

2021年中国车联网市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国车联网市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531654531654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

车联网指的是车辆上的车载设备通过新一代信息和无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，从而提高交通效率，在车辆运行中提供智能、舒适、安全、节能、高效的功能服务。

我国车联网产业链 资料来源：公开资料整理

一、政策环境

近年来，国家对车联网产业发展高度重视，发布了一系列重磅政策，引导车联网产业逐步落地。在政策的支持和引导下，我国车联网产业的繁荣发展指日可待。

我国车联网产业政策

政策

时间

要点

《汽车产业中长期发展规划》

2017.4

到2020年，汽车DA、PA、CA系统新车装配率超50%，网联式驾驶辅助系统装配率达到10%。到2025年，汽车DA、PA、CA新车装配率达80%，其中PA、CA级新车装配率达25%。

《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》

2017.12

制定了一系列智能网联汽车标准，计划到2020年，初步建立能够支撑驾驶辅助及低级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。到2025年，系统形成能够支撑高级别自动驾驶的智能网联汽车标准体系。

《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿）

2018.1

2020年智能汽车新车占比达50%；大城市、高速公路的LTE-V2X覆盖率达90%，北斗高精度时空服务全覆盖；2025年，新车基本实现智能化，高级别智能汽车规模化应用。5G-V2X基本满足智能汽车发展需要。到2035年，中国标准智能汽车享誉全球，率先建成智能汽车强国。

《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》

2018.4

规范智能网联汽车道路测试管理，明确了测试主体、测试驾驶人及测试车辆，测试申请及审核，测试管理，交通违法和事故处理等多方面内容。

国家车联网产业标准体系建设指南系列文件（包括总体要求、智能网联汽车、信息通信、电子产品和服务等）

2018.6

发挥标准的基础性和引导性作用，促进车联网技术和产业发展，推动车联网技术创新发展和汽车、电子、信息、通信等相关产业转型升级，建立跨行业、跨领域、适应我国技术和产业发展需要的国家车联网产业标准体系。

《车联网（智能网联汽车）直连通信使用5905-5925MHz频段管理规定（暂行）》

2018.10

规划了5905-5925MHz频段共20MHz带宽的专用频率资源，用于基于LTE-V2X智能网联汽车的直连通信技术，同时，对相关频率、台站、设备、干扰协调的管理作出了规定。

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》

2018.12

第一阶段，到2020年具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用，车联网用户渗透率达到30%以上，智能道路基础设施水平明显提升；第二阶段，2020年后高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-V2X逐步实现规模化商业应用。

《基于LTE的车联网无线通信技术安全认证技术要求》《商用车辆车道保持辅助系统性能要求及试验方法》

2019.4

涉及车联网35项行业标准计划项目和19项国家标准计划项目。

《关于降低部分行政事业性收费标准的通知》

2019.6

对5905-5925MHz频段车联网直连通信系统频率占用费标准实行头三年免收的优惠政策。

《交通强国建设纲要》

2019.9

提出加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

《智能汽车创新发展战略》

2020.2

2025年，实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用；车用无线通信网络（LTE-V2X等）实现区域覆盖，新一代车用无线通信网络（5G-V2X）在部分城市、高速公路逐步开展应用，高精度时空基准服务网络实现全覆盖。资料来源：公开资料整理

二、经济环境

据统计，2010-2017年我国汽车产量持续增加，数量庞大。2017年，我国汽车产量达到2994.2万。近几年增速处于放缓状态，2020年，我国汽车产量为2462.5万。尽管产量略有下降，但仍然为我国车联网产业的发展提供了优越的需求条件。

2010-2020年我国汽车产量 数据来源：中国汽车工业协会

在需求等因素的推动之下，我国车联网产业市场规模不断扩大，预计2022年我国车联

网产业市场将达到530亿美元。

2017-2022年我国车联网产业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

三、 社会环境

（1）目前交通堵塞是城市发展中的一大重要问题。发展我国车联网产业，能够收集数据，使得车辆能够与其他车辆、基础设施以及智能应用之间通信，可以有效解决城市中的交通拥堵问题，提高交通效率。

（2）车联网的应用能够减少对空气的污染，减少燃料的消耗、排放。顺应了我国保护环境、节约能源的目标，迎合了社会可持续发展的趋势。

（3）目前我国交通事故发生频率较高，车联网的安全系统能够减轻各种事故的发生，保护人们的生命财产安全，安全性极高。

（4）随着消费水平的提高，人们的消费观念开始转变，对乘用车的要求也越来越高。安全、舒适、便捷、环保的车联网应用无疑将成为消费者的选择，车联网用户数也持续增加。据统计，2020年我国车联网用户数有望达到6960万，渗透率有望达到24%。

