

2011-2015年中国医药行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国医药行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/111657111657.html>

报告价格：电子版：5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版：6600

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2010年以来，我国医药工业继续保持稳步增长的态势，特别是国内对于医药行业的利好策出台频繁，为医药行业创造了有利的外部条件，极大地拉动了医药市场需求。另一方面，随着新医改的持续推进，国家8500亿医改投入的逐步到位，国内医药市场供求保持稳定，医药商业购销稳步增长，医药产业集中度逐渐提高，整个医药行业效益逐步提升。

2010年1-11月，我国医药行业增加值同比增长15%，主要产品中，中成药179万吨，增长23.4%；化学药品原药产量204万吨，增长20.1%，11月份医药行业增加值同比增长13.9%。2011年一季度，世界经济继续复苏，全球医药贸易升温，国内医药市场快速发展，中高端医药产品进口需求大幅增长，我国医药贸易实现阶段性快速增长，医药外贸进出口贸易额达到162.24亿美元，同比增长41.07%，其中，出口101.19亿美元，同比增长38.13%，进口61.05亿美元，同比增长46.23%，进出口增幅均好于预期。

2011年，作为“十二五”规划的起始年，将延续2010年一连串的新举措、新变革，这些都将得到落实和贯彻。随着“十二五”有关生物制药、加快医疗事业改革以及医药行业结构调整等政策的出台，医药行业带来新一轮发展良机。未来几年内，我国医药市场将保持年均20%以上的增速，2013年对全球医药市场增长的贡献率将达到21%。未来十年将是中国医药产业的“黄金十年”，医药产业将主要出现兼并重组、强强联合的趋势，行业集中度将不断提高，专业化、细分化趋势也将愈发明显，拥有自主研发能力及创新度高的企业将逐渐成为主流，而一些小企业可能会在未来十年里消失不见。从国家公布的产业升级意见稿中可以看到，基本药物主要品种销量居前20位企业所占市场份额要达到80%以上，医药百强企业销售收入要占到全行业销售收入的50%以上，而医药流通方面，提高行业集中度则成为行业“十二五”规划的关键词。因此可以预见医药企业的并购将会愈演愈烈，央企和地方国资委的重组将成先行军。作为大型企业集团上市平台的相关公司，有集团雄厚的实力做后盾，这批公司将会最先把握良好时机先发制人。十年后，中国医药行业的创新水准将迎来一个质的飞跃，创制为主的行业格局有望初步形成。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国医药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析了行业各大类医药制品的销售状况。报告揭示了医药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 医药行业发展现状分析 1

