

中国金针菇行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金针菇行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、金针菇是我国第五大食用菌品种，近年产量占比整体呈现逐年下降态势

金针菇别名冬菇、朴蕈、绒毛柄金钱菌等，属真菌界、担子菌亚门、层菌纲、伞菌目、口蘑科。金针菇因其菌盖滑嫩、柄脆、营养丰富、味美适口，近年受到了众多消费者的青睐。目前金针菇是我国第五大食用菌品类，2022年产量占食用菌产量的比重为4.79%左右，仅次于香菇、黑木耳、平菇、双孢蘑菇。

数据来源：观研天下整理

我国是金针菇的生产大国。自2020年以来受疫情的影响，我国金针菇的产量呈现逐年下跌态势。数据显示，2022年我国金针菇的产量为202.5万吨，同比下降5.64%。随着国内外市场回暖，金针菇消费有望实现小幅度幅度增长，预计2023年我国金针菇的产量约为213.4万吨。

数据来源：观研天下整理

随着产量的震荡下跌，2016-2022年我国金针菇在食用菌市场中的比重整体上呈现逐年下降态势。根据数据显示，2016-2022年我国金针菇产量占食用菌产量的比重从7.42%下降到了4.79%。

数据来源：观研天下整理

二、山东是国内金针菇最大的供应省市，2022年产量占全国比重27.95%左右

我国金针菇种植范围十分广泛，北起黑龙江，南至云南，东起江苏，西至新疆，均适合金针菇的生长。目前山东、广东、江苏、河南等是我国金针菇主要生产地区。其中山东是国内金针菇最大的供应省市，其2022年产量为56.6万吨，占全国比重27.95%左右。

数据来源：观研天下整理

三、突破“卡脖子”技术问题，不断培育新品种

当前我国年产金针菇200万吨以上，是世界金针菇生产和消费大国，是我国民众必不可少的家常菜。但金针菇菌种在生产的不不断扩繁中非常不稳定，常劣化、变异，导致出菇不整齐，产量降低，商品外观一致性变差，严重影响生产的稳定性和生产效益。但是由于我国包括金针菇在内的食用菌科研力量较为薄弱，领军人才稀缺，金针菇工厂化生产技术自2000年前后从日本引进，当前高产优质的食用菌种一直依赖进口，全国的生产企业定期从日本引进菌种，每次引进的菌种只能使用2-3个月，每年要花费数千万元。这也成为限制了我国金针菇产业发展的瓶颈问题之一。例如从国外引进并重新筛选的乳白色结晶系优良菌种，以及F-98、F-99、白金等，已成为各地主要品种之一。

如何确保生产中菌种的稳定，成为企业生存发展的重中之重。确保菌种群体的高度一致和稳定，科学严格的菌种质量控制技术已成为我国金针菇工厂化生产的“卡脖子”技术。

为了解决这一 憾 佳 蝕 窠瑕 联毋脍 涵蚤 端联一 岗位开展研究，从“种源的遗传稳定性维护”、“母种的一致性筛选”和“扩繁菌种的活力控制”等方面，历时3年千百次的验证、总结、改进，创建了种源维护-母种筛选-科学扩繁的“三步法”菌种质量控制技术，利用该技术处理甄选的金针菇菌种在生产中出菇一致、丰产、商品外观整齐，完全满足工厂化生产的质量要求，解决了金针菇菌种问题。目前已为国内多家金针菇企业提供菌种质量控制技术服务，定期为企业稳定种源，服务企业生产金针菇达350吨/日。这一技术突破不仅使企业节省了大量资金，更重要是我国金针菇生产可以摆脱对国外菌种的依赖，掌握产业发展的主动权。

此外近年来四川、山东、福建等省有关部门加大了对这个菌种的研发力度，培育新品种。例如四川省省农业科学院土肥所食用菌育种团队成功研制金针菇单核原生质体分离和诱导子实体形成技术，从双核体菌丝中获得不同于出发菌株的变异材料，从中筛选优良菌株，不仅显著缩短育种周期，还可对退化菌种进行鉴定。团队利用该技术，成功培育出工厂化袋栽黄色金针菇新品种“川金15”。该品种子实体浅黄色，菌盖大、厚且不易开伞，菌柄粗壮、硬挺，菌柄基部无绒毛、不粘连，生育期短，较对照菌株早5天出菇、产量提高10%。

除了政府外，近年相关企业也在不断加大金针菇菌种的研发力度。例如由山东友和生物科技股份有限公司利用野生金针菇基因，自主选育金针菇新品种“友和3号”，被农业农村部认定为植物新品种权，成为全国首批、山东首个获授权的金针菇品种。目前“友和3号”已在山东邹城的试种和普及种植环节中，其产量、品质，均优于进口金针菇菌种。目前我国自主知识产权的金针菇种全国栽培面积逐年扩大。

