

2019年中国水刺非织造布行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水刺非织造布行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/441651441651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于具有手感柔软、悬垂性好、吸湿性好、透气性好、外觀光滑、不起毛等特点，近年来水刺非织造布应用范围不断扩大，成为非织造布生产工艺中增长速度最快的品种。

我国水刺非织造布发展可分为两个阶段，分别为起步期和发展期

第一阶段（1994年-1998年）

是我国水刺非织造布行业生命周期的起步期。该阶段国内水刺生产线从无到有、逐渐成长，1994年只有2条生产线，至1998年已有13条生产线。在这一阶段水刺生产技术尚处摸索阶段，成本较高，制成率较低，市场认知度较低，推广难度较大，同时对下游应用领域、用户特点信息掌握不全，水刺非织造布生产企业经营状况普遍不佳。

第二阶段（1998年至今）

1998年至今，属于行业生命周期的成长期。在这一时期，技术渐趋定型，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，下游应用领域不断拓宽，市场需求快速增长。资料来源：公开资料整理

我国水刺非织造布行业规模快速增长。根据中国产业用纺织品行业协会水刺非织造分会统计，截至2015年末，国内共有水刺企业123家，水刺非织造生产线249条。到2016年末，全国水刺非织造布生产能力达71.20万吨，比2010年增长119.08%；实际产量约为56.60万吨，比2010年增长143.97%；水刺非织造布占国内非织造布比例达到了10.57%。

2010-2015年我国水刺非织造布生产线条数 数据来源：中国产业用纺织品行业协会

2010-2016年我国水刺非织造布产能、产量情况 数据来源：中国产业用纺织品行业协会

我国水刺非织造布行业的竞争格局整体上呈现出以下特点

行业内整体中小规模企业众多，产品同质化严重，行业呈完全竞争状态

近年来我国水刺非织造布行业的发展主要侧重产能规模和数量的扩张，行业内大多数企业规模较小，技术研发力量薄弱，主要依靠外来生产线设备生产大量低端同质化产品，并以价格作为主要竞争手段，行业内呈现完全竞争的状态，抵抗市场风险能力较弱。

企业发展分化已经初步显现，少数优秀企业脱颖而出。

近年来，随着行业的发展，包括公司在内的部分行业内优势企业凭借自身在规模、资金、技术和经营方面的优势加速发展，着重于生产工艺的挖掘，产品种类的扩展和产品品质的提升，使得包括公司在内的少数企业在行业内先行树立起了良好的口碑和品牌影响力。资料来源：公开资料整理

我国水刺非织造布主要应用在卫生材料类，包括医疗卫生材料如纱布、手术衣、手术包布、手术帘、口罩、卫生帽、绷带、病床床单等以及民用清洁材料布等；工业用材类，包括各种建筑工程材料、净化滤布、工业擦拭布、电子线路板复合材料、航空航天耐高温复合材料等；装饰装潢类，包括沙发布、床罩、台布、墙布、窗帘、门帘、地板革、服装用衬布、汽车内饰材料等。在水刺非织造布下游应用领域中，卫生材料类是国内水刺非织造布产量

最大，增长最快的应用领域。

（1）医疗卫生类纺织品市场

我国一次性医用非织造纺织品内需增长空间巨大。其主要是因为一方面，我国目前已步入老龄化社会，自 2012 年以来每年 65 岁及以上老年人口总量同比增长率成上升趋势，庞大的人口基数及老龄化趋势使得我国医疗需求不断的增加。

我国65岁及以上人口量 数据来源：国家统计局

另一方面，我国现阶段使用的一次性医用非织造纺织品市场渗透率极低，相比于北美市场达 90%，欧洲市场达 70%，南美市场达 15%；亚太地区达16%，日本达 45%，印度达 19%，我国的一次性医用非织造纺织品只有 5%左右。

一次性医用非织造纺织品市场渗透率情况

数据来源：中国产业用纺织品行业协会

此外，政策利好行业发展。根据《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》提出：“重点发展人造皮肤、可吸收缝合线、疝气修复材料、新型透析膜材料、介入治疗用导管、高端功能型生物医用敷料等产品。加快推广手术衣、手术洞巾等一次性医用纺织品的应用。”