第一节 2010-2011年国际医药行业发展现状 1

一、国际医药市场分析 1

二、国际医药企业巨头发展分析 1

第二节 2010-2011年我国医药行业发展现状 2

一、我国医药市场分析 2

二、国际医药企业在中国发展分析 6

第三节 2010-2011年部分国家医药行业发展状况 6

一、乌克兰医药市场分析 6

二、越南医药市场分析 7

三、俄罗斯医药市场分析 11

四、全球“新兴医药市场”国家分析 20

第二章 2010-2011年我国医药行业发展环境分析 29

第一节 中国医药卫生体制改革分析 29

一、医药卫生体制改革意义 29

二、医药卫生体制改革思想及目标 30

三、医药卫生体系与制度改革分析 32

四、医药卫生体系改革方向 36

五、医药卫生体制改革重点工作分析 44

六、医药卫生体制改革步骤分析 45

第二节 2010年我国医改重点分析 46

一、2010年我国医改总体要求 46

二、2010年我国医改工作任务 47

第三节 医改对医药行业的影响分析 54

一、医改对医药市场竞争影响 54

二、医改对医药市场扩容影响 56

三、医改对农村医药市场影响 59

第三章 2010-2011年我国医药行业市场现状分析 65

第一节 中国乡镇农村医药市场发展分析 65

一、乡镇与农村医药市场的现状特点 65

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析 67

三、农村市场营销策略分析 69

第二节 中国输液市场发展状况分析 70

一、我国大输液市场格局变化情况 70

二、大输液市场增长及产品质量分析 71

三、大输液市场发展趋势分析 72

第三节 中国其他市场发展状况分析 74

一、感冒药市场发展状况分析 74

二、心脑血管用药市场发展分析 77

第四章 2010-2011年我国医药行业经济运行监测分析 81

第一节 2010-2011年医药行业主要经济指标分析 81

一、2010-2011年医药制造业企业单位数分析 81

二、2010-2011年医药制造业亏损企业单位数及增长分析 81

三、2010-2011年医药制造业亏损企业亏损总额及增长分析 82

四、2010-2011年医药制造业从业人员平均人数及增长分析 82

第二节 2010-2011年医药行业财务指标分析 83

一、2010-2011年医药制造业应收帐款及增长分析 83

二、2010-2011年医药制造业资产合计及增长分析 83

三、2010-2011年医药制造业负债合计及增长分析 84

四、2010-2011年医药制造业主营业务及增长分析 84

五、2010-2011年医药制造业营业费用及增长分析 86

六、2010-2011年医药制造业管理费用及增长分析 86

七、2010-2011年医药制造业财务费用及增长分析 87

八、2010-2011年医药制造业利息支出及增长分析 87

九、2010-2011年医药制造业利润总额及增长分析 88

十、2010-2011年医药制造业应交增值税及增长分析 88

第三节 2010-2011年医药行业产值库存分析 89

一、2010-2011年医药行业新产品产值分析 89

二、2010-2011年医药行业工业销售产值分析 90

三、2010-2011年医药行业存货分析 90

四、2010-2011年医药行业产成品分析 91

第四节 2010-2011年医药行业产量分析 92

一、2010-2011年我国中成药产量分析 92

二、2010-2011年我国化学药品原药产量分析 105

第五章 2010-2011年我国医药行业对外贸易分析 119

第一节 2010-2011年中国药品进出口形势分析 119

- 一、2010年我国医药外贸增幅分析 119
- 二、2011年一季度医药进出口贸易额分析 126
- 三、2010年我国中药进出口状况分析 128
- 四、2011年中国医疗器械进出口预测分析 133
- 五、东盟成我国医药出口第二大市场 134
- 六、贸易摩擦分析 136
- 七、机遇与发展分析 139

第二节 2010年医药进出口形势分析 141

- 一、国际市场需求分析 141
- 二、原料药市场出口分析 142
- 三、医疗器械类产品出口分析 143
- 四、我国区域医药业出口分析 143
- 五、国内医药进口市场分析 144
- 六、未来出口风险分析 144

第三节 2010年医药对外贸易形势分析及2011年展望 162

- 一、2010年我国医药对外贸易运行情况 162
- 二、我国医药对外贸易存在风险 166
- 三、我国医药对外贸易预测与展望 167

第二部分 行业运行发展分析

第六章 2010-2011年我国中医药行业分析 171

- 第一节 中医药行业发展状况 171
- 一、中药市场行业格局分析 171
- 二、2010年中药材市场行情发展趋势分析 173
- 三、国家扶持中医药产业情况分析 178
- 四、中国中药产业SWOT分析 181
- 五、医药保健品的经营现状 186

