

2017-2022年中国炭黑行业发展调研及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国炭黑行业发展调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/291655291655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、特种炭黑在炭黑行业的位置和性能

炭黑品种按用途可以分为橡胶用炭黑和特种炭黑。橡胶炭黑主要应用于轮胎，其质量指标执行国家标准GB3778-2003，产品有N100、N200、N300、N400、N500、N600和N700等系列40多个炭黑品种。橡胶用炭黑是橡胶工业重要的补强材料，它能给予胶料以优良的补强和耐磨性能。我国炭黑产量已稳居世界第一，橡胶炭黑产能处于过剩状态。

特种炭黑不同于橡胶炭黑，是一种新型材料，它的特点是精细化和专用化，品种繁多、用途广泛。用于塑料、涂料、油墨、军工、电子、通讯、家用电器、电缆、光缆、高能电池、静电复印、感光材料、印染、造纸及冶金等多个领域。

近几年，随着现代工业的发展，特种炭黑市场需求广阔、容量不断增加，行业集中度加强，具有领先技术优势的企业市场占有率优势更加明显。特种炭黑约占炭黑总需求量的10.5%，其中油墨和涂料市场占4.7%，塑料市场占4.5%，电池、皮革、电子元件、化学纤维和造纸等其余市场占1.3%。特种炭黑能赋予塑料十分优秀的抗紫外线老化性能，掺有2%~3%炭黑的聚乙烯电缆（护套）在户外可使用数十年，而不掺炭黑产品在户外阳光照射下，仅几个月就会老化脆裂。

特种炭黑还能改变高分子材料的电性能。大多数高分子聚合材料的电阻率都非常高，掺用一定量的炭黑后，可使这些材料的电阻率降低至100 cm以下，使高电阻的高分子材料变为具有半导体性能或抗静电屏蔽性能的材料，可用于生产高压电缆的导电屏蔽材料和制造高精度电子产品的防静电包装材料。炭黑中的超导电品种适用于高能电池、印刷电路等许多产品中。

特种炭黑作为普通炭黑的替代产品，具有高附加值的特点。从国际大型炭黑企业经营来看，除了橡胶用炭黑技术在上位居前列以外，长期以来均投入资金与人力，从事特种炭黑工艺与产品的研发及应用，并且获利甚丰。比如，早在2009年，卡博特高性能材料（天津）有限公司就增资3000万美元，在天津工厂建成投产了年产4.5万吨特种炭黑项目。

二、我国特种炭黑的市场需求现状

我国特种炭黑正处于用量快速增长、新品种大量开发的时期。据中国橡胶工业协会预测，橡胶用炭黑需求量将以年均递增13.5%的速度增长，而特种炭黑需求量将以18%以上的

速度增长，远高于橡胶用炭黑。

目前，全球特种炭黑产量约110万吨，中国约为40万吨。随着经济的发展，特种炭黑需求量增加，其价格也因产品不同而有很大差别，从每吨几千元到几万元不等。因此，特种炭黑利润较好，市场前景广阔。

据统计，我国特种炭黑在产能方面，2010年为38万吨，2016年为50万吨，年均增长率为5%；产量方面，2010年为27万吨，2016年为45万吨，年均增长率为8%左右，远高于橡胶炭黑的增长率；需求量方面，2010年达到33.8万吨，2014年为48万吨，预测2017年将达到55万吨。

国内特种炭黑产量不能满足需求的增长，部分产品主要依赖进口。从行业统计数据看，2016年进口炭黑9万吨，其中80%是特种炭黑，进口炭黑平均单价2416美元/吨，合人民币16550元/吨。如果不考虑俄罗斯进口的橡胶炭黑价格较低的因素，特种炭黑的进口单价将超过20000元/吨。