（2）用即弃卫生用品（不含湿巾）市场

用即弃卫生用品（不含湿巾）的市场主要包括婴儿纸尿裤、女性卫生用品和成人失禁用品三类。随着人们的生活水平不断提高，消费者支付能力及消费观念的不断增强，国家人口结构老龄化加剧以及实施放开二胎政策等，用即弃卫生用品（不含湿巾）市场出现了巨大的发展空间。

数据显示，2016 年中国用即弃卫生用品（不含湿巾）的市场规模达到 829.4 亿元，其中女性卫生用品市场规模 394.9 亿元，占比 47.6%；婴儿纸尿裤市场规模 374.0 亿元，占比45.1%；成人失禁用品市场规模 60.5 亿元，占比 7.3%。

（3）湿巾市场

目前，国内市场湿巾的普及率总体相对较低，据生活用纸专业委员会统计，2016 年婴儿专用湿巾和普通型湿巾仍是占比较大的类别。

从国内市场规模来看，2016 年我国湿巾的产量约 591.9 亿片，同比增长 22.1%；销售量约 536.2 亿片，同比增长 12.8%；消费量约 393 亿片，同比增长 16.6%。市场规模约 38.5 亿元，同比增长 23.8%。

2011-2016年湿巾市场规模（亿元） 数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

随着良好个人卫生习惯的养成，湿巾成为必不可少的用品。普通型湿巾将在三、四线城市快速普及，杀菌型湿巾在一、二线城市的发展前景乐观；个人清洁用湿巾中，目前占比较高的卸妆用和女性卫生专用湿巾将继续普及，厕用湿巾、痔疮湿巾、止痒湿巾等专用湿巾市场也将逐步扩大。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水刺非织造布行业分析报告-市场运营态势与发展

前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国水刺非织造布行业发展概述

第一节 水刺非织造布行业发展情况概述

- 一、水刺非织造布行业相关定义
- 二、水刺非织造布行业基本情况介绍
- 三、水刺非织造布行业发展特点分析

第二节 中国水刺非织造布行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水刺非织造布行业产业链条分析
- 三、中国水刺非织造布行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水刺非织造布行业生命周期分析

- 一、水刺非织造布行业生命周期理论概述
- 二、水刺非织造布行业所属的生命周期分析

第四节 水刺非织造布行业经济指标分析

- 一、水刺非织造布行业的赢利性分析
- 二、水刺非织造布行业的经济周期分析
- 三、水刺非织造布行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国水刺非织造布行业进入壁垒分析
 - 一、水刺非织造布行业资金壁垒分析
 - 二、水刺非织造布行业技术壁垒分析
 - 三、水刺非织造布行业人才壁垒分析
 - 四、水刺非织造布行业品牌壁垒分析
 - 五、水刺非织造布行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2019年全球水刺非织造布行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球水刺非织造布行业发展历程回顾
 - 第二节 全球水刺非织造布行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲水刺非织造布行业地区市场分析
 - 一、亚洲水刺非织造布行业市场现状分析
 - 二、亚洲水刺非织造布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水刺非织造布行业市场前景分析
 - 第四节 北美水刺非织造布行业地区市场分析
 - 一、北美水刺非织造布行业市场现状分析
 - 二、北美水刺非织造布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水刺非织造布行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟水刺非织造布行业地区市场分析
 - 一、欧盟水刺非织造布行业市场现状分析
 - 二、欧盟水刺非织造布行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟水刺非织造布行业市场前景分析
 - 第六节 2019-2025年世界水刺非织造布行业分布走势预测
 - 第七节 2019-2025年全球水刺非织造布行业市场规模预测
- 第三章 中国水刺非织造布产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品水刺非织造布总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水刺非织造布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水刺非织造布产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水刺非织造布行业运行情况