五、当前我国金针菇工厂化生产技术已非常成熟，已是我国食用菌中工厂化率第二高品种。相比于传统的大棚种植，工厂化模式栽培可实现全天候种植和全年不间断生产，不仅产量大幅提升，而且产品质量完全可控。因此目前国内大部分金针菇企业采用的是环控式的工厂化种植模式，即全过程在温室（棚）内实现，通过自动化控制系统对温湿度、光照、通风、气体成分等参数进行严格控制，以达到最佳生长和收成效果。但该模式优点缺点是投资大，且在收成期间要求人力大量投入。

当前在食用菌产业中，国内外实现工厂化生产的食用菌主要有金针菇、真姬菇、杏鲍菇、双孢蘑菇等。整体从食用菌产业来看，近年工厂化率比例正在不断提高，但仍处在较低水平。有数据显示，2016-2020年我国食用菌工厂化从7.15%增长到了9.7%。但2021年因受公共卫生事件影响，部分工厂产能出清，工厂化率为 6.69%，较 2019 年下降 2.05%。2022年恢复增长，工厂化率回升至7.75%，工厂化食用菌企业数量为358家。

数据来源：观研天下整理

得益于技术和设备引进较早，近年来我国金针菇工厂化生产持续推进，工厂化率不断增长。

到目前我国金针菇工厂化生产技术已非常成熟，并成为了食用菌中工厂化率第二高品种，仅次于真姬菇（白玉菇、蟹味菇、海鲜菇统称为真姬菇）。

以2021年的数据为例，2021年我国真姬菇（白玉菇、蟹味菇、海鲜菇统称为真姬菇）工厂化率为 67.22%；金针菇工厂化率为 52.54%，杏鲍菇工厂化率为 32.55%，双孢蘑菇工厂化率为17.37%。

数据来源：观研天下整理

随着工厂化率不断增长，我国工厂化金针菇日产能也在不断增长。有数据显示，2010-2021年我国工厂化金针菇日产能从988.9吨提升到了 4807 吨。

数据来源：观研天下整理

五、行业集中度持续提升，具有规模优势的行业龙头企业能够在市场竞争加速淘汰落后产能的过程中受益

近年我国金针菇行业集中度持续提升。有数据显示，2019-2021年我国金针菇行业 CR10 从 66%提升83.69%。一方面由于我国金针菇工厂化生产技术已非常成熟，众多小企业难以维持而退出市场，而大企业则趁势提升产能，使得龙头效应逐渐显现。另外一方面是由于近年来大量资金进入食用菌工厂化栽培领域，造成各厂家加速扩张产能，规模效益导致行业龙头企业与中小型食用菌生产企业在技术、成本、市场拓展能力等方面的差距不断扩大，拥有技术优势、规模优势、品牌优势的大型工厂逐步提升市场占有率，实现产业整合，使得行业集中度在不断提高。

数据来源：观研天下整理

但是虽然目前金针菇工厂化生产占比较高，可从国外工厂化比例超过 90%的来看，当前我国金针菇工厂化生产仍存在较大的发展空间。从国外市场发展历程来看，工厂化金针菇市场经过长期竞争、市场成熟之后，一般会形成以少数几家企业为主的成熟市场。综上，在我国金针菇工厂化率不断提升下，龙头效应逐渐明显，具有规模优势的行业龙头企业能够在市场竞争加速淘汰落后产能的过程中受益。

目前国内金针菇生产企业要有雪榕生物、众兴菌业、万辰生物、华绿生物等。其中雪榕生物是我国最大的金针菇生产企业，截止至 2021 年底公司金针菇日产能为 1050 吨，日产量为950万吨，排名第一；其次为众兴菌业，日产能为 745 吨，日产量为745吨。但值得注意的是，虽然2021年万辰生物金针菇日产能达到231吨，在全国排名第四；但是其日产量在当年却只有228吨，排名第七，第四则是友和生物，日产量为350吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国金针菇行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国金针菇行业发展概述

第一节 金针菇行业发展情况概述

一、金针菇行业相关定义

二、金针菇特点分析

三、金针菇行业基本情况介绍

四、金针菇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金针菇行业需求主体分析

第二节 中国金针菇行业生命周期分析

一、金针菇行业生命周期理论概述

二、金针菇行业所属的生命周期分析

第三节 金针菇行业经济指标分析

一、金针菇行业的赢利性分析

二、金针菇行业的经济周期分析

三、金针菇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球金针菇行业市场发展现状分析

第一节全球金针菇行业发展历程回顾

第二节全球金针菇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲金针菇行业地区市场分析

一、亚洲金针菇行业市场现状分析

二、亚洲金针菇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金针菇行业市场前景分析

第四节北美金针菇行业地区市场分析

一、北美金针菇行业市场现状分析

二、北美金针菇行业市场规模与市场需求分析

三、北美金针菇行业市场前景分析

第五节欧洲金针菇行业地区市场分析

一、欧洲金针菇行业市场现状分析

二、欧洲金针菇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金针菇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界金针菇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球金针菇行业市场规模预测