2015-2020年我国车联网用户数、渗透率统计及预测 数据来源：公开资料整理

四、 技术环境

（1）5G技术将弥补车联网、自动驾驶在通信网络层的技术缺口，进一步提升车辆对环境的感知、决策等能力，进一步提升车联网产业技术的智能化发展。

（2）LTE-V2X技术的应用覆盖范围极广，传输信息更加可靠，提高实时性和有效性，进一步促进我国车联网产业的发展。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国车联网市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车联网行业发展概述

第一节 车联网行业发展情况概述

- 一、车联网行业相关定义
- 二、车联网行业基本情况介绍
- 三、车联网行业发展特点分析
- 四、车联网行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、车联网行业需求主体分析

第二节 中国车联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车联网行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国车联网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国车联网行业生命周期分析

- 一、车联网行业生命周期理论概述
- 二、车联网行业所属的生命周期分析

第四节 车联网行业经济指标分析

- 一、车联网行业的赢利性分析
- 二、车联网行业的经济周期分析

三、车联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车联网行业进入壁垒分析

- 一、车联网行业资金壁垒分析
- 二、车联网行业技术壁垒分析
- 三、车联网行业人才壁垒分析
- 四、车联网行业品牌壁垒分析
- 五、车联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车联网行业市场发展现状分析

第一节 全球车联网行业发展历程回顾

第二节 全球车联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车联网行业地区市场分析

- 一、亚洲车联网行业市场现状分析
- 二、亚洲车联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车联网行业市场前景分析

第四节 北美车联网行业地区市场分析

- 一、北美车联网行业市场现状分析
- 二、北美车联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车联网行业市场前景分析

第五节 欧洲车联网行业地区市场分析

- 一、欧洲车联网行业市场现状分析
- 二、欧洲车联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车联网行业市场规模预测

第三章 中国车联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车联网总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车联网行业运行情况

第一节 中国车联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车联网行业市场规模分析

第三节 中国车联网行业供应情况分析

第四节 中国车联网行业需求情况分析

第五节 我国车联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国车联网行业供需平衡分析

第七节 中国车联网行业发展趋势分析

第五章 中国车联网所属行业运行数据监测

第一节 中国车联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车联网所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车联网市场格局分析

第一节 中国车联网行业竞争现状分析

- 一、中国车联网行业竞争情况分析
- 二、中国车联网行业主要品牌分析

第二节 中国车联网行业集中度分析

- 一、中国车联网行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国车联网行业市场集中度分析

第三节 中国车联网行业存在的问题

第四节 中国车联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国车联网行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国车联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国车联网行业消费市场动态情况

第二节 中国车联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 车联网行业成本结构分析

第四节 车联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国车联网行业价格现状分析

第六节 中国车联网行业平均价格走势预测

- 一、中国车联网行业价格影响因素
- 二、中国车联网行业平均价格走势预测
- 三、中国车联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车联网行业区域市场现状分析

第一节 中国车联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车联网市场规模分析
- 四、华东地区车联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车联网市场规模分析
- 四、华中地区车联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车联网市场规模分析
- 四、华南地区车联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车联网行业竞争情况

第一节 中国车联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国车联网行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国车联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 车联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国车联网行业未来发展前景分析

一、车联网行业国内投资环境分析

二、中国车联网行业市场机会分析

三、中国车联网行业投资增速预测

第二节 中国车联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国车联网行业市场发展预测

一、中国车联网行业市场规模预测

二、中国车联网行业市场规模增速预测

三、中国车联网行业产值规模预测

四、中国车联网行业产值增速预测

五、中国车联网行业供需情况预测

第四节 中国车联网行业盈利走势预测

一、中国车联网行业毛利润同比增速预测

二、中国车联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车联网行业投资风险与营销分析

第一节 车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业竞争风险

四、车联网行业其他风险分析

第二节 车联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国车联网行业品牌战略分析

一、车联网企业品牌的重要性

二、车联网企业实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第二节 中国车联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 车联网行业竞争力提升策略

一、车联网行业产品差异性策略

二、车联网行业个性化服务策略

三、车联网行业的促销宣传策略

四、车联网行业信息智能化策略

五、车联网行业品牌化建设策略

六、车联网行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国车联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国车联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车联网行业营销渠道策略

一、车联网行业渠道选择策略

二、车联网行业营销策略

第三节 中国车联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车联网行业重点投资区域分析

二、中国车联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531654531654.html>