

2018年中国工业互联网行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业互联网行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/371651371651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鉴于信息化对于中国工业转型升级潜藏的巨大能量，早在 2013 年 9 月，工信部便出台了《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018）》以推动两化融合。2015 年 5 月，国务院颁布了旨在指导新时期工业发展的第一个十年计划《中国制造 2025》，将两化融合与绿色发展定位为中国制造业发展的重要方向。该文件被普遍认为是中国发展先进制造的纲领性文件，其中明确提出了三步走战略——即：1）力争在 2025 年迈入制造业强国行列；2）2035 年制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；3）新中国成立 100 年时，综合实力进入世界制造强国前列。

图表：《中国制造 2025》三步走的战略目标 资料来源：观研天下整理

对于工业云联网，尽管此前各类智能制造相关政策文件中的内容多有所涉及，但均未成为显性的政策热点。2017 年 11 月，国务院发布了《关于深化云联网+先进制造业发展工业云联网的指导意见》，正式强调了工业云联网的战略地位，开明确在指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、保障支撑等方面提出了具体意见，工业云联网自此成为产投界的焦点。根据《指导意见》，工业云联网的总体发展目标是打造与我国经济发展相适应的工业云联网生态体系，使我国工业云联网发展水平走在国际前列，争取实现开跑乃至领跑，具体的，意见分三个时期分别提出了阶段性目标。

图表：中国工业云联网三大时期的阶段性发展目标 资料来源：观研天下整理

仍技术特性考虑，工业云联网体系复杂。一方面，工业云联网的落地要求云平台、软件应用、生产现场、工业设备等融洽对接，在软硬件功能、通信协议、设备接口等多个方面形成兼容的标准；另一方面，工业云联网的实现要求生产设备厂商、IT 设备及服务提供商、工业上下游企业等形成良好的协作关系，单一主体难以推动工业云联网落地，尤其是如生产设备企业、工业生产企业等非独立第三方如作为平台，其独立性可能遭到质疑。换句话说，工业云联网不仅属于技术范畴，更多的还属于一个产业生态范畴。这样，至少在工业云联网生态建设初期，由于行业尚未形成兼容技术标准，相关企业也正处于探索生态定位、竞争主导地位的博弈期，因盈利模式不明确，处于核心地位的平台更是难以获得充足收入，来自政府机构或行业协会的政策、规范、组织和协调将对工业云联网的建设起到至关重要的作用，是工业云联网发展的强力催化剂。

正因如此，进入 2018 年以来，国务院及工信部又陆续出台了数份关于工业云联网的重要政策，相关官员也在多种场合表达了对工业云联网的重视，同时在组织机制方面也给予了有力的支持。如 2 月初，工信部部长苗圩在工业云联网峰会上表示，工信部将统筹推进工业云联网发展的 323 行动，即打造网络、平台、安全三大体系，推进大型企业集成创新与中小

企业应用普及两类应用，构建产业、生态和国际化三大支撑；2月24日，工信部发文在国家制造强国建设领导小组下设立工业云联网专项工作组，统筹协调工业云联网发展的全局工作；3月5日，国务院总理李光强在政府工作报告中明确提及发展工业云联网平台、创建中国制造2025示范区；5月14日，工信部印发《工业云联网APP培育工程实施方案（2018-2020年）》，推动工业云联网应用生态加快发展。

图表：工业云联网“323行动”主要内容 资料来源：观研天下整理

6月7日，工信部印发了《工业云联网发展行动计划（2018-2020年）》和《工业云联网专项工作组2018年工作计划》，两份文件对工业云联网未来三年的发展目标、重点任务以及2018年的具体工作日程、责任部门等作出了较为详尽的计划，内容涵盖网络基础设施建设、企业内部网络改造、平台及APP体系建设、设备标识体系建设、工业信息安全等各个重要方面，我们将其视为工业云联网落实的关键政策，其详尽程度也表明政府层面对于工业云联网的高度重视。

同时，我们也注意到《行动计划》提出抓紧研究制定支持工业云联网总体方案并上报国务院，通过工业转型升级资金启动支持工业云联网建设，落实固定资产加速折旧等相关税收优惠政策的要求，结合文件要求的时点以及对工业云联网的重视程度，我们认为用于支持工业云联网的专项资金和税收优惠将具有不小规模，开大概率在下半年得以落实，相关的龙头企业最有可能受益。此外，按照文件要求，中国工业云联网研究院、工业APP产业联盟、国家工业云联网标准协调推进组、总体组和专家咨询组等组织机构将陆续组建，所以工业云联网的落地也不乏组织保障。

图表：工业云联网发展三年行动计划中的部分重要量化指标

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国工业互联网行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网行业基本情况介绍

三、工业互联网行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业互联网行业产业链条分析

三、中国工业互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

一、工业互联网行业的赢利性分析

二、工业互联网行业的经济周期分析

三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

一、工业互联网行业资金壁垒分析

二、工业互联网行业技术壁垒分析

三、工业互联网行业人才壁垒分析

四、工业互联网行业品牌壁垒分析

五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

一、亚洲工业互联网行业市场现状分析

二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

一、北美工业互联网行业市场现状分析

二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧盟工业互联网行业地区市场分析

一、欧盟工业互联网行业市场现状分析

二、欧盟工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业互联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业互联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第六节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争情况分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度分析

二、中国工业互联网行业企业集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业互联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业互联网行业消费特点

第二节 中国工业互联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业市场发展预测

一、中国工业互联网行业市场规模预测

二、中国工业互联网行业市场规模增速预测

三、中国工业互联网行业产值规模预测

四、中国工业互联网行业产值增速预测

五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测

二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

一、工业互联网行业政策风险分析

二、工业互联网行业技术风险分析

三、工业互联网行业竞争风险分析

四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

一、工业互联网行业经营模式

二、工业互联网行业销售模式

三、工业互联网行业创新方向

第三节 工业互联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

一、工业互联网企业品牌的重要性

二、工业互联网企业实施品牌战略的意义

三、工业互联网企业品牌的现状分析

四、工业互联网企业的品牌战略

五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节中国工业互联网行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节中国工业互联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业定价策略分析

第三节中国工业互联网行业营销渠道策略

一、工业互联网行业渠道选择策略

二、工业互联网行业营销策略

第四节中国工业互联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业互联网行业重点投资区域分析

二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/371651371651.html>