第一节 中国水刺非织造布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水刺非织造布行业市场规模分析

第三节 中国水刺非织造布行业供应情况分析

第四节 中国水刺非织造布行业需求情况分析

第五节 中国水刺非织造布行业供需平衡分析

第六节 中国水刺非织造布行业发展趋势分析

第五章 中国水刺非织造布所属行业运行数据监测

第一节 中国水刺非织造布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水刺非织造布所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水刺非织造布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国水刺非织造布市场格局分析

第一节 中国水刺非织造布行业竞争现状分析

一、中国水刺非织造布行业竞争情况分析

二、中国水刺非织造布行业主要品牌分析

第二节 中国水刺非织造布行业集中度分析

一、中国水刺非织造布行业市场集中度分析

二、中国水刺非织造布行业企业集中度分析

第三节 中国水刺非织造布行业存在的问题

第四节 中国水刺非织造布行业解决问题的策略分析

第五节 中国水刺非织造布行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国水刺非织造布行业需求特点与动态分析

第一节 中国水刺非织造布行业消费市场动态情况

第二节 中国水刺非织造布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水刺非织造布行业成本分析

第四节 水刺非织造布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水刺非织造布行业价格现状分析

第六节 中国水刺非织造布行业平均价格走势预测

一、中国水刺非织造布行业价格影响因素

二、中国水刺非织造布行业平均价格走势预测

三、中国水刺非织造布行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国水刺非织造布行业区域市场现状分析

第一节 中国水刺非织造布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水刺非织造布市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水刺非织造布市场规模分析

四、华东地区水刺非织造布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水刺非织造布市场规模分析

四、华中地区水刺非织造布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水刺非织造布市场规模分析

四、华南地区水刺非织造布市场规模预测

第九章 2016-2019年中国水刺非织造布行业竞争情况

第一节 中国水刺非织造布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水刺非织造布行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水刺非织造布行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水刺非织造布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国水刺非织造布行业发展前景分析与预测

第一节 中国水刺非织造布行业未来发展前景分析

- 一、水刺非织造布行业国内投资环境分析
- 二、中国水刺非织造布行业市场机会分析
- 三、中国水刺非织造布行业投资增速预测

第二节 中国水刺非织造布行业未来发展趋势预测

第三节 中国水刺非织造布行业市场发展预测

- 一、中国水刺非织造布行业市场规模预测

- 二、中国水刺非织造布行业市场规模增速预测
- 三、中国水刺非织造布行业产值规模预测
- 四、中国水刺非织造布行业产值增速预测
- 五、中国水刺非织造布行业供需情况预测
- 第四节 中国水刺非织造布行业盈利走势预测
 - 一、中国水刺非织造布行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国水刺非织造布行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2019-2025年中国水刺非织造布行业投资风险与营销分析
 - 第一节 水刺非织造布行业投资风险分析
 - 一、水刺非织造布行业政策风险分析
 - 二、水刺非织造布行业技术风险分析
 - 三、水刺非织造布行业竞争风险分析
 - 四、水刺非织造布行业其他风险分析
 - 第二节 水刺非织造布行业企业经营发展分析及建议
 - 一、水刺非织造布行业经营模式
 - 二、水刺非织造布行业销售模式
 - 三、水刺非织造布行业创新方向
 - 第三节 水刺非织造布行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2019-2025年中国水刺非织造布行业发展战略及规划建议
 - 第一节 中国水刺非织造布行业品牌战略分析
 - 一、水刺非织造布企业品牌的重要性
 - 二、水刺非织造布企业实施品牌战略的意义
 - 三、水刺非织造布企业品牌的现状分析
 - 四、水刺非织造布企业的品牌战略
 - 五、水刺非织造布品牌战略管理的策略
 - 第二节 中国水刺非织造布行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 第三节 中国水刺非织造布行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水刺非织造布行业发展策略及投资建议

第一节 中国水刺非织造布行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水刺非织造布行业定价策略分析

第三节 中国水刺非织造布行业营销渠道策略

- 一、水刺非织造布行业渠道选择策略
- 二、水刺非织造布行业营销策略

第四节 中国水刺非织造布行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水刺非织造布行业重点投资区域分析
- 二、中国水刺非织造布行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/441651441651.html>