

# 2018-2023年中国农资连锁产业市场发展现状调查 及发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农资连锁产业市场发展现状调查及发展机遇分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/301657301657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、发展农资连锁经营的背景及意义

连锁经营是指在总部企业的统一领导下，若干个经营同类产品或服务的企业按照统一的经营模式，进行采购、配送、分销等经营组织方式。连锁经营是现阶段商品流通领域最先进的经营模式，在各个行业经营中发挥着重要作用。连锁经营在农资领域的应用，对于规范农资市场秩序，提高农资行业竞争力，应对国际农资市场竞争，确保农业生产安全和维护农民切身利益等都具有重要的意义。

图：中国农资流通主体多元

图：便利性影响农户购买行为

图：县以下销售网络是农户购买农资主渠道

首先，农资连锁经营有利于提高农资产品质量安全。我国是农业生产大国，也是世界上农资消费大国，有效的农资供应对于我国农业生产具有重要的意义。2013年我国化肥使用量达到5995.94万t，农药使用量180.19万t，农用塑料薄膜使用量达到249.3万t。农资流通的质量和效率是关系农业产业安全的重大问题。然而，农资产品质量低劣现象时有发生，且农民买到劣质农资后，很难顺利获得赔偿。引入连锁经营后，在进货、售后服务等多个渠道对农资产品都有质量保障。农资连锁方式不但能使农户能够很方便地购买质优价廉的农资产品，而且也将大大减少假冒伪劣农资坑农事件。

其次，农资连锁经营有利于优化农资企业的市场竞争环境。目前，我国农资市场呈现出“多条渠道、多种经济成分、多种经营形式共存竞争”的新格局，然而，我国农资企业数量多、规模小，导致农资企业之间无序竞争，恶化了农资企业生存环境。农资连锁经营通过总部与分店之间清晰的产权关系，形成了良好的市场分割、利益分享机制，将农资企业之间的竞争关系转化为合作共赢关系，促进农资企业之间利益联合，进而有利于规范农资市场秩序，形成良性竞争的市场环境。

第三，农资连锁经营有利于提高国内农资企业应对国际市场冲击的能力。在信息化、全球化和我国加入WTO的新时期，连锁经营在中国的发展尤为迫切。自2006年我国农资市场全面对外开放以来，众多跨国公司纷纷抢占中国农资市场，国内农资经营企业就面临着空前的竞争压力。世界农资巨头纷纷加快了占领中国市场的步伐，使得国内农资企业的低成本红利大幅降低，农资市场竞争面临着更高层次的竞争，迫切需要引入现代经营模式提升国内农资企业的国际市场竞争力。

### 二、中国农资连锁经营的发展现状

## 2.1 中国农资连锁经营的发展脉络

中国农资连锁经营的发展是伴随着农资流通体制改革进程逐步确立和发展的。改革开放以前，我国农资流通主要依靠供销合作社，直至1989年，农资流通体制开始改革，农资流通进入了以供销社为主、农业三站和各类农资企业为主辅的“一主两辅”的阶段。然而，此阶段农资流通体制仍以计划为主。1998年，中国农资流通体制改革进一步深化，《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》标志着我国农资市场开始放开，连锁经营模式开始应用于农资流通领域。2002年以来，国家经贸委、农业部先后颁布了促进连锁经营发展的相关文件，并实施了“万村千乡”市场工程等具有实质性推动作用的措施，促进了农资连锁经营的快速发展。

## 2.2 中国农资连锁经营发展的特征及成效

### 2.2.1 农资连锁经营快速发展中国农资连锁

经营的发展具有显著的“自上而下”的改革特征，依托以供销社为主要渠道的农资流通格局，连锁经营模式在农资流通领域的应用范围呈雨后春笋般的快速发展态势。各地在“万村千乡”市场工程试点的带动下，以供销合作社为基础平台，通过对乡镇基层供销合作社的改造，实现了农资连锁网点的搭建。全国供销合作总社统计显示，2004年全国供销合作系统农资连锁经营企业为657家，比2003年增加了250家，连锁网点达到3.69万个，比2003年增加了1.94万个，供销社系统内连锁经营销售农资达到409.28亿元，增加128.1亿元，增长53.8%。经过10余年的发展，2014年，全国供销合作系统农资连锁经营企业达到2848家，占供销总社系统内农资经营企业的67%，是2004年农资连锁经营企业数量的4.33倍；农资连锁网点达到37.30万个，是2004年的10.1倍。与此同时，农资连锁经营企业的农资销售额也大幅增长，2014年连锁经营企业的农资销售额达到2712.1亿元，是2004年连锁经营农资销售额的6.63倍。