国内特种炭黑单价最低的每吨几千元，最高也不超过20000元，表明国内特种炭黑价格明显低于进口特种炭黑单价。

图：ASTMD1756橡胶用炭黑命名系统分组 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：炭黑制造方法汇总 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、我国特种炭黑质量和技术现状

分析我国特种炭黑产品价格较低的原因，关键在于我国特种炭黑中有相当部分仍然是采用橡胶用炭黑替代，特种炭黑以普通产品为主，中、高档特种炭黑在纯净度、分散性及稳定性等技术及质量方面存在较大差距，特别是高档油漆、油墨、皮革用特种炭黑，国内产品质量还存在一定差距，许多应用领域进口产品仍占据主导地位。

但随着近年国内特种炭黑技术的明显进步，这种状况已经出现改善的趋势，一些应用行业已逐步转向使用国内炭黑替代进口产品。

特种炭黑也主要以煤焦油、蒽油为原料，原料油在炭黑生产成本中占比高达80%，直接决定了炭黑的利润空间。由于特种炭黑技术含量高，对原料油质量的要求更高。

四、结论及建议

1.特种炭黑是炭黑企业产品升级的方向特种炭黑多应用在塑料色母粒、油墨、导电与涂料等非橡胶行业，世界上大型炭黑生产企业均具备特种炭黑生产和研发能力，并由此构筑了较高的行业壁垒和获得了丰厚的投资收益，是未来炭黑产品升级的主要方向。

2.特种炭黑将丰富我国产品系列，提升综合竞争力特种炭黑的应用类似于精细化工产品，繁多的产品应用领域能够有效丰富现有产品系列，并提升炭黑产品的整体盈利水平，减少对单一炭黑行业的依赖，进而减少轮胎行业周期波动对炭黑企业的影响，进一步提升综合竞争力。

3.特种炭黑需要技术投入和政策支持中国的特种炭黑市场需求虽然快速增长，但对炭黑质量的要求也将越来越高。

目前在橡胶炭黑的基础上将某些技术指标稍做改变就充当特种炭黑的时代将很快结束，高纯度、高着色力、高黑度和分散良好的色素炭黑；纯净度高、导电率好、金属杂质低的导电炭黑；特种功能橡胶、塑料等特殊用途的炭黑将成为特种炭黑的发展趋势。在用于橡胶方面的特种炭黑中，低生热、环保、高耐磨性和安全性的低滞后炭黑将成为新宠。

因此无论是橡胶炭黑生产企业，还是特种炭黑生产企业，都应该加大在研发方面的投入，加大技术人员的引进和培养，提高企业的管理水平和技术水平，加大新产品研发力度。国家相关部门和协会组织也应对此进行鼓励，并给予政策方面的支持。使用单位给予配合，将中国炭黑新产品研发推向新的高度。

4.规避投资可能存在的风险

一是产品价格波动的风险。投资项目属于化工产品，具有较强的周期性，价格受到宏观经济环境、下游企业开工率、市场需求、行业供应状况等多种因素影响。未来如宏观经济进一步下行、下游需求不足或者行业产能过剩，则特种炭黑价格将可能受到抑制，给特种炭黑产品盈利带来风险。

二是原材料价格波动风险。特种炭黑生产所需的主要原材料市场供求变化将直接影响企业生产成本。近年来，受国内钢铁、焦化产业政策调整等因素影响，原材料产品价格波动较大，如果企业无法及时消化并转移相关原料油成本变动，则可能对未来产品的盈利能力带来重大影响。

三是安全、环保因素限制的风险。近年来，随着国家环保要求不断提高，人们环保意识不断增强，对工业生产企业的环保排放标准要求也逐步提升。未来，如果国家环保政策进一步趋严，会对项目今后的生产经营提出更高的环保要求，进一步增加项目的环保费用支出，从而对经营业绩产生一定影响。

四是市场开拓不利的风险。虽然国内外特种炭黑市场的前景很好，但由于市场地位、产品质量、生产效率、生产工艺等诸多方面，均需要一定时间获得客户的认可。如果未来市场供应增加，需求有限，行业竞争加剧，特种炭黑市场开拓不利，将会给企业经营带来不利影响。

