2018年中国汽车动力锂电池市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车动力锂电池市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/351656351656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的深度变革和经济的快速发展，我国各行各业对电力的依赖性越来越大。这不仅体现在各行各业的自动化、智能化需要电力的支持；而且环保产业也需要电力提供充足的动力。从普通工业到高新技术产业，每个行业都离不开电力的充分参与。在这种情况下，我国电网的规模越来越大、种类越来越多。这是我国电力调度安管工作面临的新形势。电力调度是电力企业为了保证电力安全生产工作安全开展、电力资源稳定供应的有效管理手段。进入新世纪以来，电力企业的生产和销售环境发生了很大的变化，电力调度工作，特别是其中的安全管理工作的复杂性和难度也越来越大。

我国锂电池产业的快速增长得益于新能源汽车市场需求的拉动。工信部最新统计数据显示，2014年1月至10月我国新能源汽车销售4.7万辆，全年销售有望达6-7万辆，同比增长4倍，而到2015年，这一销量预测将达25万辆，连续两年将呈现倍增态势。对锂电上市企业来说，智能手机的增长已经趋缓，来自新能源汽车领域的订单将成为企业最强劲增长动力。

图表：2011-2015年新能源汽车销量 资料来源：观研天下整理

事实上，目前我国新能源汽车和动力电池行业都处在发展的关键时期，面临着前所未有的机遇，也面临不少风险和挑战。2014年以来，ATL、LG等日韩电池巨头纷纷在国内扩产，而我国电池企业还处于小散乱、低水平重复建设的阶段，与已经供货特斯拉的日韩电池巨头的差距正在日益扩大。长期以来，动力电池产业的发展成为制约我国新能源汽车产业发展的老大难问题，也获得了政府高层的关注与重视。

2014年9月份，国务院副总理马凯在天津调研动力电池研发生产时强调，要加大政策支持力度，加快研究出台相关政策法规，进一步加大财政、税收、金融、产业等政策支持力度。要加强行业规范和引导，鼓励企业兼并重组，做大做强优势企业，促进行业持续健康发展。

图表：中国汽车动力锂电池市场格局 资料来源：观研天下整理

目前全球都处于一个环境恶化、能源与资源紧缺的状态，而具有环境保护与能源清洁等优势的新能源汽车也逐渐受到人们的关注，并逐渐形成规模化的产业发展结构。动力电池作为新能源汽车的核心结构也因此得到了一个前所未有的发展机遇。新能源汽车产业具有较强的连带性，不仅需要研发常规汽车的相关内容，还会涉及到电控、电池等方面的专业，因此国家对新能源汽车的支持与政策辅助都会给动力电池的产业发展带来较大的机会，只是电池原料方面还需要提高技术储备能力。新能源汽车产业发展的重要环节就是动力电池，而基于新能源汽车的性能要求，动力电池也要求较高的技术含量。目前业内普遍认为动力锂电池

将会是未来新能源汽车动力电池的主要发展方向，结合铅碳与铅酸电池，会进一步提高动力电池的性价比，实现真正意义上与长远方向上的节能减排目标。我国应当把握住新能源汽车及动力锂电池的发展机遇，与新能源开发商与环保能源加强合作，不断推动我国动力锂电池及新能源汽车的产业化发展。（GYZLPT）

观研天下发布的《2018年中国汽车动力锂电池市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 新能源汽车动力锂电池行业概述

第一节 概念

- 一、定义及分类
- 二、特点

第二节 行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

- 一、行业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际行业
- 五、主要竞争因素

第二章 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业全球发展分析

第一节 全球新能源汽车动力锂电池行业发展分析

一、2018年全球新能源汽车动力锂电池行业发展分析

.....

第二节 2018年全球行业调研

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外行业对比

第三节 2016-2018年主要国家或地区新能源汽车动力锂电池行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国新能源汽车动力锂电池行业发展宏观环境分析

第一节 2016-2018年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2016-2018年中国新能源汽车动力锂电池行业整体运行分析

第一节 2016-2018年中国新能源汽车动力锂电池行业发展状况

- 一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2018年中国新能源汽车动力锂电池行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2016-2018年中国新能源汽车动力锂电池行业产品价格分析

一、2018年产品价格分析

.....

第四节 2016-2018年中国新能源汽车动力锂电池行业成本分析

第五节 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业区域行业调研

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第五章 2016-2018年中国新能源汽车动力锂电池行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2016-2018年产业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

一、2016-2018年产业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2016-2018年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2016-2018年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 2016-2018年中国新能源汽车动力锂电池行业进出口分析

第一节 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第七章 新能源汽车动力锂电池行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第八章 2016-2018年新能源汽车动力锂电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国新能源汽车动力锂电池行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 2018年中国新能源汽车动力锂电池行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业竞争力综合表现分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

一、2018年行业增长潜力分析

二、2018年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节 新能源汽车动力锂电池行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十章 2018-2024年新能源汽车动力锂电池行业投资机会与风险分析

第一节 新能源汽车动力锂电池行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2018-2024年行业活力系数分析

第二节 新能源汽车动力锂电池行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2018-2024年行业投资收益率分析

第三节 2018-2024年新能源汽车动力锂电池行业投资效益分析

- 一、新能源汽车动力锂电池行业投资状况分析
- 二、新能源汽车动力锂电池行业投资效益分析
- 三、新能源汽车动力锂电池行业行业前景调研分析
- 四、新能源汽车动力锂电池行业的投资方向
- 五、2018-2024年新能源汽车动力锂电池行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2018-2024年影响新能源汽车动力锂电池行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、新能源汽车动力锂电池行业发展面临的挑战分析
- 五、新能源汽车动力锂电池行业发展面临的机遇分析

第五节 2018-2024年中国新能源汽车动力锂电池行业行业前景调研分析

- 一、行业风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车动力锂电池行业发展趋势预测分析

第一节 2018年新能源汽车动力锂电池行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

第二节 2018年中国新能源汽车动力锂电池行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年中国新能源汽车动力锂电池行业趋势预测分析

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

第四节 2018-2024年中国新能源汽车动力锂电池行业投资建议研究建议

- 一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/351656351656.html>