2.2.2 农资连锁经营类型呈现多样化各地根据实际条件和优势，探索形成了多种的农资连锁经营模式。典型的有“龙头农资企业+基层供销社+区域农资营销协会”模式和“龙头企业+配送中心+直营店+加盟店”模式。甘肃省武威市凉州区以鑫富农农业生产资料有限公司为龙头，以基层供销社农资配送中心和区域性农资营销协会为骨干，分销店和综合服务站、便民服务店为基础，整合、吸纳部分农资经营大户加盟，建立了全区农资连锁配送经营体系。江苏省靖江市以供销合作社系统农资一体化连锁经营网络建设为抓手，形成了“农资龙头企业+农资超市+基层农资点”的农资连锁经营模式。江西省益丰县推进了“龙头企业+配送中心+直营

店+加盟店”的经营模式。广西壮族自治区兴业县建成形成了“县级配送中心+乡级配送站+直营店+连锁加盟店”的农资连锁经营体系。

2.2.3农资连锁经营服务范围不断扩大随着城镇化、信息化的发展以及农资连锁经营网络体系日益完善，农资物流体系也不断发展，农资跨区连锁经营的条件日益成熟，促使农资配送和经营能力进一步增强。各地不断涌现了农资的跨区连锁经营企业。河北省农资有限公司以“丰泽苑”为品牌的农资连锁经营网络在河北及周边区域已建成配送中心120家和乡村农资加盟店4108家。

浙江省台州市农资经营龙头企业台州农资有限公司在海南海口、广东海丰、广东汕头、云南昆明、上海、苏南等地开设18家农资连锁配送店。浙江省台州市椒江区农资连锁超市达到25家，全市农资连锁辐射门店达223家，配送店超过2500家，经营网点覆盖台州市所有乡镇，并延伸到上海、汕头、海口等地。

### 三、推进农资连锁经营健康发展的对策

进一步推进农资流通体系改革与建设是农业供给侧改革的重要内容。当前，农资连锁经营网络已经基本建成，阻碍农资连锁经营发展主要在于固有的行业特性和农资连锁经营模式应用和经营环境的影响。笔者认为，培育农资供给的现代市场主体是农资流通体系市场化关键。因此，未来农资连锁经营健康发展主要依靠农资连锁经营企业自身建设，培育农资领域具有知名品牌、优质网络的连锁经营企业，实现农资连锁经营从数量扩张向质量提升的更高发展层次。

#### 1加强农资连锁经营企业自身建设培育市场化的经营主体根本途径是加强农资

连锁经营企业的自身建设。一是构建现代企业制度，推进农资连锁经营企业的股份制改革，构建产权清晰、责权利明确的农资连锁经营企业。二是加强农资连锁企业内部管理，运用现代企业管理技术，加强连锁总部与分店之间的关系，加强农资产品的“六统一”营，多渠道降低经营成本，提高企业市场信誉度和知名度，注重企业品牌形象打造。三是完善农资连锁经营网络体系，优化农资连锁分店的网点布局，充分了解农资需求特点的基础上，结合当地实情、运输条件和分店辐射能力等因素，寻找最优布点方案。

#### 2创新农资连锁经营模式，完善连锁经营运行机制

灵活运用不同连锁经营模式，完善连锁经营的运行机制，才能有效解决农资连锁经营中

连而不锁、锁而不连、连得过紧、锁的过死等运营中问题。首先要选好连锁经营模式，理顺连锁总部与分店的产权关系，再确定采取加盟店、直营店、特许加盟店的模式开展连锁经营。其次，加强总部对分店的运营管理，充分发挥连锁经营的统一化、标准化的市场优势，形成总部与分店利益紧密结合的运营秩序，提高总部对分店的指导和管控力。

### 3进一步改善农资连锁经营环境

着力改善农资流通领域的政策环境、物流环境和信息技术条件。一是加快推进农资流通体系市场化改革，完善农资流通体制机制，进一步简政放权，简化农资连锁经营企业的行政审批程序。二是加强农资流通物流体系建设，提高现有物流网络的利用效率，拓宽农资物流的渠道[10]。三是进一步推进农村信息化建设，提升农资流通、农资经营的信息化水平。

## 四、小结

农资流通体系改革是农业供给侧改革的重要内容。农资连锁经营对于规范农资流通市场秩序，提高农资流通企业竞争力，保障农资产品质量，确保农业生产安全具有重要意义。中国农资连锁经营以供销社为基础快速发展，农资连锁经营企业数量、连锁网点数量和农资销售额均实现了数倍增长，各地农资连锁经营类型多样化发展，农资连锁经营也实现了跨区域服务。然而，由于农资市场固有的特性、农资连锁企业自身不足以及农资连锁经营环境仍不完善，导致我国农资连锁经营仍面临较大的困难和挑战。培育农资供给的现代市场主体是农资流通体系市场化出的关键，应着重从培育优质农资连锁经营企业、创新农资连锁经营模式和完善农资连锁环境三方面促进农资连锁经营向更高层次发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