第二节 中医药国际化发展分析 191

- 一、中医药国际影响分析 191
- 二、2010年中药国际需求分析 194
- 三、中药国际化发展状况 195

第三节 中医药行业发展问题与对策分析 196

- 一、我国中药材产业发展概况 196
- 二、我国中药材产业存在的主要问题 197
- 三、我国中药材产业的发展对策 197

第四节 中医药可持续发展分析 198

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、中药产业创新能力分析 | 198 |
| 二、中药产业循环经济模式发展分析 | 199 |
| 三、科学发展对中医药产业影响 | 204 |
| 第七章 2010-2011年我国生物制药行业发展分析 | 207 |
| 第一节 我国生物制药行业发展状况 | 207 |
| 一、我国生物制药行业现状 | 207 |
| 二、“入世”以来对我国生物制药行业造成的冲击 | 208 |
| 三、我国生物制药产业发展方向 | 209 |
| 四、2010年医药政策对医药生物行业影响 | 210 |
| 五、我国太空生物制药技术水平分析 | 211 |
| 第二节 中国地区生物制药行业发展状况 | 213 |
| 一、大连双D港生物医药产业基地 | 213 |
| 二、2010年武汉东湖高新区发展战略性新兴产业的分析 | 214 |
| 三、2010年广东省生物医药产业发展分析 | 220 |
| 四、2010年青岛生物制药发展分析 | 221 |
| 五、北京生物医药行业发展状况 | 226 |
| 第八章 2010-2011年我国西药行业发展分析 | 229 |
| 第一节 我国西药市场生产现状分析 | 229 |
| 一、我国西药制剂生产企业现状 | 229 |
| 二、中国西药制剂生产情况分析 | 230 |
| 第二节 2010年我国西药进出口形势分析 | 231 |
| 一、外资企业出口集中度分析 | 231 |
| 二、世界区域出口市场分析 | 232 |
| 三、对外出口企业所有制分析 | 232 |
| 四、出口主导产品分析 | 232 |
| 五、2011年我国西药进出口形势分析 | 233 |
| 第三部分 行业竞争及策略 | |
| 第九章 2010-2011年我国医药业竞争分析 | 235 |
| 第一节 中国医药产业研发力分析 | 235 |
| 一、医药产业研发重要性分析 | 235 |
| 二、中外药企研发投入和运作方式对比 | 236 |
| 三、中国药企研发力问题分析 | 237 |
| 第二节 2010-2011年中国医药产业竞争状况 | 240 |
| 一、我国医药行业品类竞争现状 | 240 |
| 二、我国医药企业竞争力现状分析 | 242 |