第三章 中国金针菇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对金针菇行业的影响分析

第三节中国金针菇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金针菇行业的影响分析

第五节中国金针菇行业产业社会环境分析

第四章 中国金针菇行业运行情况

第一节中国金针菇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金针菇行业市场规模分析

一、影响中国金针菇行业市场规模的因素

二、中国金针菇行业市场规模

三、中国金针菇行业市场规模解析

第三节中国金针菇行业供应情况分析

一、中国金针菇行业供应规模

二、中国金针菇行业供应特点

第四节中国金针菇行业需求情况分析

一、中国金针菇行业需求规模

二、中国金针菇行业需求特点

第五节中国金针菇行业供需平衡分析

第五章 中国金针菇行业产业链和细分市场分析

第一节中国金针菇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金针菇行业产业链图解

第二节中国金针菇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金针菇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金针菇行业的影响分析

第三节我国金针菇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国金针菇行业市场竞争分析

第一节中国金针菇行业竞争现状分析

一、中国金针菇行业竞争格局分析

二、中国金针菇行业主要品牌分析

第二节中国金针菇行业集中度分析

一、中国金针菇行业市场集中度影响因素分析

二、中国金针菇行业市场集中度分析

第三节中国金针菇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国金针菇行业模型分析

第一节中国金针菇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国金针菇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国金针菇行业SWOT分析结论

第三节中国金针菇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国金针菇行业需求特点与动态分析

第一节中国金针菇行业市场动态情况

第二节中国金针菇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节金针菇行业成本结构分析

第四节金针菇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金针菇行业价格现状分析

第六节中国金针菇行业平均价格走势预测

一、中国金针菇行业平均价格趋势分析

二、中国金针菇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金针菇行业所属行业运行数据监测

第一节中国金针菇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金针菇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金针菇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国金针菇行业区域市场现状分析

第一节中国金针菇行业区域市场规模分析

一、影响金针菇行业区域市场分布的因素

二、中国金针菇行业区域市场分布

第二节中国华东地区金针菇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金针菇行业市场分析

(1) 华东地区金针菇行业市场规模

(2) 华南地区金针菇行业市场现状

(3) 华东地区金针菇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金针菇行业市场分析

(1) 华中地区金针菇行业市场规模

(2) 华中地区金针菇行业市场现状

(3) 华中地区金针菇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金针菇行业市场分析

(1) 华南地区金针菇行业市场规模

(2) 华南地区金针菇行业市场现状

(3) 华南地区金针菇行业市场规模预测

第五节华北地区金针菇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金针菇行业市场分析

(1) 华北地区金针菇行业市场规模

(2) 华北地区金针菇行业市场现状

(3) 华北地区金针菇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金针菇行业市场分析

(1) 东北地区金针菇行业市场规模

(2) 东北地区金针菇行业市场现状

(3) 东北地区金针菇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金针菇行业市场分析

(1) 西南地区金针菇行业市场规模

(2) 西南地区金针菇行业市场现状

(3) 西南地区金针菇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金针菇行业市场分析
 - (1) 西北地区金针菇行业市场规模
 - (2) 西北地区金针菇行业市场现状
 - (3) 西北地区金针菇行业市场规模预测

第十一章 金针菇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国金针菇行业发展前景分析与预测

第一节中国金针菇行业未来发展前景分析

- 一、金针菇行业国内投资环境分析
- 二、中国金针菇行业市场机会分析
- 三、中国金针菇行业投资增速预测

第二节中国金针菇行业未来发展趋势预测

第三节中国金针菇行业规模发展预测

- 一、中国金针菇行业市场规模预测
- 二、中国金针菇行业市场规模增速预测
- 三、中国金针菇行业产值规模预测
- 四、中国金针菇行业产值增速预测
- 五、中国金针菇行业供需情况预测

第四节中国金针菇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国金针菇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金针菇行业进入壁垒分析

- 一、金针菇行业资金壁垒分析
- 二、金针菇行业技术壁垒分析
- 三、金针菇行业人才壁垒分析
- 四、金针菇行业品牌壁垒分析
- 五、金针菇行业其他壁垒分析

第二节金针菇行业风险分析

- 一、金针菇行业宏观环境风险
- 二、金针菇行业技术风险
- 三、金针菇行业竞争风险
- 四、金针菇行业其他风险

第三节中国金针菇行业存在的问题

第四节中国金针菇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国金针菇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金针菇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国金针菇行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节金针菇行业营销策略分析

- 一、金针菇行业产品策略
- 二、金针菇行业定价策略

三、金针菇行业渠道策略

四、金针菇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701653.html>