中国报告网发布的《2017-2022年中国炭黑行业发展调研及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国炭黑行业发展综述

1.1 炭黑行业报告研究范围

1.1.1 炭黑行业专业名词解释

1.1.2 炭黑行业研究范围界定

1.1.3 炭黑行业分析框架简介

1.1.4 炭黑行业分析工具介绍

1.2 炭黑行业定义及分类

1.2.1 炭黑行业概念及定义

1.2.2 炭黑行业主要产品分类

1.3 炭黑行业产业链分析

1.3.1 炭黑行业所处产业链简介

1.3.2 炭黑行业产业链上游分析

1.3.3 炭黑行业产业链下游分析

第二章：国外炭黑行业发展经验借鉴

2.1 美国炭黑行业发展经验与启示

2.1.1 美国炭黑行业发展现状分析

2.1.2 美国炭黑行业运营模式分析

2.1.3 美国炭黑行业发展经验借鉴

2.1.4 美国炭黑行业对我国的启示

2.2 日本炭黑行业发展经验与启示

2.2.1 日本炭黑行业发展现状分析

2.2.2 日本炭黑行业运营模式分

2.2.3 日本炭黑行业发展经验借鉴

2.2.4 日本炭黑行业对我国的启示

2.3 韩国炭黑行业发展经验与启示

2.3.1 韩国炭黑行业发展现状分析

2.3.2 韩国炭黑行业运营模式分析

2.3.3 韩国炭黑行业发展经验借鉴

2.3.4 韩国炭黑行业对我国的启示

2.4 欧盟炭黑行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟炭黑行业发展现状分析

2.4.2 欧盟炭黑行业运营模式分析

2.4.3 欧盟炭黑行业发展经验借鉴

2.4.4 欧盟炭黑行业对我国的启示

第三章：中国炭黑行业发展环境分析

3.1 炭黑行业政策环境分析

3.1.1 炭黑行业监管体系

3.1.2 炭黑行业产品规划

3.1.3 炭黑行业布局规划

3.1.4 炭黑行业企业规划

3.2 炭黑行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 炭黑行业技术环境分析

3.3.1 炭黑行业专利申请数分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况
- 3.3.2 炭黑行业专利申请人分析
- 3.3.3 炭黑行业热门专利技术分析
- 3.4 炭黑行业消费环境分析
 - 3.4.1 炭黑行业消费态度调查
 - 3.4.2 炭黑行业消费驱动分析
 - 3.4.3 炭黑行业消费需求特点
 - 3.4.4 炭黑行业消费群体分析
 - 3.4.5 炭黑行业消费行为分析
 - 3.4.6 炭黑行业消费关注点分析
 - 3.4.7 炭黑行业消费区域分析

第四章：中国炭黑行业市场发展现状分析

- 4.1 炭黑行业发展概况
 - 4.1.1 炭黑行业市场规模分析
 - 4.1.2 炭黑行业竞争格局分析
 - 4.1.3 炭黑行业发展前景预测
- 4.2 炭黑行业供需状况分析
 - 4.2.1 炭黑行业供给状况分析
 - 4.2.2 炭黑行业需求状况分析
 - 4.2.3 炭黑行业供需平衡分析
 - 4.2.4 炭黑行业产能利用率分析
 - 4.2.5 主要省市供需平衡分析
- 4.3 炭黑行业经济指标分析
 - 4.3.1 炭黑行业产销能力分析
 - 4.3.2 炭黑行业盈利能力分析
 - 4.3.3 炭黑行业运营能力分析
 - 4.3.4 炭黑行业偿债能力分析
 - 4.3.5 炭黑行业发展能力分析
- 4.4 炭黑行业进出口市场分析
 - 4.4.1 炭黑行业进出口综述
 - 4.4.2 炭黑行业进口市场分析
 - 4.4.3 炭黑行业出口市场分析
 - 4.4.4 炭黑行业进出口前景预测

