

中国外骨骼机器人行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外骨骼机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、外骨骼机器人行业发展背景

1.需求增加

外骨骼机器人是一种结合了人的智能和机械动力，装置机械能量的人机结合的可穿戴装备。外骨骼机器人将人类智能与外部机械动力装置相结合，通过提供力量辅助增强人类行走运动及重物负荷等能力，既可为力量不足的使用者提供医疗康复和运动支撑等功能，亦可帮助使用者完成长途行军和负重搬运等任务。

近年来，我国人口老龄化进程加快及劳动力人口下降刺激外骨骼机器人需求增长。根据数据，2016-2022年我国65岁及以上人口数量由15003万人增长至20056万人。2015-2019年我国工业从业人员中，装卸搬运类人数由60.4万人下降至60.2万人，建筑业类人数由2164.0万人下降至1957.6万人，大型设备制造业由1065.8万人下降至939.6万人，采矿业人数由558.3万人下降至399.4万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.政策支持

在仿生原理、人体工程学设计以及信息控制技术等基础上，外骨骼机器人还涉及生物运动学、机器人学、信息科学、人工智能等学科知识。目前我国的外骨骼机器人还处于技术迭代和升级阶段，但国家政策支持为外骨骼机器人提供了良好的环境，行业正不断加速发展。

我国外骨骼机器人行业相关政策	时间	政策	机构	主要内容	
《创新医疗器械特别中查程序)	2018.11	国家药品监督管理局		鼓励医疗器械研发创新，并向创新医疗器械提供特别审批程序，加快审批进程，从而促进医疗器械新技术的推广和应用。	
《医疗器械标准管理办法)	2017.04	国家药品监督管理局		规定医疗器械标准按照效力分为强制性标准与推荐性标准。明确医疗器械标准制定程序，细化立项、起草、征求意见、审查、批准发布、复审和废止等各环节要求，确保标准质量。建立标准复审制度。	
机器人产业发展规划(2016-2020年)	2016.03	工信部、发改委、财政部		提出到2020年:(1)中国自主品牌工业机器人年产量达到10万台;(2)六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上;(3)服务机器人年销售收入超过300亿元;(4)培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业;(5)打造5个以上机器人配套产业群。	
	2015.05			《中国制进2025》	国务院
通过“三步走”实现利造强国的战略日标:1)					

2025年迈入制造强国行列。2) 2035年中国制造业达到世界制造强国中等水平。3) 2049 年，中国综合实力迈入世界制造强国前列。十个领域包括机器人、高性能医疗器械、新一代信息技术产业、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能

源汽车、新材料等。外骨骼机器人作为高性能医疗机器人，未来发展向好。 2014.07

《医疗器械注册管理办法) 国家食品药品监督管理局 医疗器械实行分类管理，对第一类医疗器械实行产品备案管理，对第二类及第三类医疗器械实施产品注册管理.建立医疗器械不良事件监测制度，对医疗器械不良事件及时进行收集、分析、评价和控制。对未经许可擅自生产经营医疗器械的行为实施重罚，对出具虚假报告的检验机构撤销检验资质，10年内不受理资质认定申请，对受到处分的直接责任人员，规定10年内不得从事医疗器械检验工作。

2014.03 《医疗器械监督管理条例) 国务院 对医疗器械按照风险程度实行分类管理，按风险从低到高将医疗器械相应分为一、二、三类，重点监管高风险产品国家鼓励医疗器械的研究与创新，促进医疗器械新技术的推广和应用，推动医疗器械产业的发展。