三、我国医药行业并购重组状况 245

四、我国医药行业竞争格局分析 247

第十章 2010-2011年我国重点医药业公司分析 251

第一节 2010年中国医药企业最新排名 251

第二节 上海医药（集团）有限公司 253

一、企业概况 253

二、经营管理状况 254

三、2010-2011年财务分析 254

第三节 中国医药集团总公司 258

一、公司概况 258

二、企业理念 259

三、国际合作 260

四、2010-2015年发展目标 260

五、2010-2011年财务分析 261

第四节 广州医药集团有限公司 265

一、公司概况 265

二、中医药文化建设 266

三、2010年发展战略 266

四、2010-2011年财务分析 267

第五节 天津市医药集团有限公司 271

一、公司概况 271

二、公司业务 272

三、产品介绍 273

四、未来发展战略分析 274

第六节 山东东阿阿胶集团 277

一、公司概况 277

二、核心优势 277

三、经营绩效 279

四、发展战略 279

五、2010-2011年财务分析 280

第七节 哈药集团有限公司 284

一、公司概况 284

二、哈药的营销策略 285

三、2010-2011年财务分析 288

第八节 南京医药产业（集团）有限公司 292

一、公司概况 292

二、产品与服务 293

三、发展与合作 294

第九节 华北制药集团有限责任公司 295

一、公司概况 295

二、行业地位 296

三、人力资源 296

四、发展战略 296

五、企业架构 296

六、质量管理 297

第十节 江苏扬子江药业集团公司 298

一、公司概况 298

二、发展战略 300

三、产品结构及品牌形象 302

四、新品研发和技术高地 303

五、生产规模 303

六、销售情况和售后服务 303

第十一节 太极集团有限公司 304

一、公司概况 304

二、企业规模 305

三、主要产品 306

四、2010-2011年财务分析 307

第十一章 2010-2011年我国医药行业发展策略分析 313

第一节 我国医药行业营销策略分析 313

一、医药营销原则分析 313

二、医药消费者状况分析 317

三、医药市场渠道策略 320

四、医药市场营销策略 324

五、医药市场第三终端策略 329

第二节 中国制药企业经营策略分析 332

一、中国大型制药企业的经营分析 332

二、中国民营医药企业的经营策略 338

三、中小型制药企业的发展策略 341

四、我国制药企业国际化经营形势分析及策略 346

五、民营制药企业国际经营策略 351

第三节 中国制药企业发展策略分析 360

一、医药企业营销模式发展分析 360

二、医药企业技术创新模式 362

三、医药企业CRO的战略选择 366

四、我国制药行业“快资本”战略分析 369

第四节 中国制药企业发展战略分析 371

一、医药企业战略转移策略 371

二、医药企业战略突围策略 374

三、新形势下医药企业战略布局 379

四、中国医药企业战略定位 382

第四部分 行业预测及投资

第十二章 2011-2015年医药行业发展趋势分析 387

第一节 2011-2015年医药行业发展趋势分析 387

一、2011年我国医药行业发展趋势预测 387

二、2011年生物医药疫苗行业趋势 389

三、2011年医药行业市场并购趋势 391

四、2011年医药行业终端表现与市场走势 393

五、2011年医药行业发展良机 395

第二节 2011-2015年医药行业中长期发展趋势研究 399

一、2011-2015年医药行业竞争趋势分析 399

二、2011-2015年医药行业利润预测分析 403

三、2011-2015年医药行业非专利原料药发展分析 404

四、2011-2015年全球营养原料需求分析 406

第十三章 2011-2015年医药产品需求预测分析 411

第一节 医药产品宏观经济背景分析 411

一、2011-2015年经济运行分析 411

二、2011-2015年经济增长分析 413

三、2011-2015年经济政策分析 416

第二节 主要子行业产品需求分析 418

一、疫苗行业产品需求分析 418

二、医疗器械行业产品需求分析 419

三、血制品行业产品需求分析 420

四、中药饮片行业产品需求分析 420

五、处方药市场产品需求分析 421

六、医药商业行业产品需求分析 422

七、普药行业产品需求分析 422

八、中成药行业产品需求分析 422

第十四章 2011-2015年医药产品行业投资机会与策略分析 429

第一节 2011-2015年医药产品行业投资机会 429

一、基本药物目录出台分析 430

二、中成药品投资机会分析 430

三、化学药品投资机会分析 431

四、生物制药投资机会分析 432

第二节 2011-2015年医药产品行业投资策略分析 434

一、定位策略 434

二、政策研究 437

三、创新策略 438

四、品牌策略 438

图表目录：

图表：近年来全球医药市场销售趋势 26

图表：近年来全球医药市场销售情况 26

图表：2009年全球医药市场销售10强产品 27

图表：2009年全球医药市场销售10强药企 27

图表：2009年全球医药市场销售10大治疗类别 28

图表：我国财政预算卫生支出的整体趋势 57

图表：2010-2011年医药制造业企业单位数分析 81

图表：2010-2011年医药制造业亏损企业单位数及增长分析 81

图表：2010-2011年医药制造业亏损企业亏损总额及增长分析 82