第五章：中国炭黑行业市场竞争格局分析

5.1 炭黑行业竞争格局分析

5.1.1 炭黑行业区域分布格局

5.1.2 炭黑行业企业规模格局

5.1.3 炭黑行业企业性质格局

5.2 炭黑行业竞争五力分析

5.2.1 炭黑行业上游议价能力

5.2.2 炭黑行业下游议价能力

5.2.3 炭黑行业新进入者威胁

5.2.4 炭黑行业替代品威胁

5.2.5 炭黑行业内部竞争

5.3 炭黑行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 黑猫炭黑竞争策略分析

5.3.2 龙星化工竞争策略分析

5.3.3 双龙股份竞争策略分析

5.3.4 金能科技竞争策略分析

5.3.5 旭阳集团竞争策略分析

5.4 炭黑行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章：中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国炭黑行业区域市场概况

6.1.1 炭黑行业产值分布情况

6.1.2 炭黑行业市场分布情况

6.1.3 炭黑行业利润分布情况

6.2 华东地区炭黑行业需求分析

6.2.1 上海市炭黑行业需求分析

6.2.2 江苏省炭黑行业需求分析

6.2.3 山东省炭黑行业需求分析

6.2.4 浙江省炭黑行业需求分析

6.2.5 安徽省炭黑行业需求分析

6.2.6 福建省炭黑行业需求分析

6.3 华南地区炭黑行业需求分析

6.3.1广东省炭黑行业需求分析

6.3.2广西省炭黑行业需求分析

6.3.3海南省炭黑行业需求分析

6.4华中地区炭黑行业需求分析

6.4.1湖南省炭黑行业需求分析

6.4.2湖北省炭黑行业需求分析

6.4.3河南省炭黑行业需求分析

6.5华北地区炭黑行业需求分析

6.5.1北京市炭黑行业需求分析

6.5.2山西省炭黑行业需求分析

6.6东北地区炭黑行业需求分析

6.6.1辽宁省炭黑行业需求分析

6.6.2黑龙江省炭黑行业需求分析

6.7西南地区炭黑行业需求分析

6.7.1重庆市炭黑行业需求分析

6.7.2川省炭黑行业需求分析

6.7.3云南省炭黑行业需求分析

6.8西北地区炭黑行业需求分析

6.8.1陕西省炭黑行业需求分析

6.8.2新疆炭黑行业需求分析

6.8.3甘肃省炭黑行业需求分析

第七章：中国炭黑行业竞争对手经营状况分析

7.1炭黑行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2炭黑行业销售收入状况

7.1.3炭黑行业资产总额状况

7.1.4炭黑行业利润总额状况

7.2炭黑行业竞争对手经营状况分析

7.2.1江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2龙星化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3通化双龙化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4卡博特化工(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6山东华东橡胶有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8金能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.10 山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.11 山西永东化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.12 石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.13 河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.14 青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.15 山西恒大化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国炭黑行业发展趋势

8.1.1炭黑行业市场规模预测

8.1.2炭黑行业产品结构预测

8.1.3炭黑行业企业数量预测

8.2炭黑行业投资特性分析

8.2.1炭黑行业进入壁垒分析

8.2.2炭黑行业投资风险分析

8.3炭黑行业投资潜力与建议

8.3.1炭黑行业投资机会剖析

8.3.2炭黑行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录

图表1：炭黑的国际命名分类

图表2：炭黑产业链情况

图表3：以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨）

图表4：中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%）

图表5：中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%）

图表6：中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条）

图表7：中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）

图表9：炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表11：截至炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）

图表12：截至炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）

图表13：截至炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表14：我国汽车月度产量走势图（单位：万辆）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/291655291655.html>