资料来源：观研天下整理

3.融资加速

与此同时，外骨骼机器人企业不断获得的融资投入技术研发，解决产品在人机交互等方面的问题，促进了行业产品的升级，将推动行业进一步发展。

2020-2022年外骨骼机器人投融资事件一览

时间	公司名称	轮次	金额	投资方	主要产品
2022.04.12	安杰莱科技	PRE -A轮	数千万人民币	未披露	康复外骨骼机器人
2022.03.03	英汉思动力	PRE -A轮	5000万人民币	普曼资本、凤翔投资、晨晖创投、浩方创投等	康复外骨骼机器人及助力助行外骨骼机器人
2022.02.23	迈步机器人	战略投资	数千万人民币	尚元基金	医疗康复外骨骼机器人
2022.01.26	傅利叶智能	D轮	4亿人民币	软银愿景基金、PROSPERITY7VENTURES等	康复外骨骼机器人
2021.12.22	程天科技	A++轮	1亿人民币	达晨财智、保利资本、国投创丰等	康复外骨骼机器人
2021.07.09	傅利叶智能	C++轮	数千万美元	PROSPERITY7VENTURES	康复外骨骼机器人
2021.03.30	程天科技	A轮	数千万人民币	蓝驰创投	康复外骨骼机器人
2021.01.29	迈步机器人	A+轮	数千万人民币	星辰基金、四环医药等	医疗康复外骨骼机器人
2020.10.26	傅利叶智能	C轮	1亿人民币	元璟资本、前海母基金等	康复外骨骼机器人
2020.08.26	迈步机器人	A轮	数千万人民币	科瀚投资、联想创投、浙江德宁实业	医疗康复外骨骼机器人

资料来源：观研天下整理

二、外骨骼机器人市场规模及预测

从市场规模看，2016-2020年我国外骨骼机器人市场规模由0.03亿元增长至2.5亿元。随着外骨骼机器人行业产品性能的提升和下游需求增长，预计2025年我国外骨骼机器人市场规模将达42亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国外骨骼机器人行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国外骨骼机器人行业发展概述

第一节外骨骼机器人行业发展情况概述

- 一、外骨骼机器人行业相关定义
- 二、外骨骼机器人特点分析
- 三、外骨骼机器人行业基本情况介绍
- 四、外骨骼机器人行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、外骨骼机器人行业需求主体分析

第二节中国外骨骼机器人行业生命周期分析

- 一、外骨骼机器人行业生命周期理论概述
- 二、外骨骼机器人行业所属的生命周期分析

第三节外骨骼机器人行业经济指标分析

- 一、外骨骼机器人行业的赢利性分析
- 二、外骨骼机器人行业的经济周期分析
- 三、外骨骼机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球外骨骼机器人行业市场发展现状分析

第一节全球外骨骼机器人行业发展历程回顾

第二节全球外骨骼机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲外骨骼机器人行业地区市场分析

一、亚洲外骨骼机器人行业市场现状分析

二、亚洲外骨骼机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外骨骼机器人行业市场前景分析

第四节北美外骨骼机器人行业地区市场分析

一、北美外骨骼机器人行业市场现状分析

二、北美外骨骼机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美外骨骼机器人行业市场前景分析

第五节欧洲外骨骼机器人行业地区市场分析

一、欧洲外骨骼机器人行业市场现状分析

二、欧洲外骨骼机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外骨骼机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界外骨骼机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球外骨骼机器人行业市场规模预测

第三章 中国外骨骼机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对外骨骼机器人行业的影响分析

第三节中国外骨骼机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对外骨骼机器人行业的影响分析

第五节中国外骨骼机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国外骨骼机器人行业运行情况

第一节中国外骨骼机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国外骨骼机器人行业市场规模分析

一、影响中国外骨骼机器人行业市场规模的因素

二、中国外骨骼机器人行业市场规模

三、中国外骨骼机器人行业市场规模解析

第三节 中国外骨骼机器人行业供应情况分析

一、中国外骨骼机器人行业供应规模

二、中国外骨骼机器人行业供应特点

第四节 中国外骨骼机器人行业需求情况分析

一、中国外骨骼机器人行业需求规模

二、中国外骨骼机器人行业需求特点

第五节 中国外骨骼机器人行业供需平衡分析

第五章 中国外骨骼机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国外骨骼机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、外骨骼机器人行业产业链图解