图表：2010-2011年医药制造业从业人员平均人数及增长分析 82

图表：2010-2011年医药制造业应收帐款净额及增长分析 83

图表：2010-2011年医药制造业流动资产合计及增长分析 83

图表：2010-2011年医药制造业资产合计及增长分析 84

图表：2010-2011年医药制造业负债合计及增长分析 84

图表：2010-2011年医药制造业主营业务收入及增长分析 84

图表：2010-2011年医药制造业主营业务成本及增长分析 85

图表：2010-2011年医药制造业主营业务税金及附加及增长分析 85

图表：2010-2011年医药制造业营业费用及增长分析 86

图表：2010-2011年医药制造业管理费用及增长分析 86

图表：2010-2011年医药制造业财务费用及增长分析 87

图表：2010-2011年医药制造业利息支出及增长分析 87

- 图表：2010-2011年医药制造业利润总额及增长分析 88
图表：2010-2011年医药制造业应交增值税及增长分析 88
图表：2010-2011年医药行业本月新产品产值及增长分析 89
图表：2010-2011年医药行业新产品产值及增长分析 89
图表：2010-2011年医药行业本月工业销售产值及增长分析 90
图表：2010-2011年医药行业工业销售产值及增长分析 90
图表：2010-2011年医药行业存货及增长分析 90
图表：2010-2011年医药行业产成品及增长分析 91
图表：2010-2011年全国中成药产量分析 92
图表：2010-2011年北京中成药产量分析 92
图表：2010-2011年天津中成药产量分析 93
图表：2010-2011年河北中成药产量分析 93
图表：2010-2011年山西中成药产量分析 93
图表：2010-2011年内蒙古中成药产量分析 94
图表：2010-2011年辽宁中成药产量分析 94
图表：2010-2011年吉林中成药产量分析 95
图表：2010-2011年黑龙江中成药产量分析 95
图表：2010-2011年上海中成药产量分析 95
图表：2010-2011年江苏中成药产量分析 96
图表：2010-2011年浙江中成药产量分析 96
图表：2010-2011年安徽中成药产量分析 97
图表：2010-2011年福建中成药产量分析 97
图表：2010-2011年江西中成药产量分析 97
图表：2010-2011年山东中成药产量分析 98
图表：2010-2011年河南中成药产量分析 98
图表：2010-2011年湖北中成药产量分析 99
图表：2010-2011年湖南中成药产量分析 99
图表：2010-2011年广东中成药产量分析 99
图表：2010-2011年广西中成药产量分析 100
图表：2010-2011年海南中成药产量分析 100
图表：2010-2011年重庆中成药产量分析 101
图表：2010-2011年四川中成药产量分析 101
图表：2010-2011年贵州中成药产量分析 101
图表：2010-2011年云南中成药产量分析 102
图表：2010-2011年西藏中成药产量分析 102

- 图表 : 2010-2011年陕西中成药产量分析 103
图表 : 2010-2011年甘肃中成药产量分析 103
图表 : 2010-2011年青海中成药产量分析 103
图表 : 2010-2011年宁夏中成药产量分析 104
图表 : 2010-2011年新疆中成药产量分析 104
图表 : 2010-2011年全国化学药品原药产量分析 105
图表 : 2010-2011年北京化学药品原药产量分析 105
图表 : 2010-2011年天津化学药品原药产量分析 105
图表 : 2010-2011年河北化学药品原药产量分析 106
图表 : 2010-2011年山西化学药品原药产量分析 106
图表 : 2010-2011年内蒙古化学药品原药产量分析 107
图表 : 2010-2011年辽宁化学药品原药产量分析 107
图表 : 2010-2011年吉林化学药品原药产量分析 107
图表 : 2010-2011年黑龙江化学药品原药产量分析 108
图表 : 2010-2011年上海化学药品原药产量分析 108
图表 : 2010-2011年江苏化学药品原药产量分析 109
图表 : 2010-2011年浙江化学药品原药产量分析 109
图表 : 2010-2011年安徽化学药品原药产量分析 109
图表 : 2010-2011年福建化学药品原药产量分析 110
图表 : 2010-2011年江西化学药品原药产量分析 110
图表 : 2010-2011年山东化学药品原药产量分析 111
图表 : 2010-2011年河南化学药品原药产量分析 111
图表 : 2010-2011年湖北化学药品原药产量分析 112
图表 : 2010-2011年湖南化学药品原药产量分析 112
图表 : 2010-2011年广东化学药品原药产量分析 112
图表 : 2010-2011年广西化学药品原药产量分析 113
图表 : 2010-2011年海南化学药品原药产量分析 113
图表 : 2010-2011年重庆化学药品原药产量分析 114
图表 : 2010-2011年四川化学药品原药产量分析 114
图表 : 2010-2011年贵州化学药品原药产量分析 114
图表 : 2010-2011年云南化学药品原药产量分析 115
图表 : 2010-2011年陕西化学药品原药产量分析 115
图表 : 2010-2011年甘肃化学药品原药产量分析 116
图表 : 2010-2011年青海化学药品原药产量分析 116
图表 : 2010-2011年宁夏化学药品原药产量分析 116