## 第一章 2017年全球农资连锁产业运行状况浅析

### 第一节 2017年全球农资连锁产业运行分析

- 一、世界农资连锁特点分析
- 二、国际农资连锁产业发展目标
- 三、全球农资连锁市场规模发展情况

### 第二节 2017年世界部分国家连锁产业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国
- 四、俄罗斯

### 第三节 2018-2023年世界农资连锁趋势分析

## 第二章 2017年中国农资市场与分销渠道综述

### 第一节 农业生产资料行业概述

- 一、农业生产资料范围
- 二、农业生产资料在农业生产中的作用和价值

### 第二节 2017年中国农资行业市场分析

- 一、国内农资市场容量分析
- 二、需求结构与需求趋势分析
- 三、国内农资行业竞争状况分析

### 第三节 2017年中国国内农资营销渠道透析

- 一、营销渠道特征分析
- 二、农资营销渠道模式分析

## 第三章 2017年中国农资连锁业运行环境解析

### 第一节 2017年中国农资连锁政策环境分析

- 一、农业地位重要，农资市场需求巨大
- 二、农村市场体系建设“十三五”规划
- 三、农业部出台政策引导和推动农产品和农资连锁经营
- 四、三部门联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》
- 五、商务部开展“万村千乡市场工程”建设
- 六、政府在2017年大幅度增加农机具补贴

### 第二节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易和进出口
- 十三、零售领域全面对外开放
- 十四、中央一号文件确定强化现代农业物质支撑和服务体系

### 第三节 2017年中国农资连锁行业社会环境分析

- 一、发展现代农业成为社会共识
- 二、农民增产增收取得成效，仍然缺乏长期有效地机制
- 三、农民深受假冒伪劣农资伤害
- 四、农资价格上升打压农民积极性，政府强力调控价格
- 五、农村环境污染问题严重

### 第四节 2017年中国农资连锁行业资本市场环境分析

- 一、政府加大农资领域的补贴
- 二、全球资本市场引领下，中国证券市场一泻千里
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资状况
- 四、农村金融基本处于拓荒阶段
- 五、金融机构加强对农业的信贷支持

## 第四章 2017年中国农资连锁经营行业运行状况分析

### 第一节 中国农资连锁市场发展特征

- 一、农资连锁蓬勃发展
- 二、政府积极推动和规范农资连锁
- 三、各路资本介入农资连锁
- 四、国内农资连锁企业的经营模式尚在探索之中
- 五、农资连锁配送理论还处于探索阶段
- 六、三大因素困扰农资连锁网络建设

### 第二节 2017年中国农资连锁产业总况

一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”

二、危中寻机推动农资连锁规范发展

三、探析农资连锁的九大优点

四、农资连锁四步曲

五、中国农资连锁产业驱动因素

六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第三节 2017年中国农资连锁产业产业化发展探析

一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第四节 2017年中国农资连锁模式的优势

一、有利于发挥连锁经营的规模效应

二、利于生产与市场的对接，减少流通环节

三、有利于农资流通行业的规范化发展

四、能够部分解决农资市场信息不对称的现状

第五节 2017年中国农资连锁市场中存在的主要问题

一、连锁经营业态常常伴临的两个瓶颈问题

二、法律意识不强

三、农资连锁行业的管理都非常低下

四、国家对农资连锁的扶持资金少，有些优惠政策落实不到位

五、农资市场的监管体制不顺

六、重视经营网点建设，忽视网络体系运作。

七、农资市场的恶性竞争使行业处于微利边缘

八、农资连锁经营的实体资源单一

九、地方保护主义将阻碍农资连锁的跨区域发展

第五章 2017年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2017年中国农药产业的发展情况

一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点

二、农业产业进入退出壁垒进一步提高

三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期

四、农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2018-2023年中国农药市场预测

第二节 2017年中国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

第三节 2017年中国种子产业的发展情况

一、加快建设种子流通渠道

二、种子流通领域管理问题

三、种子流通监督管理与种子质量分级

四、加快流通体系“农超对接”

第四节 2017年中国农膜产业的发展情况

一、流通领域农膜质量抽检六成多合格

二、农膜实行专营的暂行规定

第五节 2017年中国农机产业的发展情况

一、实施农机流通要抓好“品牌工程”