第二节 中国外骨骼机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对外骨骼机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对外骨骼机器人行业的影响分析

第三节 我国外骨骼机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国外骨骼机器人行业市场竞争分析

第一节 中国外骨骼机器人行业竞争现状分析

一、中国外骨骼机器人行业竞争格局分析

二、中国外骨骼机器人行业主要品牌分析

第二节 中国外骨骼机器人行业集中度分析

一、中国外骨骼机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国外骨骼机器人行业市场集中度分析

第三节 中国外骨骼机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国外骨骼机器人行业模型分析

第一节中国外骨骼机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国外骨骼机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国外骨骼机器人行业SWOT分析结论

第三节中国外骨骼机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国外骨骼机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国外骨骼机器人行业市场动态情况

第二节中国外骨骼机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节外骨骼机器人行业成本结构分析

第四节外骨骼机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国外骨骼机器人行业价格现状分析

第六节中国外骨骼机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国外骨骼机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国外骨骼机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国外骨骼机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国外骨骼机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国外骨骼机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国外骨骼机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国外骨骼机器人行业区域市场现状分析

第一节中国外骨骼机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响外骨骼机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国外骨骼机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区外骨骼机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区外骨骼机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区外骨骼机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区外骨骼机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外骨骼机器人行业市场分析

- (1) 华中地区外骨骼机器人行业市场规模
- (2) 华中地区外骨骼机器人行业市场现状
- (3) 华中地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外骨骼机器人行业市场分析

- (1) 华南地区外骨骼机器人行业市场规模
- (2) 华南地区外骨骼机器人行业市场现状
- (3) 华南地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第五节华北地区外骨骼机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外骨骼机器人行业市场分析

- (1) 华北地区外骨骼机器人行业市场规模
- (2) 华北地区外骨骼机器人行业市场现状
- (3) 华北地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区外骨骼机器人行业市场分析

- (1) 东北地区外骨骼机器人行业市场规模
- (2) 东北地区外骨骼机器人行业市场现状
- (3) 东北地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区外骨骼机器人行业市场分析

- (1) 西南地区外骨骼机器人行业市场规模
- (2) 西南地区外骨骼机器人行业市场现状
- (3) 西南地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区外骨骼机器人行业市场分析

- (1) 西北地区外骨骼机器人行业市场规模
- (2) 西北地区外骨骼机器人行业市场现状
- (3) 西北地区外骨骼机器人行业市场规模预测

第十一章 外骨骼机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国外骨骼机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国外骨骼机器人行业未来发展前景分析

一、外骨骼机器人行业国内投资环境分析

二、中国外骨骼机器人行业市场机会分析

三、中国外骨骼机器人行业投资增速预测

第二节中国外骨骼机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国外骨骼机器人行业规模发展预测

一、中国外骨骼机器人行业市场规模预测

二、中国外骨骼机器人行业市场规模增速预测

三、中国外骨骼机器人行业产值规模预测

四、中国外骨骼机器人行业产值增速预测

五、中国外骨骼机器人行业供需情况预测

第四节中国外骨骼机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国外骨骼机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国外骨骼机器人行业进入壁垒分析

一、外骨骼机器人行业资金壁垒分析

二、外骨骼机器人行业技术壁垒分析

三、外骨骼机器人行业人才壁垒分析

四、外骨骼机器人行业品牌壁垒分析

五、外骨骼机器人行业其他壁垒分析

第二节外骨骼机器人行业风险分析

一、外骨骼机器人行业宏观环境风险

二、外骨骼机器人行业技术风险

三、外骨骼机器人行业竞争风险

四、外骨骼机器人行业其他风险

第三节中国外骨骼机器人行业存在的问题

第四节中国外骨骼机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国外骨骼机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外骨骼机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外骨骼机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 外骨骼机器人行业营销策略分析

一、外骨骼机器人行业产品策略

二、外骨骼机器人行业定价策略

三、外骨骼机器人行业渠道策略

四、外骨骼机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641653.html>