- 图表 : 2010-2011年新疆化学药品原药产量分析 117
- 图表 : 2010-2011年医药行业本月出口交货值及增长分析 122
- 图表 : 2010-2011年医药行业出口交货值及增长分析 122
- 图表 : 2011年1-4月份西药类商品分省市出口统计 122
- 图表 : 2011年1-4月份西成药出口统计 123
- 图表 : 2011年1-4月份西成药进口统计 124
- 图表 : 2011年1-4月份西药原料进口统计 125
- 图表 : 2011年1-4月份西药原料出口统计 125
- 图表 : 2010年1-6月中国医药保健品进出口商品分类统计 145
- 图表 : 2010年6月中国医药保健品进出口商品分类统计表 146
- 图表 : 2010年1~6月中国与主要贸易伙伴医药贸易情况 147
- 图表 : 2010年1~6月中国进、出口分省(区、市)统计 148
- 图表 : 2009-2010年医药保健品出口月度走势图 149
- 图表 : 2009-2010年西药原料出口月度走势图 149
- 图表 : 2009-2010年西成药出口月度走势图 150
- 图表 : 2009-2010年生化药出口月度图 150
- 图表 : 2009-2010年诊疗设备出口月度走势图 151
- 图表 : 2009-2010年医用敷料出口月度走势图 151
- 图表 : 2009-2010一次性耗材出口月度走势图 152
- 图表 : 2009-2010年保健康复用品出口月度走势图 152
- 图表 : 2009-2010年中药出口月度走势图 153
- 图表 : 2009-2010年医药保健品进口月度走势图 153
- 图表 : 2009-2010年西药类产品进口额月度走势图 154
- 图表 : 2009-2010年西药原料进口额月度走势图 154
- 图表 : 2009-2010年西成药进口额环月度走势图 155
- 图表 : 2009-2010年诊疗设备进口额月度走势图 155
- 图表 : 2010年1~6月出口情况 155
- 图表 : 2010年1~6月重点产品出口情况 156
- 图表 : 2010年1~6月出口主要市场情况 157
- 图表 : 2010年1~6月主要出口企业情况 157
- 图表 : 2010年1~6月出口情况 158
- 图表 : 2010年1~6月重点产品出口情况 158
- 图表 : 2010年1~6月主要出口企业情况 159
- 图表 : 2010年1~6月出口情况 159
- 图表 : 2010年1~6月重点产品出口情况 160

- 图表：2010年1~6月出口主要市场情况 160
图表：2010年1~6月主要出口企业情况 161
图表：2010年度医药出口、进口增长情况 162
图表：对发达国家出口市场增长情况 163
图表：对新兴医药市场出口增长情况 164
图表：高端医药产品出口增长情况 165
图表：2010年中国医药企业最新排名 251
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司主营构成 254
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司每股指标 255
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司获利能力 255
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司经营能力 256
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司偿债能力 256
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司资本结构 256
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司发展能力 256
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司现金流量 256
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司主营业务收入 257
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司主营业务利润 257
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司营业利润 257
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司利润总额 258
图表：2010-2011年上海医药集团股份有限公司净利润 258
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司主营构成 261
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司每股指标 261
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司获利能力 262
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司经营能力 262
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司偿债能力 262
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司资本结构 262
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司发展能力 263
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司现金流量 263
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司主营业务收入 263
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司主营业务利润 263
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司营业利润 264
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司利润总额 264
图表：2010-2011年国药集团药业股份有限公司净利润 264
图表：2010-2011年广州药业股份有限公司主营构成 267
图表：2010-2011年广州药业股份有限公司每股指标 268

- 图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司获利能力 268
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司经营能力 269
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司偿债能力 269
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司资本结构 269
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司发展能力 269
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司现金流量 269
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司主营业务收入 270
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司主营业务利润 270
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司营业利润 270
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司利润总额 271
图表 : 2010-2011年广州药业股份有限公司净利润 271
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成 280
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 281
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力 281
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力 281
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力 282
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构 282
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力 282
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量 282
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入 282
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务利润 283
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润 283
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额 283
图表 : 2010-2011年山东东阿阿胶股份有限公司净利润 284
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司主营构成 288
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司每股指标 288
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司获利能力 288
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司经营能力 289
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司偿债能力 289
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司资本结构 289
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司发展能力 289
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司现金流量 290
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司主营业务收入 290
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司主营业务利润 290
图表 : 2010-2011年哈药集团股份有限公司营业利润 290

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司利润总额 291

图表：2010-2011年哈药集团股份有限公司净利润 291

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成 307

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 308

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力 308

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力 308

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力 309

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构 309

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力 309

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量 309

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入 310

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润 310

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司营业利润 310

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润总额 310

图表：2010-2011年重庆太极实业(集团)股份有限公司净利润 311

图表：2011年1-3月中国中成药产量分省市统计 427

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/111657111657.html>