二、日韩农机流通业发展及启示

三、浅谈传统农机流通与现代农机流通

四、农机流通行业如何适应五大变化

五、振兴现代农机流通的思考与建议

第六章 2017年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节 农资企业营销相关概述

一、农资产品营销渠道的设计原则与目标

二、农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第二节 农资营销渠道模式创新

一、渠道创新的必要性

二、农资产品营销渠道模式创新—建立补充渠道

三、渠道营销策略、方法的创新

第三节 农资企业产品营销渠道的管理

一、分销商管理

二、农资企营销渠道冲突管理

第四节 农资企业营销渠道设计与管理

一、营销渠道的设计

二、农资产品营销渠道的设计原则与目标

三、营销渠道的设计流程的理论优化

四、农资营销渠道的模式分析

## 六、农资营销渠道模式创新

## 七、农资企业产品营销渠道的管理

# 第七章 2017年中国农资连锁细分主体运行新格局透析

## 第一节 邮政农资连锁

- 一、邮政农资连锁发展概述
- 二、邮政农资连锁行业发展规模
- 三、邮政农资连锁店的共同特征
- 四、邮政农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、邮政农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 六、邮政发展农资连锁的建议

## 第二节 生产企业农资连锁

- 一、经营主体分析
- 二、生产企业农资连锁发展概述
- 三、生产企业农资连锁行业发展规模
- 四、生产企业农资连锁店的特质
- 五、生产企业农资连锁的市场竞争分析
- 六、生产企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、生产企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、生产企业农资连锁的发展建议

## 第三节 流通企业农资连锁

- 一、发展历程和经营主体
- 二、流通企业农资连锁发展概述
- 三、流通企业农资连锁行业发展规模
- 四、流通企业农资连锁的市场竞争分析
- 五、流通企业农资连锁店的特征
- 六、流通企业农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、流通企业农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）
- 八、流通企业发展农资连锁的建议

## 第四节 中华全国供销合作总社系统

- 一、经营主体分析
- 二、农资连锁发展概述
- 三、农资连锁行业发展现状
- 四、农资连锁行业发展中存在的主要问题
- 五、农资连锁的市场竞争力分析（SWOT分析）

## 六、中华供销合作总社发展农资连锁的建议

### 第八章 2017年中国农资连锁区域市场运行格局分析

#### 第一节 华北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华北市场发展趋势分析
- 六、华北市场趋势预测分析
- 七、建议

#### 第二节 东北地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、东北市场发展趋势分析
- 六、东北市场趋势预测分析
- 七、建议

#### 第三节 华东地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华东市场发展趋势分析
- 六、华东市场趋势预测分析
- 七、建议

#### 第四节 华中地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华中市场发展趋势分析
- 六、华中市场趋势预测分析
- 七、建议

## 第五节 西部地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、西部市场发展趋势分析
- 六、西部市场趋势预测分析
- 七、建议

## 第六节 华南地区

- 一、发展环境分析
- 二、市场发展概述
- 三、近几年地区市场规模统计及预测
- 四、发展特征及存在的主要问题
- 五、华南市场发展趋势分析
- 六、华南市场趋势预测分析
- 七、建议

## 第九章 2017年中国农资连锁市场销售策略分析

### 第一节 2017年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国农资连锁市场各终端的基本特点
- 二、农资连锁市场的主要销售模式

### 第二节 2017年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第三节 2017年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

### 第四节 2017年农资连锁在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略

## 第十章 2017年中国农资连锁企业主体竞争力分析

## 第一节 金色谷

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第二节 中牧股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第三节 红太阳

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四节 辉隆

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2023年中国农资连锁产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2018-2023年中国农资连锁行业趋势预测分析

- 一、中国农资产业前景分析
- 二、中国农资连锁业前景分析

### 第二节 2018-2023年中国农资连锁行业发展趋势分析

- 一、实现产销一体化的规模化经营成为必然趋势
- 二、做大做强是行业的发展趋势
- 三、整合区域内既有的农资优势渠道资源成为发展捷径
- 四、提升服务意识和服务能力是农资连锁的必然之路

### 第三节 2018-2023年中国农资连锁市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2023年中国农资连锁行业投资规划建议研究

### 第一节 2018-2023年中国农资连锁投资概况

- 一、中国农资流通投资特性分析

## 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

### 第二节 2018-2023年中国农资连锁业投资机会分析

#### 一、农资流通行业前景调研分析

#### 二、农资流通投资热点分析

#### 三、农资流通区域投资潜力分析

### 第三节 2018-2023年中国农资连锁业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议（ ）

#### 图表目录

图表1 2015-2017年全球农资连锁市场规模

图表2 2015-2017年日本农资连锁市场规模

图表3 2015-2017年美国农资连锁市场规模

图表4 2015-2017年德国农资连锁市场规模

图表5 2015-2017年俄罗斯农资连锁市场规模

图表6 2011-2017年12月我国国内生产总值及其增长速度

图表7 居民消费价格分类指数(2017年12月)

图表8居民消费价格主要数据

图表9 2017年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表10 2011-2017年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表11 2011-2017年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表12 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表13 2015-2017年12月我国全社会固定资产及其增长速度

图表14 2017年1-12月我国固定资产投资增速

图表15 2017年1-12月我国房地产开发投资增速

图表16 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

更多图表详见正文（ GYGSLJP ）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/301657301657.html>