1月1日起对部分商品的进出口关税进行调整，天然橡胶及合成橡胶等原材料对部分国家的进口关税继续降低。

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

2019年1月

明确在6个方面促进汽车消费，包括有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

随着我国经济水平的不断提高，我国汽车保有量逐年增长，这在很大程度上带动了汽车零部件行业的发展。据统计，2015-2020年我国汽车保有量逐年上升，2020年我国汽车保有量达2.81亿。汽车胶管属于汽车零部件的一部分，照这样的趋势来看，我国汽车胶管行业的蓬勃发展指日可待。

2015-2020年我国汽车保有量 数据来源：公安部交通管理局

近年来，我国汽车零部件行业市场发展总体情况趋于良好。据统计，2015-2020年我国汽车零部件行业销售收入保持稳定增长，预计2020年有望达到4.61万亿元。这也意味着我国汽车胶管行业的发展繁荣向上。

2015-2020年我国汽车零部件行业销售收入及预测 数据来源：中国汽车工业协会

三、社会环境

（1）近年来，人们的消费水平和收入都逐渐提高，人们购车的能力及意愿也显著提升。对汽车的需求间接地带动了我国汽车胶管行业的发展。

（2）目前，汽车胶管产品在汽车整车装配领域的应用更加广泛，对汽车胶管的需求量进一步增加。

四、技术环境

我国汽车胶管行业的技术水平和创新能力不足，生产设备和工艺落后，新产品开发缓慢

，相较于国外而言仍然存在很大差距。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车胶管市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车胶管行业发展概述

第一节 汽车胶管行业发展情况概述

一、汽车胶管行业相关定义

二、汽车胶管行业基本情况介绍

三、汽车胶管行业发展特点分析

四、汽车胶管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车胶管行业需求主体分析

第二节 中国汽车胶管行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车胶管行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国汽车胶管行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车胶管行业生命周期分析

一、汽车胶管行业生命周期理论概述

二、汽车胶管行业所属的生命周期分析

第四节 汽车胶管行业经济指标分析

一、汽车胶管行业的赢利性分析

二、汽车胶管行业的经济周期分析

三、汽车胶管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车胶管行业进入壁垒分析

一、汽车胶管行业资金壁垒分析

二、汽车胶管行业技术壁垒分析

三、汽车胶管行业人才壁垒分析

四、汽车胶管行业品牌壁垒分析

五、汽车胶管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车胶管行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车胶管行业发展历程回顾

第二节 全球汽车胶管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车胶管行业地区市场分析

一、亚洲汽车胶管行业市场现状分析

二、亚洲汽车胶管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车胶管行业市场前景分析

第四节 北美汽车胶管行业地区市场分析

一、北美汽车胶管行业市场现状分析

二、北美汽车胶管行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车胶管行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车胶管行业地区市场分析

一、欧洲汽车胶管行业市场现状分析

二、欧洲汽车胶管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车胶管行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车胶管行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车胶管行业市场规模预测

第三章 中国汽车胶管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车胶管总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车胶管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车胶管产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车胶管行业运行情况

第一节 中国汽车胶管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车胶管行业市场规模分析

第三节 中国汽车胶管行业供应情况分析

第四节 中国汽车胶管行业需求情况分析

第五节 我国汽车胶管行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国汽车胶管行业供需平衡分析

第七节 中国汽车胶管行业发展趋势分析

第五章 中国汽车胶管所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车胶管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车胶管所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车胶管所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车胶管市场格局分析

第一节 中国汽车胶管行业竞争现状分析

- 一、中国汽车胶管行业竞争情况分析
- 二、中国汽车胶管行业主要品牌分析

第二节 中国汽车胶管行业集中度分析

- 一、中国汽车胶管行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车胶管行业市场集中度分析

第三节 中国汽车胶管行业存在的问题

第四节 中国汽车胶管行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车胶管行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车胶管行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车胶管行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车胶管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车胶管行业成本结构分析

第四节 汽车胶管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车胶管行业价格现状分析

第六节 中国汽车胶管行业平均价格走势预测

一、中国汽车胶管行业价格影响因素

二、中国汽车胶管行业平均价格走势预测

三、中国汽车胶管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车胶管行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车胶管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车胶管市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车胶管市场规模分析

四、华东地区汽车胶管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车胶管市场规模分析

四、华中地区汽车胶管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车胶管市场规模分析
- 四、华南地区汽车胶管市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车胶管行业竞争情况

第一节 中国汽车胶管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车胶管行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车胶管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车胶管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车胶管行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车胶管行业未来发展前景分析

- 一、汽车胶管行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车胶管行业市场机会分析
- 三、中国汽车胶管行业投资增速预测

第二节 中国汽车胶管行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车胶管行业市场发展预测

- 一、中国汽车胶管行业市场规模预测
- 二、中国汽车胶管行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车胶管行业产值规模预测
- 四、中国汽车胶管行业产值增速预测
- 五、中国汽车胶管行业供需情况预测

第四节 中国汽车胶管行业盈利走势预测

- 一、中国汽车胶管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车胶管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车胶管行业投资风险与营销分析

第一节 汽车胶管行业投资风险分析

- 一、汽车胶管行业政策风险分析
- 二、汽车胶管行业技术风险分析
- 三、汽车胶管行业竞争风险分析
- 四、汽车胶管行业其他风险分析

第二节 汽车胶管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车胶管行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车胶管行业品牌战略分析

- 一、汽车胶管企业品牌的重要性
- 二、汽车胶管企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车胶管企业品牌的现状分析
- 四、汽车胶管企业的品牌战略
- 五、汽车胶管品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车胶管行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车胶管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 汽车胶管行业竞争力提升策略

- 一、汽车胶管行业产品差异性策略

- 二、汽车胶管行业个性化服务策略
- 三、汽车胶管行业的促销宣传策略
- 四、汽车胶管行业信息智能化策略
- 五、汽车胶管行业品牌化建设策略
- 六、汽车胶管行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车胶管行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车胶管行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车胶管行业营销渠道策略

- 一、汽车胶管行业渠道选择策略
- 二、汽车胶管行业营销策略

第三节 中国汽车胶管行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车胶管行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车胶管行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/531658531658.html>